



EVROPSKÁ UNIE
AZYLOVÝ, MIGRAČNÍ A INTEGRAČNÍ FOND



MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY



JIHOMORAVSKÝ KRAJ
Rada Jihomoravského kraje
Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno

Č. j.: JMK 122690/2021
S-JMK 83934/2021 ORR

Zadávací dokumentace zadávacího řízení na nadlimitní veřejnou
zakázku na služby

Komunikační kampaň projektu „Spolu v našem kraji“

Přílohy:

- č. 1 Brief komunikační kampaně
- č. 2 Formulář nabídky
- č. 3 Obchodní podmínky

Zadávací dokumentace (dále též jen „ZD“) je zpracována jako podklad pro podání nabídek účastníků v rámci otevřeného řízení podle ustanovení § 56 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „Zákon“), na nadlimitní veřejnou zakázku na služby. Práva, povinnosti či podmínky neuvedené v ZD se řídí Zákonem.

Na zpracování zadávacích podmínek se podílely tyto osoby odlišné od zadavatele:

The Brand Plan s.r.o., IČO 028 14 340, se sídlem Mlýnská 326/13, 602 00 Brno	Příloha č. 1 – Brief komunikační kampaně
---	--

Podáním nabídky v zadávacím řízení přijímá účastník plně a bez výhrad zadávací podmínky obsažené v ZD včetně všech příloh a případných dodatků k ZD. Předpokládá se, že účastník před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, podmínky, termíny a specifikace obsažené v ZD a bude se jimi řídit. Údaje uvedené v ZD vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito požadavky je účastník povinen se řídit při zpracování nabídky a předkládání dokladů k prokázání kvalifikace.

1. Údaje o zadavateli

Název:	Jihomoravský kraj
Zastoupený:	Ing. Ivo Minaříkem, MPA, vedoucím odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Sídlo:	Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
Právní forma:	územně samosprávný celek – kraj
IČO:	708 88 337
DIČ:	CZ70888337
Kontaktní osoby:	Ing. Bc. Pavel Fišer, Ph.D., vedoucí oddělení strategického rozvoje odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje Bc. Alena Krejčí, DiS., referentka oddělení strategického rozvoje odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Telefon:	541 651 348, 541 651 374
E-mail:	fiser.pavel@jmk.cz krejci.alena@jmk.cz

(dále jen „zadavatel“)

2. Odpovědné zadávání

- 2.1. Zadavatel si uvědomuje odpovědnost za dopad svých veřejných zakázek na společnost, životní prostředí a trh a soustředí se v rámci svých nákupů na získávání nejlepší hodnoty za peníze zohledňující kromě ekonomických ukazatelů i ukazatele společenské a environmentální. Již v roce 2014 se zadavatel přihlásil ke strategickému a odpovědnému přístupu k veřejným zakázkám.
- 2.2. Od 01.01.2021 ukládá zadavateli při postupu podle Zákona, a to při vytváření zadávacích podmínek, hodnocení nabídek a výběru dodavatele, povinnost za předpokladu, že to bude vzhledem k povaze a smyslu zakázky možné, dodržovat zásady sociálně odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací ve smyslu Zákona, přímo Zákon.
- 2.3. Zadavatel využil předběžné tržní konzultace jako jeden z nástrojů odpovědného veřejného zadávání. Zadavatel také ve smlouvě zaváže vybraného dodavatele k plnění veřejné zakázky

s minimalizací dopadu za životní prostředí a k poskytnutí odborné praxe studentovi VŠ/ŠŠ se zaměřením odpovídajícím předmětu veřejné zakázky. Účastníci PTK nepovažují povinnost zajištění praxe za překážku jejich účasti v zadávacím řízení.

3. Předmět veřejné zakázky

- 3.1. Zakázka je realizována v rámci projektu „Spolu v našem kraji“ reg. č. projektu AMIF/22/04, spolufinancovaného Evropskou unií v rámci Národního programu Azylového, migračního a integračního fondu a Ministerstva vnitra České republiky, dále jen „Projekt“. Cílem Projektu je podpora mediálních a infomačních aktivit vedoucích k vyšší informovanosti většinové společnosti o integraci cizinců v Jihomoravském kraji, podpora otevřenosti společnosti, vzájemné komunikace a aktivit propojujících cizince a většinovou společnost.
- 3.2. Předmětem veřejné zakázky je komunikační kampaň Projektu. Předmět veřejné zakázky je specifikován Briefem komunikační kampaně (příloha č. 1 ZD) a obchodními podmínkami (příloha č. 3 ZD). Nákup mediálního prostoru bude předmětem navazující veřejné zakázky.

4. Klasifikace předmětu veřejné zakázky (CPV)

Zadavatel vymezil předmět veřejné zakázky podle referenční klasifikace platné pro veřejné zakázky (kódy CPV):

79340000-9 – Reklamní a marketingové služby
79551000-1 – Psaní textů
79822500-7 – Služby v oblasti grafického designu
79960000-1 – Fotografické a doplňkové služby
92110000-5 – Výroba filmů a videa a související služby

5. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 3.193.500 Kč bez DPH a s ohledem na prostředky zadavatele je zároveň nejvyšší možnou nabídkovou cenu, kterou nelze překročit. Veřejná zakázka je zadávána jako nadlimitní s ohledem na ust. § 18 a § 19 Zákona. Předpokládaná hodnota byla stanovena na základě písemné předběžné tržní konzultace ve smyslu ust. § 33 Zákona za účasti následujících dodavatelů:

Dodavatel – firma/název	IČO	Sídlo
McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY	170 46 041	Riegrovy sady 28, Vinohrady, 120 00 Praha 2
Ogilvy, s.r.o.	251 20 158	Přívozní 2A/1064, 170 00 Praha 7, pobočka Brno, Sochorova 38, 616 00
NICE.film s.r.o.	079 74 540	Pernerova 378/31, Karlín, 186 00 Praha 8
STEEZY, s.r.o.	078 12 558	Obilní trh 310/4, Veveří, 602 00 Brno

6. Lhůta plnění veřejné zakázky

- 6.1. Plnění veřejné zakázky bude zahájeno bezprostředně po účinnosti smlouvy a ukončeno v říjnu 2022.

7. Místo plnění

- 7.1. Místem plnění jednotlivých součástí veřejné zakázky je sídlo dodavatele, sídlo zadavatele a území Jihomoravského kraje.

8. Požadavky na kvalifikaci

- 8.1. Kvalifikovaným pro plnění této veřejné zakázky je dodavatel, který splní základní způsobilost dle § 74 Zákona, profesní způsobilost dle § 77 odst. 1 Zákona a technickou kvalifikaci dle čl. 8.4. ZD.

8.2. Základní způsobilost:

Zadavatel požaduje prokázání základní způsobilosti dle ustanovení § 74 Zákona, která se prokazuje doklady uvedenými v ust. § 75 Zákona.

8.3. Profesní způsobilost:

Zadavatel požaduje prokázání profesní způsobilosti uvedené v ustanovení § 77 odst. 1 Zákona, jejíž splnění se prokazuje předložením výpisu z obchodního rejstříku či výpisu z jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

8.4. Technická kvalifikace:

Dodavatel prokáže splnění technických kvalifikačních předpokladů předložením následujících dokladů:

1. Dle § 79 odst. 2 písm. b) Zákona: předložením seznamu významných služeb za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele. Seznam významných služeb bude obsahovat alespoň 3 významné služby, jejichž předmětem byla komunikační kampaň, z nichž alespoň 1 musí být zaměřená na celospolečensky významné téma sociálního marketingu s cílem ovlivnit společenské chování ku prospěchu společnosti jako takové; finanční plnění každé významné služby nesmí činit méně než 300.000 Kč bez DPH. Seznam významných služeb dodavatel uvede do formuláře nabídky, jehož vzor je součástí přílohy č. 2 ZD.

Pro posouzení rozhodného období poskytnutí významné služby je podstatný termín dokončení. V případě, že termín dokončení služby nebude spadat do období 3 let před zahájením zadávacího řízení, má se za to, že služba nebyla poskytnuta v rozhodném období. Z uvedeného též vyplývá, že se musí jednat o významnou službu, jejíž plnění bylo dokončeno.

2. Dle § 79 odst. 2 písm. c) a d) Zákona: seznam nejméně 3 osob, které se budou podílet na plnění veřejné zakázky. Seznam bude obsahovat minimálně tyto údaje: jméno, příjmení, funkce při plnění veřejné zakázky, údaje o praxi a referenčních zakázkách dle požadavků uvedených dále. Seznam osob dodavatel uvede do formuláře nabídky, jehož vzor je přílohou č. 2 ZD. Pokud se nejedná o zaměstnance dodavatele, jedná se o poddodavatele, a jako takový musí být uveden i v seznamu poddodavatelů na příslušném místě formuláře nabídky. Osoby uvedené na seznamu (členové týmu) budou uvedeny též ve smlouvě a musejí se osobně podílet na plnění zadávané veřejné zakázky. Výměna člena týmu je v průběhu plnění

veřejné zakázky možná pouze se souhlasem zadavatele, a to za osobu, která disponuje minimálně rovnocenným vzděláním a zkušenostmi.

Požadavky na osoby, které se budou podílet na plnění veřejné zakázky:

a) Account Manager

- minimálně 3 roky praxe v oblasti marketingu na pozici „Account Manager“ nebo obdobné,
- realizace min. 3 referenčních zakázek na komunikační kampaň.

b) Creative Director

- minimálně 3 roky praxe v oblasti marketingu na pozici „Creative Director“ nebo obdobné.

c) Strategic Planner

- minimálně 2 roky praxe na pozici „Strategic Planner“ nebo obdobné.

d) Režisér

- minimálně 2 roky praxe na pozici „Režisér“ nebo obdobné,
- realizace min. 3 referenčních zakázek na zpracování videa/videí ke komunikační kampani.

9. Informace k prokázání kvalifikace

- 9.1. Doklady o kvalifikaci předkládají dodavatelé v nabídkách v kopiích a mohou je nahradit čestným prohlášením, přičemž mohou využít vzor prohlášení ve formuláři nabídky (příloha č. 2), nebo jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky podle ust. § 87 Zákona. Zadavatel si může v průběhu zadávacího řízení vyžádat předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů o kvalifikaci.
- 9.2. Vybraný dodavatel předloží před uzavřením smlouvy v souladu s ustanovením § 122 odst. 3 Zákona originály nebo ověřené kopie dokladů, pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy, a to v elektronické podobě. Pokud vybraný dodavatel nedoloží uvedené originály nebo ověřené kopie dokladů o kvalifikaci, bude ze zadávacího řízení vyloučen.
- 9.3. Doklady prokazující základní způsobilost podle ustanovení § 74 Zákona a profesní způsobilost podle ustanovení § 77 odst. 1 Zákona musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.

10. Prokazování kvalifikace získané v zahraničí

V případě, že byla kvalifikace získána v zahraničí, prokazuje se doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v rozsahu požadovaném zadavatelem v ZD.

11. Prokazování splnění kvalifikace v případě společné účasti dodavatelů

V případě společné účasti dodavatelů (podávajících společnou nabídku), je každý z dodavatelů povinen samostatně prokázat splnění základní způsobilosti podle ustanovení § 74 Zákona a profesní způsobilosti podle ustanovení § 77 odst. 1 Zákona. Prokázání splnění kritérií technické kvalifikace podle ustanovení § 79 odst. 2 písm. b), c) a d) Zákona prokazují všichni tito dodavatelé společně.

12. Prokazování splnění kvalifikace prostřednictvím jiné osoby (zejm. poddodavatelem)

Pokud není účastník schopen prokázat splnění určité části technické kvalifikace nebo profesní způsobilosti s výjimkou kritéria podle § 77 odst. 1 Zákona v plném rozsahu, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím jiné osoby. Účastník je v takovém případě povinen předložit:

- a) doklady prokazující splnění profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 Zákona jinou osobou,
- b) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- c) doklady o splnění základní způsobilosti podle § 74 Zákona jinou osobou a
- d) písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude účastník oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala splnění kvalifikace za dodavatele.

13. Prokázání kvalifikace výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nebo výpisem ze seznamu certifikovaných dodavatelů

- 13.1. Dodavatelé mohou k prokázání způsobilosti dle § 74 Zákona a profesní způsobilosti dle ustanovení § 77 Zákona předložit výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů podle ustanovení § 226 Zákona.
- 13.2. Dodavatelé mohou k prokázání kvalifikace nebo její části předložit certifikát vydaný v rámci systému certifikovaných dodavatelů podle ustanovení § 233 Zákona.

14. Změny kvalifikace účastníka zadávacího řízení

Pokud po předložení dokladů nebo prohlášení o kvalifikaci dojde v průběhu zadávacího řízení ke změně kvalifikace účastníka zadávacího řízení, je účastník zadávacího řízení povinen tuto změnu zadavateli do 5 pracovních dnů oznámit a do 10 pracovních dnů od oznámení této změny předložit nové doklady nebo prohlášení ke kvalifikaci. Tato povinnost účastníku nevzniká, pokud je kvalifikace změněna takovým způsobem, že podmínky kvalifikace jsou nadále splněny.

15. Obchodní podmínky, včetně platebních podmínek

- 15.1. Obchodní podmínky plnění veřejné zakázky včetně platebních podmínek tvoří přílohu č. 3 ZD.
- 15.2. Obchodní podmínky je účastník povinen akceptovat jako závazný text návrhu na uzavření smlouvy na realizaci veřejné zakázky dle ZD. Obsah obchodních podmínek bude před uzavřením smlouvy s vybraným dodavatelem doplněn pouze v těch částech, kde to vyplývá z jejich textu nebo ze ZD, vybraný dodavatel není oprávněn provádět jiné obsahové změny.
- 15.3. Návrh smlouvy není součástí nabídky účastníka. Součástí nabídky účastníka je pouze prohlášení, že účastník akceptuje obchodní a veškeré další podmínky plnění veřejné zakázky a že v případě, že bude vybrán k uzavření smlouvy na veřejnou zakázku, jimi bude vázán. Toto prohlášení je součástí formuláře nabídky (příloha č. 2 ZD). Návrh smlouvy předkládá až vybraný dodavatel v rámci součinnosti před podpisem smlouvy.
- 15.4. Podává-li nabídku více dodavatelů společně, zadavatel požaduje, aby tito dodavatelé byli vůči zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s veřejnou

zakázkou závazání společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z veřejné zakázky. Tento závazek je obsažen v obchodních podmínkách veřejné zakázky a společní dodavatelé podpisem návrhu na uzavření smlouvy na plnění veřejné zakázky tak s tímto požadavkem souhlasí.

16. Zpracování nabídkové ceny

- 16.1. Účastník je povinen stanovit nabídkovou cenu absolutní částkou v českých korunách vč. DPH. Nabídkovou cenu účastník uvede ve formuláři nabídky (příloha č. 2 ZD) v členění, které vyplývá z formuláře.
- 16.2. Účastník je povinen do nabídkové ceny zahrnout všechny případné náklady či poplatky a další výdaje, které mu při realizaci veřejné zakázky dle ZD vzniknou nebo mohou vzniknout.
- 16.3. Číselné údaje je účastník povinen zaokrouhlit na dvě desetinná místa.

17. Návrh plnění veřejné zakázky

- 17.1. Účastník předloží jako součást nabídky **návrh plnění veřejné zakázky**. Návrh plnění zakázky bude vycházet z briefu komunikační kampaně, který je přílohou č. 1 ZD (kap. 7), a bude předmětem hodnocení. Návrh plnění zakázky bude jako příloha smlouvy závazný v rámci smluvního vztahu mezi vybraným dodavatelem a zadavatelem, přičemž může být před uzavřením smlouvy dohodou smluvních stran upraven.
- 17.2. Předmětem hodnocení návrhu bude hlavní myšlenka a slogan kampaně, návrh klíčového vizuálu na příkladu vybraného tématu „komunita“ a návrh storyboardu na příkladu vybraného tématu „komunita“.
- 17.3. Návrh bude mít formu textového dokumentu o doporučeném rozsahu 10 normostran (NS = 1 800 znaků vč. mezer). Návrh realizace bude přehledně členěn. Nad rámec doporučeného rozsahu může účastník využít grafů, tabulek či jiných grafických příloh.
- 17.4. V návrhu účastník popíše strukturu kampaně (jak bude kampaň fungovat), tzn. prvky kampaně a jejich načasování – musí být uvedeny závazné termíny dílčích výstupů, které budou následně uvedeny v čl. V. odst. 2 smlouvy uzavřené s vybraným dodavatelem. Součástí návrhu plnění bude popis úlohy/činnosti jednotlivých členů výzkumného týmu dodavatele při realizaci zakázky.

18. Požadavky na zpracování nabídky

- 18.1. Účastník může podat pouze jednu nabídku. Pokud účastník podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími účastníky, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník v tomto zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci, zadavatel tohoto účastníka může vyloučit ze zadávacího řízení.
- 18.2. Nabídka musí být podána v písemné formě v českém jazyce v elektronické podobě a musí být podepsána dodavatelem či osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.
- 18.3. Nabídka bude obsahovat:
 - a) formulář nabídky obsahující veškeré informace požadované v ZD včetně jejích příloh,
 - b) informaci a doklad (např. plná moc, smlouva o sdružení) o tom, která osoba je zmocněna k jednání za účastníka, pokud nabídku podává více osob společně.

19. Lhůta pro podání nabídek a způsob podání nabídek

- 19.1. Nabídky se podávají v elektronické podobě prostřednictvím elektronického nástroje pro zadávání veřejných zakázek Jihomoravského kraje E-ZAK dostupného zde:

https://zakazky.krajbezkorupce.cz/contract_display_23665.html

Podrobnější informace k fungování elektronického nástroje E-ZAK jsou uvedeny v čl. 20 ZD.

- 19.2. Konec lhůty pro podání nabídek je **uveden v oznámení o zahájení zadávacího řízení**.
- 19.3. Otevírání nabídek proběhne po skončení lhůty pro podání nabídek a bude neveřejné.

20. Elektronická komunikace a elektronický nástroj E-ZAK

- 20.1. Veškerá písemná komunikace mezi dodavatelem a zadavatelem v rámci zadávacího řízení probíhá výhradně elektronicky, nestanoví-li Zákon jinak. Zadavatel používá pro komunikaci s dodavateli primárně elektronický nástroj E-ZAK. Zadavatel doporučuje dodavatelům používat pro komunikaci se zadavatelem taktéž tento nástroj.
- 20.2. Veškeré písemnosti zasílané prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK se považují za řádně doručené okamžikem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta písemnosti v elektronickém nástroji E-ZAK. Na doručení písemnosti nemá vliv, zda byla písemnost jejím adresátem přečtena, případně, zda elektronický nástroj E-ZAK adresátovi odeslal na kontaktní emailovou adresu upozornění o tom, že na jeho uživatelský účet v elektronickém nástroji E-ZAK byla doručena nová zpráva, či nikoli.
- 20.3. Zadavatel dodavatele upozorňuje, že pro plné využití všech možností elektronického nástroje E-ZAK je třeba provést a dokončit tzv. registraci dodavatele a ověření identity organizace. Pro ověření identity je nutné, aby měl dodavatel zřízenou datovou schránku nebo disponoval uznávaným elektronickým podpisem založeným na kvalifikovaném certifikátu (bližší viz uživatelská příručka E-ZAK pro dodavatele – odkaz níže). Alternativně se mohou dodavatelé zaregistrovat a ověřit identitu též v Centrální databázi dodavatelů na portálu FEN.cz.
- 20.4. Pokud zadavatel předregistroval dodavatele do elektronického nástroje E-ZAK, uvedl u něj jako kontaktní údaje takové, které získal jako veřejně přístupné, nebo jiné vhodné kontaktní údaje. Je povinností každého dodavatele, aby před dokončením registrace do elektronického nástroje E-ZAK své kontaktní údaje zkontroloval a případně upravil či doplnil jiné.
- 20.5. Za řádné a včasné seznamování se s písemnostmi zasílanými zadavatelem prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK jakož i za správnost kontaktních údajů uvedených u dodavatele zodpovídá vždy dodavatel.
- 20.6. Podrobné informace o ovládání systému jsou dostupné v uživatelské příručce: <https://zakazky.krajbezkorupce.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>.
- 20.7. Zadavatel doporučuje dodavatelům provést před odesláním nabídky test nastavení prohlížeče a systému a test odeslání nabídky zde: https://zakazky.krajbezkorupce.cz/test_index.html.
- 20.8. Zadavatel nenese odpovědnost za technické podmínky na straně dodavatele. Zadavatel doporučuje dodavatelům zohlednit zejména rychlost jejich datového připojení tak, aby byla nabídka podána ve lhůtě pro podání nabídek.

21. Vysvětlení zadávací dokumentace

- 21.1. Zadavatel může v souladu s § 98 odst. 1 Zákona zadávací dokumentaci (tj. tuto ZD a její přílohy) vysvětlit, pokud takové vysvětlení, případně související dokumenty, uveřejní na profilu zadavatele, a to nejméně 5 pracovních dní před koncem lhůty pro podání nabídek.
- 21.2. Dodavatelé mohou písemně požadovat v souladu s § 98 odst. 3 Zákona vysvětlení zadávací dokumentace.
- 21.3. Zadavatel není povinen vysvětlení poskytnout, pokud není žádost o vysvětlení doručena včas, a to alespoň 8 pracovních dnů před skončením lhůty pro podání nabídek.

22. Hodnocení nabídek

- 22.1. Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomickou výhodnost nabídek bude zadavatel hodnotit dle následujících dílčích hodnotících kritérií a jejich vah:

Dílčí hodnotící kritérium	Váha kritéria
Nabídková cena v Kč vč. DPH	10 %
Kvalita návrhu hlavní myšlenky a sloganu kampaně	40 %
Kvalita návrhu klíčového vizuálu na příkladu vybraného tématu „komunita“	30 %
Kvalita návrhu storyboardu na příkladu vybraného tématu „komunita“	20 %

V rámci necenových dílčích hodnotících kritérií bude nabídka hodnocena ve vztahu k zadavatelem definovanému Briefu (příloha č. 1 zadávací dokumentace), který definuje hlavní problém, komunikační cíle a cílové skupiny. Nejlépe bude v rámci jednotlivých dílčích kritérií hodnocena nabídka, která v největším rozsahu naplní požadavky a cíle stanovené zadavatelem v Briefu, a to z hledisek popsaných dále v rámci jednotlivých dílčích kritérií.

22.2. Způsob hodnocení dílčího hodnotícího kritéria Nabídková cena v Kč vč. DPH

U plátců DPH bude hodnocena cena nabídková cena včetně DPH, u neplátců DPH bude hodnocena celková cena. Počet bodů bude určen podle vzorce:

nejnižší nabídková cena v Kč
_____ x 100 x váha kritéria (0,1)
hodnocená nabídková cena v Kč

22.3. Způsob hodnocení dílčího hodnotícího kritéria Kvalita návrhu hlavní myšlenky a sloganu kampaně

Zadavatel bude hodnotit:

- zda hlavní myšlenka a slogan kampaně vyjadřují míru pochopení hlavního (klíčového) problému a vystihují cíle komunikace,

- zda jsou hlavní myšlenka a slogan kampaně vyjádřeny v „řeči“ cílové skupiny – tzn. srozumitelně, zapamatovatelně a přesvědčivě a současně nakolik pozitivně motivuje segmenty cílové skupiny ke změně,
- zda stimulují zájem cílové skupiny,
- originalitu a jedinečnost zpracování (nikdo jiný to zatím takto nepojal, pokud je hodnotiteli známo)
- zda hlavní myšlenka a slogan kampaně budí nadšení a zájem.

Stupnice hodnocení:

Počet bodů	Parametry
5	Zcela naplňuje zadání ve všech pěti parametrech, lze označit za „best practice“, má „aha“ či „wow“ efekt
4	Nenaplňuje zadání v jednom z parametrů
3	Nenaplňuje zadání ve dvou parametrech
2	Nenaplňuje zadání ve třech parametrech
1	Nenaplňuje zadání ve čtyřech a více parametrech

Počet bodů dílčího kritéria bude určen podle vzorce:

počet bodů hodnocené nabídky

_____ x 100 x váha dílčího kritéria (0,4)

počet bodů nabídky hodnocené nejlépe

22.4. Způsob hodnocení dílčího hodnotícího kritéria Kvalita návrhu klíčového vizuálu na příkladu vybraného tématu „komunita“

Zadavatel bude hodnotit způsob, jakým klíčový vizuál komunikuje základní myšlenku kampaně a její rozpracování do tématu „komunita“ – tzn. jestli klíčový vizuál komunikuje cílové skupině jasně a srozumitelně základní myšlenku kampaně ve spojení se sloganem (claim, headline) a zda má vysokou kvalitu textového a obrazového zpracování, působí autenticky, sdělení představuje originálním a kreativním způsobem, který vzbudí zájem cílové skupiny a zvýší zapamatovatelnost sdělení.

Stupnice hodnocení:

Počet bodů	Parametry
5	Způsob, jakým klíčový vizuál komunikuje základní myšlenku kampaně, můžeme označit za „best practice“ či „best in class“
4	Způsob, jakým klíčový vizuál komunikuje základní myšlenku, má vysokou kvalitu, působí autenticky a originálně
3	Klíčový vizuál komunikuje srozumitelně a jasně základní myšlenku kampaně, avšak sdělení není originální

2	Klíčový vizuál působí průměrným dojmem, selhává v jasnosti a srozumitelnosti myšlenky či kvalitě provedení
1	Klíčový vizuál nekomunikuje základní myšlenku kampaně vůči cílové skupině a selhává i v ostatních kvalitativních parametrech

Počet bodů dílčího kritéria bude určen podle vzorce:

počet bodů hodnocené nabídky

_____ x 100 x váha dílčího kritéria (0,3)

počet bodů nabídky hodnocené nejlépe

22.5. Způsob hodnocení dílčího hodnotícího kritéria Kvalita návrhu storyboardu na příkladu vybraného tématu „komunita“

Zadavatel bude hodnotit způsob zpracování storyboardu, jeho napojení na základní myšlenku kampaně a rozpracování do tématu „komunita“, tzn. zda komunikuje cílové skupině jasně a srozumitelně základní myšlenku kampaně ve spojení se sloganem (claim, headline) a zdá má vysokou kvalitu textového a obrazového zpracování, působí autenticky, sdělení představuje originálním a kreativním způsobem, který vzbudí zájem cílové skupiny a zvýší zapamatovatelnost sdělení.

Stupnice hodnocení:

Počet bodů	Parametry
5	Způsob zpracování storyboardu a jeho komunikace základní myšlenky kampaně můžeme označit za „best practice“ či „best in class“
4	Způsob, jakým je storyboard zpracovaný a komunikuje základní myšlenku má vysokou kvalitu, působí autenticky a originálně
3	Storyboard komunikuje srozumitelně a jasně základní myšlenku kampaně, avšak sdělení a způsob zpracování není originální
2	Zpracování storyboardu působí průměrným dojmem, selhává v jasnosti a srozumitelnosti myšlenky či kvalitě provedení
1	Storyboard nekomunikuje základní myšlenku kampaně vůči cílové skupině a selhává i v ostatních kvalitativních parametrech

Počet bodů dílčího kritéria bude určen podle vzorce:

kvalitativní bodová hodnota hodnocené nabídky

_____ x 100 x váha dílčího kritéria (0,2)

nejvyšší kvalitativní bodová hodnota z nabídek

22.6. Ekonomicky nejvýhodnější nabídka:

Jako ekonomicky nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka, která v součtu bodů za všechna dílčí kritéria získá nejvyšší bodové ohodnocení.

23. Údaje o skutečném majiteli vybraného dodavatele

Zadavatel upozorňuje dodavatele, že bude ohledně údajů o skutečném majiteli vybraného dodavatele postupovat podle ust. § 122 odst. 4 a násl. Zákona.

24. Právo zadavatele zrušit zadávací řízení

- 24.1. Účastník bere na vědomí, že zadavatel může zrušit zadávací řízení v souladu s ustanovením § 127 odst. 2 Zákona. Učiní-li tak zadavatel, nevzniknou v této souvislosti účastníkům žádné nároky.
- 24.2. Zadavatel není odpovědný za majetkovou či nemajetkovou újmu účastníka související se zrušením zadávacího řízení, i když byl zadavatel na možnost vzniku takových škod upozorněn.

25. Další podmínky zadávacího řízení:

- 25.1. Zadavatel si vyhrazuje právo dodatečně změnit či doplnit zadávací podmínky, a to stejným způsobem, jak byly vyhlášeny.
- 25.2. Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.
- 25.3. Zadavatel může pro účely zajištění řádného průběhu zadávacího řízení požadovat, aby účastník zadávacího řízení v přiměřené lhůtě objasnil předložené údaje a doklady, nebo doplnil další nebo chybějící údaje a doklady dle ustanovení § 46 Zákona.
- 25.4. Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace obsažené v nabídce účastníka i u třetích osob a účastník je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.
- 25.5. Dodavatel podáním nabídky uděluje zadavateli výslovný souhlas se zveřejněním podmínek jeho nabídky v rozsahu a za podmínek vyplývajících z právních předpisů, zejm. zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
- 25.6. Dle ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, je vybraný dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

V Brně 19.8.2021

Otisk razítka

Ing. Ivo Minařík, MPA
vedoucí odboru regionálního rozvoje