



		Příloha č. 1 – Kritéria hodnocení
1 - Cenová výhodnost		
40%		Způsob hodnocení
Hodnotí se součet cen za dílčí plnění uvedené v bodě 1.2. písm. a) (tvorba SW) zadávacích podmínek a za dílčí plnění uvedené v bodě 1.2. písm. b) (zpráva SW a uživatelská podpora) zadávacích podmínek.		Pro hodnocení ceny je rozhodná její výše včetně DPH (u neplátců DPH pak celková cena). Nabídce s nejnižší cenou bude přiděleno 100 bodů s následným provázením váhovým koeficientem 0,4 tj. taková nabídka získá celkem 40 bodů. Každé další nabídce bude přidělen počet bodů podle následujícího vzorce: $\frac{\text{nejnižší nabídková cena v Kč včetně DPH}}{\text{nabídková cena hodnocené nabídky v Kč včetně DPH}} \times 100 \times 0,4$
2 - Kvalita předloženého návrhu		
40% - porovnání celkové získaných bodů		
2.1 - Vylučující kritéria		
1	CMS bez vendorlocku	
2	Výsledné dílo bude splňovat standardy pravidel W3C	
3	Dílo bude ve vlastnictví JMK	
4	Cena za realizaci díla je do 300.000 Kč	
5	Cena za poskytovaný webhosting, servis a kvartální reporting je do 190.000 Kč	
6	Dodavatel garantuje cenu za provoz na 3 roky	
7	Dodání návrhu webhostingové smlouvy s minimálními parametry dostupnosti webu 99,5 a zálohování 7 dní zpětně	
8	Deklace dodavatelem splnění očekávání popsanych v kapitole 7 a příslušných podkapitol	
9	Odborná způsobilost - realizace minimálně tří webových projektů v rozsahu minimálně 280tis a více + zajištění provozu alespoň jednoho takového projektu	
2.2 - Technologická modernost řešení		
1	Programovací jazyk	
2	Použití frameworku	
3	Opravy zabezpečení využitého frameworku	
4	Připravenost CMS	
5	Serverová část	
6	Cloudové řešení	
7	SSL certifikát	
8	Konfigurace SSL na serveru z pohledu bezpečnosti dle nezávislé služby sslabs.com	
9	Bezpečnostní hlavičky (security headers) dle nezávislé služby securityheaders.com	
10	Posouzení webu nezávislým nástrojem pagespeed.web.dev	
11	Reference na realizaci a provoz webu pro veřejnou nebo státní správu	
		Po provedení součtu konečného váženého bodového zisku za všechna subkritéria bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provázením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejvhodnější nabídka získá 40 bodů a každá další nabídka získá počet bodů podle vzorce: $\frac{\text{počet získaných vážených bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných vážených bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 100 \times 0,4$



3 - Navržené řešení		
20%		
3.1 - Uživatelská přívětivost pro obsluhu webu		
1	Uživatelská přívětivost CMS	
3.2 - Kreativní design a příjemné prostředí pro uživatele z řad široké veřejnosti		
2	Kvalita dodaného designu jedné z typových stran	
3.3 - Preciznost představeného řešení dodavatelem		
3	Popis, kvalita a konkrétnost navrženého řešení všech bodů v kapitole 4, na úrovni nadpisů 2	
4	Popis, kvalita a konkrétnost navrženého řešení všech bodů v kapitole 4, na úrovni nadpisů 3	
5	Popis, kvalita a konkrétnost navrženého řešení všech bodů v kapitole 5 - Technické požadavky	
6	Popis, kvalita a konkrétnost navrženého řešení všech bodů v kapitole 6 - Integrace	
		Po provedení součtu konečného váženého bodového zisku za všechna subkritéria bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejvhodnější nabídka získá 20 bodů a každá další nabídka získá počet bodů podle vzorce: $\frac{\text{počet získaných vážených bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných vážených bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 100 \times 0,2$
		Určení celkového pořadí nabídek
		Součtem vypočtených bodových hodnot ze všech tří kritérií pro každou hodnocenou nabídku vznikne výsledná bodová hodnota, podle které bude určeno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek. Nabídka s nejvyšší celkovou bodovou hodnotou je nabídkou nejvhodnější.
		V případě dvou a více shodných celkových bodových hodnocení určí pořadí nabídek nižší nabídková cena.