



**JIHOMORAVSKÝ KRAJ**  
Krajský úřad Jihomoravského kraje  
Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno

|                     |                      |                   |
|---------------------|----------------------|-------------------|
| Č. j.:              | JMK 49531/2021       | Profil zadavatele |
| Sp. zn.:            | S-JMK 41286/2021 OKH | Dle rozdělovníku  |
| Vyřizuje:           | Mgr. Jitka Ryšková   |                   |
| Telefon:            | 541 658 893          |                   |
| Počet listů:        | 2                    |                   |
| Počet příloh/listů: | 0/0                  |                   |
| Datum:              | 31. 3. 2021          |                   |

## Vysvětlení zadávací dokumentace č. 3 k veřejné zakázce „Očkovací kampaň Jihomoravského kraje“

### Informace o zadavateli:

|             |  |
|-------------|--|
| Zadavatel:  | <b>Jihomoravský kraj</b>   |
| Sídlo:      | Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno  |
| IČ:         | 70888337   |
| Zastoupený: | Mgr. Petrou Kovářovou, vedoucí odboru kancelář hejtmana Krajského úřadu Jihomoravského kraje |

### Informace o veřejné zakázce:

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Název veřejné zakázky:   | „Očkovací kampaň Jihomoravského kraje“  |
| Druh veřejné zakázky:    | Veřejná zakázka malého rozsahu na služby  |
| Forma zadávacího řízení: | Veřejná zakázka zadávaná mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“) |

K veřejné zakázce „Očkovací kampaň Jihomoravského kraje“ poskytujeme na základě žádostí uchazečů o vysvětlení zadávací dokumentace následující vysvětlení zadávací dokumentace:

### Dotaz č. 1

#### Text:

„*Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je 800.000 Kč bez DPH. V rámci ceny rozumíme návrh mediaplánu dle zadání. Máme do celkové ceny zakázky počítat také položky z přílohy č. 5 – Tabulka pro stanovení nabídkové ceny, tzn. náklady za:*

- *Vedení a správa zakázky*
- *Kreativní a on-line práce*
- *Produkcční zajištění*
- *Modelové tiskařské práce“*

### **Odpověď č. 1**

V předpokládané hodnotě zakázky jsou zahrnuty veškeré náklady dodavatele, tedy včetně personálních a realizačních nákladů. Celá kampaň dle této veřejné zakázky, tedy všechny činnosti poskytované dodavatelem v rámci smlouvy o dílo uzavírané na základě této veřejné zakázky, musí být realizovány do maximální částky 800.000,- Kč bez DPH.

### **Dotaz č. 2**

#### **Text:**

*„Ve vysvětlení zadávací dokumentace č. 1 uvádíte v odpovědi č. 3 „Cena videospotu by měla poměrně odpovídat i rozsahu navrhované kampaně“.*

*V zadávací dokumentaci ovšem uvádíte, že „Vlastní výroba videospotu bude realizována „in house: u zadavatele z prostředků Jihomoravského kraje – natočení, sestřihání, ozvučení, grafická úprava a další postprodukční práce bude tedy zajišťovat zadavatel dle návrhu dodavatele.*

*Jako případný dodavatel rozumíme zadávací dokumentaci tak, že náklady za výrobu spotu nejsou součástí hodnoty veřejné zakázky ve výši 800.000 Kč bez DPH.“*

### **Odpověď č. 2**

Součástí předpokládané hodnoty zakázky je pouze návrh videospotu, nikoliv jeho realizace (vlastní realizace – výroba videospotu není předmětem této veřejné zakázky).

Upřesnění zadavatele bylo odpovědí na dotaz uchazeče, jaký rozsah má mít navrhovaný videospot. Proto zadavatel odpovídal tak, že rozsah videospotu by měl být úměrný celé kampani (pro představu o tom, jak obsáhlý návrh bude dodavatel vyhotovovat).

S pozdravem

Mgr. Petra Kovářová  
vedoucí odboru kancelář hejtmána  
Krajského úřadu Jihomoravského kraje