



Váš dopis zn.:

Ze dne:

Č. j.:

Sp. zn.:

Vyřizuje:

Telefon:

Počet listů:

Počet příloh/listů:

Datum:

JMK 139982/2020

S-JMK 139157/2020

L. Nečasová

541 658 812

4

2/14

7. 10. 2020

Účastníci zařazení

do Dynamického nákupního systému
na reklamní předměty
pro Jihomoravský kraj

**Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku
v dynamickém nákupním systému:
Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj**

Informace o zadavateli:

Název:

Jihomoravský kraj

Zastoupený:

JUDr. Romanem Heinzem, Ph.D., ředitelem Krajského úřadu
Jihomoravského kraje

Se sídlem:

Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno

IČO:

70888337

DIČ:

CZ70888337

ID datové schránky:

x2pbqzq

Bankovní spojení:

Komerční banka, a. s.

Číslo účtu:

27-7491250267/0100

Kontaktní osoba:

Lenka Nečasová, referentka oddělení hospodářské správy odboru
kancelář ředitele Krajského úřadu Jihomoravského kraje

Telefon:

541 658 812

E-mail:

necasova.lenka@jmk.cz

Informace o veřejné zakázce:

Název veřejné zakázky:

„017 Reklamní textil pro JMK“

Druh veřejné zakázky:

Veřejná zakázka v dynamickém nákupním systému „Dynamický nákupní
systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj“

Forma zadávacího řízení:

Dynamický nákupní systém dle ustanovení § 138 a násl. zákona
č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších
předpisů (dále jen „Zákon“)

Způsob zadání:

Výzva k podání nabídky všem účastníkům zařazeným do dynamického
nákupního systému

Evidenční číslo ve VVZ:

Z2017-004192

Systémové číslo

veřejné zakázky:

P20V00002154

1. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je dodávka reklamního textilu – látkové tašky, kuchyňské zástěry – s logem Jihomoravského kraje, jejichž specifikace je uvedena v technických podmínkách, které tvoří přílohu této výzvy.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (CPV):
39294100-0 Informační a propagační výrobky

2. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **200 000,00 Kč bez DPH**.

3. Doba plnění veřejné zakázky

Předpokládaný termín zahájení plnění:	po nabytí účinnosti smlouvy
Předpokládaný termín ukončení a předání plnění:	do 3 měsíců od nabytí účinnosti smlouvy

4. Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění je budova Krajského úřadu Jihomoravského kraje na adrese Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno.

5. Přístup k zadávací dokumentaci

Zadávací dokumentace dynamického nákupního systému:

Zadávací dokumentace dynamického nákupního systému je dostupná na profilu zadavatele:
https://zakazky.krajbezkorupce.cz/dns_display_9.html

Zadávací dokumentace zakázky:

Zadávací dokumentace zakázky zadávané v dynamickém nákupním systému je tvořena touto výzvou, obchodními podmínkami a technickými podmínkami, které jsou přílohami výzvy. Zadávací dokumentace je poskytována všem účastníkům zařazeným do dynamického nákupního systému.

6. Způsob podání nabídek

Nabídka bude obsahovat:

- návrh kupní smlouvy s uvedenou nabídkovou cenou vč. přílohy
- vzorek textilu bez potisku – látková taška modrá a béžová/přírodní, zástěra modrá a červená

Nabídka – část a) – se podává výhradně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK v rámci zavedeného dynamického nákupního systému: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj. Podrobné informace k elektronickému nástroji E-ZAK jsou uvedeny v zadávací dokumentaci dynamického nákupního systému.

Vzorky textilu – část b) – se podávají poštou na adresu sídla zadavatele nebo osobně na podatelnu v sídle zadavatele v pracovních dnech během provozní doby pro veřejnost. Balík bude označen názvem veřejné zakázky „017 Reklamní textil pro JMK – vzorky“ a slovem „Neotvírat“.

Nabídka se považuje za podanou, jsou-li splněny veškeré náležitosti uvedené pod písm. a)-b).

Vzorky textilu budou po ukončení zadávacího řízení jeho účastníkům vráceny zpět.

7. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dne **20. 10. 2020 v 10:00 hod.**

8. Technické podmínky zadavatele

Zadavatel stanovil technické požadavky pro realizaci veřejné zakázky, a to formou technických podmínek, které tvoří přílohu této výzvy. Účastník je povinen tyto technické požadavky při zpracování nabídky zohlednit a jejich splnění doložit.

9. Obchodní podmínky zadavatele

Zadavatel stanovil obchodní podmínky pro realizaci veřejné zakázky, a to formou vzoru smlouvy, který tvoří přílohu této výzvy. Účastník předloží návrh smlouvy doplněný o příslušné k tomu určené části podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka.

10. Způsob hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomickou výhodnost nabídek bude zadavatel hodnotit v souladu s ustanovením § 114 odst. 2 Zákona na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality. Nabídkovou cenou se pro účely hodnocení rozumí celková cena v korunách českých bez DPH uvedená v čl. VI odst. 1 návrhu smlouvy. Kvalita bude hodnocena dle § 116 odst. 2, písm. b) Zákona podle estetických a funkčních vlastností předmětu. Nabídky bude hodnotit hodnotící komise.

Zadavatel stanovuje dílčí hodnotící kritéria a jejich váhy, podle kterých budou nabídky hodnoceny:

a) nabídková cena v Kč bez DPH – váha 50 %

Hodnotu kritéria lze číselně vyjádřit. Pro hodnocení ceny je rozhodná její výše bez DPH (u neplátců DPH pak celková cena). Každá nabídka bude přepočtena na 50 % váhu tohoto kritéria podle následujícího vzorce:

nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH
----- x 50
nabídková cena hodnocené nabídky v Kč bez DPH

b) kritérium kvality – váha 50 %

Kritériem pro hodnocení kvality se rozumí estetické a funkční vlastnosti. Hodnotu kritéria nelze číselně vyjádřit. Je hodnoceno tak, že nabídky (vzorky) budou mezi sebou vzájemně porovnávány. Hodnocena bude především kvalita látky, její barevnost a ušití. Barevnost modré látky bude porovnávána s barvou Pantone Blue 2728 C a červené látky s barvou Pantone 1787 C. Každý požadovaný reklamní předmět bude hodnocen zvlášť a porovnáván se stejnými předměty jiné nabídky. Nabídkám budou přiděleny body dle následující stupnice:

- 5 bodů – výborný
- 4 body – velmi dobrý
- 3 body – dobrý
- 2 body – dostatečný
- 1 bod – nedostatečný či chybějící

Body udělené jednotlivými hodnotiteli za každý reklamní předmět v rámci jedné podané nabídky se budou sčítat.

Maximální možný počet získaných bodů se vypočte následovně:

5 (výborný) x počet hodnocených předmětů x počet hodnotitelů

Dále bude každá nabídka přepočtena podle následujícího vzorce:

$$\frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{maximální možný počet získaných bodů}} \times 50$$

Tímto výpočtem získáme hodnotu úspěšnosti jednotlivých nabídek v % tohoto kritéria, tj. nejvýše 50 %.

Součet procent z obou dílčích hodnotících kritérií u každé hodnocené nabídky určí procento její úspěšnosti. Nabídka s nejvyšším % úspěšnosti je nabídkou ekonomicky nejvýhodnější.

11. Závěrečné informace

Účastník může podat pouze jednu nabídku.

Nabídka musí být podána v českém jazyce.

Náklady účastníků spojené s účastí v zadávacím řízení zadavatel nehradí.

Zadavatel vylučuje možnost jakýchkoliv odchylek od obchodních podmínek, s výjimkou těch jejich částí, ze kterých vyplývá, že mají být účastníkem doplněny.

12. Přílohy

Příloha č. 1: Technické podmínky

Příloha č. 2: Obchodní podmínky

JUDr. Roman Heinz, Ph.D.

ředitel Krajského úřadu Jihomoravského kraje