

Dodatečné informace k veřejné zakázce na služby "Zajištění mediální kampaně pro projekt Zaujměme nově zahraniční destinace"

V souladu se zněním zadávací dokumentace, poskytuje zadavatel Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, uchazečům o veřejnou zakázku "Zajištění mediální kampaně pro projekt Zaujměme nově zahraniční destinace" tyto dodatečné informace:

Dotaz č. 2:

V rámci naší nabídky musí být předloženy i mediaplány nebo se budou vytvářet na základě vyhrané zakázky?

Odpověď:

Mediaplány, resp. přesné harmonogramy plnění zakázky budou upřesněny s vítězným dodavatelem v průběhu realizace zakázky. Uchazeči se zavazují splnit minimální požadavky uvedené ve specifikaci předmětu zakázky.

Dotaz č. 3:

TV Německo – požaduje zadavatel digitální či kabelové vysílání?

Odpověď:

Požadovaná stanice je definovaná jako zpravodajský kanál s určitou výkonností (sledovaností) na německém trhu. Forma vysílání není rozhodující.

Dotaz č. 4:

Print Itálie – měsíčník s min. nákladem 240 000 výtisků? Je to skutečně tak?

Odpověď:

Minimální náklad 240 000 výtisků je závazný

Dotaz č. 5:

Print Rakousko – suplement s minimálním 1 400 000 výtisků? Je to skutečně tak? V Rakousku takovýto suplement (1 400 000 výtisků) jaký zadavatel požaduje není. A také je jen jeden na trhu. Jedná se skutečně o dva?

Odpověď:

Minimální náklad 1 400 000 výtisků je závazný, přičemž rozhodující pro stanovení minimálního nákladu daných tiskovin je rok 2013. Zadavatel požaduje inzerci opakovat 2x v měsíci květnu v daném suplementu.

V Brně dne 24.3.2014



Za zástupce zadavatele
Mgr. Martina Holotňáková, advokát