

## **Příloha 2 - Specifikace předmětu plnění**

**Název služby: Analýza návštěvnosti kraje a jeho turistických oblastí**

### **Účel veřejné zakázky:**

Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu, jejímž cílem je získat informace o pohybu návštěvníků/turistů na území kraje na základě geolokačních dat/signalizačních dat ze sítě mobilního operátora s dominantním tržním podílem.

### **Předmět veřejné zakázky:**

Předmětem veřejné zakázky je příprava, realizace a interpretace analýzy návštěvnosti kraje a jeho turistických oblastí (Moravský kras a okolí, Brno a okolí, Pálava a Lednicko-valtický areál, Znojmo Region a jihomoravská část Slovácka).

Samostatně pak budou interpretovány výsledky za:

- město Brno
- akci „Napoleonská bitva 29.11.- 1.12.2019, místo konání: návrší Žuráň, Stará pozořická pošta, návrší Santon, obec Tvarožná. Výsledky budou interpretovány za širší časové období (25. 11. - 6. 12. 2019) a za menší územní celky (ORP Vyškov, ORP Šlapanice, ORP Slavkov).

### **Specifikace předmětu veřejné zakázky:**

1. Měření a analýza turistické návštěvnosti kraje a oblastí (měřených lokací) založené na moderní metodě užívající jako základ statistická anonymizovaná geolokační signalizační data mobilního operátora s dominantním tržním podílem získaná kontinuálním, nepřetržitým on-line monitoringem aktuálního rozložení obyvatelstva a jeho mobility v prostoru.
2. Geolokační signalizační data budou náhodným reprezentativním vzorkem mobility a přítomnosti české populace a cizinců v ČR. Pro zajištění co největší přesnosti výstupů bude při zpracování těchto dat zajištěna vhodná kalibrace dat prostřednictvím dalších datových, informačních a mapových sad z jiných zdrojů (např. ČSÚ, CzechTourism, MMR apod.).
3. Předmětem zakázky je zjistit chování návštěvníků/turistů v kraji a jejich rozprostření v místě a čase.

Vybraný dodavatel bude realizovat celý projekt za účasti kontroly ze strany objednatele a dle pokynů objednatele (Sběr podkladových dat a jejich vyhodnocení včetně interpretace, zpracování závěrečné zprávy s vyhotovením analýzy pohybu návštěvníků).

### **Specifikace výstupů analýzy:**

Analýza bude provedena pro kraj a jeho turistické oblasti (včetně definice přesahu do okolních krajů) pro rok 2019 (referenční období 1.1.2019 – 31.12.2019). U přeshraničních turistických oblastí bude uveden stav za kraj i za kompletní oblast včetně přesahu. Samostatně pak budou interpretovány výše uvedené lokace a akce (viz. výše).

1. Analýza turistické návštěvnosti kraje bude zajištěna na základě měření návštěvnosti
2. Analýza návštěvnosti kraje bude umožňovat identifikovat počty turistů (návštěvníků s přenocováním) a výletníků (jednodenních návštěvníků, tedy bez přenocování).
3. Výsledky analýzy budou interpretovány za celý kraj a za jednotlivé oblasti v kraji.
4. Součástí analýzy bude analýza původu návštěvníků, kdy u českých návštěvníků bude původ návštěvníků členěn alespoň na úroveň krajů a u zahraničních pak dle zemí původu.
5. Výsledky analýzy budou obsahovat průměrnou dobu pobytu návštěvníků v kraji.

## Počty turistů a výletníků budou identifikovány dle tohoto členění:

### Turisté – měřené / analyzované ukazatele:

- Klasifikace turistů (návštěvníků s přenocováním)  
*v členění domácí x zahraniční*  
*sledované jednotky časového období – rok / kvartál / měsíc*
  - Počet turistů
  - Počet turistonávštěv
  - Počet přenocování
  - Počet 24hodinových pobytů turistů
  - Počet turistodnů
  
- Původ turistů (zdrojová území)  
*sledované jednotky časového období – rok / kvartál*
  - Zdroje domácích turistů do úrovně krajů
  - Zdroje zahraničních turistů do úrovně zemí (země s malými četnostmi budou sloučeny do kategorie ostatní)
  
- Délka turistické návštěvy  
*v členění domácí x zahraniční*  
*sledované jednotky časového období – rok / kvartál*
  - Délka pobytu turistů v měřené destinaci ve dnech – průměr a histogram četností
  - Počet přenocování turistů v měřené destinaci – průměr a histogram četností

### Výletníci – měřené / analyzované ukazatele:

- Klasifikace výletníků (návštěvníků bez přenocování)  
*v členění domácí x zahraniční*  
*sledované jednotky časového období – rok / kvartál / měsíc*
  - Počet výletníků
  - Počet výletodnů (výletonávštěv)
  
- Původ výletníků (zdrojová území)  
*sledované jednotky časového období – rok / kvartál*
  - Zdroje domácích výletníků do úrovně krajů
  - Zdroje zahraničních výletníků do úrovně zemí (země s malými četnostmi budou sloučeny do kategorie ostatní)
  
- Opakovaná návštěva, frekvence návštěv výletníků  
*v členění domácí x zahraniční*  
*sledované jednotky časového období – rok / kvartál*
  - Histogram četností opakovaných návštěv výletníků učiněných za sledované období, průměrný počet příjezdu výletníků do měřené destinace

Terminologie „**Turista**“ a „**Výletník**“ (jednodenní návštěvník) vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za Výletníka (jednodenního návštěvníka) je považován jednoduchý účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak turista je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

**Turista** je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (1 turistoden). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 2 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 5:00). **Výletník** je jednoduchý návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespání (1 výletoden). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 6:00 – 24:00), výletník v místě stráví alespoň 3 hodiny.