



**JIHOMORAVSKÝ KRAJ**  
Krajský úřad Jihomoravského kraje  
Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno

---

Zadávací dokumentace na veřejnou zakázku malého rozsahu na  
služby „**Očkovací kampaň Jihomoravského kraje**“

Zadávaná mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“)

**Obsah:**

**Část I. Podmínky zadávacího řízení**

**Část II. Obchodní podmínky**

## **ČÁST I. – PODMÍNKY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ**

Zadávací dokumentace je zpracována jako podklad pro podání nabídek účastníků v rámci výběrového řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu zadávanou v souladu s ustanovením § 31 Zákona mimo zadávací řízení podle Zákona. Zadavatel je povinen dodržet zásady podle ustanovení § 6 Zákona.

Podáním nabídky v zadávacím řízení přijímá účastník plně a bez výhrad zadávací podmínky obsažené v této zadávací dokumentaci, včetně všech příloh a případných dodatků k této zadávací dokumentaci. Podáním nabídky tedy účastník souhlasí rovněž se zněním obchodních podmínek. Předpokládá se, že účastník před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, podmínky, termíny a specifikace obsažené v zadávacích podmínkách a bude se jimi řídit.

V případě, že zadávací podmínky obsahují odkazy na specifická označení výrobků a služeb, která platí pro určitého podnikatele (osobu) za příznačná, umožňuje zadavatel použití i jiných, kvalitativně a technicky podobných řešení, která však bezvýhradně a prokazatelně naplní zadavatelem zamýšlený účel realizace této zakázky.

Na vypracování této zadávací dokumentace se jako externí konzultant podílel Petr Lesenský, bytem Vránova 171, Brno, 621 00, externí odborný poradce hejtmana Jihomoravského kraje pro propagační kampaň k očkování.

## **OBSAH:**

1. Identifikační údaje zadavatele .....	4
2. Právní režim zadávacího řízení .....	4
3. Vymezení předmětu veřejné zakázky .....	4
4. Klasifikace CPV .....	6
5. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky .....	6
6. Doba plnění veřejné zakázky .....	6
7. Místo plnění veřejné zakázky .....	6
8. Požadavky zadavatele na kvalifikaci .....	7
9. Obchodní podmínky .....	10
10. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny .....	11
11. Požadavky na varianty nabídek .....	11
12. Kreativní modelové zadání – „Brief“ .....	11
13. Hodnocení .....	13
14. Podmínky a požadavky na zpracování a podání nabídky .....	17
15. Vysvětlení zadávací dokumentace .....	17
16. Lhůta pro podání nabídek a způsob podání nabídek .....	17
17. Uzavření smlouvy .....	18
18. Elektronická komunikace a elektronický nástroj E-ZAK .....	18
19. Závěrečná ustanovení .....	19
20. Seznam příloh .....	20

## 1. Identifikační údaje zadavatele

Název: **Jihomoravský kraj**  
Sídlo: Žerotínovo nám. 3, Brno, PSČ 601 82  
Zastoupený: Mgr. Petrou Kovářovou, vedoucí odboru kancelář hejtmana Krajského úřadu Jihomoravského kraje  
IČO: 70888337  
DIČ: CZ70888337  
Kontaktní osoba: Petra Ben Touzia, DiS., marketingová pracovnice oddělení tiskového odboru kancelář hejtmana Krajského úřadu Jihomoravského kraje  
Telefon: 541 658 906  
E-mail: [bentouzia.petra@kr-jihomoravsky.cz](mailto:bentouzia.petra@kr-jihomoravsky.cz)

(dále rovněž „**zadavatel**“)

## 2. Právní režim zadávacího řízení

Zadavatel výslovně upozorňuje, že veřejná zakázka je zadávaná mimo režim Zákona, avšak za současného dodržení všech zásad dle § 6 Zákona.

Zadavatel má zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami sociálně odpovědného veřejného zadávání. Sociálně odpovědné veřejné zadávání kromě důrazu na čistě ekonomické parametry zohledňuje také související dopady zakázky zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálních a pracovních práv a životního prostředí. Zadavatel od dodavatele vyžaduje, aby při plnění předmětu veřejné zakázky zajistil legální zaměstnávání, férové a důstojné pracovní podmínky a odpovídající úroveň bezpečnosti práce pro všechny osoby, které se budou na plnění předmětu veřejné zakázky podílet. Vybraný dodavatel je povinen zajistit splnění tohoto požadavku zadavatele i u svých poddodavatelů. Aspekty společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek jsou zohledněny v textu obchodních podmínek.

## 3. Vymezení předmětu veřejné zakázky

**Druh veřejné zakázky: veřejná zakázka na služby**

Předmětem veřejné zakázky je zajištění služeb při přípravě a realizaci očkovací kampaně zadavatele. Zájemem zadavatele, Jihomoravského kraje, je v následujících měsících podpořit formou plošné marketingové kampaně vakcinaci proti onemocnění COVID-19 v Jihomoravském kraji a informovat obyvatele kraje o úspěšné strategii vakcinace. Aby plošná vakcinace mohla být hodnocena jako úspěšná, je **nutné proočkovat minimálně 70% obyvatelstva**. Primárním cílem kampaně je **přesvědčit nerozhodnutou část populace, která v současné době činí 10–15 % z celkové populace** (v podmínkách zadavatele populace Jihomoravského kraje).

Doprovodným účelem kampaně je jednotná komunikační strategie, která by informovala primárně občany Jihomoravského kraje o všech činnostech okolo vakcinace, vysvětlovala a propojovala veškeré aktivity kraje v této oblasti.

Realizovaná kampaň bude vycházet z Očkovací strategie Jihomoravského kraje (tvoří přílohu č. 1 zadávací dokumentace), předloží občanům jednoduchou a atraktivní formou informace o vakcinaci, shrne výhody tak, aby se navýšil počet zájemců o vakcinaci. Výsledkem bude tedy jednoduše srozumitelný, originální, graficky a textově dobře zvládnutý komunikační koncept, který bude vycházet z popisu veřejné zakázky.

Forma komunikace kampaně bude validována podle demografických kritérií, která jsou uvedena v průzkumu odborných asociací PR a komunikačních agentur v příloze č. 2 této zadávací dokumentace (Iniciativa komunikačních agentur Cesta ven).

Předpokládaná doba realizace vychází z Očkovací strategie Jihomoravského kraje a měla by nastat v období květen – srpen 2021, následovně:

- i. Květen – převážně off-line kampaň v městech a obcích Jihomoravského kraje a start on-line kampaně (první fáze bannerů na sociální sítě)
- ii. Červen – masivní on-line kampaň převážně na sociálních sítích, zapojení komunit a influencerů
- iii. Červenec–srpen udržující on-line a off-line kampaně,

s tím, že přesná doba realizace bude záležet na současné epidemiologické a celostátní situaci a na dostupnosti očkovacích vakcín.

Jihomoravský kraj užívá obecně pro komunikaci logo a manuál jednotného vizuálního stylu, který tvoří přílohu č. 3 této zadávací dokumentace. Míra a hloubka tohoto napojení na uvedený manuál při realizaci zakázky je ponechána na dodavateli.

Realizovaná očkovací kampaň bude respektovat vybrané modelové zadání zpracované dodavatelem, jak je blíže popsáno v části 12. této zadávací dokumentace a bude vycházet z navrženého mediaplánu.

V rámci realizace kampaně zadavatel počítá zejména s návrhem a tiskem plakátu, návrhem konceptu foto a videospotů spojených s claimem kampaně s ohledem na užití v on-line prostoru (vlastní produkce videospotů však bude realizována „in house“ u zadavatele z prostředků Jihomoravského kraje), fotoprodukcí, pronájemem outdoorových ploch a využitím PPC kampaní a správou a propagací na sociálních sítích. V ceně plnění dodavatele bude rovněž zahrnuto zajištění alespoň tří konzultací v průběhu realizace mezi dodavatelem a zadavatelem za účelem dohody konkrétních parametrů a podoby kampaně.

Služby dodavatele tedy budou poskytovány zejména v následujících oblastech:

- Grafické práce

Vizuální komunikace klíčových témat, tvorba jak samostatných návrhů, tak definitiv grafických vizuálů a jejich on-line i off-line mutace. Grafické reprodukce původních vizuálů, korektury návrhů zadavatele, práce s úpravou fotografií, grafické korektury, grafické návrhy konceptu videoprodukce;

- Copywriterské práce

Návrh textového obsahu kampaní, obsahové, stylistické a emotivní sdělení, podle aktuálních komunikačních trendů a jejich modifikace pro off-line a on-line část kampaně, návrhy scénáře pro videoprodukcí;

- On-line kampaně

Kompletní realizace digitálních a on-line kampaní na základě navržených mediaplánů, včetně nákupu mediálního prostoru. Předpokládá se zejména zapojení sociálních sítí (Facebook, Instagram) dle navržených konceptů a cílových skupin;

- Realizace fotoprodukce

Komplexní zajištění fotoprodukce pro kampaň. Jedná se především o zachycení exteriérů, interiérů, lidí a úpravy dle konceptu kampaně;

- Tiskařské služby

Předmětem plnění je poskytování tiskařských služeb v rámci realizace kampaně;

to vše včetně zajištění autorských práv.

Součástí plnění zejména v rámci uvedených činností je dále povinnost spolupráce dodavatele s dalšími dodavateli zadavatele při realizaci plnění, která nejsou předmětem této veřejné zakázky (např. realizace videoprodukce), a to v souladu s požadavky zadavatele ve smyslu úspěšného naplnění cílů této veřejné zakázky.

#### **4. Klasifikace CPV**

Klasifikace předmětu plnění veřejné zakázky odpovídá položce:

- CPV 79340000-9: Reklamní a marketingové služby
- CPV 79822500-7: Služby v oblasti grafického designu
- CPV 92112000-9: Služby související s výrobou filmů a videa
- CPV 79800000-2: Tiskařské a související služby
- CPV 79960000-1: Fotografické a doplňkové služby
- CPV 79551000-1: Psaní textů

#### **5. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky**

Zadavatel stanovil předpokládanou hodnotu této veřejné zakázky na částku v celkové výši **800.000,-Kč** (slovy osm set tisíc korun českých) **bez DPH**, přičemž tato předpokládaná hodnota zahrnuje hodnotu celého plnění na služby požadované zadavatelem (tedy včetně případných tzv. externích nákladů dodavatele a včetně ceny autorských práv).

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky jako nejvýše možná celková cena plnění realizovaného na základě smlouvy o dílo je limitní. Celková cena plnění dle smlouvy o dílo uzavřené za účelem plnění veřejné zakázky nepřekročí uvedenou předpokládanou hodnotu.

#### **6. Doba plnění veřejné zakázky**

Smlouva o dílo za účelem plnění veřejné zakázky bude s vybraným dodavatelem uzavřena bez zbytečného odkladu po rozhodnutí zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky. Smlouva o dílo bude uzavřena na dobu určitou do 30. 9.2021.

#### **7. Místo plnění veřejné zakázky**

##### **7.1 Místo plnění veřejné zakázky**

1. Místem plnění je sídlo zadavatele a jakékoli místo výslovně určené zadavatelem, případně vyplývající ze schválené realizace plnění mezi zadavatelem a vybraným dodavatelem, v rámci České republiky.

## 7.2 Prohlídka místa plnění

S ohledem na charakter veřejné zakázky nebude zadavatel organizovat prohlídku místa plnění.

## 8. Požadavky zadavatele na kvalifikaci

Prokázání splnění kvalifikace je předpokladem účasti dodavatele v zadávacím řízení. Kvalifikaci splní dodavatel, který splnění níže uvedených požadovaných kvalifikačních požadavků (předpokladů) prokáže tím, že předloží:

### 8.1 Čestné prohlášení (součást Formuláře nabídky), z něhož bude vyplývat následující:

- dodavatel nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 Zákona, nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží;

je-li dodavatelem právnická osoba, splňuje tento předpoklad tato právnická osoba a zároveň její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu; je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, splňuje tento předpoklad tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu ve statutárním orgánu dodavatele;

účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu zahraniční právnické osoby, splňuje tento předpoklad tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu české právnické osoby, splňují tuto podmínku osoby uvedené v předchozím odstavci a vedoucí pobočky závodu;

- dodavatel nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek;
- dodavatel nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění;
- dodavatel nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti;
- dodavatel není v likvidaci, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo není v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Kvalifikace dle bodu 8.1 bude prokázána prostřednictvím čestného prohlášení, které je součástí formuláře nabídky, jenž tvoří přílohu č. 4 této zadávací dokumentace (formulář nabídky bude podepsán oprávněnou osobou dodavatele).

**8.2 Prostou kopii výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán, ne starší 90 dnů ke dni uplynutí lhůty pro podání nabídek.**

**8.3 Prostou kopii dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky (tj. zejména výpis ze živnostenského rejstříku, případně živnostenský list), předmětem podnikání tedy bude „Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona“.**

#### **8.4 Seznam významných služeb poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech (součást Formuláře nabídky)**

Seznam významných služeb poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech přede dnem podání nabídky s uvedením jejich rozsahu, zevrubného popisu a doby poskytnutí. Seznam pak bude obsahovat údaje o objednateli (název, sídlo, IČO, kontaktní osoba, u které je možno referenci ověřit), místu, termínu a rozsahu plnění (název, dle charakteru plnění počet návštěvníků, shlédnutí, nebo dalších relevantních informací, případně ukázka) a finančním objemu poskytnuté služby. Z těchto referencí bude jednoznačně vyplývat, že dodavatel v posledních 3 letech realizoval následující významné služby:

- 1) realizace minimálně dvou fotoprodukcí v klíčových vizuálech dle konkrétního tématu zadání, včetně ošetření autorských práv;
- 2) realizace minimálně dvou digitálních či on-line kampaní s využitím sociálních sítí (Facebook, Instagram apod.) a současně dalších on-line kanálů v minimální hodnotě 50.000,-Kč (slovy padesát tisíc korun českých) bez DPH celkově za jednu realizovanou kampaň;
- 3) realizace nákupu médií na základě mediaplánu (v tradičních i netradičních médiích) v minimální hodnotě 50.000,-Kč (slovy padesát tisíc korun českých) bez DPH.

Naplnění tohoto kvalifikačního předpokladu bude zadavateli prokázáno vyplněním seznamu významných služeb, který je součástí formuláře nabídky, jenž tvoří přílohu č. 4 této zadávací dokumentace (formulář nabídky bude podepsán oprávněnou osobou dodavatele).

Pro posouzení rozhodného období poskytnutí významné služby je podstatný termín dokončení služby. V případě, že termín dokončení nebude spadat do období 3 let přede dnem podání nabídky, má se za to, že služba nebyla poskytnuta v rozhodném období.

Zadavatel je v případě nejasností oprávněn vyžádat si případné další doklady, ze kterých bude vyplývat splnění požadavků stanovených touto zadávací dokumentací.

#### **8.5 Seznam členů realizačního týmu a čestné prohlášení o jejich vzdělání a odborné kvalifikaci (součást Formuláře nabídky)**

Zadavatel požaduje, aby byly určeny osoby odpovědné za jednotlivá plnění předmětu veřejné zakázky. Zadavatel požaduje, aby dodavatel disponoval realizačním týmem složeným minimálně z následujících odborných osob splňujících minimálně následující požadavky zadavatele:

- minimálně jedna osoba na pozici „**Account manager**“, splňující následující požadavky: střední vzdělání ukončené maturitní zkouškou, 3 roky praxe v oblasti marketingu a zkušenosti na pozici „Account manager“ nebo pozici obdobné.
- minimálně jedna osoba na pozici „**Copywriter**“, splňující následující požadavky: střední vzdělání ukončené maturitní zkouškou, 3 roky praxe v oblasti marketingu a zkušenosti na pozici „Copywriter“, nebo pozici obdobné.
- minimálně jedna osoba na pozici „**On-line specialista**“, splňující následující požadavky: střední vzdělání ukončené maturitní zkouškou, alespoň 3 roky praxe při přípravě a realizaci on-line kampaní.
- minimálně jedna osoba na pozici „**DTP operátor**“ (úpravy textů a související činnosti), splňující následující požadavky: střední vzdělání ukončené maturitní zkouškou, alespoň 3 roky praxe při finální úpravě grafických výstupů před tiskem.



- minimálně jedna osoba na pozici „**Grafik**“ splňující následující požadavky: střední vzdělání ukončené maturitní zkouškou, alespoň 3 roky praxe při přípravě a realizaci grafických návrhů i definitiv grafických vizuálů.

Dodavatel prokáže splnění požadované kvalifikace vyplněním seznamu osob spolu s prohlášením, že členové realizačního týmu splňují výše uvedené požadavky, přičemž tyto náležitosti jsou součástí formuláře nabídky, jenž tvoří přílohu č. 4 této zadávací dokumentace (formulář nabídky bude podepsán oprávněnou osobou dodavatele).

Vybraný dodavatel předloží před podpisem smlouvy maturitní vysvědčení, případně vysokoškolský diplom a strukturované životopisy uvedených osob (tyto doklady budou předloženy v prostých kopiích). Pokud vybraný dodavatel nedoloží uvedené doklady o kvalifikaci, bude ze zadávacího řízení vyloučen.

Zadavatel výslovně požaduje, aby se osoby uvedené dodavatelem v seznamu členů odborného týmu ve vztahu k příslušné části veřejné zakázky fakticky přímo podílely na realizaci veřejné zakázky, a to ve vztahu k požadovaným pozicím, resp. v rozsahu odpovídajícím požadovaným zkušenostem a potřebám při plnění veřejné zakázky.

Dodavatel je oprávněn změnit člena realizačního týmu, pomocí kterého prokázal část splnění kvalifikace, jen ze závažných důvodů a s předchozím písemným souhlasem zadavatele, přičemž nový člen realizačního týmu musí disponovat minimálně stejnou kvalifikací, kterou původní člen realizačního týmu prokázal; zadavatel nesmí souhlas se změnou člena realizačního týmu bez objektivních důvodů odmítnout, pokud mu budou příslušné doklady předloženy.

#### **8.6 Další požadavky na dodavatele ve vztahu k realizaci plnění**

Zadavatel předpokládá, že při realizaci zakázky mohou být obsazeny i další pozice, které není možno v zadávacích podmínkách blíže specifikovat, a tedy požadovat jejich nacenění, neboť budou vyplývat až z návrhu dodavatele. Tyto pozice mohou být obsazeny poddodavately kvalifikovanou osobou.

Předpokládá se, že plnění bude zahrnovat také náklady na tisk požadovaných formátů a dalších nákladů vyplývajících z plnění zakázky dle charakteru dodavatelem navrženého plnění. Pro účely hodnocení nabídek zadavatel stanovil v tabulce pro stanovení nabídkové ceny (příloha č. 2 zadávací dokumentace) modelové formáty včetně modelových počtů tištěných kusů, přičemž výslovně upozorňuje, že formáty, stejně jako počty kusů, se mohou dle navrženého plnění dodavatelem odlišovat.

Zadavatel výslovně upozorňuje, že v případě, že poměr pracovníka k dodavateli nebude pracovněprávní nebo na základě dohody vykonávané mimo pracovní poměr, jedná se o poddodavatele.

#### **8.7 Prokázání části kvalifikace prostřednictvím jiných osob**

Pokud není dodavatel schopen prokázat splnění určité části kvalifikace požadované zadavatelem podle bodu 8.4 a 8.5 této zadávací dokumentace v plném rozsahu, je oprávněn splnění takové kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím subdodavatele. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

- čestné prohlášení poddodavatele, kterým poddodavatel prokáže splnění základní způsobilosti podle bodu 8.1 této zadávací dokumentace a profesní způsobilosti podle bodu 8.2 a 8.3 této zadávací dokumentace poddodavatelem,

- smlouvu uzavřenou s poddodavatelem, z níž vyplývá závazek poddodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky dodavatelem či k poskytnutí věcí či práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém poddodavatel prokázal splnění kvalifikace podle bodu 8.4 či 8.5 této zadávací dokumentace.

### **8.8 Prokázání kvalifikace v případě podání společné nabídky více dodavateli**

Má-li být předmět veřejné zakázky plněn několika dodavateli společně a za tímto účelem podávají či hodlají podat společnou nabídku, je každý z dodavatelů povinen prokázat prostřednictvím dokumentů a čestných prohlášení splnění základní způsobilosti podle bodu 8.1 této zadávací dokumentace a profesní způsobilosti podle bodu 8.2 a 8.3 této zadávací dokumentace v plném rozsahu. Splnění předpokladů dle bodu 8.4 a 8.5 této zadávací dokumentace musí prokázat všichni dodavatelé společně.

V případě, že má být předmět veřejné zakázky plněn společně několika dodavateli, jsou zadavateli povinni předložit současně s doklady prokazujícími splnění kvalifikačních předpokladů smlouvu, ve které je obsažen závazek, že všichni tito dodavatelé budou vůči veřejnému zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s veřejnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících ze zakázky. Doklady prokazující splnění kvalifikace, které jsou v jiném než českém nebo slovenském jazyce, musí být předloženy.

### **8.9 Doba prokazování splnění kvalifikace:**

Dodavatel je povinen prokázat splnění kvalifikace ve lhůtě pro podání nabídky. Dodavatel je povinen splňovat kvalifikační kritéria po celou dobu zadávacího řízení.

### **8.10 Způsob prokazování splnění kvalifikace:**

Doklady k prokázání kvalifikace se předkládají v prosté kopii a čestnými prohlášeními v rámci Formuláře nabídky (příloha č. 4 zadávací dokumentace), jak je uvedeno výše v této části zadávací dokumentace.

Zadavatel je oprávněn vyžádat si předložení originálů dokumentů prokazujících splnění kvalifikačních kritérií.

## **9. Obchodní podmínky**

**9.1** Obchodní podmínky plnění veřejné zakázky včetně platebních podmínek tvoří přílohu část II. této zadávací dokumentace.

**9.2** Obchodní podmínky je účastník povinen akceptovat jako závazný text návrhu na uzavření smlouvy na realizaci veřejné zakázky. Obsah obchodních podmínek bude před uzavřením smlouvy s vybraným dodavatelem doplněn pouze v těch částech, kde to vyplývá z jejich textu nebo z výzvy, vybraný dodavatel není oprávněn provádět jiné obsahové změny.

**9.3** Návrh smlouvy není povinnou součástí nabídky účastníka (vyjma vyplnění přílohy č. 4 – část realizační tým a přílohy č. 5 této zadávací dokumentace, které jsou současně přílohami č. 1 a 2 obchodních podmínek). Součástí nabídky účastníka je pouze **prohlášení, že účastník akceptuje obchodní a veškeré další podmínky plnění veřejné zakázky a že v případě, že bude vybrán k uzavření smlouvy na veřejnou zakázku, jimi bude vázán.** Toto prohlášení je součástí Formuláře nabídky, jehož

vzor tvoří přílohu č. 4 této zadávací dokumentace. Návrh smlouvy předkládá až vybraný dodavatel v rámci součinnosti před podpisem smlouvy.

**9.4** Dodavatel je oprávněn zajišťovat plnění předmětu veřejné zakázky prostřednictvím poddodavatele, pokud toto není vyloučeno zadávací dokumentací či smlouvou. Dodavatel je oprávněn změnit poddodavatele, pomocí kterého prokázal část splnění kvalifikace, jen ze závažných důvodů a s předchozím písemným souhlasem zadavatele, přičemž nový poddodavatel musí disponovat minimálně stejnou kvalifikací, kterou původní poddodavatel prokázal za dodavatele; zadavatel nesmí souhlas se změnou poddodavatele bez objektivních důvodů odmítnout, pokud mu budou příslušné doklady předloženy.

## **10. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny**

**10.1** Dodavatel je povinen ocenit všechny položky uvedené v Tabulce pro stanovení nabídkové ceny (příloha č. 5 této zadávací dokumentace), která bude následně tvořit přílohu č. 1 smlouvy o dílo. Dodavatel je povinen uvést nabídkovou cenu v Kč bez DPH, částku DPH, částku včetně DPH. Jednotlivé číselné údaje je dodavatel povinen stanovit, příp. zaokrouhlit na dvě desetinná místa. Dodavatel není oprávněn předložit nulové položky a je povinen stanovit nabídkové ceny tak, aby se nejednalo o nabídkové ceny mimořádně nízké.

**10.2** Jednotkové ceny uvedené dodavatelem v tabulce jednotkových cen (příloha č. 5 této zadávací dokumentace a následně příloha č. 1 smlouvy o dílo) budou pro dodavatele závazné jako nejvýše přípustné ceny v případě daného v tabulce oceněného plnění po celou dobu trvání smlouvy.

**10.3** Nabídkovou cenu je možné překročit výlučně v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH, a to nejvýše o částku odpovídající této legislativní změně.

## **11. Požadavky na varianty nabídek**

**11.1** Zadavatel připouští možnost předložit max. 2 varianty řešení definované v bodě 12 této zadávací dokumentace. Každé takové řešení musí být plnohodnotným návrhem, tedy musí splňovat veškeré požadavky definované v zadání (bod 12 této zadávací dokumentace) a následně bude také kompletně zadavatelem hodnoceno jako samostatná nabídka.

**11.2** Jednotlivé varianty nabídek dle bodu 11.1 musí být od sebe jednoznačně odlišeny.

**11.3** Zadavatel nepřipouští podání jiných variant nabídek než těch, které jsou výslovně umožněny dle bodu 11.1.

## **12. Kreativní modelové zadání – „Brief“**

Zadavatel požaduje, aby každý dodavatel ve své nabídce předložil zpracování níže uvedeného modelového zadání (všech jeho částí pod níže specifikovanými odrážkami), nejvýše ve dvou variantách, s tím, že toto zpracování je předmětem hodnocení v rámci dílčího hodnotícího kritéria Kreativita a organizační schopnosti s váhou 70 % (každá varianta návrhu dodavatele samostatně). Zadavatel současně upozorňuje, že se jedná pouze o modelové zadání, přičemž realizace může být upřesněna nebo upravena na základě aktuálních požadavků zadavatele.

Zadání je omezeno vymezením kampaně, jak vyplývá z tohoto bodu a vymezení předmětu veřejné zakázky v bodě 3 této zadávací dokumentace. Záměrem zadavatele je realizovat kampaň na podporu očkování proti onemocnění COVID-19 odrážející specifika identity a značky Jihomoravského kraje.

Základním cílem kampaně je zvýšit zájem o očkování proti onemocnění COVID-19. Cílovou skupinou jsou primárně rezidenti Jihomoravského kraje.

**Dodavatel navrhne realizaci vakcinační kampaně do maximální částky 800 000 Kč bez DPH (za všechny činnosti, které jsou předmětem této veřejné zakázky), přičemž návrh bude obsahovat:**

- Návrh claimu nebo sloganu kampaně
- Rozpracování sloganu do následujících materiálů:
  - a. vzorový off-line plakát - formát A3 420 x 297mm (na výšku nebo šířku)
  - b. vzorový on-line banner – na sociální sítě (určený na Facebook v rozlišení 1920x1080px a Instagram 1080x1080px)
  - c. návrh témat fotografií a návrh scriptu videospotu v souladu s claimem a hlavní myšlenkou kampaně. Délka spotu bude max. 2 min. Spot by měl být navržen tak, aby měl virální charakter a mohl být použitelný ve více možných médiích (sociální sítě, web, media, TV spoty apod.). Nenavržené video by se mělo dát rozdělit do několika celků (min. 3 po cca. 10 – 30 s.), které by se daly použít samostatně. Vlastní výroba videospotů bude realizována „in house“ u zadavatele z prostředků Jihomoravského kraje - natočení, sestřihání, ozvučení, grafická úprava a další postprodukční práce bude tedy zajišťovat zadavatel dle návrhu dodavatele
  - d. zevrubný popis dodavatelem zvoleného konceptu (rozsah 1 – 2 strany A4)
- Návrh mediaplánu, který bude v rámci ceny počítat mimo jiné s:
  - a. tiskem plakátů (je nutné počítat s realizací cca 3000ks plakátů určených do všech obcí Jihomoravského kraje)
  - b. pronájem outdoorových ploch
  - c. využitím PPC kampaní a správou a propagací na sociálních sítích a sponzoring postů a bannerů, práce s komunitami a influencersy,

přičemž se předpokládá realizace kampaně dle přiložené Očkovací strategie Jihomoravského kraje v období květen – srpen 2021 následovně:

- i. Květen – převážně off-line kampaň v městech a obcích Jihomoravského kraje a start on-line kampaně (první fáze bannerů na sociální sítě)
- ii. Červen – masivní on-line kampaň převážně na sociálních sítích, zapojení komunit a influencerů
- iii. Červenec – srpen udržující on-line a off-line kampaně,

Zadavatel očekává navržené řešení modelového zadání, které bude zohledňovat identitu zadavatele, jež je popsána v Příloze č. 3 této zadávací dokumentace v Manuálu jednotného vizuálního stylu JMK.

Dodavatel má dále k dispozici materiál od odborných asociací PR a komunikačních agentur (Iniciativa komunikačních agentur Cesta ven), v příloze č. 2 této zadávací dokumentace, kde je mimo statistických informací i návrh celostátní kampaně z odborného hackathonu. Z této celostátní kampaně je možno při zpracování modelového zadání použít výzkumy, foto a video materiál. Návrh dodavatele by měl

odrážet tuto celostátní kampaň Cesta ven. Kreativní uchopení dodavatele musí však být originální, jedinečné pro Jihomoravský kraj a respektující manuál jednotného vizuálního stylu JMK.

Zadavatel upřednostňuje minimalistické a čisté grafické řešení. Celkové vyznění by pak mělo být autentické, důvěryhodné, ale i s nadhledem, typickým pro Jihomoravský kraj. Tonalita sdělení by měla být pozitivní.

### **13. Hodnocení**

Nabídky budou hodnoceny na základě kritéria ekonomické výhodnosti nabídky, a to dle následujících dílčích kritérií:

<u>Dílčí kritérium</u>	<u>Váha v %</u>
• <b>Nabídková cena</b>	.... <b>30 %</b>
• <b>Kreativa a organizační schopnosti</b>	.... <b>70 %</b>

Důvodem pro přidělení váhy 30 % pro nabídkovou cenu je ta skutečnost, že ač jsou finanční prostředky na plnění této veřejné zakázky pro zadavatele důležité, musí mít hlavně zajištěno, že očkovací kampaň Jihomoravského kraje bude způsobilá zvýšit zájem populace o očkování, zejména přesvědčit nerozhodnutou část populace, která činí v současné době 10-15 % z celkové populace, kdy tento aspekt je pro zadavatele zcela zásadní.

#### **13.1 Dílčí kritérium Nabídková cena**

Za účelem hodnocení nabídek v rámci dílčího kritéria „Nabídková cena“ zpracuje dodavatel nabídkovou cenu do podrobností specifikovaných v tabulce v příloze č. 5 této zadávací dokumentace. Dílčí kritérium nabídková cena bude hodnoceno dle následujících subkritérií:

<u>Název subkritéria</u>	<u>Váha v %</u>
1. Jednotkové ceny za služby agentury – vedení a správa zakázky .....	.20 %
2. Jednotkové ceny za služby agentury – kreativa a on-line práce .....	40 %
3. Jednotkové ceny za služby agentury – produkční zajištění .....	30 %
4. Modelové tiskařské služby.....	10 %

V každém hodnotícím subkritériu bude výsledný počet bodů zaokrouhlen aritmetickým průměrem na dvě desetinná místa.

##### **13.1.1 Jednotkové ceny za služby agentury – vedení a správa zakázky**

Jako nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka s nejnižší cenou za hodinu práce bez DPH příslušné pozice uvedenou v řádku „Nabídková cena za služby – vedení a správa zakázky“ Tabulky pro stanovení nabídkové ceny, která tvoří přílohu č. 5 zadávací dokumentace. Nabídkám bude přidělena bodová hodnota podle následujícího vzorce:

$$\text{Počet bodů} = \frac{\text{nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH}}{\text{nabídková cena hodnocené nabídky v Kč bez DPH}} \times 100 \times \text{váha subkritéria (tj. 0,2)}$$

### 13.1.2 Jednotkové ceny za služby agentury – kreativa a on-line práce

Jako nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka s nejnižší průměrnou cenou za hodinu práce bez DPH příslušných pozic uvedenou v řádku „Průměrná nabídková cena za služby – kreativa a on-line práce“ Tabulky pro stanovení nabídkové ceny, která tvoří přílohu č. 5 zadávací dokumentace. Nabídkám bude přidělena bodová hodnota podle následujícího vzorce:

$$\text{Počet bodů} = \frac{\text{nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH}}{\text{nabídková cena hodnocené nabídky v Kč bez DPH}} \times 100 \times \text{váha subkritéria (tj. 0,4)}$$

### 13.1.3 Jednotkové ceny za služby agentury – produkční zajištění

Jako nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka s nejnižší průměrnou cenou za hodinu práce bez DPH příslušných pozic uvedenou v řádku „Průměrná nabídková cena za služby – produkční zajištění“ Tabulky pro stanovení nabídkové ceny, která tvoří přílohu č. 5 zadávací dokumentace. Nabídkám bude přidělena bodová hodnota podle následujícího vzorce:

$$\text{Počet bodů} = \frac{\text{nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH}}{\text{nabídková cena hodnocené nabídky v Kč bez DPH}} \times 100 \times \text{váha subkritéria (tj. 0,3)}$$

### 13.1.4 Modelové tiskařské služby

Jako nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka s nejnižší průměrnou cenou bez DPH uvedenou v řádku „Průměrná nabídková cena celkem za modelové tiskařské služby“ Tabulky pro stanovení nabídkové ceny, která tvoří přílohu č. 5 zadávací dokumentace. Nabídkám bude přidělena bodová hodnota podle následujícího vzorce:

$$\text{Počet bodů} = \frac{\text{nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH}}{\text{nabídková cena hodnocené nabídky v Kč bez DPH}} \times 100 \times \text{váha subkritéria (tj. 0,1)}$$

### 13.1.6 Vyhodnocení dílčího hodnoticího kritéria Nabídková cena

U každé nabídky budou sečteny body, které daná nabídka získala v rámci subkritérií dílčího hodnoticího kritéria Nabídková cena podle bodů 13.1.1 až 13.1.5 hodnoticího kritéria Nabídková cena. Po provedeném součtu získá nabídka, které byl v rámci dílčího hodnoticího kritéria Nabídková cena přiřazen největší počet bodů, jako nejvhodnější nabídka, sto bodů. Dalším nabídkám bude přiřazena bodová hodnota, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala v součtu hodnocená nabídka, k bodům, které získala nabídka nejvýhodnější.

$$\text{Počet bodů} = \frac{\text{počet bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet bodů nejlépe hodnocené nabídky}} \times 100 \times \text{váha dílčího kritéria (tj. 0,3)}$$

Výsledné číslo bude aritmeticky zaokrouhлено na dvě desetinná místa.

### **13. 2 Dílčí kritérium Kreativita a organizační schopnosti**

Dílčí hodnoticí kritérium Kreativita a organizační schopnosti se zaměřuje na **kvalitu návrhu realizace očkovací kampaně** a popis příběhu či zdůvodnění, které vedly dodavatele právě k takto zvolenému způsobu zpracování. Vzhledem ke skutečnosti, že výše uvedené dílčí kritérium nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnoticí komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné vč. podrobného slovního hodnocení míry naplnění na základě níže popsané bodovací stupnice, která představuje způsob hodnocení.

V rámci tohoto dílčího kritéria bude nabídka hodnocena ve vztahu k zadavatelem vymezeným komunikačním cílům, cílovým skupinám a požadovaným kvalifikovaným výsledkům kampaně dle informací uvedených v Briefu na kampaň, který je specifikován v bodě 12. této zadávací dokumentace. Nejlépe bude hodnocena nabídka, která v největším rozsahu naplní požadavky a cíle stanovené zadavatelem v této zadávací dokumentaci, a to z hlediska, že:

- vyjadřuje nejvyšší míru pochopení daného tématu
- je kompatibilní s návrhem kampaně navržené iniciativou Cesta ven
- dostatečně reflektuje stanovené hlavní sdělení
- je nejvíce v souladu se stanovenými cíli
- stylem odpovídá stanoveným cílovým skupinám
- je nosný a je schopen Jihomoravský kraj prezentovat
- dostatečně komunikuje výhody vakcinace ve vizuálním stylu Jihomoravského kraje a tonalitu komunikace
- je moderní a trendy
- média jsou vhodně navržena (tradiční i netradiční) s ohledem na cílové skupiny.

#### **Bodové hodnocení v rámci dílčího hodnoticího kritéria Kreativita a organizační schopnosti**

Hodnocení nabídek v rámci dílčího hodnoticího kritéria Kreativita a organizační schopnosti bude provedeno následujícím způsobem:

Pro hodnocení kritérií, která nelze vyjádřit číselně, bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky. Hodnoticí komise sestaví pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí každé nabídce takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k požadavkům a preferencím zadavatele.

Na základě míry naplnění dílčího hodnoticího kritéria zadavatel, resp. jím jmenovaná hodnoticí komise, přiřadí jednotlivým nabídkám příslušný počet bodů, a to následujícím způsobem (bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto dílčího kritéria – zdůvodnění přidělení počtu bodů):

„Nejvhodnější nabídka“

100 bodů: Jedná se o nejvhodnější nabídku dle zadaných požadavků. Zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje ve vztahu k požadavkům a preferencím zadavatele sledované parametry zcela.

„Vysoká“

99 až 75 bodů: Zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje ve vztahu k požadavkům a preferencím zadavatele sledované parametry částečně.

„Nadprůměrná“

74 až 50 bodů: Zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka naplňuje sledované parametry částečně ve vztahu k požadavkům a preferencím zadavatele.

„Průměrná“

49 až 25 bodů: Zadavatel má k nabízenému plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka naplňuje sledované parametry pouze omezeně ve vztahu k požadavkům a preferencím zadavatele.

„Podprůměrná“

24 až 0 bodů: Zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka nevyhovuje sledovaným parametrům ve vztahu k požadavkům a preferencím zadavatele.

Hodnocení nabídek provede hodnotící komise. Po bodovém hodnocení jednotlivých nabídek dle výše uvedených parametrů získá nabídka, které byl v rámci dílčího hodnotícího kritéria Kreativita a organizační schopnosti přiřazen největší počet bodů, jako nejvhodnější nabídka sto (100) bodů. Další nabídky získají bodovou hodnotu, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka s nejvyšším bodovým ziskem (zaokrouhлено na dvě desetinná místa).

Bodová hodnota nabídky vypočtená podle výše popsaného způsobu bude násobena vahou dílčího kritéria (0,7).

počet bodů hodnocené nabídky

Počet bodů =  $\frac{\text{počet bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet bodů nejlépe hodnocené nabídky}} \times 100 \times \text{váha dílčího kritéria (tj. 0,7)}$

### **13.3 Sestavení celkového pořadí**

Součet redukovanych bodových hodnot z obou dílčích kritérií (tj. Nabídková cena a Kreativita a organizační schopnosti) určí výslednou bodovou hodnotu nabídky.

Celkové pořadí nabídek je dáno absolutní hodnotou bodové hodnoty nabídky tak, že nejvýhodnější je nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů.

Pokud i v tomto případě budou bodové hodnoty dvou či více nabídek shodné, bude jako výhodnější hodnocena ta nabídka, která získala více bodů v dílčím hodnotícím kritériu Kreativita a organizační schopnosti. Pokud i v tomto případě budou bodové hodnoty dvou či více nabídek shodné, rozhodne o pořadí nabídek los za účasti těch dodavatelů, jejichž nabídky získaly shodné bodové hodnoty.



## **14. Podmínky a požadavky na zpracování a podání nabídky**

**14.1** Nabídka musí být v českém jazyce (výjimku tvoří odborné názvy a údaje) v elektronické podobě a musí být podepsána dodavatelem či osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

**14.2** Nabídka bude obsahovat:

- formulář nabídky – vyplněná příloha č. 4 této zadávací dokumentace (obsahující rovněž čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů, seznam významných služeb poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech a seznam členů realizačního týmu včetně prohlášení o jejich vzdělání a odborné kvalifikaci);  
(předkládá-li nabídku více dodavatelů společně rovněž kopii smlouvy o solidárním závazku);
- doklad o oprávněnosti osoby jednat za dodavatele (např. plná moc), pokud právní jednání dodavatele nečiní fyzická osoba, která je sama dodavatelem, nebo statutární orgán nebo člen statutárního orgánu zapsaný do veřejného rejstříku;
- kopie výpisu z obchodního rejstříku či obdobné evidence, kopie dokladu o oprávnění k podnikání;
- nabídková cena v požadovaném členění – vyplněná příloha č. 5 této zadávací dokumentace;
- vypracování zadání dle bodu 12 této zadávací dokumentace.

## **15. Vysvětlení zadávací dokumentace**

**15.1** Dotazy k zadávacím podmínkám mohou dodavatelé v písemné formě zasílat prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, konkrétně části týkající se této veřejné zakázky, dostupného na [https://zakazky.krajbezkorupce.cz/profile\\_display\\_2.html](https://zakazky.krajbezkorupce.cz/profile_display_2.html). Zadavatel zveřejní vysvětlení zadávací dokumentace, včetně přesného znění žádosti, nejpozději do 3 pracovních dnů po doručení žádosti prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

**15.2** Dodavatel je oprávněn zaslat dotaz k zadávacím podmínkám nejpozději 7 pracovních dnů před koncem lhůty pro podání nabídek.

**15.3** Při nedodržení lhůty si zadavatel vyhrazuje právo na žádost o vysvětlení zadávacích podmínek nereagovat.

**15.4** Zadavatel může poskytnout dodavatelům vysvětlení zadávacích podmínek i bez předchozí žádosti, pokud takové vysvětlení, případně související dokumenty, uveřejní na profilu dodavatele, a to nejméně 4 pracovní dny před koncem lhůty pro podání nabídek.

## **16. Lhůta pro podání nabídek a způsob podání nabídek**

**16.1** Lhůta pro podání nabídek končí dne 9. 4. 2021 v 10:00.

**16.2** Nabídky se podávají v elektronické podobě prostřednictvím elektronického nástroje pro zadávání veřejných zakázek Jihomoravského kraje E-ZAK dostupného zde:

<https://zakazky.krajbezkorupce.cz/vz00022829>

Podrobnější informace k fungování elektronického nástroje E-ZAK jsou uvedeny v bodě 18 této zadávací dokumentace.

**16.3** Otevírání nabídek proběhne po skončení lhůty pro podání nabídek a bude neveřejné.

**16.4** Nabídka musí být podepsána osobou k tomu oprávněnou.

## **17. Uzavření smlouvy**

**17.1** Vybraný dodavatel je povinen poskytnout zadavateli na výzvu řádnou součinnost potřebnou k uzavření smlouvy o dílo na realizaci plnění předmětu veřejné zakázky. Poskytnutím řádné součinnosti se rozumí především doručení zadavateli stanoveného počtu úplných vyhotovení návrhu na uzavření smlouvy v souladu s touto zadávací dokumentací (včetně všech příloh). Dalšímu účastníkovi v pořadí může být výzva k předložení úplných vyhotovení návrhu na uzavření smlouvy v souladu s touto zadávací dokumentací zaslána poté, co vybraný dodavatel odmítne příslušnou smlouvu se zadavatelem uzavřít, nebo neposkytne zadavateli řádnou součinnost, aby příslušná smlouva mohla být uzavřena.

**17.2** Předložení dalších vyhotovení návrhu na uzavření smlouvy vybraným dodavatelem, která nebudou odpovídat obsahu nabídky vybraného dodavatele nebo nebudou splňovat náležitosti stanovené touto zadávací dokumentací pro návrh na uzavření smlouvy, se považuje za odmítnutí vybraného dodavatele uzavřít smlouvu na realizaci veřejné zakázky dle této zadávací dokumentace a zadavatel uzavře smlouvu s dalším účastníkem v pořadí. Účastník zadávacího řízení vyzvaný k uzavření smlouvy se považuje za vybraného dodavatele. Zadavatel může tento postup použít i opakovaně.

## **18. Elektronická komunikace a elektronický nástroj E-ZAK**

**18.1** Veškerá písemná komunikace mezi dodavatelem a zadavatelem v rámci zadávacího řízení probíhá výhradně elektronicky. Zadavatel používá pro komunikaci s dodavatelem primárně elektronický nástroj E-ZAK. Zadavatel doporučuje dodavatelům používat pro komunikaci se zadavatelem taktéž tento nástroj.

**18.2** Veškeré písemnosti zasílané prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK se považují za řádně doručené okamžikem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta písemnosti v elektronickém nástroji E-ZAK. Na doručení písemnosti nemá vliv, zda byla písemnost jejím adresátem přečtena, případně, zda elektronický nástroj E-ZAK adresátovi odeslal na kontaktní emailovou adresu upozornění o tom, že na jeho uživatelský účet v elektronickém nástroji E ZAK byla doručena nová zpráva, či nikoli.

**18.3** Zadavatel dodavatele upozorňuje, že pro plné využití všech možností elektronického nástroje E-ZAK je třeba provést a dokončit tzv. registraci dodavatele a ověření identity organizace. Pro ověření identity je nutné, aby měl dodavatel zřízenou datovou schránku nebo disponoval uznávaným elektronickým podpisem založeným na kvalifikovaném certifikátu (blíže viz uživatelská příručka E-ZAK pro dodavatele – odkaz níže). Alternativně se mohou dodavatelé zaregistrovat a ověřit identitu též v Centrální databázi dodavatelů na portálu FEN.cz.

**18.4** Pokud zadavatel předregistroval dodavatele do elektronického nástroje E-ZAK, uvedl u něj jako kontaktní údaje takové, které získal jako veřejně přístupné, nebo jiné vhodné kontaktní údaje. Je povinností každého dodavatele, aby před dokončením registrace do elektronického nástroje E-ZAK své kontaktní údaje zkontroloval a případně upravil či doplnil jiné.

**18.5** Za řádné a včasné seznamování se s písemnostmi zasílanými zadavatelem prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK jakož i za správnost kontaktních údajů uvedených u dodavatele zodpovídá vždy dodavatel.

**18.6** Podrobné informace o ovládání systému jsou dostupné v uživatelské příručce: <https://zakazky.krajbezkorupce.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>.

**18.7** Zadavatel doporučuje dodavatelům provést před odesláním nabídky test nastavení prohlížeče a systému a test odeslání nabídky zde: [https://zakazky.krajbezkorupce.cz/test\\_index.html](https://zakazky.krajbezkorupce.cz/test_index.html).

**18.8** Zadavatel nenese odpovědnost za technické podmínky na straně dodavatele. Zadavatel doporučuje dodavatelům zohlednit zejména rychlost jejich datového připojení tak, aby byla nabídka podána ve lhůtě pro podání nabídek.

## **19. Závěrečná ustanovení**

**19.1** Dodavatel je oprávněn podat pouze jednu nabídku. Pokud dodavatel podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími dodavateli, nebo podá nabídku a současně je poddodavatelem jiného dodavatele, jehož prostřednictvím takový dodavatel prokazuje část kvalifikace v zadávacím řízení, zadavatel všechny nabídky podané takovým dodavatelem samostatně či společně s jinými dodavateli vyřadí.

**19.2** Náklady spojené s účastí v zadávacím řízení nese každý účastník sám.

**19.3** Zadavatel si vyhrazuje právo dodatečně změnit či doplnit zadávací podmínky, popř. kdykoliv do uzavření smlouvy zadávací řízení zrušit, a to bez uvedení důvodu a bez náhrady. Zadavatel není odpovědný za majetkovou či nemajetkovou újmu účastníka související se zrušením zadávacího řízení, i když byl zadavatel na možnost vzniku takových škod upozorněn.

**19.4** Zadavatel může pro účely zajištění řádného průběhu zadávacího řízení požadovat, aby účastník zadávacího řízení v přiměřené lhůtě objasnil předložené údaje a doklady, nebo doplnil další nebo chybějící údaje a doklady.

**19.5** Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace obsažené v nabídce dodavatele u třetích osob a dodavatel je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.

**19.6** Dodavatel podáním nabídky uděluje zadavateli výslovný souhlas se zveřejněním podmínek jeho nabídky v rozsahu a za podmínek vyplývajících z právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.

**19.7** Zadavatel výslovně upozorňuje dodavatele, že vybraný dodavatel je dle ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

**19.8** Zadavatel je oprávněn vyřadit nabídku dodavatele, který nebude splňovat požadavky zadavatele uvedené v zadávacích podmínkách.

**19.9** Zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit oznámení o výběru dodavatele na profilu zadavatele. V takové případě se oznámení považuje za doručené všem účastníkům zadávacího řízení okamžikem jeho uveřejnění.

## **20. Seznam příloh**

Součástí části I. zadávací dokumentace „Podmínky zadávacího řízení“ jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 – Očkovací strategie Jihomoravského kraje

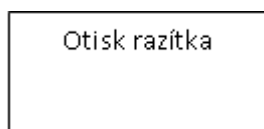
Příloha č. 2 – Iniciativa komunikačních agentur Cesta ven

Příloha č. 3 – Manuál jednotného vizuálního stylu JMK

Příloha č. 4 – Formulář nabídky

Příloha č. 5 – Tabulka pro stanovení nabídkové ceny

V Brně



Mgr. Petra Kovářová  
vedoucí odboru kancelář hejtmána

---

***Konec části I. – Podmínky zadávacího řízení***