

Dodatečné informace k veřejné zakázce na služby "Zajištění mediální kampaně pro projekt Zaujměme nově zahraniční destinace"

V souladu se zněním zadávací dokumentace, poskytuje zadavatel Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, uchazečům o veřejnou zakázku "Zajištění mediální kampaně pro projekt Zaujměme nově zahraniční destinace" tyto dodatečné informace:

Dotaz č. 6:

TV Německo – co znamená sledovanost 2 mio diváků 14-59 let – jde o týdenní zásah nebo o jaký?

Odpověď:

Jedná se o průměrný potenciál čistého zásahu televizní stanice za specifikované období. Rozhodujícím obdobím pro stanovení je leden-červenec 2013

V Brně dne 31.3.2014



Za zástupce zadavatele
Mgr. Martina Holotňáková, advokát

