



JIHOMORAVSKÝ KRAJ
Krajský úřad Jihomoravského kraje
Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno

Č. j.:	JMK 47988/2021	Profil zadavatele
Sp. zn.:	S-JMK 41286/2021 OKH	Dle rozdělovníku
Vyřizuje:	Mgr. Jitka Ryšková	
Telefon:	541 658 893	
Počet listů:	3	
Počet příloh/listů:	0/0	
Datum:	30. 3. 2021	

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 2 k veřejné zakázce „Očkovací kampaň Jihomoravského kraje“

Informace o zadavateli:

Zadavatel:	Jihomoravský kraj
Sídlo:	Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno
IČ:	70888337
Zastoupený:	Mgr. Petrou Kovářovou, vedoucí odboru kancelář hejtmana Krajského úřadu Jihomoravského kraje

Informace o veřejné zakázce:

Název veřejné zakázky:	„Očkovací kampaň Jihomoravského kraje“
Druh veřejné zakázky:	Veřejná zakázka malého rozsahu na služby
Forma zadávacího řízení:	Veřejná zakázka zadávaná mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“)

K veřejné zakázce „Očkovací kampaň Jihomoravského kraje“ poskytujeme na základě žádostí uchazečů o vysvětlení zadávací dokumentace následující vysvětlení zadávací dokumentace:

Dotaz č. 1

Text:

„Ve vašem předchozím dokumentu „Vysvětlení zadávací dokumentace č. 1“ jste uvedli, že pro část off-line kampaně je možné zdarma využít širokou škálu ploch a reklamních nosičů vlastněných JmK. Existuje někde seznam všech ploch, které můžeme využít? Jaké plochy, jejich rozměr, kde jsou umístěny, jaké jsou formáty, jaké jsou technické parametry pro výrobu obsahu, ...?“

Odpověď č. 1

Komplexní seznam ploch neexistuje, jedná se o velké množství ploch různých velikostí a typů. Pro informaci uvádíme, že seznam příspěvkových organizací Jihomoravského kraje je k dispozici zde: <https://portalpo.kr-jihomoravsky.cz/>.

Volba konkrétních off-line ploch závisí na uchazeči, na jeho návrhu konkrétního mediaplánu, provázanosti s komunitami a kreativním využitím odpovídajícím mediálnímu záměru. Detailizace konkrétních ploch, které budou k dispozici zdarma, včetně jejich rozměrů, bude řešena až při vlastní realizaci kampaně dle aktuálních požadavků.

Dotaz č. 2

Text:

„Pakliže se budou tisknout plakáty, které jsou součástí kalkulační tabulky, budou se v rámci realizace projektu i distribuovat na jednotlivé obce? Měly by být tyto náklady spojené s distribucí součástí nabídkové ceny? JmK má více jak 670 obcí, což by byla docela významná část z rozpočtu.“

Odpověď č. 2

Zadavatel nepočítá s distribucí plakátů na jednotlivé obce zhotovitelem. Distribuci tedy bude zajišťovat primárně zadavatel.

Dotaz č. 3

Text:

„Součástí nabídky má být návrh mediaplánu. Je-li hlavním úkolem kampaně zasáhnout co největší počet osob cílové skupiny, je třeba vytvořit nejen kreativní mix nástrojů a kanálů, ale také investovat prostředky do placených forem reklamy, jak v off-line, tak v on-line prostředí. V zadání jsem nenašel kritéria, podle kterých budete vyhodnocovat alokaci celkového rozpočtu. Budete nějak vyhodnocovat jaká část prostředků z celkového rozpočtu bude použita na nákup reklamního prostoru (on-line – kredity, off-line – pronájmy ploch a nosičů), kolik bude použito na produkci pro off-line média a kolik odpracuje agentura ve formě hodinových sazeb?“

Odpověď č. 3

Stanovení poměru u nákupů reklamního prostoru je zcela na uchazeči, na jeho volbě mediálního mixu v mediaplánu, který musí přihlížet k prioritním cílovým skupinám. Zadavatel nebude hodnotit samotnou alokaci celkového rozpočtu, ale celkové naplnění sledovaných parametrů hodnocení ve smyslu bodu 13.2 zadávací dokumentace.

Dotaz č. 4

Text:

„Příloha č. 5 – Tabulka pro stanovení nabídkové ceny. V šedých řádcích u každé tabulky je nastaven součtový vzorec, ale v popisu tohoto řádku je uvedeno, že jde o průměrnou hodnotu z výše uvedených hodinových sazeb. Asi zde tedy má být průměr, a ne součet z uvedených hodnot, je to tak?“

Odpověď č. 4

V šedých řádcích u jednotlivých tabulek jednotkových cen za služby se skutečně jedná o součet příslušných hodinových sazeb v dané kategorii jednotkových cen (vyjádřeno slovy „nabídková cena celkem za služby“), součtový vzorec je tedy nastaven správně. Jedná se o součet hodinových sazeb všech relevantních pozic za 1 hodinu běžné dané dílčí služby zhotovitele (kreativa a on-line práce, produkční zajištění). Tento součet

zohlední zapojení všech členů týmu v rámci této 1 hodiny dané služby (součet bude odrážet konkrétní čas strávený jednotlivými pozicemi na vytvoření 1 hodiny kreativy a on-line práce nebo produkčního zajištění).

Výraz „průměrná“ je zde použit nikoliv ve významu matematickém, ale pro vyjádření průměrnosti hodiny dané služby ve smyslu očekávané běžnosti, když může být při realizaci plnění odůvodnitelně zahrnut do dané kategorie služby případně jiný druh pozice (v případě že bude vykonáván nějaký jiný druh činnosti). Omlouváme se za způsobenou nejasnost.

S pozdravem

otisk razítka

Mgr. Petra Kovářová
vedoucí odboru kancelář hejtmana
Krajského úřadu Jihomoravského kraje