

**Příloha č. 1 Výzvy k podání nabídky na veřejnou zakázku v dynamickém nákupním systému:
Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj – TECHNICKÉ PODMÍNKY**

Dodavatel je povinen dodržet uvedené technické parametry reklamní propisky. Při brandingů reklamních předmětů je nutné dodržet zásady Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, především barevnost a užití logotypu a loga. Technologii brandingů zvolí dodavatel na základě typu a povrchu předmětu dle svých zkušeností, pokud není uvedeno jinak.

Před potiskem jednotlivých předmětů budou kontaktní osobě kupujícího zaslány e-mailem grafické náhledy potisku ke korektuře. Výroba bude zadána až po jejich schválení kupujícím.

Odkaz na grafický manuál:

Manuál JVS JMK <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>

Reklamní předmět: Reklamní propiska kovová
Počet: 10.000 ks

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: kuličkové pero s kovovým tělem a klipem, bez gumového úchytu, stiskací mechanismus, modrá náplň, délka minimálně 13 cm, barva těla stříbrná

Potisk: logo 2B, v maximální možné velikosti

Orientační náhled:



Náhled potisku: **jihomoravský kraj**