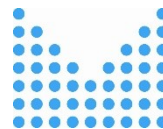




EVROPSKÁ UNIE
AZYLOVÝ, MIGRAČNÍ A INTEGRAČNÍ FOND



MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY



JIHOMORAVSKÝ KRAJ

Krajský úřad Jihomoravského kraje
Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

Váš dopis zn.:

Profil zadavatele

Ze dne:

Č. j.:

JMK 135651/2021

Sp. zn.:

S - JMK 83934/2021 ORR

Vyřizuje:

Bc. Alena Krejčí, DiS.

Telefon:

541 651 374

Počet stran:

2

Počet příloh/stran:

0/0

Datum:

17. 9. 2021

Vysvětlení zadávací dokumentace – I

Informace o zadavateli:

Zadavatel:

Jihomoravský kraj

Sídlo:

Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno

IČ:

70888337

Informace o veřejné zakázce:

Název veřejné zakázky:

Komunikační kampaň projektu „Spolu v našem kraji“

Zadavatel v souladu s ustanovením § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) poskytuje na žádost dodavatele doručenou dne 15. 9. 2021 následující vysvětlení zadávací dokumentace na výše uvedenou veřejnou zakázku:

Dotaz č. I/1:

Do jaké míry můžeme být odvážní v kreativě? Například, jestli je možné jít v komunikaci více na "dřeň" nebo jestli preferujete konzervativnější přístup?

Odpověď na dotaz č. I/1:

Rozsah kreativního řešení je na účastnících a bude předmětem hodnocení. Zásadní je, aby návrh kampaně reflektoval klíčový problém a vystihl cíle komunikace specifikované v příloze č. 1 zadávací dokumentace – Brief komunikační kampaně.

Dotaz č. I/2:

Uvedený rozpočet na kampaň je bez DPH, nabídka má být uvedená včetně DPH. Je toto správně?

IČ
708 88 337

DiČ
CZ70888337

Telefon
541 651 111

DS
x2pbqzq

E-mail
posta@kr-jihomoravsky.cz

Internet
www.kr-jihomoravsky.cz

Odpověď na dotaz č. I/2:

Ano. Dle ustanovení § 16 odst. 1 ZZVZ se do předpokládané hodnoty veřejné zakázky nezahrnuje daň z přidané hodnoty. Dle čl. 16 zadávací dokumentace požadujeme, aby účastník uvedl ve formuláři nabídky (příloha č. 2 zadávací dokumentace) nabídkovou cenu v členění, které vyplývá z formuláře, tzn. cenu bez DPH i vč. DPH.

Dotaz č. I/3:

Součástí návrhu plnění bude popis úlohy/činnosti jednotlivých členů výzkumného týmu dodavatele při realizaci zakázky. Prosíme o vysvětlení, čeho se toto týká, případně jestli je zde slovo "výzkumného" správně?

Odpověď na dotaz č. I/3:

Výzkumným týmem jsou myšleny osoby, které se budou podílet na realizaci zakázky (Account Manager, Creative Director, Strategic Planner, Režisér, příp. jiné).

Dotaz č. I/4:

Prosíme o upřesnění struktury nabídky, respektive jak má vypadat? Například: 1/ Krycí list (1x A4), 2/ Návrh plnění veřejné zakázky (dle doporučení okolo 10 x A4 NS), 3/ Vyplněná příloha číslo 2. - je zde něco, co by vám chybělo?

Odpověď na dotaz č. I/4:

Struktura nabídky není stanovena. Požadavky zadavatele na obsah nabídky jsou uvedeny v čl. 17 zadávací dokumentace, který specifikuje požadavky na návrh plnění veřejné zakázky (je pouze doporučen rozsah 10 normostran a případné přílohy), a v čl. 18.3 zadávací dokumentace.

Dotaz č. I/5:

Je možné v rámci prezentace týmu navrhnout a představit dva Account Managery?

Odpověď na dotaz č. I/5:

Všechny kvalifikační požadavky stanovené zadávací dokumentací na osobu Account Managera musí splňovat jedna osoba. Pokud dodavatel disponuje více osobami, které by mohly zastávat tutéž pozici, neboť každá jednotlivě splňuje všechny požadavky, pak pro prokázání kvalifikace postačí údaje pouze o jedné z těchto osob. Dodavatel tedy může v nabídce uvést informace vztahující se k další osobě na totožné pozici, avšak je to nadbytečné, neboť zadavatel se nebude zabývat posouzením kvalifikace druhé osoby, pokud je splnění kvalifikačních požadavků již prokázáno první osobou. Dodavatel je však oprávněn v průběhu zadávacího řízení osobu na dané pozici změnit, musí však zároveň s oznámením této změny doložit, že nová osoba splňuje požadovanou kvalifikaci. Výměna osoby v průběhu plnění veřejné zakázky je dle čl. VIII odst. 2 Smlouvy o dílo (příloha č. 3 zadávací dokumentace – obchodní podmínky) možná pouze se souhlasem zadavatele, a to za osobu, která disponuje minimálně rovnocenným vzděláním a zkušenostmi.

S pozdravem

Otisk razítka

Ing. Ivo Minařík, MPA
vedoucí Odboru regionálního rozvoje