



JIHOMORAVSKÝ KRAJ
Krajský úřad Jihomoravského kraje
Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno



KUJMXOPPLS2F

Č. j.: JMK 84942/2022 Dle rozdělovníku
Sp. zn.: S – JMK 84942/2022 OVV
Vyřizuje: Mgr. Kristýna Slezáková
Telefon: 541 658 816
Počet stran: 2
Počet příloh/stran: 2/4
Datum: 07.06.2022

Pozvánka k účasti na předběžné tržní konzultaci

Vážení,

dovolujeme si Vás pozvat k účasti na předběžné tržní konzultaci (dále jen „PTK“) konané v rámci přípravy výběrového řízení na veřejnou zakázku s názvem „**Koncert k výročí 1 200 let Moravy**“. Jedná se o pořádání koncertu pro 1 200 osob, jehož cílem je oslavit právě 1 200 let od první písemné zmínky o Moravě.

Jihomoravský kraj, se sídlem Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno, IČO: 708 88 337, jako pořadatel předběžné tržní konzultace a zároveň jako zadavatel hodlá zadat veřejnou zakázku malého rozsahu na služby, jejímž předmětem bude komplexní zajištění pořádání koncertu, a to z pohledu programového, organizačního, technického a personálního.

Jelikož je Jihomoravský kraj zadavatelem ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), v současné době zvažuje způsob zadání uvedené veřejné zakázky. Má přitom zájem na tom, aby zadávací podmínky co nejlépe odpovídaly jeho potřebám a cílům vymezeným mimo jiné v dokumentu Strategický a odpovědný přístup Jihomoravského kraje k veřejným zakázkám (dostupném zde: <https://www.jmk.cz/content/8573>), současně naplňovaly zákonné požadavky, zejména zásadu přiměřenosti a další zásady upravené v § 6 ZZVZ a směřovaly k výběru kvalitního dodavatele a bezvadnému provedení koncertu. Zadavatel se proto rozhodl využít možnosti vést PTK dle ustanovení § 33 ZZVZ, a to zejména s cílem informovat potencionální dodavatele o svých záměrech a získat relevantní informace nezbytné pro přípravu zadávacích podmínek této konkrétní veřejné zakázky.

V rámci této PTK zadavatel dodavatelům předkládá základní informace k plánovanému záměru a zároveň si dovoluje požádat o zodpovězení několika dotazů vztahujících se jak k věcné, tak administrativní stránce chystané veřejné zakázky (blíže viz příloha).

Zadavatel předpokládá, že předběžné tržní konzultace proběhnou v prvním kole písemnou formou. Vyzývá proto dodavatele, kteří mají o účast na předběžných konzultacích zájem, aby zaslali své vyjádření k otázkám nastíněným v příloze tohoto

dokumentu a případné další náměty v termínu do 14.06.2022 na e-mail: slezakova.kristyna@jmk.cz.

Zadavatel si vyhrazuje právo vyžádat si v případě potřeby od účastníků PTK další podklady či vyjasnění zaslaných odpovědí.

Zadavatel si dále vyhrazuje právo v případě uskutečnění dalšího kola PTK oslovit pouze ty dodavatele, kteří v rámci odpovědi na PTK poskytli relevantní informace pro přípravu zadávacích podmínek. V případě potřeby může zadavatel v rámci dalšího kola PTK svolat osobní jednání s účastníky PTK, které by se uskutečnilo v sídle Jihomoravského kraje na adrese Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno, nebo online jednání, které by se uskutečnilo předem včas oznámeným způsobem.

Další podmínky PTK:

PTK bude vedena tak, aby nedošlo k narušení hospodářské soutěže ani zásad zadávání veřejných zakázek ve smyslu § 6 ZZVZ. Získané informace budou použity výhradně pro účely zpracování zadávacích podmínek.

Tato pozvánka bude rovněž uveřejněna na profilu zadavatele na adrese: https://zakazky.krajbezkorupce.cz/publication_index.html.

Jakékoliv dodatečné informace k PTK budou v zájmu zachování transparentnosti, rovného zacházení a dodržení zákazu diskriminace zaslány všem osloveným subjektům a rovněž uveřejněny stejným způsobem jako tato pozvánka. Zadavatel si dále vyhrazuje právo vyžádat si v případě potřeby od účastníků PTK další podklady či vyjasnění zaslaných odpovědí.

Veškerá komunikace (jak písemná, tak ústní) v rámci PTK bude probíhat v českém, případně slovenském jazyce.

Dodavatelé si sami hradí náklady spojené s jejich účastí na PTK, zadavateli nevzniká povinnost se na jejich úhradě nijak podílet.

Zadavatel uvádí, že pokud zadávací dokumentace v následném výběrovém řízení bude obsahovat informace, které jsou výsledkem PTK, zadavatel označí v zadávací dokumentaci tyto informace, identifikuje osoby, které se na PTK podílely, a uvede všechny podstatné informace, které byly obsahem PTK, a to v souladu s ustanovením § 36 odst. 4 ZZVZ.

S pozdravem

Mgr. Tomáš Maluška

vedoucí odboru vnějších vztahů
Krajského úřadu Jihomoravského kraje

Přílohy:

Příloha č. 1: Podklady k předběžné tržní konzultaci

Příloha č. 2: Dotazy k předběžné tržní konzultaci

Podklady k předběžné tržní konzultaci

Účelem tohoto dokumentu je stručné představení plánované veřejné zakázky, jejího předmětu a cílů. Dokument nastiňuje základní požadavky zadavatele, přičemž má primárně sloužit jako podklad pro vyjádření dodavatelů v rámci předběžné tržní konzultace. Zadavatel níže predestiruje jím zamýšlený průběh výběrového řízení, přičemž finální podoba může být ovlivněna i informacemi získanými v rámci předběžných tržních konzultací.

Základní informace o veřejné zakázce:

Název veřejné zakázky:	Koncert k výročí 1 200 let Moravy
Zadavatel:	Jihomoravský kraj, se sídlem Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno, IČO: 708 88 337
Druh veřejné zakázky:	Veřejná zakázka na služby
Režim veřejné zakázky:	Veřejná zakázka malého rozsahu

Jihomoravský kraj má zájem dne 23.09.2022 pořádat koncert pro 1 200 osob v Brně. V této souvislosti hodlá zadat veřejnou zakázku malého rozsahu na služby, jejímž předmětem bude komplexní zajištění pořádání koncertu, a to z pohledu programového, organizačního, technického, personálního a marketingového. Cílem je oslava a připomenutí si výročí 1 200 let od první písemné zmínky o Moravanech (jako etniku) prostřednictvím koncertu vážné hudby Filharmonie Brno.

Předmětem veřejné zakázky je komplexní zajištění pořádání koncertu pro 1 200 osob z pohledu programového, organizačního, technického, personálního a marketingového, a to dne 23.09.2022 v Brně.

Komplexní zajištění koncertu zahrnuje zejména tyto činnosti a úkony:

I. Programové zabezpečení:

- a. zajištění účinkujícího – Filharmonie Brno: zázemí a občerstvení pro členy Filharmonie Brno, dále úhrada honoráře účinkujícímu a zabezpečení jeho dalších požadavků;
- b. zajištění programu koncertu dle domluvy se zadavatelem a účinkujícím – Filharmonii Brno: zajištění repertoáru – Leoš Janáček: Sinfonietta a Taras Bulba;
- c. zajištění zvukové zkoušky účinkujícímu – Filharmonii Brno před samotným koncertem: zvuková zkouška by měla sestávat ze 3 hodin – 2 hodiny samotné zkoušky, 1 hodina pauzy pro orchestr;
- d. zajištění účinkujícího na rautu – živé cimbálové muziky: zázemí a občerstvení pro členy cimbálové muziky, dále úhrada honoráře účinkujícímu a zabezpečení jeho dalších požadavků;
- e. zajištění programu rautu dle domluvy se zadavatelem a účinkujícím – cimbálovou muzikou.

II. Organizační zabezpečení:

- a. grafické i faktické zhotovení 1 200 ks vstupenek v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu JMK a požadavky zadavatele;
- b. předprodej 600 ks vstupenek – on-line prodej (zbývajících 600 ks si ponechá zadavatel pro své účely);

- c. zajištění rautu po koncertu pro 500 osob – zajištění odpovídajících prostor pro konání rautu s cimbálovou muzikou, úklidu a dalších věcí s tím souvisejících;
- d. zajištění cateringu na rautu pouze z moravských surovin pro 500 osob – zajištění dodavatele cateringových služeb, vhodných prostor, úklidu, odpadů apod.

III. Technické zabezpečení:

- a. zajištění místa konání koncertu a služeb a činností s tím souvisejících (tj. pronájem prostor, jejich příprava, květinová výzdoba, úklid, odpady apod.);
- b. zajištění odpovídajícího pódia, ozvučení, osvětlení, techniky a dalšího dle požadavků Filharmonie Brno;
- c. zajištění šaten a dalšího potřebného zázemí pro účinkujícího, další vystupující, personál, organizátory apod.;
- d. zajištění (pronájmu) židlí a vyhotovení a rozmístění místenek;
- e. zajištění odpovídajících míst k parkování v bezprostřední blízkosti místa konání koncertu pro účinkujícího, organizátory a další osoby podílející se pořádání koncertu;
- f. (případné zajištění oprávnění k vjezdu do soukromého areálu pro účinkujícího, organizátory, catering, bezpečností agenturu a další osoby podílející se pořádání koncertu).

IV. Personální zabezpečení

- a. zajištění následujících pozic v dostatečném počtu: uvaděč/uvaděčky (osoby k usazování hostů na místa a osoby při vstupu do místa konání k formálnímu přivítání a kontrole lístku), moderátor/moderátorka celého koncertu, obsluha šaten;
- b. zajištění dostatečného počtu osob v rámci cateringu;
- c. zajištění pomocného personálu v rámci rautu;
- d. zajištění dostatečného počtu osob – personálu k asistenci účinkujícímu nebo zadavateli po čas konání koncertu s časovou rezervou před a po jeho konání stanovenou dle domluvy se zadavatelem;
- e. zajištění dostatečného a kvalifikovaného počtu osob pro zajištění technického zabezpečení dle bodu III.;
- f. zajištění ostražky – služeb bezpečností agentury;
- g. zajištění zdravotnického dozoru/záchranné zdravotnické pomoci;
- h. zajištění požárního dozoru/hlídky.

V. Marketing

- a. tvorba jednotného vizuálního stylu pro koncert dle domluvy se zadavatelem;
- b. tvorba programového letáku – informací o výročí 1 200 let od první písemné zmínky o Moravě (budou dodány zadavatelem) a samotného programu koncertu (dle domluvy se zadavatelem a Filharmonii Brno);
- c. grafické i faktické zhotovení 1 200 ks vstupenek v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu JMK a požadavky zadavatele:
 - i. veřejnost VIP: jedná se o vstupenky určené k prodeji veřejnosti na koncert i raut s cimbálovou muzikou – 150 ks,
 - ii. veřejnost BASIC: jedná se o vstupenky určené k prodeji veřejnosti pouze na koncert – 450 ks,
 - iii. hosté JMK VIP: jedná se o vstupenky určené pozvaným osobám JMK na koncert i raut s cimbálovou muzikou – 350 ks,
 - iv. hosté JMK BASIC: jedná se o vstupenky určené pozvaným osobám JMK pouze na koncert – 250 ks;

- d. předprodej 600 ks vstupenek – on-line prodej (zbývajících 600 ks si ponechá zadavatel pro své účely);
- e. zajištění propagační kampaně k zabezpečení maximální návštěvnosti koncertu;
- f. zajištění videozáznamu koncertu;
- g. zajištění služeb fotografa/fotografky.

Odpovědné zadávání

Zadavatel má zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami sociálně odpovědného veřejného zadávání. Sociálně odpovědné veřejné zadávání kromě důrazu na čistě ekonomické parametry zohledňuje také související dopady zakázky zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálních a pracovních práv a životního prostředí. Zadavatel od dodavatele vyžaduje, aby při plnění předmětu veřejné zakázky zajistil legální zaměstnávání, férové a důstojné pracovní podmínky a odpovídající úroveň bezpečnosti práce pro všechny osoby, které se budou na plnění předmětu veřejné zakázky podílet.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky byla zadavatelem stanovena v maximální výši 2 000 000 Kč bez DPH.

Zahájení výběrového řízení je předpokládáno v červnu/červenci roku 2022 a samotné pořádání koncertu dne 23.09.2022.

Dotazy k předběžné tržní konzultaci

1. Jaký je Váš odhad předpokládaných nákladů na realizaci veřejné zakázky vzhledem k předmětu a rozsahu plnění?
2. Je zadavatelem zvažovaná maximální výše předpokládané hodnoty optimální? Jaká je, dle Vašeho názoru, nejnižší možná výše a kde už je hranice mimořádně nízké nabídkové ceny?
3. Pokud zadavatelem zvažovaná maximální cena 2 000 000 Kč bez DPH není optimální, jaká je, dle Vašeho názoru, orientační cena za požadované služby?
4. Jaká hodnotící kritéria pro hodnocení nabídek (vyjma celkové ceny) veřejné zakázky byste zadavateli doporučovali, jestliže má zadavatel zájem na zohlednění kvality nabízených služeb?
5. Je zpracování Přílohy č. 1 – Podkladů k předběžné tržní konzultaci natolik dostatečné, že by mohlo být v této podobě přijato jako zadávací dokumentace v případě samotného výběrového řízení? Pokud ne, co je třeba doplnit či změnit (i konkrétní úkony nutné k zajištění předmětného koncertu), případně, co by mělo být v zadávací dokumentaci vše obsaženo?
6. Máte nějaká další doporučení, která by měl zadavatel zohlednit při přípravě zadávacích podmínek této veřejné zakázky?
7. Může hrát roli při výběru vhodného dodavatele jeho zkušenost s organizací koncertu klasické hudby?
8. Jaký navrhuje způsob prodeje vstupenek na akci? Jaká je finanční náročnost zajištění prodeje vstupenek v rámci rozpočtu akce?
9. Jaká je podle Vaší zkušenosti optimální cena vstupenky typu „veřejnost VIP“ (koncert s rautem a cimbálovou muzikou) a „veřejnost BASIC“ (koncert bez rautu) v případě, že zadavatel nemá zájem generovat zisk a záleží mu na maximální obsazenosti akce?
10. Měli byste zájem o účast ve výběrovém řízení? Pokud ne, z jakého důvodu?
11. Jaké faktory zvažujete při rozhodování o účasti v tomto, případně obdobných výběrových řízeních?
12. Kolik času potřebujete na přípravu nabídky? Jak dlouhá by měla být lhůta pro podání nabídek ve výběrovém řízení?
13. Jaká je podle vás dostatečná doba pro realizaci veřejné zakázky?