



JIHOMORAVSKÝ KRAJ
Odbor regionálního rozvoje
Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno

Váš dopis

zn.:

Ze dne:

Č. j.: JMK 72407/2021

Sp. zn.:

Vyřizuje: Bc. Krejčí

Telefon: 541 651 374

Počet listů: 2

Počet
příloh/listů: 1/9

Datum: 17.05.2021

**profil zadavatele,
dle rozdělovníku**

Pokračování předběžné tržní konzultace

Pozvánkou z 07.04.2021 zahájil Jihomoravský kraj předběžnou tržní konzultaci (dále jen „PTK“) v rámci přípravy zadávacího řízení na veřejnou zakázku Jihomoravského kraje jako zadavatele s pracovním názvem Komunikační kampaň projektu „Spolu v našem kraji“. Na tuto pozvánku nereagoval žádný dodavatel, proto zadavatel 06.05.2021 zaslal pozvánku dalším dodavatelům. Zadavatel obdržel následující dotazy, které zveřejňuje vč. odpovědí.

Dotaz č. 1: Rozumím, že je plánovaná výroba 18 testimoniálů. V popisu videa/jednoho příběhu však píšete, že ve videu budou 3 herci. Myslela jsem si, že v každém příběhu bude jeden konkrétní člověk (ne herec). Budou to tedy herci s nárokem na honorář nebo příběhy skutečných lidí, bez nároku na honorář? A v každém příběhu bude 1 nebo 3?

Odpověď č. 1: Myšlenkou bylo ke každému z 6 témat předložit 3 příběhy skutečných lidí (tzn. jedna osoba – neherec, příp. více, pokud půjde třeba o rodinu). Ze třech příběhů x 6 témat vznikne 18 testimoniálů. Text v Briefu byl na základě dotazu upřesněn a tvoří přílohu dopisu.

Dotaz č. 2: Buy-outs pro online – dokdy má licence na užití být?

Odpověď č. 2: Projekt, ze kterého je kampaň hrazena, má termín ukončení 31.10.2022. Do této doby je možné hradit náklady na případnou mediální podporu.

Dotaz č. 3: Mediální podpora 1 mil. Kč je velmi nízká – kde se budou vysílat zmíněná videa?

Odpověď č. 3: k využití jsou ze strany JMK zdarma obrazovky autobusů Integrovaného dopravního systému JMK; FB kraje, FB Centra pro cizince JMK / Instagram Centra pro cizince JMK, příp. FB příspěvkových organizací JMK, obrazovky v krajských nemocnicích a případně obrazovky školských zařízení, pokud to půjde. Případně můžeme videa či offline materiály nabídnout k šíření starostům měst/obcí v JMK.

Zadavatel vyzývá dodavatele, kteří mají o účast na předběžné tržní konzultaci zájem a **dosud nezaslali své kalkulace nebo je chtějí na základě nových informací upravit**, aby zaslali své kalkulace a odpovědi v termínu do **24.05.2021 do 12 h.** na e-mailovou adresu krejci.alena@kr-jihomoravsky.cz.

Cenu prosím uveďte v tomto členění:

Cena bez DPH	Sazba DPH	Výše DPH	Celková cena vč. DPH

Otázky:

1. Měli byste zájem o účast v zadávacím řízení? Pokud ne, z jakého důvodu?
2. Byla by pro Váš zájem o tuto veřejnou zakázku překážkou smluvní podmínka, že v rámci plnění veřejné zakázky musí dodavatel zajistit praxi jednoho, příp. více studentů SŠ/VŠ s odpovídajícím zaměřením?
3. Považujete podklady k předběžné konzultaci za srozumitelné a dostatečné? Pokud ne, jaké doplňující informace byste uvítali?

Zadavatel si vyhrazuje právo vyžádat si v případě potřeby od účastníků PTK další podklady či vyjasnění zaslaných odpovědí.

Děkuji za spolupráci.

S pozdravem

Otisk razítka

Ing. Ivo Minařík, MPA
vedoucí odboru

Příloha: Podklady k předběžné tržní konzultaci – Brief komunikační kampaně