



JIHOMORAVSKÝ KRAJ
Krajský úřad Jihomoravského kraje
Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno

Váš dopis zn.:

Profil zadavatele

Ze dne:

Č. j.:

JMK 59787/2021

Sp. zn.:

S-JMK 41286/2021 OKH

Vyřizuje:

Mgr. Ryšková

Telefon:

541 658 893

Počet listů:

4

Počet příloh/listů:

0/0

Datum:

21. 4. 2021

Oznámení o výběru dodavatele

I. Informace o zadavateli:

Zadavatel:

Jihomoravský kraj

Sídlem:

Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

Zastoupený:

Mgr. Petrou Kovářovou, vedoucí odboru kancelář hejtmana

IČ:

Krajského úřadu Jihomoravského kraje
70888337

II. Informace o veřejné zakázce:

Název veřejné zakázky:

Očkovací kampaň Jihomoravského kraje

Režim a druh veřejné zakázky:

veřejná zakázka malého rozsahu na služby

Druh zadávacího řízení:

veřejná zakázka malého rozsahu zadávaná v souladu s ustanovením § 6 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a směrnicí 50/INA-VOK Zadávání veřejných zakázek

III. Rozhodnutí zadavatele

Zadavatel výše uvedené veřejné zakázky na základě výsledku posouzení a hodnocení nabídek rozhodl usnesením Rady Jihomoravského kraje č. 1202/21/R18 ze dne 21. 4. 2021 o tom, že

vybraným dodavatelem

je účastník zadávacího řízení – obchodní společnost Marketingová agentura Orange s.r.o., IČO 29456037, se sídlem Boleslavova 841/15, 709 00 Ostrava, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 54825 (dále jen „vybraný dodavatel“).

IV. Odůvodnění rozhodnutí zadavatele

V souladu s čl. 13 zadávací dokumentace hodnotící komise provedla hodnocení následujících dílčích hodnotících kritérií:

1. Nabídková cena 30 %
2. Kreativita 70 %

1. Kritérium: Nabídková cena

V rámci hodnocení kritéria Nabídková cena hodnotící komise hodnotila 4 dílčí subkritéria:

1. Jednotkové ceny za služby agentury – vedení a správa zakázky (váha 20 %)
2. Jednotkové ceny za služby agentury - kreativita a on-line práce (váha 40 %)
3. Jednotkové ceny za služby agentury - produkční zajištění (váha 30 %)
4. Modelové tiskařské služby (váha 10 %)

Nabídkové ceny byly hodnoceny na základě cen uvedených v Tabulce pro stanovení nabídkové ceny, předložené jednotlivými účastníky v rámci nabídek.

Uchazeč	Jednotkové ceny za služby agentury – vedení a správa zakázky (za 1 hodinu práce bez DPH)	Průměrná cena celkem za služby agentury – kreativita a on-line práce (za 1 hodinu práce bez DPH)	Průměrná cena celkem za služby agentury – produkční zajištění (za 1 hodinu práce bez DPH)	Průměrná cena celkem za modelové tiskařské služby (bez DPH)
AETNA, spol. s r.o., IČO 49969757	990 Kč	2 770 Kč	2 970 Kč	9 670 Kč
Ogilvy, s.r.o., IČO 25120158	1 000 Kč	3 040 Kč	2 590 Kč	27 900 Kč
S&K PUBLIC spol. s r.o., IČO 46902589	950 Kč	2 670 Kč	2 670 Kč	15 700 Kč
Marketingová agentura Orange s.r.o., IČO 29456037	900 Kč	1 830 Kč	1 599 Kč	14 700 Kč

Hodnotící komise vyhodnotila jednotlivá subkritéria hodnotícího kritéria Nabídková cena a na základě tohoto hodnocení přiřadila jednotlivým účastníkům v každém subkritériu příslušný počet bodů.

Následně byly u každé nabídky sečteny body, které daná nabídka získala v rámci všech subkritérií hodnoticího kritéria „Nabídková cena“. Po provedeném součtu získala nabídka, které byl v rámci hodnoticího kritéria Nabídková cena přiřazen největší počet bodů, jako nejvhodnější nabídka, 100 bodů. Dalším nabídkám byla přiřazena bodová hodnota, která byla vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala v součtu hodnocená nabídka, k bodům, které získala nabídka nejvýhodnější. Následně byl počet bodů dosažený každým účastníkem přepočten váhou hodnoticího kritéria Nabídková cena – 30 %

Uchazeč	Součet bodů získaných v rámci hodnocení kritéria Nabídková cena	Výsledný počet bodů kritéria Nabídková cena po zohlednění váhy kritéria – 30 %
AETNA, spol. s r.o.	70,76	21,98
Ogilvy, s.r.o.	64,07	19,9
S&K PUBLIC spol. s r.o.	70,5	21,9
Marketingová agentura Orange s.r.o.	96,58	30

2. Kritérium: Kreativita a organizační schopnosti

V rámci hodnocení kritéria „Kreativita a organizační schopnosti“ hodnotící komise hodnotila, zda nabídka a v jakém rozsahu naplnila požadavky a cíle stanovené zadavatelem v této zadávací dokumentaci, a to z hlediska, že:

- vyjadřuje nejvyšší míru pochopení daného tématu
- je kompatibilní s návrhem kampaně navržené iniciativou Cesta ven
- dostatečně reflektuje stanovené hlavní sdělení
- je nejvíce v souladu se stanovenými cíli
- stylem odpovídá stanoveným cílovým skupinám
- je nosná a je schopna Jihomoravský kraj prezentovat
- dostatečně komunikuje výhody vakcinace ve vizuálním stylu Jihomoravského kraje a tonalitu komunikace
- je moderní a trendy
- média jsou vhodně navržena (tradiční i netradiční) s ohledem na cílové skupiny.

Hodnotící komise vyhodnotila toto hodnotící kritérium a na základě tohoto hodnocení přiřadila jednotlivým účastníkům příslušný počet bodů.

Po provedeném součtu získala nabídka, které byl v rámci hodnoticího kritéria Kreativita a organizační schopnosti přiřazen největší počet bodů, jako nejvhodnější nabídka, 100 bodů. Dalším nabídkám byla přiřazena bodová hodnota, která byla vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala v součtu hodnocená nabídka, k bodům, které získala nabídka nejvýhodnější. Následně byl počet bodů dosažený každým účastníkem přepočten váhou hodnoticího kritéria Kreativita a organizační schopnosti – 70 %.

Uchazeč	Počet bodů získaných v rámci hodnocení kritéria Kreativita a organizační schopnosti	Výsledný počet bodů kritéria Kreativita a organizační schopnosti po zohlednění váhy kritéria – 70%
AETNA, spol. s r.o.	41,5	38,07
Ogilvy, s.r.o.	27,5	25,23
S&K PUBLIC spol. s r.o.	33	30,28
Marketingová agentura Orange s.r.o.	76,3	70

Celkové hodnocení nabídek

Hodnotící komise sečetla u každé nabídky počet bodů udělených za dílčí hodnotící kritéria a na základě tohoto součtu určila pořadí jednotlivých účastníků.

Uchazeč	Výsledný počet bodů v rámci kritéria „Nabídková cena“ po zohlednění váhy kritéria – 30 %	Výsledný počet bodů v rámci kritéria „Kreativa a organizační schopnosti“ po zohlednění váhy kritéria – 70 %	Výsledný počet bodů celkem	Výsledné pořadí nabídky
AETNA, spol. s r.o.	21,98	38,07	60,05	2
Ogilvy, s.r.o.	19,9	25,23	45,13	4
S&K PUBLIC spol. s r.o.	21,9	30,28	52,18	3
Marketingová agentura Orange s.r.o.	30	70	100	1

Na základě provedeného hodnocení zadavatel dospěl k závěru, že ekonomicky nejvýhodnější nabídkou je nabídka dodavatele Marketingová agentura Orange s.r.o., IČO 29456037, se sídlem Boleslavova 841/15, 709 00 Ostrava, která dosáhla nejvyššího celkového počtu bodů.

Vybraný dodavatel rovněž splnil podmínky účasti v zadávacím řízení stanovené zadavatelem.

V Brně dne 21. 4. 2021

otisk razítka

Mgr. Petra Kovářová
vedoucí odboru kancelář hejtmana
Krajského úřadu Jihomoravského kraje