

Dodatečné informace k veřejné zakázce na služby "Zajištění mediální kampaně pro projekt Zaujměme nově zahraniční destinace"

V souladu se zněním zadávací dokumentace, poskytuje zadavatel Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, uchazečům o veřejnou zakázku "Zajištění mediální kampaně pro projekt Zaujměme nově zahraniční destinace" tyto dodatečné informace:

Dotaz č. 7:

OOH Německo – Parametry kampaně: minimálně 144 spotů – zde je možno nakoupit minimální počet 666 spotů. Je možné tuto položku přepsat v tabulce (příloha č.3)?

Odpověď:

Tuto položku nelze v tabulce přepsat, zadavatel požaduje nacenit 144 spotů s ohledem na souměřitelnost nabídek všech uchazečů. Jedná se o síť alespoň 36 obrazovek, ve které proběhne alespoň 144 spotů, což z pohledu počtu spotů za jednotlivé obrazovky bude znamenat minimálně 36 obrazovek x 144 spotů.

Dotaz č. 8:

TV – Německo – optimální rovná se minimální tržní podíl?

Odpověď:

Optimální tržní podíl je možné interpretovat i jako minimální.

V Brně dne 3.4.2014



Za zástupce zadavatele
Mgr. Martina Holotňáková, advokát