

Smlouva o zajištění uveřejnění inzerce

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1748 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění mezi těmito smluvními stranami:

Zájemce: **Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.**
IČ 750 63 638
se sídlem Brno, Radnická 2, PSČ 602 00
zastoupený Mgr. Zuzanou Vojtovou, ředitelkou centrály

Zprostředkovatel: **Knowlimits s.r.o.**
IČ 636 77 792
se sídlem Píškova 1948/16, 155 00 Praha5
zaps. v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 37282
jednající Martin Kurzweil, jednatel

takto:

I.

Předmět smlouvy

- 1.1 Předmětem plnění této smlouvy je zprostředkování a zajištění uveřejnění inzerce a mediálních spotů, které je součástí projektu „Zaujměme NOVĚ zahraniční destinace“, který byl schválen ke spolufinancování z Regionálního operačního programu NUTS II Jihovýchod, oblast podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu, výzva č. 6, pod registračním číslem CZ.1.11/2.2.00/06.00970, jehož účelem je větší využití turistického potenciálu jižní Moravy.
- 1.2 Zprostředkování a zajištění uveřejnění inzerce a spotů spočívá ve zprostředkování uveřejnění inzerce a spotů v požadovaných médiích, a to i tištěných, a způsobem, tj. v jakém čase a místě, dle části zadávací dokumentace, která tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy a dle pokynů zájemce, a zajištění jejím jménem a na účet zprostředkovatele, avšak ve prospěch zájemce.
- 1.3 Zajištění uveřejnění inzerce zahrnuje zajištění uveřejnění mediálních spotů na požadovaných médiích, uveřejnění inzerátů v tištěných médiích o rozměrech dle Přílohy č. 1 této smlouvy, a to za cenu dle čl. III. této smlouvy.

II.

Povinnosti zprostředkovatele a zájemce

- 2.1 Zprostředkovatel je povinen zajistit, aby uveřejnění inzerce a spotů bylo v souladu s pokyny a požadavky zájemce dle části zadávací dokumentace, jež tvoří Přílohu č. 1



této smlouvy, a to zejména o rozměrech dle této přílohy a v termínech dle této přílohy a pokynů zájemce.

- 2.2 Zprostředkovatel je povinen zájemci předložit dokumentaci o zajištění plnění uveřejnění inzerce, a to zejména v případě audiovizuálních médií, tj. televizí, oficiální analýzu dat ATO a záznam odvysílaného spotu (včetně krátkého úseku pořadu před a za spotem) vždy 1ks za každé médium, v případě tištěných médií dokladovými výtisky, v případě internetu print screen banneru a statistiku konverzí a to ve lhůtě dle pokynu zájemce.
- 2.3 Zprostředkovatel se zavazuje plnit předmět této smlouvy řádně a s vynaložením odborné péče, v dobré víře dbát zájmů zájemce a jednat v souladu s jeho pověřením a pokyny, od kterých se nemůže odchýlit. Po celou dobu trvání této smlouvy bude zprostředkovatel dbát na to, aby svým jednáním nepoškodil dobré jméno zájemce.
- 2.4 Zprostředkovatel je oprávněn použít k zařízení záležitostí i jiných osob a subjektů, za podmínek, stanovených v zadavatelské dokumentaci, s níž byl zprostředkovatel seznámen, v takovém případě však odpovídá za jejich činnost ve stejném rozsahu, jako by ji vykonával on sám.
- 2.5 Zprostředkovatel je ke splnění předmětu smlouvy povinen uzavřít veškeré smlouvy a učinit veškeré úkony svým jménem a na svůj účet a ve prospěch zájemce.
- 2.6 V případě, že zprostředkovatel poruší některou z výše uvedených povinností, je povinen uhradit zájemci smluvní pokutu ve výši korekce způsobilých výdajů Úřadu regionální rady Jihovýchod za každé jednotlivé porušení.
- 2.6 *Kontaktní osoba zprostředkovatele, která bude zajišťovat veškerou komunikaci po celou dobu plnění smlouvy je Luboš Bechyně (tel. 737 644 791, e:mail: bechyne@knowlimits.cz). Osoba zastupující kontaktní osobu v její nepřítomnosti je Bc. Hana Sachrová (tel. 739 128 884, e:mail: sachrova@knowlimits.cz).*
- 2.7 Zájemce je povinen poskytnout zprostředkovateli veškeré podklady nutné pro zajištění uveřejnění inzerce, a to zejména jednotlivé tiskoviny, či spoty, dle této smlouvy, a to neprodleně po uzavření této smlouvy.

III.

Cena za zajištění uveřejnění inzerce

- 3.1 Cena za zajištění uveřejnění inzerce je stanovena vzájemnou dohodou stran dle každého jednotlivého média dle Přílohy č. 1 této smlouvy, počtu jednotek, ceny za jednotku a celkové ceny za všechny jednotky, a to následovně:

MÉDIUM	JEDNOTKY	POČET JEDNOTEK	CENA ZA JEDNOTKU BEZ DPH	CENA CELKEM BEZ DPH	DPH CELKEM	CENA CELKEM VČETNĚ DPH
Televizní reklama N24 kanál	30s spot	30	13 499,0000 Kč	404 970,0000 Kč	85 043,7000 Kč	490 013,7000 Kč

OOH - Venkovní reklama sit' obrazovek ve Frankfurtu	10s spot	144	811,0000 Kč	116 784,0000 Kč	24 524,6400 Kč	141 308,6400 Kč
Tisk – magazíny „a“ Die Zeit magazin	Inzerát 1/3 na výšku	1	301 840,0000 Kč	301 840,0000 Kč	63 386,4000 Kč	365 226,4000 Kč
Tisk – magazíny „b“ outdoor	Inzerát 1/3 na výšku	2	114 096,1000 Kč	228 192,2000 Kč	47 920,3620 Kč	276 112,5620 Kč
Internet – bannerová reklama (PPC) GDN	300x250 pix a podobně	3 000 prokliků	15,0000 Kč	45 000,0000 Kč	9 450,0000 Kč	54 450,0000 Kč
Reklama ve výsledcích vyhledávání (PPC) GDN	placené odkazy ve vyhledávání	4 000 prokliků	28,0000 Kč	112 000,0000 Kč	23 520,0000 Kč	135 520,0000 Kč
Německo TOTAL				1 208 786,2000 Kč	253 845,1020 Kč	1 462 631,3020 Kč
Tisk – suplement celostátních novin „a“ Krone Bunt	1/4 normal nebo na výšku	2	159 131,1000 Kč	318 262,2000 Kč	66 835,0620 Kč	385 097,2620 Kč
Tisk – suplement celostátních novin „b“ Kurier Freizeit	1/4 na výšku	1	45 657,6700 Kč	45 657,6700 Kč	9 588,1107 Kč	55 245,7807 Kč
Internet – bannerová reklama „a“ (PPC) GDN	300x250 pix a podobně	8 000 prokliků	10,0000 Kč	80 000,0000 Kč	16 800,0000 Kč	96 800,0000 Kč
Internet – bannerová reklama „b“ (PPC) derStandard.at	Sitelink - 200x133px max. 200 znaků	300 000 impresí	0,3300 Kč	99 000,0000 Kč	20 790,0000 Kč	119 790,0000 Kč
Internet – reklama v newsletteru kurier.at	Newsletter Ad 320x360 pix	28 000 impresí	1,5400 Kč	43 120,0000 Kč	9 055,2000 Kč	52 175,2000 Kč
Reklama ve výsledcích vyhledávání (PPC) GDN	placené odkazy ve vyhledávání	2 000 prokliků	20,0000 Kč	40 000,0000 Kč	8 400,0000 Kč	48 400,0000 Kč
Rakousko TOTAL						

				626 039,8700 Kč	131 468,3727 Kč	757 508,2427 Kč
Tisk – měsíčník o cestování a poznávání nových krajín Touring	1/1 4C celostránka	2	154 185,0000 Kč	308 370,0000 Kč	64 757,7000 Kč	373 127,7000 Kč
Internet – Bannerová reklama GDN	bannery 120X600; 160X600; 300X250; 336X280; 468X60; 728X90	11 000 prokliků	21,3600 Kč	234 960,0000 Kč	49 341,6000 Kč	284 301,6000 Kč
Itálie TOTAL				543 330,0000 Kč	114 099,3000 Kč	657 429,3000 Kč
Tisk – měsíčník o cestování a poznávání nových krajín – 1. Titul National Geographic UK	1/2 4C	2	72 707,0000 Kč	145 414,0000 Kč	30 536,9400 Kč	175 950,9400 Kč
Tisk – měsíčníky o cestování a poznávání nových krajín – 2. Titul Lonely Planet Traveller	1/2 4C	2	43 058,0000 Kč	86 116,0000 Kč	18 084,3600 Kč	104 200,3600 Kč
Tisk – měsíčníky o cestování a poznávání nových krajín – 3. titul Sunday Times Travel	1/2 4C	1	150 314,0000 Kč	150 314,0000 Kč	31 565,9400 Kč	181 879,9400 Kč
Reklama ve výsledcích vyhledávání (PPC) GDN	placené odkazy ve vyhledávání	4 000 prokliků	10,0000 Kč	40 000,0000 Kč	8 400,0000 Kč	48 400,0000 Kč
Internet – Bannerová reklama „a“ skyscanner.com	Leaderboard 728 x 90	200 000 impresí	0,4000 Kč	80 000,0000 Kč	16 800,0000 Kč	96 800,0000 Kč
Internet – Bannerová reklama „b“ skyscanner.com	rectangle 300 x 250	200 000 impresí	0,4000 Kč	80 000,0000 Kč	16 800,0000 Kč	96 800,0000 Kč
Internet – Bannerová reklama „c“ skyscanner.com	wide skyscraper	100 000 impresí	0,4000 Kč	40 000,0000 Kč	8 400,0000 Kč	48 400,0000 Kč

	160 x 600					
Spojené Království TOTAL				621 844,0000 Kč	130 587,2400 Kč	752 431,2400 Kč
Nabídka CELKEM				3 000 000,0700 Kč	630 000,0147 Kč	3 630 000,0847 Kč

Celková cena bez DPH: 3 000 000,0700,- Kč

Výše DPH 21%

DPH: 630 000,0147,- Kč

Celková cena s DPH: 3 630 000,0847,- Kč

Cena je stanovena jako nejvýše přípustná a zahrnuje veškeré náklady nezbytné k zajištění uveřejnění inzerce dle této smlouvy. Změna ceny je možná pouze v případě změn příslušné výše DPH.

IV.

Platební podmínky

- 4.1 Za účelem úhrady ceny dle čl. III. této smlouvy je zprostředkovatel povinen vystavit zájemci po ukončení měsíce, v němž byl zájemcem učiněn pokyn k zajištění zveřejnění jednotlivé inzerce dle této smlouvy, daňový doklad se splatností 30 kalendářních dnů. Daňové doklady musí odpovídat skutečnosti. Předmětné doklady musí být správné, úplné, průkazné, srozumitelné a průběžně písemně vedené způsobem zaručujícím jejich trvalost. Na jednotlivých předmětných dokladech musí být uvedeno registrační číslo a název projektu financovanému z Regionálního operačního programu NUTS 2 Jihovýchod uvedený v čl. I. odst. 1.1 této smlouvy.
- 4.2 Cenu za zajištění uveřejnění inzerce uvedenou v čl. III. této smlouvy je zájemce povinen uhradit zprostředkovateli převodem na bankovní účet č. 2107444014/2700 vedený u UniCredit Bank Czech Republic, a.s., a to dle splatnosti uvedené na daňovém dokladu vystaveném v souladu s odst. 4.1 tohoto článku.
- 4.3 Zprostředkovatel je povinen poskytnout zájemci součinnost pro případ kontroly prováděné u zájemce dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole a zákona č. 552/1991 Sb., o státní kontrole a je povinen uchovávat veškerou dokumentaci spojenou s plněním této smlouvy nejpozději do 31.12.2025.

V.

Vlastnické právo k inzerci a autorská práva

- 5.1 Vlastnické právo k inzerci, resp. k jednotlivým propagačním předmětům a tiskovinám, či spotům, zůstává i nadále ve vlastnictví zájemce.
- 5.2 Zájemce tímto poskytuje zprostředkovateli výhradní licenci k takovým způsobům užití této inzerce, resp. propagačních předmětů a tiskovin, či spotů, která bude zprostředkovateli předána, aby zprostředkovatel mohl učinit veškeré úkony k naplnění předmětu této smlouvy.

- 5.3 Veškerá předaná inzerce je chráněna autorským právem zájemce a její používání se řídí ustanoveními této smlouvy.
- 5.4 Veškeré vytvořené grafické prvky, jež jsou součástí inzerce, jsou chráněny autorským právem zájemce.

VI.

Závěrečná ustanovení

- 6.1 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami.
- 6.2 Tato smlouva je vyhotovena ve 3 vyhotoveních, zájemce obdrží dvě vyhotovení a zprostředkovatel jedno.
- 6.3 Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.
- 6.4 Případné změny této smlouvy lze provádět pouze písemnými číslovanými dodatky, které jsou platné po jejich podpisu oběma smluvními stranami.
- 6.5 Účastníci této smlouvy po jejím přečtení výslovně prohlašují, že smlouva byla sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek a prohlašují, že jsou plně způsobilí k právním úkonům, na důkaz čehož níže připojují své vlastnoruční podpisy.

V dne
Centrála cestovního ruchu
- Jižní Morava, z.s.p.o.
Radlická 2, 602 00 Brno
info@ccrm.cz www.ccrjm.cz
tel./fax 542 210 088
IČ: 75063638
zámce **Jižní Morava**



V Praze dne 2. 6. 2014



zprostředkovatel

Martin Kurzweil, jednatel

Příloha č. 1 – část zadávací dokumentace - specifikace médií, a to i tištěných, a způsobu, tj. času a místa, příp. rozměru zveřejnění inzerce

Příloha č. 1 – část zadávací dokumentace – specifikace médií, a to i tištěných, a způsobu, tj. času a místa, příp. rozměru zveřejnění inzerce

Mediální plán projektu
„Zaujměme NOVĚ zahraniční destinace“ – registrační číslo CZ.1.11/2.2.00/06.0970

Požadovaná média :

A. SPOLKOVÁ REPUBLIKA NĚMECKO

- **Výběr kategorie média:** Televizní reklama
Stanice: celostátní zpravodajská stanice s optimálním tržním podíl ve sledovanosti 1,4% a sledovaností min. 2 mio diváků 14-49 let (průměr 1-6/2013, 1 min)
Formát: 30s spot
Načasování: květen 2014
Počet spotů: 30
Počet shlédnutí: 1,9 milionu shlédnutí v široké cílové skupině lidí ve věku 14 – 59 let
- **Výběr kategorie média:** OOH - Venkovní reklama
Nosič: Infoscreeens v MHD – síť 36 obrazovek ve Frankfurtu nad Mohanem
Formát: 10-ti vteřinový spot
Načasování: květen 2014
Parametry kampaně: minimálně 144 spotů
- **Výběr kategorie média:** Tisk – magazíny „a“
Titul: Společensko-ekonomický týdeník, minimální prodaný náklad 150 tisíc výtisků
Formát: 1/3 na výšku
Načasování: květen 2014
Počet opakování: 1 x
- **Výběr kategorie média:** Tisk – magazíny „b“
Titul: Časopis o cestování a především pěších výletech, minimální náklad 35 tisíc výtisků
Formát: 1/3 na výšku
Načasování: květen 2014
Počet opakování: 2 x
- **Výběr kategorie média:** Internet – bannerová reklama
Platební model: síť s platebním modelem PPC
Formát: 300x250 pix a podobně
Cílení: lidé se zájmem o cestování a víno
Načasování: květen 2014
Výkon: 3.000 prokliků na cílové stránky projektu
- **Výběr kategorie média:** Reklama ve výsledcích vyhledávání
Formát: placené odkazy ve vyhledávání
Načasování: květen 2014
Platební model: PPC
Výkon: 4.000 prokliků na cílové internetové stránky

PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET SPOLKOVÁ REPUBLIKA NĚMECKO CELKEM: 1.680.000,- Kč

B. RAKOUSKO:

- **Výběr kategorie média:** Tisk – suplement celostátních novin „a“
Titul: minimální náklad nad 1.400.000 výtisků
Sekce: o cestování
Formát: 1/4 normal nebo na výšku
Načasování: květen 2014
Počet opakování: 2 x
- **Výběr kategorie média:** Tisk – suplement celostátních novin „b“
Titul: minimální náklad nad 180.000 výtisků
Sekce: o cestování
Formát: 1/4 na výšku
Načasování: květen 2014
Počet opakování: 1 x
- **Výběr kategorie média:** Internet – bannerová reklama „a“
Sítě: dvě sítě s platebním modelem PPC
Formát: 300x250 pix a podobně
Cílení: geo-targeting pro oblast Vídně a Dolního Rakouska
Načasování: květen 2014
Výkon: 8 tisíc prokliků na cílové stránky projektu
- **Výběr kategorie média:** Internet – bannerová reklama „b“
Stránka: zpravodajský portál s možností inzerce přímo ve zprávách
Formát: Sitelink - 200x133px max. 200 znaků
Cílení: geo-targeting pro oblast Vídně a Dolního Rakouska
Načasování: květen 2014
Výkon: 300.000 impresí
- **Výběr kategorie média:** Internet – reklama v newsletteru
Stránka: newsletter internetových stránek o kultuře a životním stylu ve Vídni
Formát: Newsletter Ad 320x360 pix
Načasování: květen 2014
Výkon: 28.000 impresí
- **Výběr kategorie média:** Internet - Reklama ve výsledcích vyhledávání
Stránka: vyhledávací portál v Rakousku s minimální měsíční návštěvností 3,9 mio uživatelů
Formát: placené odkazy ve vyhledávání
Načasování: květen 2014
Platební model: PPC
Výkon: 2.000 prokliků na cílové internetové stránky projektu

PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET RAKOUSKO CELKEM: 640.000,- Kč



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



ROP
Jihovýchod



Jihomoravský kraj

C. ITÁLIE

- Výběr kategorie média:** Tisk – měsíčník o cestování a poznávání nových krajín
Titul: minimální náklad nad 240.000 výtisků
Formát: 1/1 4C celostránka
Načasování: květen 2014
Počet opakování: 2 x
- Výběr kategorie média:** Internet – Bannerová reklama
Cílení: využití DSP technologie pro cílení na lidi se zájmem o cestování a poznávání nových krajů
Výběr stránek: Run on network
Formát: bannery 120X600; 160X600; 300X250; 336X280; 468X60; 728X90
Načasování: květen 2014
Výkon: 11.000 prokliků na cílové internetové stránky projektu

PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET ITÁLIE CELKEM: 640.000,- Kč

D. SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ:

- Výběr kategorie média:** Tisk – měsíčník o cestování a poznávání nových krajín
Titul: 2 tituly s minimálním nákladem 50 000 výtisků,
Formát: 1/2 4C
Načasování: květen 2014
Počet opakování: 2 x v každém titulu
- Výběr kategorie média:** Tisk – měsíčník o cestování a poznávání nových krajín
Titul: 1 titul s minimálním nákladem nad 25.000 výtisků
Formát: 1/2 4C
Načasování: květen 2014
Počet opakování: 1 x
- Výběr kategorie média:** Internet - Reklama ve výsledcích vyhledávání
Stránka: vyhledávací portál ve Spojeném království s minimálním objemem zadaných vyhledávání 1.9 miliard měsíčně
Formát: placené odkazy ve vyhledávání
Načasování: květen 2014
Platební model: PPC
Výkon: 4.000 prokliků na cílové internetové stránky projektu
- Výběr kategorie média:** Internet – Bannerová reklama „a“, „b“, „c“
Výběr stránek: stránka ve Spojeném království pro plánování dovolené v zahraničí s minimální návštěvností 5 mio uživatelů měsíčně
Formát: kombinace leaderboard 728 x 90, rectangle 300 x 250, wide skyscraper 160 x 600
Načasování: květen 2014
Výkon: 500.000 impresí (200k leaderboard / 200k rectangle / 100k wide skyscraper)

PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ CELKEM: 640.000,- Kč



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



Jihočeský kraj

Veškeré reklamní spoty a texty inzerátů (kompletní vyobrazení) budou uchazeči dodány ze strany zadavatele.

Součástí ceny je zároveň závazek uchazeče zajistit na své náklady dodávku všech materiálů i technických podkladů na místo určení.



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



ROP
Jihovýchod



Jihomoravský kraj