

Příloha č. 1 Výzvy k podání nabídky na veřejnou zakázku v dynamickém nákupním systému: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2021-2025 – TECHNICKÉ PODMÍNKY

Dodavatel je povinen dodržet níže uvedené požadované minimální technické parametry jednotlivých druhů reklamních předmětů.

Při brandingu reklamních předmětů je nutné dodržet zásady Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, především barevnost a užití logotypu a loga. Technologii brandingů zvolí dodavatel na základě typu a povrchu předmětu dle svých zkušeností, pokud není uvedeno jinak. Velikost a počet barev brandu, případně jeho umístění, jsou uvedeny jednotlivě u každého předmětu.

Před potiskem jednotlivých předmětů budou kontaktní osobě zadavatele zaslány e-mailem grafické náhledy potisku ke korektuře. Výroba bude zadána až po jejich schválení zadavatelem.

Náhledy potisku:

Logotyp Jihomoravského kraje



Motiv s „m“



Zkrácený logotyp



Logotyp Jihomoravského kraje
- anglická mutace



Motiv s „m“ – anglická mutace



Prodloužené „m“



Barevnost reklamních předmětů:

Dodavatel je povinen nabídnout takové reklamní předměty, které budou splňovat níže definovanou barevnost. V případě tisku přímými barvami budou zvoleny barvy dle vzorníku Pantone. Pokud je povrch předmětu barevný již z výroby, je dodavatel povinen nabídnout předmět takové barvy, která nejbližší odpovídá požadovaným Pantone barvám. Dodavatel může v případně dostupnosti nabídnout více odstínů dané barevné mutace, zadavatel provede výběr před zahájením brandingů předmětů.

Požadované barvy:

- 1) barva Pantone Blue 2728 C**, případně co nejbližší možný odstín (v technické specifikaci níže v textu uváděno dále jen jako „barva modrá“)
- 2) barva Pantone 1787 C**, případně co nejbližší možný odstín (v technické specifikaci níže v textu uváděno dále jen jako „barva červená“)

Odkaz na grafický manuál:

Manuál Jednotného vizuálního stylu JMK: <https://www.jmk.cz/content/18902>

Reklamní předmět č. 1:**Deštník skládací****Počet kusů: 200****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: odolný automatický skládací deštník vč. barevně odpovídajícího pouzdra, větruodolný, kvalitní kovová konstrukce, rovná rukojeť černá, modrá nebo hnědá, průměr minimálně 95 cm, barva deštníku modrá

Potisk: logotyp 1B, délka 15 cm

Orientační náhled:

**Reklamní předmět č. 2:****USB flash disk dřevěný****Počet kusů: 200****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: dřevěný USB flash disk, kapacita minimálně 32 GB, barva – přírodní barvy (hnědá, béžová), světlé dřevo, bambus apod., rozměr disku minimálně 5 x 1,5 x 0,8 cm, vyklápěcí nebo s oddělitelnou krytkou, baleno v krabičce – lze papírová, přírodní barvy (bílá, hnědá, béžová, šedá)

Potisk: logotyp gravírovaný na disku, v maximální možné velikosti

Orientační náhled:

**Reklamní předmět č. 3:****Power banka dřevěná****Počet kusů: 250****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: powerbanka v dřevěném nebo bambusovém provedení, tvar kvádru, přírodní barva – hnědá, béžová, kapacita baterie minimálně 2200 mAh, vhodná pro většinu elektronických zařízení, vč. nabíjecího kabelu, obsahuje USB typu C, micro USB port a indikátor nabití baterie, velikost powerbanky minimálně 2 x 2 x 9 cm, baleno v krabičce – lze papírová, přírodní barvy (bílá, hnědá, béžová, šedá)

Potisk: logotyp gravírovaný na powerbance, délka 6 cm

Orientační náhled:

**Reklamní předmět č. 4:****Sada na otvírání vína****Počet kusů: 400****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: dřevěná sada na otvírání vína obsahující minimálně kovovou zátku a kovový číšnícký nůž vč. vývrtky, s dřevěnými komponenty, baleno v dřevěné dárkové krabičce,

rozměry krabičky minimálně 10 x 14 x 3 cm, barva světle hnědá, tmavě hnědá, černá, nebo kombinace těchto barev s kovovými prvky
logotyp gravírovaný na krabičce, délka 7 cm

Potisk:

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 5:

Sada cyklo nářadí

Počet kusů: 200

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: sada nářadí na opravu kola, obsahuje klíče, montpáky a sadu na lepení, celkem minimálně 15 dílů, v pouzdře černé, šedé, modré barvy nebo kombinace těchto barev, rozměr pouzdra minimálně 11 x 8 x 3,5 cm

Potisk: logotyp 1B na pouzdru, délka 5 cm

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 6:

Bavlněný pytlík na ovoce/zeleninu

Počet kusů: 500

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: bavlněný pytlík na ovoce/zeleninu, prateľný – opakovaně použitelný, přední díl ze síťoviny, stahovací šňůrkou stejné barvy, rozměr minimálně 26 x 30 cm, přírodní barva – béžová, hnědá, šedá

Potisk: logotyp 1B, délka 10 cm

Orientační náhled



Reklamní předmět č. 7:

Náplastí v krabičce

Počet kusů: 400

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: polštářkové náplastí v plastové krabičce, obsah minimálně 5 ks náplastí, rozměr minimálně 3 x 8 x 0,8 cm, barva krabičky 200 x modrá, 200 x bílá

Potisk: logotyp 1B na krabičce, délka 5 cm

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 8:

Vak na oblečení

Počet kusů: 200

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: cestovní vak na oblečení z netkané textilie nebo polyesteru, s otvorem na ramínko, zapínání na zip, rozměr minimálně 100 x 60 cm, barva černá

Potisk: logotyp 1B, délka 10 cm

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 9:

Taška na obuv

Počet kusů: 200

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: taška pro uskladnění 1 páru obuvi, materiál polyester 600 D, na zip, tvar kvádr (ne na lyžáky nebo vysokou obuv), poutko pro pohodlný přenos, barva černá, lze v kombinaci s šedou nebo modrou, velikost minimálně 35 x 16 x 15 cm

Potisk: logotyp 1B, délka 10 cm

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 10:

Click-clack mentolky

Počet kusů: 700

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: mentolové bonbóny v kovové kulaté krabičce, otevírání krabičky tzv. click-clack systém, obsah krabičky minimálně 10 g bonbónů, průměr krabičky minimálně 45 mm, barva 350 x víčko modré + spodní díl modrý nebo bílý, 350 x víčko bílé + spodní díl bílý

Potisk: zkrácený logotyp 1B na víčku, v maximální možné velikosti

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 11:**Bavlněný stahovací vak****Počet kusů: 400****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: bavlněný stahovací vak, barva modrá, červená (bude odebráno v alespoň 1 barevném provedení), materiál 100% bavlna 100 g/m², rozměr minimálně 33 x 40 cm, stahovací šňůrka stejné barvy nebo béžové/bílé

Potisk: logotyp 1B, délka 12 cm

Orientační náhled:

**Reklamní předmět č. 12:****Sada lepicích bločků****Počet kusů: 200****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: set žlutých samolepicích bločků a minimálně 5 barevných samolepicích proužků (vždy po minimálně 20 lístcích) v deskách z recyklovaného nebo bílého papíru, gumička nebo kroužková vazba možná, zápisník možný, rozměr minimálně 7 x 10 x 1 cm

Potisk: logotyp 1B, délka 5 cm

Orientační náhled:

**Reklamní předmět č. 13:****Reflexní páska****Počet kusů: 700****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: reflexní páska samonavíjecí, rozměr minimálně 32 x 3 cm, barva 350 x modrá, 350 x bílá/stříbrná

Potisk: logotyp 1B, délka 7 cm

Orientační náhled:

**Reklamní předmět č. 14:****Čelovka****Počet kusů: 200****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: čelovka s minimálně 4 LED světly, dodáno vč. baterie, nastavitelný gumový pásek (pouze kolem hlavy, ne přes hlavu), minimálně 3 režimy svícení, barva černá – lze v kombinaci se stříbrnou, šedou nebo modrou barvou, baleno v papírové krabičce

Potisk: logotyp 1B na krabičce, délka 5 cm

Orientační náhled:



<u>Reklamní předmět č. 15:</u>	<i>Multifunkční nákrčník</i>	<u>Počet kusů:</u>	400
---------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------	------------

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: multifunkční nákrčník unisex, rovný tubulární střih – lze nosit na hlavě, na krku, na zápěstí apod., materiál 100% polyester, gramáž minimálně 120 g/m², rozměr minimálně 24 x 47 cm, vzor abstraktní, baleno v papírové krabičce nebo přebalu přírodní barvy (hnědá, šedá, béžová)

Barevné ladění: minimálně 4 varianty – červená, modrá a další 2 varianty, lze vícebarevné, zadavatel před zadáním brandingu vybere minimálně 1 z nabízených variant, která bude dodána

Potisk: logotyp 2B na přebalu, délka 5 cm

Orientační náhled:



<u>Reklamní předmět č. 16:</u>	<i>Desková hra v krabičce</i>	<u>Počet kusů:</u>	100
---------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------	------------

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: desková hra v dřevěné krabičce bílé nebo přírodní barvy, obsahující minimálně 3 hry – šachy, dámu, vrhcáby, případně další, obsahuje hrací desku, kostky, žetony, kameny, figurky apod., rozměr minimálně 20 x 20 x 1,5 cm, hra balena v papírové krabičce

Potisk: logotyp 1B na krabičce, délka 6 cm

Orientační náhled



<u>Reklamní předmět č. 17:</u>	<i>Dřevěné pravítko</i>	<u>Počet kusů:</u>	400
---------------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: dřevěné nebo bambusové pravítko s motivem zvířátka či jiným dětským motivem, obrázkem apod. – budou dodány alespoň 2 různé motivy (ne vánoční, velikonoční či jiné sezónní), barva přírodní dřevo – barevné komponenty možné, délka minimálně 12 cm

Potisk: logotyp 1B na jedné straně, v maximální možné velikosti

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 18:

Voskovky

Počet kusů:

400

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: sada barevných ořezaných voskovek v papírové krabičce, minimálně 6 ks voskovek v základních barvách, barva krabičky – přírodní barvy (hnědá, šedá, béžová), rozměr krabičky minimálně 5 x 9 x 0,5 cm

Potisk: logotyp 1B na krabičce, délka 5 cm

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 19:

Pastelky velké

Počet kusů:

300

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: sada dřevěných dlouhých ořezaných pastelků v papírové krabičce, minimálně 10 kusů pastelků v základních barvách, délka pastelků minimálně 16 cm, barva krabičky – přírodní barvy (hnědá, šedá, béžová) preferovány, lze i barevná

Potisk: logotyp 1B na krabičce, délka 6 cm

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 20:

Barevné křídý

Počet kusů:

300

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: sada minimálně 4 ks kříd v základních barvách v papírové krabičce, barva krabičky – přírodní barvy (hnědá, šedá, béžová), rozměr krabičky minimálně 9 x 10 x 2 cm;

Potisk: logotyp 1B na krabičce, délka 6 cm

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 21:***Dřevěná tužka se zvířátkem*****Počet kusů: 400****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: dětská dřevěná tužka se zvířátkem či jiným dětským motivem (ne vánoční, velikonoční či jiná sezónní), budou dodány alespoň 3 různé motivy, délka minimálně 16 cm

Potisk: logotyp 1B, v maximální možné velikosti

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 22:***Dřevěné švihadlo*****Počet kusů: 200****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: barevné dětské švihadlo s dřevěnými úchyty se zvířátkem či jiným dětským motivem, délka minimálně 2 m, dodány budou alespoň 3 různé motivy

Potisk: zkrácený logotyp 1B, v maximální možné velikosti

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 23:***Skleněná láhev na pití*****Počet kusů: 300****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: skleněná láhev na pití s neoprenovým snímatelným obalem, se šroubovacím víčkem a s poutkem, objem minimálně 500 ml, výška minimálně 22 cm, barva obalu šedá, modrá (bude odebráno v alespoň 1 barevném provedení)

Potisk: logotyp 2B na obalu, délka 5 cm

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 24:***Dřevěné puzzle kostka*****Počet kusů: 300****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: dřevěné puzzle/hlavolety ve tvaru kostky, přírodní dřevo, v bavlněném pytlíku, rozměr kostky minimálně 4,5 x 4,5 cm, přírodní barva kostek i pytlíku

Potisk: logotyp 1B na pytlíku, délka 5 cm

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 25:

Sportovní ručník

Počet kusů: 300

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: sportovní ručník z mikrovlákn, velikost minimálně 40 x 80 cm, barva ručníku modrá, stočený do ruličky nebo složený do čtverce/obdélníku, uchycený gumičkou nebo poutkem, možný obal v textilním provedení (síťka apod.) neutrální barvy (modrá, bílá, černá, šedá) - ne plastový, bude dodáno zabalené

Potisk: logotyp 2B na poutku/obalu, délka 7 cm

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 26:

Sluchátka

Počet kusů: 300

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: pecková drátová sluchátka do uší se silikonovými kryty, ve čtvercové krabičce, rozměry krabičky minimálně 6 x 6 x 1 cm, součástí balení jsou náhradní silikonové kryty, barva modrá a bílá či kombinace těchto barev

Potisk: zkrácený logotyp 2B na krabičce, délka 5 cm

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 27:

USB lampička

Počet kusů: 300

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: USB lampička k počítači, ohebná s minimálně 1 LED světlem, rozhraní USB 2.0, délka minimálně 15 cm, barva modrá, bílá, stříbrná nebo kombinace těchto barev (bude odebráno v alespoň 2 barevných provedení)

Potisk: zkrácený logotyp 2B, v maximální možné velikosti

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 28:***Dárková aroma sada*****Počet kusů: 100****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: dárkový aromatický set velký, obsahuje aromalampu, svíčky, vonné tyčinky, vonné vosky či vonné oleje – celkem minimálně 4 komponenty, baleno v dárkové papírové krabičce, možno ve více barevných provedeních

Potisk: logotyp 2B, délka 6 cm (samolepka možná)

Orientační náhled:

**Reklamní předmět č. 29:*****Deštník holový*****Počet kusů: 100****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: kvalitní holový deštník, vhodný pro 2 osoby, větruodolný, automatické otevírání tlačítkem, potah polyester – černá barva, černá kovová konstrukce, dřevěná nebo černá rukojeť a špička deštníku, průměr deštníku minimálně 120 cm, minimálně 8 panelů, délka ve složeném stavu minimálně 97 cm

Potisk: 2 x logotyp 2B, při dolním okraji na 2 protilehlých panelech, délka 20 cm

Orientační náhled:

**Reklamní předmět č. 30:*****Plnicí pero v krabičce*****Počet kusů: 150****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: luxusní kovové plnicí pero s modrou náplní v luxusní dárkové krabičce, elegantní vzhled, tělo pera z nerezové oceli, zdobení z oceli příp. pokovené chromem či zlatem, varianta z mosazi možná, hrot z oceli s jemnou rytinou, víčko nasazovací, barva pera černá, stříbrná, zlatá, tmavě modrá nebo kombinace těchto barev, možná lesklá i matná povrchová úprava, náplň – bombičky s modrým inkoustem, jejichž tvar musí odpovídat inkoustovým bombičkám Parker, délka pera minimálně 12 cm;

dárkové balení: elegantní krabička vhodné ladící barvy a velikosti, hranatý tvar, možný materiál papír, kůže, dřevo, ne plastová transparentní, možné zavírání na magnet, látková výstelka na 1 pero, stužka nebo gumička pro uchycení pera;

Potisk: logotyp gravírovaný na peru, v maximální možné velikosti

Potisk: logotyp 1B na krabičce, délka 6 cm

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 31:

Papírová taška malá

Počet kusů: 2500

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: hnědá papírová taška s kroucenými uchy ve stejné barvě, šířka 18-20 cm x hloubka 8-10 cm x výška 24-26 cm

Potisk: 500 ks: motiv s „m“ – anglická mutace, jednostranný 1B, velikost cca 6 x 7 cm
2000 ks: motiv s „m“ – česká mutace, jednostranný 1B, velikost cca 6 x 7 cm

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 32:

Papírová taška střední

Počet kusů: 500

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: hnědá papírová taška s kroucenými uchy ve stejné barvě, šířka 23-25 cm x hloubka 10-11 cm x výška 31-34 cm

Potisk: motiv s „m“ – anglická mutace, jednostranný 1B, velikost cca 8 x 9 cm

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 33:**Papírová krabice na víno****Počet kusů:****1500****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: odnosný papírový obal na běžnou láhev o objemu 0,75 l, zpevněné dno, výseky – okénko (průsek) bez folie v přední části a ucho/průhmat, se zámkem, bude dodáno v rozloženém stavu, materiál třívrstvá mikrovlnná lepenka, barva hnědá (béžová), rozměr ve složeném stavu minimálně 8 x 8 x 34 cm (prostor pro láhev)

Potisk: 500 ks: motiv s „m“ – anglická mutace, 1B na přední straně, velikost cca 6 x 5 cm
1000 ks: motiv s „m“ – česká mutace, 1B na přední straně, velikost cca 6 x 5 cm

Orientační náhled:

**Reklamní předmět č. 34:****Dřevěná tužka****Počet kusů:****5000****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: dřevěná grafitová tužka s gumou na konci, ořezaná, barva povrchu tužky 2500 x bílá, 2500 x modrá, délka minimálně 18 cm

Potisk: 500 ks: logotyp 2B – anglická mutace, v maximální možné velikosti
4500 ks: logotyp 2B – česká mutace, v maximální možné velikosti

Orientační náhled:

**Reklamní předmět č. 35:****Kuličkové pero recyklované****Počet kusů:****2500****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: kuličkové pero s modrou náplní z biologicky odbouratelných materiálů, materiál recyklovaný papír a plast, stiskací mechanismus, délka minimálně 13 cm, barva hnědá/béžová, barva plastových částí modrá

Potisk: 500 ks: logotyp 1B – anglická mutace, v maximální možné velikosti
2000 ks: logotyp 1B – česká mutace, v maximální možné velikosti

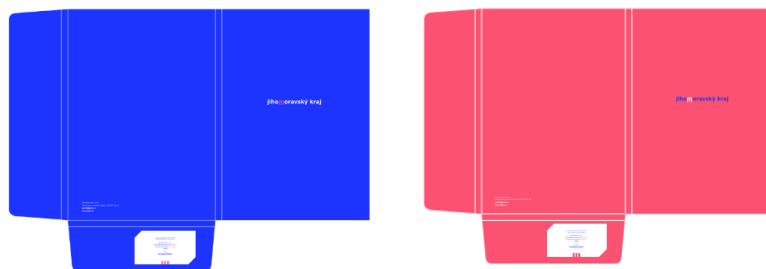
Orientační náhled:

**Reklamní předmět č. 36:****Výseková sloha****Počet kusů:****1000****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: výseková sloha formátu A4 s dvěma klopami, výsek pro vizitku, zámek, hřbet 5-7 mm, papír křída 350 g/m² mat, rozměr ve složeném stavu 220-230 x 305-315 mm, bude dodáno rozložené

Potisk: celoplošný – text anglická mutace, 4/0 přímé barvy, grafické podklady poskytne zadavatel, 500 x Pantone Blue 2728C, 500 x Pantone 1787C, vzhled dle Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje – kapitola 09 Merkantilní tiskoviny JMK

Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 37: **Tričko**

Počet kusů: **200**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: unisex tričko rovného střihu, materiál 100% bavlna, gramáž minimálně 190 g/m², nízký průkrčník z žebrovaného úpletu s přidavkem elastanu, s vysokou hustotou pleteniny, provedení bez bočních švů, zpevněné švy kolem krku, velikosti M-XL, výrobek značen symboly ošetřování – deklarování běžných podmínek pro praní a údržbu na etiketě, údržba praním na minimálně 40 °C v automatické pračce; barva 100 x bílá, 100 x modrá

Potisk: 1) vlevo na srdci: logotyp 2B – anglická varianta, délka 10 cm
2) na pravém rukávu: prodloužené „m“ 1B, výška 10 cm

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 38: **Blok A5**

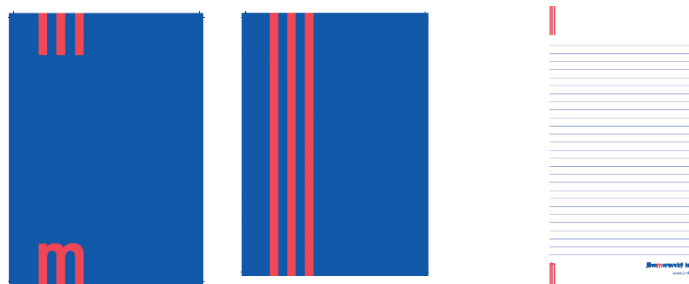
Počet kusů: **1500**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: blok formátu A5, lepený, přebal přes horní hřbet, obálka z jednoho kusu (V2), 30 listů, perforace listů, linkovaný; materiál obálka – 200 g/m² křída lesk, materiál vnitřní list – bezdřevý ofsetový papír 80 g/m²

Potisk: obálka – 2/0, vnitřní list – 2/0
přímé barvy Pantone 2728C a 1787C

Náhled:



Reklamní předmět č. 39:**Šňůrka na krk****Počet kusů:****4000****Specifikace reklamního předmětu:**

- Popis: šňůrka na krk s kovovou karabinou, materiál polyester, možno plastová spona (trojzubec), rozměr minimálně 45 x 1 cm v nerozloženém stavu, barva 2000 x modrá, 2000 x bílá
- Potisk: oboustranný, logo 2B opakovaně po celé délce šňůrky, délka loga 5 cm, sublimační tisk

Orientační náhled:

**Reklamní předmět č. 40:****Zástěra****Počet kusů:****300****Specifikace reklamního předmětu:**

- Popis: bavlněná kuchyňská zástěra dlouhá, s láclem, univerzální střih a velikost, provedení bez kapsy, možnost nastavení pásku za krkem, rozměr 70-80 cm x 80-90 cm, gramáž minimálně 190 g/m², údržba praním na 60 °C v automatické pračce, barva červená, modrá (bude odebráno v alespoň 1 barevném provedení)
- Potisk: jednostranný 2B, piktogramy a nápis v horní části + logotyp ve spodní části, 2 různé grafiky dle barevnosti zástěry
grafika bude dodána zadavatelem

Orientační náhled:

