

Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu

„TURISTICKÝ INFORMAČNÍ A NAVIGAČNÍ SYSTÉM S VYUŽITÍM QR KÓDŮ“

podle ustanovení § 6 odst. 1 a § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále též „ZVZ“)

Název zadavatele:	Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, z.s.p.o.
Zastoupeného	Mgr. Zuzanou Vojtovou, ředitelkou centrály
Sídlo:	Radnická 2, 602 00 Brno
Právní forma:	zájmové sdružení právnických osob
Profil zadavatele:	https://zakazky.krajbezkorupce.cz/profile_display_522.html
IČ:	75063638
DIČ:	CZ75063638
Zástupce zadavatele:	EuroPace s.r.o.
Sídlo:	Brno, Mášova 11, PSČ 602 00, Česká republika
Kancelář:	Brno, Veveří 8
Jednatel:	Ing. Pavlem Černým, jednatelem společnosti
IČ:	283 14 638
Kontaktní osoba:	Ing. Pavel Černý
Telefon:	724 815 073
E-mail:	info@europace.cz (v předmětu uvádějte název veřejné zakázky)

Zadavatel je příjemcem podpory z fondů Evropské unie na projekt „Offene Kellergassen erzählen Geschichte(n)“ v rámci Operačního programu Evropská územní spolupráce Rakousko – Česká republika 2007 – 2013 pod registračním číslem M00216. Zadavatel hodlá v rámci realizace projektu zadat podle této veřejnou zakázku malého rozsahu v souladu s příslušnými ustanoveními ZVZ a s Pokyny pro české příjemce dotace z operačního programu Cíl EÚS Rakousko – Česká republika 2007 – 2013.

Zadavatel si Vás dovoluje vyzvat k podání nabídky na realizaci veřejné zakázky malého rozsahu „TURISTICKÝ INFORMAČNÍ A NAVIGAČNÍ SYSTÉM S VYUŽITÍM QR KÓDŮ“.

Podáním nabídky v zadávacím řízení přijímá uchazeč plně a bez výhrad zadávací podmínky obsažené v této zadávací dokumentaci, včetně všech příloh a případných dodatků k této zadávací dokumentaci. Předpokládá se, že uchazeč před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, podmínky, termíny a specifikace obsažené v zadávacích podmínkách a bude se jimi řídit. Údaje uvedené ve výzvě, resp. v zadávacích podmínkách, vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito požadavky je uchazeč povinen se řídit při zpracování nabídky a předkládání dokladů k prokázání kvalifikace.



EVROPSKÁ UNIE
Projekt je spolufinancován z prostředků
Evropského fondu pro regionální rozvoj



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

Zadavatel nemůže vzít v úvahu žádnou výhradu uchazeče k zadávacím podmínkám obsaženou v jeho nabídce.

1. Předmět a předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky „TURISTICKÝ INFORMAČNÍ A NAVIGAČNÍ SYSTÉM S VYUŽITÍM QR KÓDŮ“ je vytvořit komplexní turistický informační a navigační systém po sklepních uličkách na jižní Moravě.

Projekt zahrnuje instalaci infopointů v podobě stylových sudů s informačními panely a tvorbu mobilní aplikace s navigací pro zařízení s operačními systémy Android a iOS (dále mobilní aplikace).

V rámci projektu budou přímo ve vybraných sklepních uličkách rozmístěny QR kódy, které budou propojovat informační panely s informacemi na webovém portálu <http://sklepni-ulicky.cz>. Infopointy jsou také místem, kde bude možné prostřednictvím QR kódu stáhnout mobilní aplikaci. QR kódy s odkazem na mobilní aplikaci budou uveřejněny spolu se základními informacemi na informačních panelech ve formě sudu a to v 9 sklepních uličkách na jižní Moravě a také na webové stránce www.sklepni-ulicky.cz.

Součástí předmětu plnění je i poskytnutí licencí a práv k vytvořeným výstupům (zejména k mobilním aplikacím).

Podrobná specifikace předmětu zakázky je uvedena v příloze č. 1 výzvy.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je 470 000,- Kč bez DPH.

Z toho předpokládaná hodnota bez technické podpory je 420 000 Kč bez DPH

a předpokládaná hodnota technické podpory 50 000 Kč bez DPH

Zadavatel upozorňuje, že při překročení předpokládané hodnoty bude zadávací řízení zrušeno z důvodu limitovaných finančních prostředků.

2. Doba plnění

Doba plnění bude zahájena ihned po uzavření smlouvy, přičemž do konce května roku 2014 bude vytvořena, otestována a k distribuci uvolněna mobilní aplikace, do konce měsíce června budou vyrobeny a instalovány sudy s QR kódy a do konce června roku 2019 bude zajišťována podpora a funkčnost vytvořených mobilních aplikací, zejména s ohledem na vývoj OS a HW.

3. Místo plnění

Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele, nebude-li sjednáno pro konkrétní případ jinak.

4. Požadavky na kvalifikaci

4.1. Kvalifikace uchazeče

Uchazeč je povinen prokázat splnění následujících kvalifikačních předpokladů, kterými se ve smyslu ustanovení § 50 odst. 1 ZVZ rozumí:

- a) splnění základních kvalifikačních předpokladů,
- b) splnění profesních kvalifikačních předpokladů, a
- c) splnění technických kvalifikačních předpokladů

4.1.1. Základní kvalifikační předpoklady

V souladu s ustanovením § 53 ZVZ zadavatel stanoví, že k prokázání splnění základních kvalifikačních předpokladů postačuje předložení čestného prohlášení uchazeče, z něhož bude

jednoznačně vyplývat splnění všech základních kvalifikačních předpokladů uvedených v § 53 odst. 1 ZVZ.

4.1.2. Profesní kvalifikační předpoklady

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel:

- a) výpisem z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
- b) dokladem o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazujícího příslušné živnostenské oprávnění pokrývající celý předmět veřejné zakázky, zejména vývoj SW apod.

4.1.3. Technické kvalifikační předpoklady

Technické kvalifikační předpoklady podle ustanovení § 56 odst. 2 písm. a) ZVZ se prokazují seznamem významných služeb realizovaných uchazečem v posledních třech letech s uvedením jejich rozsahu a doby plnění, přičemž přílohou seznamu musí být:

- a) osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud bylo zboží dodáno veřejnému zadavateli,
- b) osvědčení vydané jinou osobou, pokud bylo zboží dodáno jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
- c) smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li možné získat od této osoby osvědčení.

Uchazeč doloží v seznamu významných zakázek minimálně 3 významné zakázky spočívající v každém jednotlivém případě ve vytvoření mobilní aplikace pro OS Android a nebo iOS (musí se jednat o tři různé aplikace a každý z uvedených OS musí být alespoň jednou zastoupen) v rozsahu min. 50 tis. Kč bez DPH za každou takovou zakázku. U každé významné zakázky bude uveden kontakt na objednatele (kontaktní osoba, telefon, e-mail).

5. Obchodní a platební podmínky

Uchazeč zpracuje obchodní podmínky, jejichž minimální obsah je uveden v příloze č. 2 této výzvy a obsahuje i úpravu platebních podmínek, do návrhu smlouvy o dílo, která bude tvořit součást nabídky. V případě rozporu smlouvy a obchodních podmínek platí ustanovení těchto obchodních podmínek.

6. Zpracování nabídkové ceny

Nabídkovou cenou je cena za splnění celého předmětu veřejné zakázky dle zadávacích podmínek bez daně z přidané hodnoty.

Nabídková cena bude zpracována jako cena se započtením veškerých nákladů uchazeče na splnění předmětu veřejné zakázky dle zadávacích podmínek, rizik a zisku uchazeče.

Nabídková cena zahrnuje, v rámci ceny za technickou podporu, náklady na technický provoz webového administračního rozhraní mobilní aplikace a také poplatky za pronájem externího webhostingového serveru.

Nabídková cena bude uvedena v korunách českých.

7. Hodnotící kritérium

Zadavatel stanovil pro zadání veřejné zakázky základní hodnotící kritérium, kterým je nejnižší nabídková cena.

Pro hodnocení nabídek zadavatel stanovil dílčí hodnotící kritéria a jim přiřadil váhu v procentech dle následujícího rozdělení:

- | | |
|--|-----------|
| 1. <u>Nabídková cena za splnění předmětu veřejné zakázky s výjimkou tech. podpory v Kč bez DPH</u> | váha 50 % |
| 2. <u>Nabídková cena za poskytnutí technické podpory do června roku 2019 v Kč bez DPH</u> | váha 50 % |

Pozn. Upozorňujeme, že v případě nulové nabídkové ceny jednoho z dílčích kritérií, bude nabídka vyřazena z výběrového řízení.

Předmětem hodnocení bude uchazečem uvedená výše ceny v Kč bez DPH v textu návrhu smlouvy.

Bodové hodnocení nabídek bude provedeno tak, že každé jednotlivé nabídce bude v dílčím hodnotícím kritériu nabídková cena přidělena bodová hodnota vyčíslená jako násobek maximální bodové hodnoty 50 a poměru nejnížší nabídkové ceny vůči posuzované nabídkové ceně, viz následující vzorec:

$$\text{Počet bodů}_{1,2} = 50 \times \frac{\text{nejnížší cena}_{1,2}}{\text{cena hodnocené nabídky}_{1,2}}$$

Celkové hodnocení bude součtem bodových hodnocení dílčích kritérií. Nejvýhodnější nabídkou bude ta, která získá nejvyšší celkový počet bodů.

8. Označení, obsah a způsob podání nabídky

Uchazeči nabídku podají v písemné formě v listinné podobě v řádně uzavřené obálce, a to v originále a jedné prosté kopii s tím, že kopie nabídky je doslovnou prostou kopií originálu nabídky.

Obálka s nabídkou bude označena názvem veřejné zakázky „TURISTICKÝ INFORMAČNÍ A NAVIGAČNÍ SYSTÉM S VYUŽITÍM QR KÓDŮ“ a bude na ni uvedena adresa, na níž je možné zaslat uchazeči případné oznámení o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Zadavatel doporučuje uchazečům, aby na obálce provedli označení slovem „NEOTVÍRAT“ a obálku s nabídkou na uzávěru opatřili razítkem, pokud jej uchazeč používá, případně podpisem uchazeče, je-li fyzickou osobou, či podpisem osoby vykonávající funkci statutárního orgánu uchazeče nebo člena statutárního orgánu oprávněného jednat za statutární orgán jménem uchazeče, je-li uchazeč právnickou osobou, případně podpisem jiné osoby jednající za uchazeče při podání nabídky.

Zadavatel dále doporučuje uchazečům, aby všechny části nabídky spojili v jeden celek, takto zpracovanou nabídku zajistili proti manipulaci a všechny listy nabídky očíslovali v ucelené vzestupné číselné řadě počínaje číslem 1.

Nabídka bude zpracována v českém jazyce.

Nabídka bude obsahovat:

- seznam dokumentů obsažených v nabídce;
- návrh na uzavření smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče případně osobou jednající za uchazeče;
- doklady prokazující splnění kvalifikace uchazeče;
- doklad prokazující splnění všech náležitostí nabídky dle § 68 ZVZ;
- doklad o oprávnění osoby jednat za uchazeče (např. plná moc), pokud právní úkony za uchazeče činí jiná osoba než uchazeč – fyzická osoba, nebo osoba oprávněná jednat

jménem uchazeče – právnické osoby zapsaná v obchodním rejstříku nebo jiné evidenci, je-li v ní uchazeč zapsán;

9. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dne **15. 04. 2014 v 11 hodin**.

Nabídka musí být zadavateli doručena (nikoliv tedy pouze podána k poštovní přepravě) do konce lhůty pro podání nabídek. Nabídky, které budou zadavateli doručeny po uplynutí této lhůty, zadavatel nebude posuzovat a hodnotit.

10. Lhůta, po kterou jsou uchazeči vázáni nabídkami – zadávací lhůta

Uchazeči jsou svými nabídkami vázáni po dobu 60 dnů; tato lhůta začne běžet dnem skončení lhůty pro podání nabídek.

11. Místo a způsob podání nabídky

Místem pro osobní podání nabídek je sídlo zadavatele, a to v pracovních dnech od 9 h do 11 h.

Uchazeč může nabídku zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu zadavatele s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. Rozhodující pro doručení nabídky je okamžik převzetí nabídky zadavatelem (nikoli předání k poštovnímu doručení).

12. Otevírání obálek

Otevírání obálek s nabídkami proběhne ihned po skončení lhůty pro podání nabídek v sídle zadavatele.

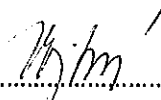
Nabídky budou otevírány v tomtéž pořadí, v jakém byly zadavateli doručeny. Nabídky, které budou zadavateli doručeny po uplynutí lhůty pro podání nabídek, komise neotevře a zadavatel oznámí uchazeči, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

13. Další podmínky

- a) Uchazeč podáním nabídky uděluje zadavateli svůj výslovný souhlas se zveřejněním podmínek jeho nabídky v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).
- b) Uchazeč podáním nabídky vyslovuje souhlas s tím, že zadavatel v rámci transparentnosti veřejné zakázky zveřejní smlouvu (včetně případných dodatků) s vybraným dodavatelem na svém profilu zadavatele, a to vyjma pasáží, u kterých uchazeč stanoví, že se na ně vztahuje obchodní tajemství ve smyslu § 17 a násl. zákona číslo 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- c) Uchazeč může podat pouze jednu nabídku. Podání více nabídek je porušením povinnosti dodavatele podle ustanovení § 69 odst. 1 ZVZ a zadavatel je povinen podle ustanovení § 69 odst. 3 zákona o VZ všechny nabídky téhož dodavatele vyřadit.
- d) Zadavatel nehradí uchazečům náklady vzniklé z účasti v řízení.
- e) Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.
- f) Zadavatel nepožaduje složení jistoty.
- g) Nabídky nebudou uchazečům vráceny, pokud tyto zadávací podmínky nestanoví pro konkrétní případy jinak.
- h) Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit veřejnou zakázku za podmínek stanovených v ustanovení § 84 ZVZ a též z důvodu překročení předpokládané hodnoty zakázky.

- i) Zadavatel upozorňuje na skutečnost, že vybraný uchazeč bude osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle § 2 písm.e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole.

V Brně dne 3. 4. 2014


.....
Mgr. Zuzana Vojtová
ředitelka CCRJM

Kontrolu provedl:

Přílohy:

- Příloha č. 1: Podrobná specifikace předmětu zakázky
- Příloha č. 2: Požadavky na Obchodní podmínky
- Příloha č. 3: Vzor: Krycí list nabídky
- Příloha č. 4: Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů
- Příloha č. 5: Seznam sklepních uliček na jižní Moravě

Příloha č. 1 – Podrobná specifikace předmětu zakázky

I. VÝROBA SUDŮ S QR KÓDY A JEJICH FYZICKÉ UMÍSTĚNÍ

Uchazeč vyrobí a rozmístí 9 kusů QR infopointů v podobě vinných sudů.

Specifikace infopointu

Infopoint bude mít podobu dřevěného vinného sudu. Sud je kotvený nad zemí na kovové konzole s protikorozní úpravou v betonové patce. Sud je v náklonu, na horním víku je informační tabule s QR kódem odkazujícím na mobilní aplikaci a na webovou stránku www.sklepni-ulicky.cz, řešená polepem fólií s UV filtrem na hliníkovém plechu. Součástí je grafický návrh kruhové plochy s průměrem 70cm, výroba všech částí, kompletace, doprava a montáž. Součástí grafického řešení budou také loga povinné publicity (logo Evropské unie a programu) dle aktuálních pravidel. Přesná místa instalace určí zadavatel ve spolupráci s místní samosprávou.

Místa pro umístění sudů s QR kódy

- Nový Šaldorf - Sedlešovice 1ks
- Bořetice 1 ks
- Pavlov 1ks
- Prušánky - Nechory 1ks
- Mutěnice 1ks
- Blatnice pod Svatým Antonínkem 1ks
- Hnanice 1ks
- Vrbice 1ks
- Petrov – Plže 1 ks

Celkem 9 ks

Obsah informační tabule s QR kódem

Informační tabule bude obsahovat textové informace o dané sklepní uličce, stručné informace o projektu, loga povinné publicity a QR kód s odkazem pro okamžité stažení mobilní aplikace v českém, německém a anglickém jazyce. Textové informace pro umístění na informační tabule dodá zadavatel.

II. MOBILNÍ APLIKACE

Mobilní aplikace bude založená na bázi rozšířené reality (augmented reality). Mobilní aplikace bude vytvořená pro **mobilní telefony a tablety s operačními systémy Android a iOS**. Pro každý operační systém bude vytvořená samostatná aplikace.

Mobilní aplikace obsahuje **databázi 33 sklepních uliček s cca 30-40 body zájmu na uličku** (pro jednotlivé sklepní uličky a body zájmu budeme pro účely tohoto zadání dále v textu používat pojem „objekty“). Objekty se nacházejí na jižní Moravě (viz příložený seznam sklepních uliček). Kompletní seznam sklepních uliček a jednotlivých bodů zájmu bude dodán ve formátu MS Excel (XLS nebo CSV). Struktura souboru bude upřesněna po dohodě s dodavatelem.

Jazykové verze mobilní aplikace

Mobilní aplikace bude **ve třech jazykových verzích** – čeština, angličtina, němčina. Součástí zakázky je překlad uživatelského prostředí aplikace, tj. menu a funkční prvky. Překlad názvů objektů a jejich popis a překlad informací o projektu zajistí zadavatel.

Umístění aplikace do katalogu a dostupnost aplikace

Dodavatel zajistí publikaci aplikace do katalogů **Google Play** a **Apple App Store** pod účtem zadavatele (publikační portál Jižní Moravy). Zadavatel má pro tyto účely zřízený vlastní účet (publikační portál Jižní Moravy) v katalogu Google Play a Apple App Store. Dodavatel zodpovídá za případné schvalování a autorizaci aplikace ze strany provozovatele katalogu. Aplikace musí být považována za důvěryhodnou a musí splňovat podmínky provozovatele katalogu.

Případné poplatky související s publikací aplikace do uvedených katalogů hradí dodavatel. Poplatky za případné prodloužení umístění aplikace v uvedených katalozích jsou již na straně zadavatele.

Aplikaci bude možné stáhnout na vybraných místech do mobilního telefonu prostřednictvím QR kódu. Dodavatel zajistí vygenerování QR kódu pro stažení aplikace. Dodavatel dodá QR kódy elektronicky v obvyklých grafických formátech (tj. PDF, JPG, PNG, AI nebo PSD apod.).

Grafické prostředí aplikace

Dodavatel navrhne grafické prostředí aplikace včetně veškerých součástí (šablony, ikony, ovládací prvky, administrační rozhraní atp.). Grafický návrh bude v rámci možností korespondovat s grafikou webu www.sklepni-ulicky.cz. Logo projektu Sklepni uličky a grafický manuál dodá zadavatel. Součástí grafického řešení budou také loga povinné publicity (logo Evropské unie a programu) dle aktuálních pravidel.

Grafické prostředí se bude automaticky přizpůsobovat velikosti displeje mobilního zařízení. Grafické prostředí se může mírně lišit ve verzi pro mobilní telefony a tablety (dodavatel popíše případné rozdíly).

Součástí zakázky je vytvoření tří různých velikostních variant bannerů pro umístění na web a na sociální síť. Bannery budou sloužit jako upoutávky ke stažení mobilní aplikace. Rozměry a obsah bannerů budou určeny po dohodě se zadavatelem.

Základní funkce aplikace

- Jádrem aplikace je mapa s vyznačením pozice uživatele a objektů (tj. sklepních uliček nebo bodů zájmu) v jeho okolí. Aplikace automaticky lokalizuje polohu uživatele (dle dostupné technologie – GPS, WiFi/BTS triangulace).
- Uživatel může přepnout do režimu augmented reality, kdy se mu na displeji mobilního zařízení zobrazují objekty v kontextu reálného prostředí nasnímaného kamerou mobilního zařízení. Uživatel v tomto režimu vidí v rohu displeje zmenšenou symbolickou kruhovou mapu (střed kruhu = poloha uživatele, dále vidí umístění jednotlivých bodů vzhledem ke své poloze a pro orientaci vidí také vyznačení geografického severu).
- Uživatel má možnost zobrazit prostý seznam objektů ve svém okolí
- Ke každému objektu lze zobrazit detailní informace (viz dále) a to z mapy, prostředí rozšířené reality a seznamu objektů
- Mobilní aplikace nabízí navigaci k vybranému objektu
- Uživatel jednoduchým způsobem vyvolá menu aplikace, ve kterém nalezne informace o projektu a možnost výběru jazykové verze

Objekty

- Objekty charakterizuje název, typ, adresa, telefon, webová adresa a GPS souřadnice
- Typy objektů – sklep, muzeum, památka, restaurace, hotel, jiné
- Každý typ objektu má vlastní grafický symbol (ikonu)

Pozn.: Detailní zpracování profilů jednotlivých objektů není součástí mobilní aplikace. Detail objektu má pouze informativní charakter a obsahuje výše uvedené charakteristiky. Mobilní aplikace nepracuje ani s fotografiemi objektů. Podrobné informace o jednotlivých objektech mají uživatelé k dispozici na webu www.sklepni-ulicky.cz.

Mapa a navigace

- Aplikace využívá nativní mapy operačních systémů Android nebo iOS. Zadavatel si ale neklade přesné podmínky pro použité mapy, nicméně při použití jiných map zajistí dodavatel licenci pro jejich použití po dobu udržitelnosti projektu.
- Mapa umožňuje zoomování
- Aplikace ukazuje vzdálenost objektů vzhledem k poloze uživatele
- Uživatel si může nastavit maximální vzdálenost vzhledem ke své poloze pro zobrazení objektů
- Navigace obsahuje standardní navigační funkce. Uchazeč v nabídce popíše funkce navigace.

Administrace a údržba mobilní aplikace

Zadavatel má možnost aktualizovat obsah a databázi mobilní aplikace. Aktualizace obsahu a databáze je umožněna přes webové administrační rozhraní. Rozhraní pro ovládání aplikace (aktualizace obsahu a databáze) bude dostupné on-line a bude společné pro všechny zmiňované platformy.

Dodavatel navrhne způsob zajištění a provozu webového administračního rozhraní mobilní aplikace a to včetně poplatků za případný pronájem externího webhostingového serveru.

Aktualizace obsahu a databáze mobilní aplikace bude možná:

- a) Z webového administračního rozhraní pro všechny tři jazyky. To se týká textového obsahu, informací o projektu a možnosti spravovat jednotlivé objekty v databázi. Správou objektů se rozumí vkládání nových, editace stávajících a případné mazání objektů. U každého objektu bude zveřejněn jeho název, adresa, kontaktní telefon a e-mail a odkaz webovou adresou.
- b) Prostřednictvím souboru CSV – to se týká pouze aktualizace databáze objektů. Uchazeč navrhne způsob práce s tímto způsobem aktualizace.

Zadavatel bude mít možnost sledovat a vyhodnocovat statistiky o přístupech k aplikaci. Dodavatel navrhne způsob vyhodnocování přístupů a uživatelských dat.

Udržitelnost, záruka a rozšiřitelnost

Dodavatel umožní **rozšiřitelnost aplikace a její případný další vývoj** a umožní přístup k programovému kódu aplikace pro její případné budoucí rozšíření.

Dodavatel navrhne **způsob garance a dobu záruky na funkčnost mobilní aplikace** s ohledem na technologické podmínky. Udržitelnost projektu je do konce června 2019.

Příloha č. 3 – Krycí list nabídky

KRYCÍ LIST NABÍDKY

Název zakázky: „TURISTICKÝ INFORMAČNÍ A NAVIGAČNÍ SYSTÉM
S VYUŽITÍM QR KÓDŮ“

Název uchazeče:	
Sídlo/místo podnikání:	
Kontaktní adresa:	
IČ:	
DIČ:	
Údaj o zápisu do obchodního rejstříku, je-li uchazeč zapsán:	
Název organizační jednotky: *	
Sídlo:*	
Právní forma:	
Osoba oprávněná jednat jménem/za uchazeče:	
Telefon:	
Fax:	
E-mail:	
Kontaktní osoba za uchazeče:	
Telefon:	
Fax:	
E-mail:	

Nabídková cena v Kč bez DPH:	
---------------------------------	--

Cena za roční technickou podporu v Kč bez DPH:	
---	--

Vdne2014

.....
podpis oprávněné osoby

*Tyto položky vyplní uchazeč, pouze pokud se ho týkají