



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013

**Europäische territoriale Zusammenarbeit Österreich – Tschechische Republik
2007 - 2013**

**Evropská územní spolupráce Rakousko – Česká republika
2007 – 2013**

Version / Verze 1.23 - office 2000 - (B 265-o2k), 19.01.2010

Projektantrag eingegangen bei
/ Projektová žádost doručena

~
Eingangdatum / Datum
doručení projektové žádosti:

Monitoring-Nummer /
Monitorovací číslo:

Fassung vom /
Verze z:



1. Projektbezeichnung

1.1 Name des Projektes

Grenzüberschreitende Zusammenarbeit zur touristischen Umfeldentwicklung zu „Brot und Wein“ im Rahmen der Niederösterreichischen Landesausstellung 2013

1.2 Kurzbezeichnung - Akronym

offene Kellergassen erzählen Geschichte(n)

1. Identifikace projektu

1.1 Název projektu

Přeshraniční spolupráce k turistickému rozvoji okolí k "Chléb a víno" v rámci Dolnorakouské zemské výstavy

1.2 Stručný název - zkratka

offene Kellergassen erzählen Geschichte(n)

2. Programmbereich

2.1 Name der Prioritätsachse und des Aktivitätsfeldes

- Prioritätsachse 1- Sozioökonomische Entwicklung, Tourismus und Know-how- Transfer
 - Auf Unternehmen und Innovation ausgerichtetes Umfeld und Dienstleistungen
 - Tourismus, Kultur und Freizeitwirtschaft
 - Entwicklung der Humanressourcen, Arbeitsmarkt, Bildung und Qualifizierung
 - Soziale Integration, Prävention von gesundheitlichen und sozialen Risiken

- Prioritätsachse 2- Regionale Erreichbarkeit und nachhaltige Entwicklung
 - Verkehr und regionale Erreichbarkeit
 - Umwelt und Risikoprävention
 - Nachhaltige Netzwerke und institutionelle Kooperationsstrukturen

- Prioritätsachse 3- Technische Hilfe

2.2 Land des Leadpartners

Österreich

2.3 Wirkungsbereich des Projektes

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Oberösterreich | <input type="checkbox"/> Bezirk Südböhmen |
| <input checked="" type="checkbox"/> Niederösterreich | <input type="checkbox"/> Region Vysočina |
| <input type="checkbox"/> Wien | <input checked="" type="checkbox"/> Bezirk Südmähren |

2.4 Wirkung des Projektes in den benachbarten Regionen, wo es möglich ist, maximal 20% der Programmgesamtkosten auszugeben

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Innviertel | <input type="checkbox"/> Mostviertel - Eisenwurzen |
| <input type="checkbox"/> Linz - Wels | <input type="checkbox"/> St. Pölten |
| <input type="checkbox"/> Steyr - Kirchdorf | |

2. Oblast podpory

2.1 Název prioritní osy a oblasti podpory

- Prioritní osa 1 - Socio-ekonomický rozvoj, cestovní ruch a transfer know-how
 - Infrastruktura a služby spojené s podnikáním a inovacemi
 - Cestovní ruch, kultura a ekonomika volného času
 - Rozvoj lidských zdrojů, trh práce, vzdělávání a kvalifikace
 - Prevence zdravotních a sociálních rizik, sociální integrace

- Prioritní osa 2 - Regionální dostupnost a udržitelný rozvoj
 - Doprava a regionální dostupnost
 - Životní prostředí a prevence rizik
 - Udržitelné sítě a struktury institucionální spolupráce

- Prioritní osa 3 - Technická pomoc

2.2 Země žadatele (Vedoucího partnera)

Österreich

2.3 Oblast dopadu

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Horní Rakousko | <input type="checkbox"/> Jihočeský kraj |
| <input checked="" type="checkbox"/> Dolní Rakousko | <input type="checkbox"/> Kraj Vysočina |
| <input type="checkbox"/> Vídeň | <input checked="" type="checkbox"/> Jihomoravský kraj |

2.4 Oblast dopadu v sousedících (příhraničních) regionech, kde je možné čerpat maximálně 20 % alokace programu

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Innviertel | <input type="checkbox"/> Mostviertel - Eisenwurzen |
| <input type="checkbox"/> Linz - Wels | <input type="checkbox"/> St. Pölten |
| <input type="checkbox"/> Steyr - Kirchdorf | |

3. Angaben zum Lead-Partner

3.1 Name der Organisation

Weinviertel Tourismus GmbH, Kolpingstraße 7, 2170 Poysdorf

3.2 Rechtsform:

Für Antragsteller aus der Tschechischen Republik:

Für Antragsteller aus Österreich:

Personen- bzw. Kapitalgesellschaft / zájmové sdružení

sonstiges, nämlich:

3.3 Rechtsstatus:

öffentlich andere – veřejný - jiné

3.4 Ist die Organisation berechtigt die Vorsteuer abzuziehen?

JA / ANO

3.5 Steuernummer:

184/8995

3.6 Registrierungsnummer:

FN 214585t

3.7 NACE Code für die wirtschaftliche Klassifizierung: wählen Sie jenen Code, der für die Hauptaktivitäten am besten zutrifft:

4

3. Údaje o žadateli (Vedoucím partnerovi)

3.1 Název organizace:

Weinviertel Tourismus GmbH, Kolpingstraße 7, 2170 Poysdorf

3.2 Právní forma:

Čeští žadatelé vyberou ze seznamu:

Rakouští žadatelé:

Personen- bzw. Kapitalgesellschaft / zájmové sdružení

jiné a sice:

3.3 Právní status:

öffentlich andere – veřejný - jiné

3.4 Je Vedoucí partner plátcem DPH?

JA / ANO

3.5 DIČ:

184/8995

3.6 IČ – Identifikační číslo:

FN 214585t

3.7 Klasifikace ekonomických činností (CZ - NACE, dříve OKEČ) Vedoucího partnera: vyberte takový kód, který nejlépe odpovídá hlavním aktivitám Vedoucího partnera

4

3.8 Zeichnungsberechtigter: Person, die berechtigt ist Verträge zu unterzeichnen

Vorname:

Hannes

Nachname:

Weitschacher

Funktion in der Organisation:

Geschäftsführer

Telefon:

+43 2552 3515-20

Fax:

+43 2552 3515-14

E-Mail:

h.weitschacher@weinviertel.at

3.9 Kontaktperson für das Projekt:

Vorname:

Heidemarie

Nachname:

Hellmer

Funktion in der Organisation:

Koordinatorin regionale Vorbereitung NÖLA 2013

Telefon:

+43 2552 3515-31

Fax:

+43 2552 20371-32

E-Mail:

h.hellmer@weinviertel.at

3.8 Statutární zástupce (osoba oprávněná podepisovat smlouvy)

Jméno:

Hannes

Příjmení:

Weitschacher

Funkce v organizaci:

Geschäftsführer

Telefon:

+43 2552 3515-20

Fax:

+43 2552 3515-14

E-Mail:

h.weitschacher@weinviertel.at

3.9 Kontaktní osoba projektu:

Jméno:

Heidemarie

Příjmení:

Hellmer

Funkce v organizaci:

Koordinatorin regionale Vorbereitung NÖLA 2013

Telefon:

+43 2552 3515-31

Fax:

+43 2552 20371-32

E-Mail:

h.hellmer@weinviertel.at

3.10 Adresse:

Offizielle Adresse:

Straße, Nummer:

Kolpingstraße 7

Stadt:

Poysdorf

PLZ:

2170

Land:

Österreich

Zustelladresse:

Straße, Nummer:

Weinmarktplatz 1

Stadt:

Poysdorf

PLZ:

2170

Land:

Österreich

3.10 Adresa:

Oficiální adresa:

Ulice, Číslo:

Kolpingstraße 7

Město:

Poysdorf

PSČ:

2170

Stát:

Österreich

Doručovací adresa:

Ulice, Číslo:

Weinmarktplatz 1

Město:

Poysdorf

PSČ:

2170

Stát:

Österreich

3.11 Kurzbeschreibung der Erfahrungen des Lead Partners in der Umsetzung von EU-Projekten (max. 5 Projekte!)

Name des Projektes und Jahr der Umsetzung des Projektes	Welches EU-Programm?	EU-Förderungstyp
Grenzüberschreitendes Tourismusnetzwerk Weinviertel-Südmähren EUREGIO Tour.net 27.5.2008-31.12.2011	Österreich-Tschechische Republik 2007-2013 (ETZ AT-CZ)	ERDF
Jakobsweg Weinviertel 23.12.2008-Oktober 2010	LE/LEADER 07-13	Zuschuss
Weintour Weinviertel 22.12.2008-Dezember 2010	LE/LEADER 07-13	Zuschuss
Kulinarik-Konzept "Tafeln im Weinviertel" - steht für genussvolle Gelassenheit; 1.2.2010-30.9.2010	LE/LEADER 07-13	Zuschuss
Auf dem Fahrrad... Land des Weines und der Denkmale per Rad erleben;	Österreich-Tschechische Republik 2007-2013 (ETZ AT-CZ)	ERDF

3.11.1 Welche Rolle hatten Sie in den beschriebenen Projekten im Projektmanagement?

Name des Projektes und Jahr der Umsetzung des Projektes	Rolle

3.11 Stručný popis zkušeností Vedoucího partnera s realizací projektů podpořených z Evropské unie

Název projektu a rok realizace projektu	Z kterého programu Evropské unie?	Typ podpory z EU
Přeshraniční turistická síť Weinviertel - jižní Morava EUREGIOtour.net 27.5.2008-31.12.2011	Rakousko-Česká republika 2007-2013 (EÚS AT-CZ)	ERDF
Jakubská cesta Weinvierte 23. 12. 2008 - Oktober 2010	LE/LEADER 07-13	Dotace
Cesta vína Weinviertel 22.12.2008-Dezember 2010	LE/LEADER 07-13	Dotace
Kulinářský koncept "Stolování ve Weinviertelu" - pro pohodu plnou zážitků, 1.2.2010-30.9.2010	LE/LEADER 07-13	Dotace
Na kole... Zažít kraj vína a památek na kole	Rakousko-Česká republika 2007-2013 (EÚS AT-CZ)	ERDF

3.11.1 Jakou roli v projektovém řízení jste měli v popsáných projektech?

Název projektu a rok realizace projektu	Role

Grenzüberschreitendes Tourismusnetzwerk Weinviertel-Südmähren EUREGIO Tour.net 27.5.2008-31.12.2011	Die WTG ist Projektpartner: Entwicklung grenzüberschreitenden Netzwerk mit Südmähren, konkrete Umsetzung und Abstimmung mit den Partnern, programmkonforme Abrechnung und Berichterstattung, Evaluierung, Herstellen von Synergien zu anderen Projekten.
Jakobsweg Weinviertel 23.12.2008-Oktober 2010	WTG war Projektträger: Mit CZ Partner wurde Wander- und Pilgerangebot entwickelt und vermarktet. Der historische Jakobswegabschnitt durch das Weinviertel wurde reaktiviert, auf regionale Infrastruktur- und Angebotsgegebenheiten Rücksicht genommen.
Weintour Weinviertel 22.12.2008-Dezember 2010	Die WTG war Projektträger: Das Projekt diente dazu, in Abstimmung mit den Weinstraßenabschnitten im Weinviertel die Region als weintouristische Destination zu profilieren. Es erfolgte die programmkonforme Abrechnung und Berichterstattung.
Kulinarik-Konzept "Tafeln im Weinviertel" - steht für genussvolle Gelassenheit; 1.2.2010-30.9.2010	Die WTG war Projektträger: Die Botschaften des Weinviertels (Genuss, Kreativität, Offenheit, Glaubwürdigkeit & Kultur) wurden vermittelt. Die Marke Weinviertel wurde durch das Erleben vor Ort geprägt - nachhaltiger Imagegewinn.
Auf dem Fahrrad... Land des Weines und der Denkmale per Rad erleben;	WTG ist Projektpartner: Zusammenarbeit zwischen JMK und NÖ im Radtourismus zur systematischen Koordination der Errichtung innovativer grenznaher Tourismusprodukte, Optimierung der Markierung internationaler Radtrassen und Radwege.

Přeshraniční turistická síť Weinviertel - jižní Morava EUREGIOtour.net 27.5.2008-31.12.2011	Projektový partner, rozvoj přeshraniční sítě s jižní Moravou, konkrétní realizace a odsouhlasení s partery, vyúčtování v souladu s programem a příprava zpráv, evaluace, synergie k jiným projektům
Jakubská cesta Weinvierte 23. 12. 2008 - Oktober 2010	Nositel projektu, s českými partnery byla rozvinuta poutní cesta a propagována. Historický úsek Svatojakubské cesty ve Weinviertelu byl reaktivován, byl brán ohled na regionální infrastrukturu a možnosti nabídky
Cesta vína Weinviertel 22.12.2008-Dezember 2010	Nositel projektu, projekt sloužil k profilaci Weinviertelu jako vinařského regionu v souladu s úseky vinařských uliček. Následovalo vyúčtování v souladu s programem a zpracování zpráv.
Kulinářský koncept "Stolování ve Weinviertelu" - pro pohodu plnou zážitků, 1.2.2010-30.9.2010	Nositel projektu, byla zprostředkována poselství Weinviertelu (požitek, kreativita, otevřenost, důvěryhodnost a kultura). Značka Weinviertel byla opatřena prožitkem místa - trvale udržitelný zisk na image.
Na kole... Zažít kraj vína a památek na kole	WTG projektovým partnerem, spolupráce mezi JMK a NOE v cykloturistice k systematické koordinaci tvorby inovativních přeshraničních turistických produktů, optimalizace značení mezinárodních cyklotras a cyklostezek.

3.11.2 Haben Sie in den letzten drei Jahren eine „de minimis-Förderung“ erhalten? (Geben Sie die Projekte und den Förderbetrag bekannt.)

Nein

3.11.2 Byl jste příjemcem finančních prostředků veřejné podpory de-minimis v uplynulých 3 letech? (prosím, uveďte částku a projekty)

ne

3.12 Bankdetails des Lead Partners (nur Euro-Konten sind zulässig!):

Bankkontonummer
40 30 60 70 000
Name der Bank
Weinviertler Volksbank
Name des Kontoinhabers
Weinviertel Tourismus GmbH
IBAN
AT08401004030607
BIC
WVMIAT2102W

3.13 Zuständige Regionalstelle für den Lead Partner
Niederösterreich / Dolní Rakousko

3.12 Bankovní údaje Vedoucího partnera (nepovinné, pouze účet v €!):

Číslo bankovního účtu
40 30 60 70 000
Název banky
Weinviertler Volksbank
Majitel účtu
Weinviertel Tourismus GmbH
IBAN
AT08401004030607
BIC
WVMIAT2102W

3.13 Příslušný Regionální subjekt Vedoucího partnera
Niederösterreich / Dolní Rakousko

4. Angabe zu den Partnern

4.1. **Angaben zum Projektpartner 1**

4.1.1 **Name der Organisation**

Tourismuszentrale Südmähren

4.1.2 **Rechtsform:**

Für Antragsteller aus der Tschechischen Republik:
12. Zájmové sdružení právnických osob

Für Antragsteller aus Österreich:

sonstiges, nämlich:

4.1.3 **Rechtsstatus:**

öffentlich andere – veřejný - jiné

4.1.4 **Ist die Organisation berechtigt die Vorsteuer abzuziehen?**

NEIN /NE

4.1.5 **Steuernummer:**

CZ75063638

4.1.6 **Registrierungsnummer:**

75063638

4. Údaje o partnerech

4.1. **Údaje o partnerech 1**

4.1.1 **Název organizace:**

Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, z. s. p. o. (CCRJM)

4.1.2 **Právní forma:**

Čeští žadatelé vyberou ze seznamu:
12. Zájmové sdružení právnických osob

Rakouští žadatelé:

jiné a sice:

4.1.3 **Právní status:**

öffentlich andere – veřejný - jiné

4.1.4 **Je partner plátcem DPH?**

NEIN /NE

4.1.5 **DIČ:**

CZ75063638

4.1.6 **IČ – Identifikační číslo:**

75063638

4.1.7 Kontaktperson für das Projekt:

Vorname:

Zuzana

Nachname:

Vojtová

Funktion in der Organisation:

ředitelka

Telefon:

0042 542 210 088

Fax:

0042 542 210 088

E-Mail:

info@ccrjm.cz

4.1.7 Kontaktní osoba projektu:

Jméno:

Zuzana

Příjmení:

Vojtová

Funkce v organizaci:

ředitelka

Telefon:

0042 542 210 088

Fax:

0042 542 210 088

E-Mail:

info@ccrjm.cz

4.1.8 Adresse:

Offizielle Adresse:

Straße, Nummer:

Radnická 2

Stadt:

Brno

PLZ:

602 00

Land:

Česká republika

4.1.8 Adresa:

Oficiální adresa:

Ulice, Číslo:

Radnická 2

Město:

Brno

PSČ:

602 00

Stát:

Česká republika

Zustelladresse:

Straße, Nummer:

Radnická 2

Stadt:

Brno

PLZ:

602 00

Land:

Česká republika

Doručovací adresa:

Ulice, Číslo:

Radnická 2

Město:

Brno

PSČ:

602 00

Stát:

Česká republika

4.1.9 Kurzbeschreibung der Erfahrungen des Partners in der Umsetzung von EU-Projekten (max. 5 Projekte!)

Name des Projektes und Jahr der Umsetzung des Projektes	Welches EU-Programm?	EU-Förderungstyp
Imagestärkerung der Region Südmähren und Verbesserung der Informationslage (2008 - 2010)	Regionales Operationsprogramm Südost	ERDF
Messe-, Kongress- und Incentivetourismus in der Region Südmähren (2008 - 2010)	Regionales Operationsprogramm Südost	ERDF
ZIELE-TOP-CÍLE (2009-2012)	ETZ Österreich - Tschechische Republik 2007 - 2013	ERDF
Grenzüberschreitendes Tourismusnetz Weinviertel - Südmähren - EUREGIOtour.net (2008 - 2011)	ETZ Österreich - Tschechische Republik 2007 - 2013	ERDF
NEWMARKETS (2008 - 2011)	ETZ Österreich - Tschechische Republik 2007 - 2013	ERDF

4.1.9.1 Welche Rolle hatten Sie in den beschriebenen Projekten im Projektmanagement?

Name des Projektes und Jahr der Umsetzung des Projektes	Rolle

4.1.9 Stručný popis zkušeností partnera s realizací projektů podpořených z Evropské unie (max. 5 projektů!)

Název projektu a rok realizace projektu	Z kterého programu Evropské unie?	Typ podpory z EU
Posílení image regionu Jižní Morava a rozvoj informovanosti (2008 - 2010)	Regionální operační program Jihovýchod	ERDF
Veletřní, kongresová a incentivní turistika v regionu Jižní Morava (2008 - 2010)	Regionální operační program Jihovýchod	ERDF
ZIELE-TOP-CÍLE (2009-2012)	EÚS Rakousko - Česká republika 2007 - 2013	ERDF
Přeshraniční turistická síť Weinviertel - Jižní Morava - EUREGIOtour.net (2008 - 2011)	EÚS Rakousko - Česká republika 2007 - 2013	ERDF
NEWMARKETS (2008 - 2011)	EÚS Rakousko - Česká republika 2007 - 2013	ERDF

4.1.9.1 Jakou roli v projektovém řízení jste měli v popsanych projektech?

Název projektu a rok realizace projektu	Role

Imagestärkerung der Region Südmähren und Verbesserung der Informationslage (2008 - 2010)	Die Tourismuszentrale war Projektträger. Dank diesem Projekt wurde eine bestmögliche Nutzung des Tourismuspotentials Südmährens unterstützt und die Informiertheit über das Angebot in der Region unter einer einheitlichen Marke verbessert.
Messe-, Kongress- und Incentivetourismus in der Region Südmähren (2008 - 2010)	CCRJM war Projektträger, ihre Partner waren Messen Brno und tsch. Handels- und Tourismusverband, Aktivitäten wurden auf Marketinginstrumente (Kataloge, Web-Präsentationen, MICE-Messen) und Zusammenarbeit der Subjekte im Tourismus gerichtet.
ZIELE-TOP-CÍLE (2009-2012)	Das Projekt richtet sich auf Zusammenarbeit unter Top-Ausflugszielen in NÖ und Südmähren, den Informations-/Erfahrungsaustausch sowie Erhöhung Besucherzahlen in der Region.CCRJM ist Partner der NÖ Werbung und Koordinator für Südmähren.
Grenzüberschreitendes Tourismusnetz Weinviertel - Südmähren - EUREGIOtour.net (2008 - 2011)	Das Projektziel ist eine zweckmäßige grenzüberschreitende Tourismusvernetzung und ein gemeinsames Tourismusangebot in Zusammenarbeit mit Weinviertel Management und Weinviertel Tourismus zu schaffen. CCRJM .ist Koordinator für Südmähren.
NEWMARKETS (2008 - 2011)	Tourismuszentrale Südmähren arbeitet an diesen Projekt mit NOE Werbung und Vysočina zusammen und das Projekt unterstützt die gemeinsame Präsentation dieser Regione. CCRJM ist ein Koordinator für Südmähren.

Posílení image regionu Jižní Morava a rozvoj informovanosti (2008 - 2010)	CCRJM byla předkladatelem projektu. Díky tomuto projektu bylo podpořeno maximální využití turistického potenciálu jižní Moravy a zvýšena informovanost o nabídce regionu pod jednotnou značkou.
Veletržní, kongresová a incentivní turistika v regionu Jižní Morava (2008 - 2010)	CCRJM byla nositelem projektu, jejími partnery byly Veletrhy Brno a Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR, aktivity byly zaměřeny na marketingové výstupy - katalogy, web. prezentace, MICE veletrhy, a dále na spolupráci mezi subjekty CR.
ZIELE-TOP-CÍLE (2009-2012)	Projekt je zaměřen na spolupráci mezi Top výletními cíli Dolního Rakouska a jižní Moravy, transfer informací a zkušeností a podpora návštěvnosti regionů, CCRJM je partnerem Niederösterreich Werbung a koordinátorem na jižní Moravě.
Přeshraniční turistická síť Weinviertel - Jižní Morava - EUREGIOtour.net (2008 - 2011)	Cílem projektu je ve spolupráci s Weinviertel Management a Weinviertel Tourismus vytvořit fungující přeshraniční síť cestovního ruchu a tvořit společnou turistickou nabídku. CCRJM je koordinátorem na jižní Moravě.
NEWMARKETS (2008 - 2011)	CCRJM spolupracuje na projektu s NOE Werbung a Vysočinou a projekt je zaměřen na společnou prezentaci těchto regionů. CCRJM je koordinátorem na jižní Moravě.

4.1.9.2 Hat der Partner in den letzten drei Jahren eine „de minimis-Förderung“ erhalten? (Geben Sie die Projekte und den Förderbetrag bekannt.)

4.1.9.2 Byl partner příjemcem finančním prostředků veřejné podpory de – minimis v uplynulých 3 letech? (Prosím, uveďte částku a projekty.)

1. Projekt: Kundenorientierung, CZ.04.1.033.3.11.33172
Gewährte Förderung: 2.212,- CZK (80,16 EUR)
2. Projekt: Handelsdeutsch für Fortgeschrittene,
CZ.04.1.03/4.1.11.3/2922
Gewährte Förderung: 5.727,- CZK (208,37 EUR)
3. Projekt: Regionales Reservierungssystem
Gewährte Förderung: 1 034 586,- CZK (42 005,12 EUR)

4.1.10 Zuständige Regionalstelle für den Partner

Bezirk Südmähren / Jihomoravský kraj

1. Projekt: Orientace pro zákazníka, CZ.04.1.033.3.11.33172
Poskytnutá částka: 2.212,- CZK (80,16 EUR)
2. Projekt: Obchodní němčina pro pokročilé, CZ.04.1.03/4.1.11.3/2922
Poskytnutá částka: 5.727,- CZK (208,37 EUR)
3. Projekt: Regionální rezervační systém
Poskytnutá částka: 1 034 586,- CZK (42 005,12 EUR)

4.1.10 Příslušný Regionální subjekt partnera

Bezirk Südmähren / Jihomoravský kraj

5. Angaben zum Projekt (Beschreibung des Projektinhaltes)

5.1 Inhalt:

5.1.1 Ausgangslage und Begründung des Projektes:

Die beiden Regionen Südmähren (CZ) und Weinviertel (Ö) verbindet eine gemeinsame Geschichte und Topographie. Weinbau und Ackerbau spielen in beiden Regionen eine große Rolle. Schlösser, historische Kleinstädte und schützenswerte Naturräume wie der Nationalpark Thayatal und die March - Thaya Auen sind verbindende touristische Elemente. Grenzüberschreitende Radwege, die seit 2009 als verbindende Elemente entwickelt wurden und werden, haben ebenfalls zu einer touristischen Belegung "über die Grenzen" geführt. 2013 findet die Niederösterreichische Landesausstellung im Weinviertel statt. Die Themen "Brot und Wein" werden in Poysdorf und Asparn an der Zaya gezeigt. Partner sind Laa a.d. Thaya, Niedersulz, Mistelbach, Wolkersdorf und Mikulov. Weinerlebnis, Ess- und Trinkkultur und der lebendige Erhalt der Kellergassen sind zentrale Themen in der Vorbereitung auf die Landesausstellung und im Rahmen dieses grenzüberschreitenden Projektes Ziel einer touristischen Aufbereitung.

In der regionalen Vorbereitung zur 2013 im Weinviertel stattfindenden Niederösterreichischen Landesausstellung zu den Themen "Brot und Wein" wurden im Rahmen eines Masterplanes die Themenbereiche erarbeitet, die in den nächsten Jahren im Weinviertel Tourismus entwickelt werden sollen. Im intensiven Austausch mit den Tourismusverantwortlichen in Südmähren wurden daraus grenzüberschreitende Themen, die letztendlich in ein gemeinsames Projekt fließen und damit eine gemeinsame touristische Ausrichtung Weinviertel/Südmähren gewährleisten sollen. Weinerlebnis, Ess- und Trinkkultur (Brot und Wein) mit dem Fokus auf die regionalen Produkte und die Kellergassen, als die touristischen Leitthemen, sind die Schwerpunkte. Die touristischen Maßnahmen sollen als begleitendes regionales Angebot für den Besucher der Niederösterreichischen Landesausstellung zu einer nachhaltigen touristischen Aufwertung der Regionen Weinviertel und Südmähren führen.

5.1.2 Ziele des Projektes (generelle und spezifische Ziele):

5. Údaje o projektu (Popis obsahu projektu)

5.1 Obsah:

5.1.1 Výchozí situace a zdůvodnění projektu:

Oba dva regiony jižní Morava (CZ) a Weinviertel (AUT) spojuje společná historie a topografie. Vínarství a zemědělství hrají v těchto regionech významnou roli. Zámky, historická města a chráněná území jako například Národní park Podyjí a Dyje - Thaya Auen jsou právě těmi přeshraničně spojujícími turistickými prvky. Přeshraniční cyklostezky, které jsou od roku 2009 rozvíjeny jako spojující prvek a dále budou, vedly také k turistickému oživení "přes hranice". V roce 2013 se koná Dolnorakouská zemská výstava ve Weinviertelu. Témata "Chléb a víno" budou prezentována v Poysdorfu a Asparn an der Zaya. Partnery jsou Laa a.d. Thaya, Niedersulz, Mistelbach, Wolkersdorf a Mikulov. Zážitek vína, stravovací a nápojová kultura a s živé sklepní uličky jsou centrální témata přípravy Dolnorakouské zemské výstavy a v rámci tohoto přeshraničního projektu cílem rozpracování pro cestovní ruch.

V rámci regionální přípravy v roce 2013 konané Dolnorakouské zemské výstavy k tématům "Chléb a víno" byly v masterplánu rozpracovány tématické okruhy, které budou v následujících letech rozvíjeny ve Weinviertelu. V rámci intenzivní komunikace se subjekty cestovního ruchu na jižní Moravě byla projednána tato témata, která vyústila ve společný projekt a tím bude zajištěno společné směřování v turismu Weinviertelu a jižní Moravy. Stravovací a nápojová kultura (chléb a víno) se zaměřením na regionální produkty a sklepní uličky, jako hlavní turistická témata, jsou těžištěm. Aktivity v cestovním ruchu mají jako doprovodná regionální nabídka pro návštěvníky Dolnorakouské zemské výstavy mají vést k trvale udržitelnému turistickému zhodnocení regionů Weinviertel a jižní Morava.

5.1.2 Cíle projektu (všeobecné a specifické cíle):

Übergeordnetes Ziel ist die touristische Belebung der Grenzregion durch die Positionierung von gemeinsamen touristischen Maßnahmen rund um die Niederösterreichische Landesausstellung 2013 im Weinviertel. Generelle Ziele sind dabei: 1) Positionierung "Lebendige Kellergasse - offene Kellergassen erzählen Geschichte(n)" als touristisches Leitthema Weinviertel und Südmähren 2) Stärkung der regionalen Betriebe und regionalen Produkte Weinviertel/Südmähren (Etablierung eines Vermittlungsprogramms zu den Themen "Brot und Wein", Weinerlebnis, Kulinarik und Kellergassen) 3) Darstellung und Kommunikation von touristisch verwertbare Produkten (Marketing - und PR - Maßnahmen). Insbesondere die Kellergassen als wichtiges Kulturgut werden durch die Inszenierung von "lebendigen Kellergassen" in einer neuen Art dargestellt, die als Vorzeigeprojekt zu einer Vervielfältigung und Institutionalisierung der Maßnahmen auch in anderen Kellergassen führen soll.

1) grenzüberschreitender Informationsaustausch und Vernetzung zu den Themen "Weinerlebnis, Kulinarik und Kellergassen" 2) sanfte touristische Aufwertung von Kellergassen im Weinviertel und in Südmähren durch vergleichende Aufarbeitung der Kellergassengeschichte(n), Erstellung eines dramaturgischen Leitfadens für die "Lebendige Kellergasse", Erstellung von Führungskonzepten, Kriterien- und Maßnahmenkatalog für die Bespielung und sanfte Inszenierung 3) Erstellung eines Vermittlungs -und Veranstaltungsprogramm " zu den Themen "Brot und Wein", Weinerlebnis, Kulinarik und Kellergassen als Angebot Weinviertel und Südmähren (z.B.: Kellergassenführungen, Wein- und Brotverkostungen, Weinseminare, Brotbackkurse, Mühlenbesichtigung, Hofführungen, themenspezifische Veranstaltungen etc.) 4) grenzüberschreitende und (inter)nationale Vermarktung des Angebotes über Vermarktungs- und Kommunikationskanäle Weinviertel, Südmähren und Niederösterreichische Landesausstellung 5) Evaluierung des Projektes

5.1.3 Zielgruppe(n) und Wirkung des Projektes auf Zielgruppen:

Hlavním cílem je turistické oživení příhraničního regionu Weinviertel a jižní Morava umístěním společných turistických aktivit v rámci Dolnorakouské zemské výstavy 2013 ve Weinviertelu. Všeobecné cíle přitom jsou: 1) umístění "Živé sklepní uličky - otevřené sklepní uličky vyprávějí příběh(y)" jako hlavního turistického tématu Weinviertelu a jižní Moravy 2) posílení regionálních subjektů a regionálních produktů Weinviertel/jižní Morava (etablace zprostředkujícího programu k tématům "Chléb a víno", zážitek vína, kulinařství a sklepní uličky") 3) ztvárnění a komunikace turistických produktů (marketingové a PR aktivity). Obzvláště sklepní uličky jako důležité kulturní bohatství budou nově ztvárněny pomocí inscenace "oživených uliček", které mají být ukázkovým projektem k rozvoji a institucionalizaci těchto aktivit také v jiných sklepních uličkách.

1) přeshraniční výměna informací a vznik sítí k tématům "Zážitek vína, kulinařství a sklepní uličky" 2) trvalé turistické zhodnocení sklepních uliček v turismu ve Weinviertelu a na jižní Moravě s pomocí srovnávacího zpracování příběhů sklepních uliček, tvorba hlavní dramaturgické myšlenky pro "živé uličky", tvorba průvodcovského konceptu pro "živé uličky", katalog kritérií a opatření pro příklady "živých uliček" a udržitelnou inscenaci 3) tvorba zprostředkujícího programu a programu akcí k tématům "Chléb a víno", zážitek vína, kulinařství a sklepní uličky jako společné turistické nabídky Weinviertelu a jižní Moravy (z. B. prohlídky sklepních uliček, ochutnávky vína a chleba, vinařské semináře, kurzy pečení chleba, prohlídky mlýnů, statků, tematické akce apod.) 4) národní a mezinárodní prezentace nabídky na trhu pomocí prezentačních a komunikačních kanálů Weinviertelu, jižní Moravy a Dolnorakouské zemské výstavy 5) evaluace projektu

5.1.3 Cílové skupiny a dopad projektu na cílové skupiny:

Zielgruppen des Projektes sind die breite Öffentlichkeit, Gäste des Weinviertels und Südmährens, die regionalen Betriebe im Weinviertel und in Südmähren, die mit ihrem spezifischen Angebot zu den Projektthemen ("Brot und Wein", Weinerlebnis, Kulinarik und Kellergassen) eingebunden werden, die Umfeldorganisationen (Weinstrasse Weinviertel, Weinkomitee Weinviertel, Weinviertel Bäcker etc.), die genauso wie die Vereinigungen der Kellergassenführer, -vereine und Gemeinden wichtige Drehscheiben in der Erarbeitung der Projekthinhalte darstellen.

Wirkung des Projektes auf Zielgruppen: 1) Schaffung neuer touristischer, grenzüberschreitender Produkte für die Besucher der Regionen Weinviertel und Südmähren, die nachhaltig - über die Zeit der Landesausstellung hinaus - zu einer Attraktivierung des Reiseziels Weinviertel/Südmähren führen sollen. 2) Stärkung der regionalen Betriebe und ihrer Umfeldorganisationen durch Erarbeitung, Darstellung und Vermarktung von touristischen Angeboten zu den Projektthemen und einer einhergehenden Qualitätssteigerung des Angebotes 3) Ausbildung von Kellergassenführern in Südmähren und verstärkte touristische Einbindung der Kellergassenführer im Weinviertel 4) grenzüberschreitender Erfahrungsaustausch zu den Projektthemen in den betroffenen Gemeinden.

5.1.4 Synergien mit anderen Aktivitäten (und anderen Projekten) im Programmgebiet:

Das Projekt ergänzt sich mit anderen Projekten, die im Rahmen der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit realisiert wurden oder sind. Zur wichtigen Entwicklung der Zusammenarbeit trug das Projekt EUREGIOtour.net bei, das die Kontaktnetze über die Grenze entwickeln half, die die Grundbasis für die Vorbereitung dieses Projektes waren. Ein weiteres Beispiel, das beide Region entwickelt ist Das Land der Weine und Denkmäler per Rad erleben, das sich auf die grenzüberschreitenden Radtourismusentwicklung und Radtourismusproduktedarstellung für die Besucher der Region Weinviertel/Südmähren orientiert und seine Ergebnisse werden die Aktivitäten dieses Projektes ergänzen.

Cílové skupiny projektu jsou široká veřejnost, návštěvníci Weinviertelu a jižní Moravy, regionální subjekty ve Weinviertelu a na jižní Moravě, které budou zapojeny se svými specifickými nabídkami k tématům projektu ("chléb a víno", zážitek vína, kulinářství a sklepní uličky), ostatní organizace (Weinstrasse Weinviertel, Weinkomitee Weinviertel, Weinviertel Bäcker atd.), stejně tak jako spolky průvodců sklepními uličkami a obce, které představují důležité partnery při zpracování obsahu projektu.

Působení projektu na cílové skupiny: 1) tvorba nových přeshraničních turistických produktů pro návštěvníky regionů Weinviertel a jižní Morava, které budou udržitelné i po Dolnorakouské zemské výstavě 2013 a povedou k zatraktivnění cíle cestovního ruchu Weinviertel/jižní Morava 2) posílení regionálních subjektů a jejich organizací pomocí zpracování, ztvárnění a propagace turistické nabídky k tématům projektu a zvýšení kvality nabídky 3) vzdělávání průvodců sklepními uličkami na jižní Moravě a větší zapojení průvodců sklepními uličkami do turismu ve Weinviertelu 4) přeshraniční výměna zkušeností k tématům projektu mezi dotčenými obcemi.

5.1.4 Vztah k dalším aktivitám (ostatním projektům) v programovém území:

Projekt se doplňuje s ostatními projekty, které byly a jsou realizovány v rámci přeshraniční spolupráce a ostatních aktivit. K důležitému rozvoji spolupráce mezi regiony Weinviertel a jižní Moravou přispěl projekt EUREGIOtour.net, který pomohl rozvinout síť kontaktů přes hranice, které se také stali základnou pro jednání k přípravě tohoto projektu. Dalším příkladem projektu, který rozvíjí oba dva regiony je Zažít kraj vína a památek na kole, který se zaměřuje na rozvoj přeshraniční cykloturistiky a tvorbě společných cykloturistických produktů pro návštěvníky regionu Weinviertel/jižní Morava a jeho výstupy doplní aktivity připraveného projektu.

5.1.5 Projektergebnisse:

1) Beispielhafte touristische Aufbereitung der "Lebendigen Kellergasse" anhand von einzelnen Kellergassen im Weinviertel und in Südmähren (5 Kellergassen Weinviertel (in bzw. nahe der Ausstellungsgemeinden), 4 in Südmähren) 2) Vermittlungs- und Veranstaltungsprogramm zu den Themen "Brot und Wein", Weinerlebnis, Kulinarik und Kellergassen als gemeinsames Angebot WV und SM (z.B.: Kellergassenerlebnis, Wein- und Brotverkostungen, Weinseminare, Brotbackkurse, Mühlenbesichtigung, Hofführungen, themenspezifische Veranstaltungen etc.) 3) verknüpfende Darstellung des regionalen touristischen Angebotes "Brot und Wein", Weinerlebnis, Kulinarik und Kellergassen im Weinviertel und Südmähren mit Bezug auf die Niederösterreichische Landesausstellung 2013 4) nationale und internationale Vermarktung und Kommunikation des Angebotes 5) Evaluierung des Projektes und der neuen touristischen Angebote 6) Formulierung einer möglichen Weiterentwicklung der touristischen Inhalte und Angebote über 2014 hinaus.

5.1.6 Projektanfang der praktischen Projektumsetzung (Tag, Monat und Jahr):

1.11.2011

5.1.7 Projektabschluss der praktischen Projektumsetzung (Tag, Monat und Jahr):

30.6.2014

5.1.8 Projektmeilensteine:

1 Ordnungszahl der Meilensteine:

1

Beschreibung des Meilensteins DEUTSCH:

5.1.5 Výstupy projektu:

1) příklady turistického zpracování "živých uliček" pomocí sklepních uliček ve Weinviertelu a na jižní Moravě (5 ve Weinviertelu v blízkosti výstavních míst, 4 na jižní Moravě) 2) zprostředkující program a program akcí k tématům "Chléb a víno, zážitek vína, kulinarství a sklepní uličky jako společná nabídka Weinviertelu a jižní Moravy (např. zážitek sklepní uličky, ochutnávky vína a chleba, vinařské semináře, kurzy pečení chleba, prohlídky mlýnů, statků, tematických akcí apod.) 3) spojující ztvárnění regionální turistické nabídky "Chléb a víno", zážitek vína, kulinarství a sklepní uličky" ve Weinviertelu a na jižní Moravě s ohledem na Dolnorakouskou zemskou výstavu 2013 4) národní a mezinárodní propagace nabídky 5) evaluace projektu a nové turistické nabídky 6) formulace dalšího možného rozvoje turistických obsahů a nabídek od roku 2014

5.1.6 Plánovaný začátek fyzické realizace (den, měsíc a rok):

1.11.2011

5.1.7 Plánovaný konec fyzické realizace (den, měsíc a rok):

30.6.2014

5.1.8 Milníky projektu:

1 Pořadové číslo milníku:

1

Popis milníku ČESKY:

Beispielhafte touristische Aufwertung von Kellergassen im Weinviertel und in Südmähren anhand von 5 Kellergassen im Weinviertel und 4 Kellergassen in Südmähren: Maßnahmen sind eine vergleichende Aufarbeitung/Recherche der Kellergassengeschichte(n), die Erstellung eines dramaturgischen Leitfadens für die "Lebendige Kellergasse", die Erstellung von Führungskonzepten, sowie ein Kriterien- und Maßnahmenkatalog für die Bespielung, sanfte Inszenierung der "Lebendigen Kellergasse".

Příklady turistického zhodnocení sklepních uliček ve Weinviertelu a na jižní Moravě pomocí 5 uliček ve Weinviertelu a 4 na jižní Moravě: aktivity jsou srovnávací řešení příběhů sklepních uliček, tvorba dramaturgického konceptu pro "živé uličky", tvorba konceptu pro průvodcování v "živých sklepních uličkách", dále katalog kritérií a opatření pro příklad trvale udržitelné inscenace "živých sklepních uliček".

Ergebnisse:

1) touristisch nutzbare Aufbereitung der Kellergassen-Geschichte(n) 2) Recherche und gegenüberstellender Vergleich Kellergassen Weinviertel-Südmähren als Grundlage für Publikationen 3) dramaturgischer Leitfaden für die Bespielung der Kellergassen 4) Führungskonzept Kellergasse 5) Kriterien und Maßnahmenkatalog Bespielung Kellergassen 6) sanfte Inszenierung (offene Schaukeller, Installationen zur Erlebarmachung der Kellergassen, Familienprogramme usw.) 5) Image - und Informations- und Werbematerialien 6) online Darstellung 7) QR Codes Informationsanwendungen 8) geschulte Kellergassenführungen

Ende des Meilensteins (TT.MM.JJJJ):

30.11.2013

Výstupy:

1) turisticky využitelné formy ztvárnění příběhu(ů) sklepních uliček 2) rešerše a srovnání sklepních uliček ve Weinviertelu a na jižní Moravě jako základu pro publikace 3) dramaturgický koncept pro příklady sklepních uliček 4) koncept průvodcování sklepních uliček 5) kritéria a opatření pro ukázky sklepních uliček 6) trvale udržitelná inscenace (otevřené ukázkové sklepy, instalace k oživené sklených uliček, rodinné programy apod.) 5) image, informační a propagační materiály 6) on line prezenace 7) QR kódy informační aplikace 8) prohlídky uliček s proškolenými průvodci

Konec milníku (DD.MM.RRRR):

30.11.2013

2 Ordnungszahl der Meilensteine:

2

Beschreibung des Meilensteins DEUTSCH:

Kriterien für und Aufbereitung der Angebote für Vermittlungs- und Veranstaltungsprogramm zu „Brot und Wein“, Weinerlebnis, Kulinarik und Kellergassen unter Einbeziehung der regionalen Betriebe/Produkte des Weinviertels und Südmährens: 1) Erhebung und Evaluierung des regionalen auch grenzüberschreitenden Angebotes (Verkostungen, Hofführungen, Produktpräsentationen etc.) 2) Erarbeitung und Darstellung von Angeboten und Angebotsbausteinen für die Erstellung eines Buchungskalenders 3) Implementierung von themenspezifischen Veranstaltungen 4) Entwicklung und Implementierung von neuen themenspezifischen kreativen Events 5) Marketingmaßnahmen zur Bewerbung des Angebotes 6) Kommunikationsmaßnahmen zur Bewerbung des Angebotes

Ergebnisse:**2 Pořadové číslo milníku:**

2

Popis milníku ČESKY:

Kritéria a příprava nabídky zprostředkujícího programu a programu akcí k "Chléba víno, zážitku vína, kulinářství a sklepním uličkám při zapojení regionálních subjektů a produktů Weinviertelu a jižní Moravy: 1) vyhledání a zhodnocení regionální a přeshraniční nabídky (ochutnávky, prohlídky statků, prezentace produktů apod.) 2) zpracování a ztvárnění nabídek a stavebních kamenů nabídek k tvorbě rezervačního kalendáře 3) implementace tématických akcí 4) rozvoj a implementace nových tématických kreativních eventů 5) marketingová opatření k propagaci nabídky 6) komunikační opatření k propagaci nabídky

Výstupy:

1) Qualitätskriterien für das buchbare Angebot 2) regionaler, grenzüberschreitender Angebotskatalog zum Vermittlungs- und Veranstaltungsprogramm "Brot und Wein", Weinerlebnis, Kulinarik und Kellergassen 3) Buchungskalender 2013 inkl. Darstellung themenspezifischer Veranstaltungen als Teil des Marketingangebotes 4) online Darstellung inkl. Anwendung einer elektronischen Suchmaschine 5) Produkt Weinstadt Brno - Eingangstor in die Weinregion Südmähren und Weinviertel

Ende des Meilensteins (TT.MM.JJJJ):

30.11.2013

1) kvalitativní kritéria pro nabídku k rezervaci 2) regionální a přeshraniční nabídkový katalog k doprovodnému programu a akcím "Chléb a víno", zážitku vína, kulinářství a sklepním uličkám 3) rezervační kalendář 2013 včetně ztvárnění tematických akcí jako součásti marketingu nabídek 4) online ztvárnění včetně zavedení elektronického vyhledavače 5) produkt Brno - město vína, vstupní brána do vinařského regionu jižní Morava a Weinviertel

Konec milníku (DD.MM.RRRR):

30.11.2013

3 Ordnungszahl der Meilensteine:

3

Beschreibung des Meilensteins DEUTSCH:

Marketing und Kommunikationsmaßnahmen zur nationalen grenzüberschreitenden und internationalen touristischen Bewerbung des regionalen Angebotes "Brot und Wein", Weinerlebnis, Kulinarik und Kellergassen Weinviertel und Südmähren mit Bezug auf die Landesausstellung, unter Nutzung der Vermarktungs- und Kommunikationskanäle Weinviertel Tourismus, Südmährische Tourismuszentrale und Niederösterreichische Landesausstellung. Insbesondere die gemeinsame internationale Bewerbung soll zu einem hohen Bekanntheitsgrad des neuen Angebotes in der Grenzregion (WV+SM) beitragen.

Ergebnisse:

Verknüpfende Darstellung des regionalen Gesamtangebotes "Brot und Wein", Weinerlebnis, Kulinarik und Kellergassen in Werbemitteln 2012, 2013, 2014 (deutsch, englisch und tschechisch) mit Bezug auf die Landesausstellung 2013 in Druckversion und online, Programmierung und Übersetzung der Homepages www.weinviertel.at und www.noe-landesausstellung.at (tschechisch und englisch), www.sklepni-ulicky.cz (tschechisch, deutsch und englisch), Verkaufsreisen grenzüberschreitend national und internationale, Pressereisen & Presseauftritte grenzüberschreitend national und international, Medienkooperationen und -auftritte, grenzüberschreitend und international

3 Pořadové číslo milníku:

3

Popis milníku ČESKY:

Marketing a komunikační národní přeshraniční a mezinárodní opatření pro propagaci regionální turistické nabídky "Chléb a víno", zážitek vína, kulinářství a sklepním uličkám, využití propagačních a komunikačních kanálů Weinviertel Tourismu a Centrály cestovního ruchu - Jižní Morava a Dolnorakouské zemské výstavy. Především společná mezinárodní prezentace má přispět ke zvýšení povědomí o tomto příhraničním regionu WV+JM.

Výstupy:

Propojující ztvárnění společné nabídky "Chléb a víno", zážitku vína, kulinářství a sklepních uliček v propagačních materiálech 2012, 2013, 2014 (německy, anglicky a česky) v tištěné verzi a online, programování a překlad stránek www.weinviertel.at a www.noe-landesausstellung.at (česky a anglicky), www.sklepni-ulicky.cz (česky, německy a anglicky), Famtripy přeshraničně a mezinárodně, presstripy a výstupy v tisku přeshraničně a mezinárodně, kooperace s médii a mediální výstupy přeshraničně a mezinárodně.

Ende des Meilensteins (TT.MM.JJJJ):

30.6.2014

Konec milníku (DD.MM.RRRR):

30.6.2014

4 Ordnungszahl der Meilensteine:

4

Beschreibung des Meilensteins DEUTSCH:

Evaluierung des Projektes, Definition von neuen themenfortführenden Inhalten und Aktionen, programmgerechter Projektabschluss

Ergebnisse:

1) Definition eines Leitfadens inkl. Kriterienkatalogs für die Bespielung der "Lebendigen Kellergasse" 2) Definition "touristische Implementierung von Vermittlungsprogrammen und Angeboten" unter Einbeziehung der regionalen Betriebe 3) Projektendabrechnung

Ende des Meilensteins (TT.MM.JJJJ):

30.6.2014

4 Pořadové číslo milníku:

4

Popis milníku ČESKY:

Evaluace projektu, definice nových tématických obsahů a akcí k následujícím projektům a ukončení dle pravidel programu.

Výstupy:

1) definice příručky včetně katalogu kritérií pro příklady turistického využití "živých uliček" 2) definice "turistické implementace zprostředkujících programů a nabídek" při zapojení regionálních subjektů 3) vyúčtování projektu

Konec milníku (DD.MM.RRRR):

30.6.2014

5.2 Informationen zum Projekt auf Partnerebene: für jeden Partner auszufüllen

5.2.1.1 Aktivitäten des Leadpartners

1 Bezogen auf die Meilensteinnummer:

1

Projektaktivitäten und Projektergebnisse DEUTSCH:

Aktivitäten: Beispielhafte touristische Aufwertung von Kellergassen im Weinviertel anhand von 5 Kellergassen. Maßnahmen: vergleichende Aufarbeitung/Recherche der Kellergassengeschichte(n), Erstellung eines dramaturgischen Leitfadens für die "Lebendige Kellergasse", Erstellung von Führungskonzepten für die "Lebendige Kellergasse", sowie ein Kriterien- und Maßnahmenkatalog für die Bespielung der "Lebendigen Kellergasse", sanfte Inszenierung der "Lebendigen Kellergasse". Ergebnisse: 1) touristisch nutzbare Aufbereitung der Kellergassen-Geschichte(n) 2) Recherche und gegenüberstellender Vergleich Kellergassen Weinviertel-Südmähren als Grundlage für Publikationen 3) dramaturgischer Leitfaden für die Bespielung der Kellergassen 4) Bespielung und sanfte Inszenierung von 5 Kellergassen (offene Schaukeller, Installationen, Familienprogramme usw.) 5) Image - und Informations- und Werbematerialien 6) online Darstellung 7) QR Codes Informationsanwendungen.

Dauer von (TT.MM.JJJJ):

1.11.2011

Dauer bis (TT.MM.JJJJ):

31.3.2013

2 Bezogen auf die Meilensteinnummer:

2

Projektaktivitäten und Projektergebnisse DEUTSCH:

5.2 Informace na úrovni partnera: prosím vyplňte za každého partnera zvlášť

5.2.1.1 Aktivita Vedoucího partnera

1 Vztaženo k milníku číslo:

1

Aktivita a výstupy projektu ČESKY:

Aktivita: příklady turistického zhodnocení sklepních uliček ve Weinviertelu pomocí 5 sklepních uliček aktivita: zpracování, rešerše příběhů sklepních uliček, sestavení dramaturgického konceptu pro "živé uličky", konceptů prohlídek "živých uliček" stejně tak jako katalogu kritérií a opatření pro příklady a "živé uličky". Výstupy: 1) zpracování turisticky využitelných příběhů sklepních uliček 2) rešerše a porovnání sklepních uliček Weinviertel-jihní Morava jako podklad pro publikaci 3) dramaturgický koncept pro příklady sklepních uliček 4) turistické příklady 5 sklepních uliček (otevřené ukázkové sklepy, oživení sklepních uliček, programy pro rodiny atd.) 5) image, informační a propagační materiály 6) zpracování pro web 7) informace přes QR kódy

Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

1.11.2011

Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

31.3.2013

2 Vztaženo k milníku číslo:

2

Aktivita a výstupy projektu ČESKY:

Projektaktivitäten: 1. Erhebung und Evaluierung des regionalen auch grenzüberschreitenden Angebots (z.B.: Kellerbesichtigungen/-führungen, Weinverkostungen, Weinseminare, Brotverkostungen, Brotbackkurse, Backstubenführungen, Mühlenbesichtigungen, Hofführungen etc.). 2. Erarbeitung und Darstellung von Angeboten und Angebotsbausteinen für die Erstellung eines Buchungskalenders; Definition von Qualitätskriterien, Expertenberatung, Know-How Transfer. 3. Implementierung von themenspezifischen Veranstaltungen. 4. Entwicklung und Implementierung von themenspezifischen, kreativen Events. 5. Marketingmaßnahmen zur Bewerbung des Angebotes. 6. Kommunikationsmaßnahmen zur Bewerbung des Angebotes
Projektergebnisse: 1) Angebotskatalog 2) Qualitätskriterien für das buchbare Angebot 3) Buchungskalender 2013 inkl. Darstellung themenspezifischer Veranstaltungen 4) Leistungsverzeichnis/Informationsbroschüre und Marketingartikel 5) online Darstellung inkl. Anwendung einer elektronischen Suchmaschine

Dauer von (TT.MM.JJJJ):

1.6.2012

Dauer bis (TT.MM.JJJJ):

30.11.2013

aktivität projektu: 1. vyhledání a vyhodnocení regionální stejně jako přeshraniční nabídky (např. prohlídky sklepů, ochutnávky vína, vinařské semináře, ochutnávky chleba, kurzy pečení chleba, prohlídky pekáren, mlýnů, statků apod.) 2. zpracování a ztvárnění nabídek a stavebních kamenů nabídky pro zpracování rezervačního kalendáře, definice kritérií kvality, poradenství odborníků, přenos know-how 3. implementace tématických akcí 4. rozvoj a implementace tématických, kreativních eventů 5. marketingová opatření k propagaci nabídky 6. komunikační opatření k propagaci nabídky, výstupy projektu: 1) katalog nabídek 2) kritéria kvality pro nabídku k rezervaci 3) rezervační kalendář 2013 včetně ztvárnění tématických akcí 4) seznam služeb/informační brožura a marketingové předměty 5) online ztvárnění včetně zavedení elektronického vyhledávače

Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

1.6.2012

Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

30.11.2013

3 Bezogen auf die Meilensteinnummer:

3

Projektaktivitäten und Projektergebnisse DEUTSCH:

Projektaktivitäten und -ergebnisse: 1. Erstellung von Werbemitteln 2012, 2013, 2014 (Drucksorten und online) für das verknüpfende regionale Angebot "Brot und Wein", Weinerlebnis, Kulinarik und Kellergassen Weinviertel und Südmähren mit Bezug auf die Niederösterreichische Landesausstellung 2013 (deutsch, englisch und tschechisch) 2. Programmierung und Übersetzung von www.weinviertel.at und www.noelandesausstellung.at in Englisch und Tschechisch. 3. Verlinkung zu tschechischen Seiten. 4. Verkaufsreisen, grenzüberschreitend national und international. 5. Presseisen und Presseauftritte grenzüberschreitend national und international. 6. Medienkooperationen, -auftritte grenzüberschreitend.

3 Vztaženo k milníku číslo:

3

Aktivität a výstupy projektu ČESKY:

projektové aktivít a výsledky: 1. sestavení propagačních materiálů 2012, 2013, 2014 (tiskoviny a online) pro spojující nabídku "Chléb a víno" zážitek vína, kulinarství a sklepní uličky Weinviertelu a jižní Moravy k příležitosti Dolnorakouské zemské výstavy 2. programování a překlad www.weinviertel.at a www.noelandesausstellung.at do angličtiny a češtiny 3. propojení s českými stránkami 4. famtripy, přeshraničně národně a mezinárodně 5. presstripy a výstupy v médiích, přeshraničně národně a mezinárodně 6. spolupráce s médii a mediální výstupy, přeshraničně

Dauer von (TT.MM.JJJJ):

1.11.2011

Dauer bis (TT.MM.JJJJ):

30.6.2014

Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

1.11.2011

Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

30.6.2014

4 Bezogen auf die Meilensteinnummer:

4

Projektaktivitäten und Projektergebnisse DEUTSCH:

Projektaktivitäten und Projektergebnisse: 1) Projektendabrechnung
2) Definition von Kriterien & Maßnahmen für die nachhaltige
Bespielung der "Lebendigen Kellergasse" 3) Definition "touristische
Implementierung von Vermittlungsprogrammen" unter Einbeziehung
der regionalen Betriebe/Produkte/Angebote

Dauer von (TT.MM.JJJJ):

30.11.2013

Dauer bis (TT.MM.JJJJ):

30.6.2014

4 Vztaženo k milníku číslo:

4

Aktivita a výstupy projektu ČESKY:

projektové aktivity a výstupy: 1) vyúčtování projektu 2) definice
kritérií & opatření pro trvale udržitelné oživení sklepních uliček 3)
definice "implementace zprostředkujících programů do turismu" při
zapojení regionálních podniků/produktů/nabídek

Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

30.11.2013

Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

30.6.2014

5.2.1.2 Wie werden Sie die Aktivitäten umsetzen? (Beschreiben Sie externe Dienstleistungen oder eigene Kapazität)

Externe Dienstleistungen: Konzepte und Coaching, Experten Know-How, Tourismusberatung, graphische Aufbereitung, Beratung Projektentwicklung, Umsetzung Veranstaltungen -Familienprogramm, Eigene Kapazität: Projektumsetzung, -administration, Moderation, Begleitung externe Berater, Projektdokumentation, -abrechnung, Kommunikationsmaßnahmen, PR

5.2.1.2 Jak bude zajištěna realizace aktivit? (Popište externí služby a vlastní zdroje.)

externí služby: koncepty a coaching, know-how expertů, poradenství v cestovním ruchu, grafické zpracování, vlastní zdroje: realizace projektu, administrace, moderace, doprovod externích poradců, dokumentace projektu a vyúčtování, komunikační opatření, PR

5.2.1.3 Aktivitäten, die Wirkung auf die benachbarten Regionen (siehe Punkt 2.4) haben

Bezogen auf die Meilensteinnummer:

Projektaktivität DEUTSCH:

Dauer von (TT.MM.JJJJ):

Dauer bis (TT.MM.JJJJ):

5.2.1.3 Aktivita, které mají dopad na sousedící (příhraniční) regiony (viz bod 2.4)

Vztaženo k milníkům:

Aktivita projektu ČESKY:

Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

5.3.1 Übereinstimmung mit der regionalen Politik und Strategien in den betroffenen Regionen
LEADER Strategie Weinviertel Ost 2007 - 2013 (im Österreichischen Programm zur Entwicklung des ländlichen Raums (LE 07-13)), Tourismusstrategie Niederösterreich 2015, Destinationsstrategieentwicklung Destination Weinviertel; Konzeptleitfaden Niederösterreichische Landesausstellung 2013; Masterplan "Brot und Wein 2013+" - regionale Vorbereitung der Niederösterreichischen Landesausstellung 2013.

5.4.1 Nachhaltigkeit des Projektes:
Beschreiben Sie, wie Sie die Nachhaltigkeit der Ergebnisse des Projektes sicherstellen werden (bezogen auf die Aktivitäten auf Partnerebene), Zeithorizont mindestens 5 Jahre nach Fertigstellung des Projektes.

5.4.1.1 Institutionell (auf welche Art und Weise wird die Fortsetzung der Ergebnisse nach der Beendigung der Zuschüsse sichergestellt werden)
Die WTG gewährleistet, dass die Maßnahmen über 5 Jahre Bestand haben werden. Die Webseiten werden laufend aktualisiert, Ausstellungen weiterhin der Öffentlichkeit zugänglich sein. Die Entwicklung von touristischen Maßnahmen und Produkten wird fortgesetzt und der Öffentlichkeit präsentiert.

5.4.1.2 Finanziell (auf welche Art und Weise wird die Fortsetzung der Ergebnisse nach der Beendigung der Zuschüsse sichergestellt werden)
Finanziell wird die Nachhaltigkeit der Ergebnisse im Weinviertel nach Beendigung der Zuschüsse dank Finanzmitteln der Weinviertel Tourismus GmbH garantiert.

5.5.1 Projektpublizität:
Beschreiben Sie, wie die Publizität der Aktivitäten des Projektes vom Lead Partner und von allen Projektpartnern sichergestellt werden wird. (Bitte, spezifizieren Sie für jeden einzelnen Partner):

5.3.1 Soulad s regionální politikou a regionálními strategiemi v příslušných regionech/zemích
LEADER program: rakouský program k rozvoji venkovského prostoru (LE 07 - 13), Strategie rozvoje destinace Weinviertel, Hlavní koncept Dolnorakouské zemské výstavy 2013, Masterplán "Chléb a víno 2013+" - regionální příprava Dolnorakouské zemské výstavy 2013

5.4.1 Udržitelnost projektu:
Popište, jak zajistíte udržitelnost výstupů projektu v budoucnosti (podle aktivit popsaných v žádosti za každého partnera), časový horizont nejméně 5 let po ukončení projektu.

5.4.1.1 Organizačně (jak bude zajištěno pokračování výstupů po ukončení podpory)
WTG zaručuje, že budou opatření budou udržena přes pět let. Webové stránky budou neustále aktualizovány, výstavy dále zpřístupněny veřejnosti. Rozvoj turistických opatření a produktů bude pokračovat a prezentován na veřejnosti.

5.4.1.2 Finančně (jak bude zajištěno pokračování výstupů po ukončení podpory)
Finančně bude udržitelnost výsledků ve Weinviertelu po ukončení podpory zajištěna finančními prostředky Weinviertel Tourismus GmbH.

5.5.1 Publicita projektu:
Popište, jak bude zajištěna publicita aktivit projektu Vedoucím partnerem a všemi projektovými partnery (Prosím, specifikujte za každého partnera):

Die Projektpublizität wird durch gemeinsame Pressearbeit, Projektkommunikation, Veranstaltungen, Website und Folder abgedeckt. Alle Partner sind an der Projektpublizität beteiligt und verbreiten die Informationen. Bei allen Drucksorten, Dokumenten, Homepage, etc. werden die Publizitätsvorschriften des Programms eingehalten.

5.6.1 Wird ein öffentlicher Auftrag im Rahmen des Projektes ausgeschrieben werden?

JA / ANO

Falls ja, beschreiben Sie, bitte, Aktivitätsart, Zeithorizont und vorgesehenen Betrag des auszuscheidenden öffentlichen Auftrags:

Arbeitstreffen 2.000 €, Entwicklung & Maßnahmen "Lebendige Kellergassen" 105.000 €, Konzept "Lebendige Kellergassen" 35.000 €, regionale Werbemittel 53.000 €, Beratung, Coaching, KnowHow Transfer 10.000 € Programmierung und Übersetzung websites 20.000 €, Verkaufsreisen 20.000 €, Pressereisen und Presseauftritte 20.000 €, Webauftritt Kellergassen 5.000 €, Informationssystem QR-Code 20.000 €, Webauftritt Vermittlungsprogramm "Brot und Wein" 10.000 €

Publicita projektu bude zajištena společnou prací s médii, komunikací projektu, akcemi, webovými stránkami a letáčky. Všichni partneři se budou podílet na publicitě projektu a rozšiřovat informace. U všech tištěných materiálů, dokumentů, webových stránek apod. budou dodržena pravidla publicity programu.

5.6.1 Bude v rámci projektu zadána veřejná zakázka?

JA / ANO

Pokud ano, popište, prosím, typ aktivit, časové období a předpokládanou výši veřejné zakázky:

pracovní setkání 2 000€, rozvoj & opatření "živé uličky" 105 000€, koncept "živé uličky" 35 000€, regionální tiskoviny 53 000€, poradenství, coaching, know-how transfer 10 000€, programování a překlad webů 20 000€, famtripy 20 000€, presstripy a tiskové výstupy 20 000€, webový výstup sklepní uličky 5 000€, informační systém QR kódů 20 000€, webový výstup doprovodného programu "Chléb a víno" 10 000€

5.2.2.1 Aktivitäten des Partners Nummer 1

1 Bezogen auf die Meilensteinnummer:

1

Projektaktivitäten und Projektergebnisse DEUTSCH:

Aktivitäten zur Einbindung der Kellergassen in Tourismus: 1) Untersuchung der Kellergassen für tour. Zwecke 2) grenzü. Erfahrungsaustausch 3) Darstellung des grenzü. Angebotes 4) Darstellung für Druckmaterialien und Webseiten 5) Vorbereitung und Umsetzung der Ausstellungen zum Thema Kellergassen
Ergebnisse: 1) Studie der Nutzung der Kellergassen für Tourismus 2) 4 Exkursionen der Fachleute aus SM und WV in Kellergassen 3) 4 Schulungen für Kellergassenführer 4) grenzü. Angebot der Kellergassen 5) 5 Ausstellungen zum Thema Kellergassen (4 im Kellergassen, 1 allegemeine 2013 in Znaim, dann in Brno) 6) Druckmaterialien - Fachbuch, Flugblätter, grenzüberschreitende Landkarte 7) Web www.sklepni-ulicky.cz (CZ, DE, EN) 8) Photos der Kellergassen 9) QR Codes

Dauer von (TT.MM.JJJJ):

1.11.2011

Dauer bis (TT.MM.JJJJ):

30.11.2013

5.2.2.1 Aktivität partners číslo 1

1 Vztaženo k milníku číslo:

1

Aktivität a výstupy projektu ČESKY:

Aktivität na podporu zařazení sklepních uliček do turistické nabídky: 1) zmapování sklepních uliček pro potřeby CR 2) přeshraniční výměna zkušeností 3) tvorba tématické přeshraniční nabídky 4) zpracování tématu pro tiskoviny a webové stránky 5) příprava a realizace výstav k tématu sklepních uliček

Výstupy: 1) studie využití sklepních uliček pro CR 2) 4 exkurze odborníků z JM a WV po sklepních uličkách 3) 4 školení pro průvodce sklepními uličkami 4) přeshraniční turistická nabídka uliček a akcí v nich 5) 5 výstav k tématu sklepních uliček (4 ve ve vzorových uličkách, 1 souborná k tématu v roce 2013 ve Znojmě, poté v Brně) 6) tiskoviny - odborná publikace, letáčky uliček, přeshraniční mapa 7) webové stránky www.sklepni-ulicky.cz (ČJ, NJ, AJ) 8) fotografie sklepních uliček pro web a tiskoviny 9) QR kódy

Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

1.11.2011

Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

30.11.2013

2 Bezogen auf die Meilensteinnummer:

2

Projektaktivitäten und Projektergebnisse DEUTSCH:

2 Vztaženo k milníku číslo:

2

Aktivität a výstupy projektu ČESKY:

Brot, Wein und Kulinarik als Teil des grenzüberschreitenden Angebotes: 1) Untersuchung der Weinbau und regionaler Gastronomie in SM und WV und Einbindung ins Tourismus 2) Darstellung der grenzüberschreitendes Angebotes zum Thema Wein und Gastronomie (Einbindung der thematischen Veranstaltungen, Expositionen usw.) 3) Themendarstellung für Druckmaterialien und Web 4) Themendarstellung für Souveniere (z. B. CD)

Ergebnisse: 1) Studie 2) komplettes grenzüberschreitendes Angebot zum Thema Wein, Brot und Kulinarik 3) Broschüre mit thematischen Veranstaltungen, Angeboten und Paketen 4) Präsentation auf Web (z. B. ochutnejtemoravu.cz, jizni-morava.cz, bei Partner) 5) Souvenirs (z. B. CD mit Volksmusik)

Dauer von (TT.MM.JJJJ):

1.1.2012

Dauer bis (TT.MM.JJJJ):

30.11.2013

Chléb, víno a gastronomie jako součást přeshraniční nabídky cestovního ruchu: 1) zmapování vinařství a regionální gastronomie JM a WV a jejího zapojení do CR 2) tvorba přeshraniční turistické nabídky k tématu víno a gastronomie (zapojení tematických akcí, expozic apod.) 3) zpracování tématu pro tiskoviny a webové stránky 4) ztvárnění tématu pro dárkové předměty (např. CD)

Výstupy: 1) studie 2) ucelená přeshraniční nabídka k tématu víno, chléb a kulinářství 3) brožura tematických akcí, nabídek a balíčků 4) prezentace na webových stránkách (např. ochutnejtemoravu.cz, jizni-morava.cz, i partnera) 5) suvenýry (např. CD lidové hudby)

Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

1.1.2012

Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

30.11.2013

3 Bezogen auf die Meilensteinnummer:

2

Projektaktivitäten und Projektergebnisse DEUTSCH:

Brünn - Weinstadt, Eingangstor in die Weinregion SM und WV: 1) Bearbeitung der Studie zum Thema Brünn als Weinstadt (Potenzial von Brno - Weinstadt und seiner Bewohner als Gäste der Weinregion) 2) Darstellung für Druckmaterialien und Web 3) Ausarbeitung der Weinangebotes von Brünn und für die Bewohner und Gäste von Brünn 4) Vorbereitung und Umsetzung Festes von Wein und Gastronomie in Brünn 2013 als eines des Begleitprogrammes der NÖ LA 2013 Ergebnisse: 1) Studie 2) Präsentation der Weinregion SM und WV in Infostelle SM in Brünn 3) Webpräsentationen (ochutnejtemoravu.cz, jizni-morava.cz usw.) 4) Fest in Brünn - Veranstaltung mit grenzüberschreitender Teilnahme zur Förderung der Weinregion und regionaler Spezialitäten (z. B. Kochschule, Brotfest, Verkostungen, Produktenpräsentationen usw.) 5) Kochbuch der Rezepte aus SM und WV für Besucher des Festes

Dauer von (TT.MM.JJJJ):

1.1.2012

3 Vztáženo k milníku číslo:

2

Aktivity a výstupy projektu ČESKY:

Brno - město vína, vstupní brána do vinařského regionu JM a WV: 1) zpracování studie k tématu Brno jako město vína (potenciál Brna - města vína a jeho obyvatel jako návštěvníků vinařského regionu) 2) zpracování pro tiskoviny a web 3) tvorba vinařské turistické nabídky Brna a pro obyvatele a návštěvníky Brna 4) příprava a realizace slavností vína a gastronomie v Brně v roce 2013 jako jeden z doprovodných programů Dolnorakouské zemské výstavy Výstupy: 1) studie 2) prezentace vinařského regionu JM a WV a nabídek v TIC JM v Brně 3) mapa vinařských míst s kalendářem akcí 3) prezentace na webu (např. ochutnejtemoravu.cz. www.jizni-morava.cz apod.) 4) slavnosti v Brně - akce s přeshraniční účastí k podpoře vinařského regionu a regionálních speciality (např. škola vaření, slavnosti chleba, ochutnávky, prezentace produktů apod.) 5) kuchařka receptů z JM a WV pro návštěvníky festivalu

Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

1.1.2012

Dauer bis (TT.MM.JJJJ):

31.12.2013

Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

31.12.2013

4 Bezogen auf die Meilensteinnummer:

3

Projektaktivitäten und Projektergebnisse DEUTSCH:

Es wird eine Marketingkampagne für die Förderung der entstehenden Produkte und Angebote realisiert. Ein Teil orientiert sich auf das Thema Kellergassen, weiter auf die Programme, Veranstaltungen zum Thema Brot, Wein und Geschmack von SM. Der letzte Teil widmet sich Weinstadt Brunn. Es werden in der Zusammenarbeit mit Partner Press- oder Famtrips, Pressekonferenzen stattfinden. Gemeinsames Angebot wird auf dem Messen usw. präsentiert.

Ergebnisse: 1) Projektvisualstyl 2) Druckmaterialien, QR Codes und Web (siehe oben) 3) nationale und internationale Präsentation (Brüssel) für die Informiertheiterhöhung über Weinregion SM und WV 4) Medienplan 5) Medienkampagne 6) 2 Press/famtrips 7) 2 Pressekonferenzen 8) 4 Messeauftritte

Dauer von (TT.MM.JJJJ):

1.1.2012

Dauer bis (TT.MM.JJJJ):

30.6.2014

4 Vztaženo k milníku číslo:

3

Aktivity a výstupy projektu ČESKY:

Proběhne marketingová kampaň na podporu vzniklých produktů a nabídek. Jedna část se zaměří na téma sklepních uliček, dále se zaměří na programy, akce apod. vzniklé k tématu Chléb, víno a chuť jižní Moravy. Poslední část bude věnována Brnu - městu vína. Budou také uspořádány ve spolupráci s partnerem presstripy nebo famtripy a tiskové konference. Společná turistická nabídka bude také prezentována na veletrzích CR apod.

Výstupy: 1) vizuální styl projektu 2) tiskoviny, QR kódy a webové portály (viz. i předchozí aktivity) 3) národní a mezinárodní prezentace (Brusel) ke zvýšení povědomí o vinařském regionu JM a WV 4) mediální plán 5) mediální kampaň 6) 2 press/famtripy 7) 2 tiskové konference 8) 4 veletrhy CR

Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

1.1.2012

Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

30.6.2014

5 Bezogen auf die Meilensteinnummer:

4

Projektaktivitäten und Projektergebnisse DEUTSCH:

Vor der Beendigung des Projektes werden die Möglichkeiten der weiteren Entwicklung der Produkte und Angebotes (Kellergassen, Brunn - Weinstadt, Brot, Wein und Gastronomie) definiert. Weiter wird die weitere Zusammenarbeit definiert und die Gespräche zu weiteren thematischen Folgeprojekten geführt.

Ergebnisse: 1) Definition der weiteren Zusammenarbeit 2) Definiton der weiteren Produktenentwicklung 4) Endbericht des Projektes

Dauer von (TT.MM.JJJJ):

1.11.2013

5 Vztaženo k milníku číslo:

4

Aktivity a výstupy projektu ČESKY:

Před ukončením projektu budou definovány možnosti dalšího rozvíjení vzniklých produktů a nabídky (sklepní uličky, Brno - město vína, Chléb, víno a gastronomie). Bude také nastolena další spolupráce se zapojenými subjekty a vedeny jednání k dalším tematickým projektům. Proběhne závěrečné vyúčtování projektu a vypracování závěrečné zprávy projektu.

Výstupy: 1) definice další spolupráce 2) definice dalšího rozvoje produktů 3) návrhy navazujících projektů 4) závěrečná zpráva za projekt

Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

1.11.2013

Dauer bis (TT.MM.JJJJ):

30.6.2014

Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

30.6.2014

5.2.2.2 Wie werden Sie die Aktivitäten umsetzen? (Beschreiben Sie externe Dienstleistungen oder eigene Kapazität)

extern: Beratung, Übersetzungen und Dolmetschen, Studien, grafische und Druckerarbeiten, Umsetzung der Ausstellungen und Festes in Brno, Marketingaktivitäten, Raummiete und Catering für Events, Schulungen usw. eigene Kapazität: Ansprechen und Koordination der Subjekte, Umsetzung der Tendersauswahlverfahren, Administration, Vorbereitung der Inhalte Angebote, Organisation der Pressekonferenzen, Sitzungen usw. Press/Famtrips, Messeauftritte

5.2.2.3 Aktivitäten, die Wirkung auf die benachbarten Regionen (siehe Punkt 2.4) haben

Bezogen auf die Meilensteinnummer:

Projektaktivitäten und Projektergebnisse DEUTSCH:

Dauer von (TT.MM.JJJJ):

Dauer bis (TT.MM.JJJJ):

5.3.2 Übereinstimmung mit der regionalen Politik und Strategien in den betroffenen Regionen:

Projekt ist im Einklang mit dem Programm der Entwicklung des Kreises Südmähren 2010 - 2013. Das Projekt entspricht mit der Priorität Attraktivität der Destination. Auch das Programm der Entwicklung des Tourismus Südmährens 2007 - 2013 erwähnt als ein Ziel die Entwicklung der Zusammenarbeit mit Nachbardestinationen (inkl. Niederösterreich).

5.4.2 Nachhaltigkeit des Projektes:

5.2.2.2 Jak bude zajištěna realizace aktivit? (Popište externí služby a vlastní zdroje.)

externí služby: poradenství, překlady a tlumočení, studie, grafické a tiskové práce, realizace výstav a slavnosti v Brně, marketingové aktivity, web, pronájem prostor a catering pro akce, školení apod. vlastní zdroje: oslovení a koordinace zapojených subjektů, realizace výběrových řízení, administrace, příprava obsahů nabídek, organizace tiskových konferencí, press/famtrips, setkání apod., účast na veletrzích

5.2.2.3 Aktivty, které mají dopad na sousedící (příhraniční) regiony (viz bod 2.4)

Vztaženo k milníkům:

Aktivty a výstupy projektu ČESKY:

Doba trvání od (DD.MM.RRRR):

Doba trvání do (DD.MM.RRRR):

5.3.2 Soulad s regionální politikou a regionálními strategiemi v příslušných regionech/zemích:

Projekt je v souladu s Program rozvoje Jihomoravského kraje 2010-2013. Projektu koresponduje s prioritou D „Atraktivnost destinace“, do níž spadá. Také Program rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje pro roky 2007-2013 zmiňuje jako jeden z cílů rozvoj spolupráce s okolními destinacemi (včetně Dolního Rakouska).

5.4.2 Udržitelnost projektu:

Beschreiben Sie, wie Sie die Nachhaltigkeit der Ergebnisse des Projektes sicherstellen werden (bezogen auf die Aktivitäten auf Partnerebene), Zeithorizont mindestens 5 Jahre nach Fertigstellung des Projektes.

Popište, jak zajistíte udržitelnost výstupů projektu v budoucnosti (podle aktivit popsanych v žádosti za každého partnera), časový horizont nejméně 5 let po ukončení projektu.

5.4.2.1 Institutionell (auf welche Art und Weise wird die Fortsetzung der Ergebnisse nach der Beendigung der Zuschüsse sichergestellt werden)

Fortsetzung des Projektes wird durch ständige Aktualisierung der Webseiten www.sklepni-ulicky.cz gesichert. Weiter werden mindestens 5 Jahre ein Teil der Ausstellung über Kellergassen öffentlich gemacht. Die entstandene Produkte werden weiter entwickelt und auf der Öffentlichkeit präsentiert. Tourismuszentrale Südmähren wird die Nachhaltigkeit der Hauptergebnisse in Südmähren garantieren.

5.4.2.2 Finanziell (auf welche Art und Weise wird die Fortsetzung der Ergebnisse nach der Beendigung der Zuschüsse sichergestellt werden)

Finanziell wird die Nachhaltigkeit der Ergebnisse in Südmähren nach der Beendigung der Zuschüsse dank Finanzmitteln der Tourismuszentrale Südmähren garantiert.

5.5.2 Projektpublizität:

Beschreiben Sie, wie die Publizität der Aktivitäten des Projektes vom Lead Partner und von allen Projektpartnern sichergestellt werden wird. (Bitte, spezifizieren Sie für jeden einzelnen Partner): Die Publizität des Projektes wird dank der Medienkampagne, Press/famtrips, Pressekonferenzen und Distribution der Druckmaterialien gesichert. Auf allen Materialien mit dem Projektbezug werden die Logos der Publizität des Programms angeführt. Zur Publizität tragen auch die Veranstaltungen und Ausstellungen bei.

5.6.2 Wird ein öffentlicher Auftrag im Rahmen des Projektes ausgeschrieben werden?

JA / ANO

5.4.2.1 Organizačně (jak bude zajištěno pokračování výstupů po ukončení podpory)

Udržitelnost projektu bude zajištěna neustálou aktualizací webových stránek www.sklepni-ulicky.cz. Dále bude nejméně po dobu 5 let zpřístupněna veřejnosti část výstavy věnována sklepním uličkám. Vzniklé turistické produkty budou nadále rozvíjeny a prezentovány veřejnosti. Centrála cestovního ruchu jižní Moravy bude garantovat zajištění udržení hlavních výstupů projektu na území jižní Moravy.

5.4.2.2 Finančně (jak bude zajištěno pokračování výstupů po ukončení podpory)

Finančně bude udržitelnost výstupů garantovaných českou stranou partnerství po ukončení financování projektu z Programu zajištěna z finančních zdrojů Centrály cestovního ruchu jižní Moravy.

5.5.2 Publicita projektu:

Popište, jak bude zajištěna publicita aktivit projektu Vedoucím partnerem a všemi projektovými partnery (Prosím, specifikujte za každého partnera): Publicita projektu bude zajištěna prostřednictvím široké mediální kampaně, press/fam tripů, tiskových konferencím a díky výrobě a distribuci informačních a propagačních materiálů. Na všech materiálech vztahujícím se k projektu budou uvedena předepsaná loga publicity Programu. K publicitě projektu přispějí také pořádané akce a výstavy.

5.6.2 Bude v rámci projektu zadána veřejná zakázka?

JA / ANO

Falls ja, beschreiben Sie, bitte, Aktivitätsart, Zeithorizont und vorgesehenen Betrag des auszuschreibenden öffentlichen Auftrags:

Studie - Kellergassen 12 500€ (2012), Ausstellungen 100 000€ (2012), grafische und Druckerarbeiten 63 500€ (2012), Fest in Brno 140 000€ (2013), Medienkampagne 810 000€ (2012), Web der Kellergassen 25 000€ (2012), Visualstyl des Projektes 25 000€ (2012), QR Codes System 20 000€ (2012)

Pokud ano, popište, prosím, typ aktivit, časové období a předpokládanou výši veřejné zakázky:

studie - sklepní uličky 12 500€ (2012), výstavy 100 000€ (2012), grafické a tiskové práce 63 500€ (2012), festival v Brně 140 000€ (2013), mediální kampaň 810 000€ (2012), webová prezentace sklepních uliček 25 000€ (2012), vizuální styl projektu 25 000€ (2012), systém QR kódů 20 000€ (2012)

6. Geplante Kosten

Kosten des Lead Partners beinhaltet förderfähige MwSt:

Kosten des Projekt Partners 1 beinhaltet förderfähige MwSt:
JA / ANO

6. Plánovaný rozpočet

Zahrnují výdaje Vedoucího partnera uznatelnou DPH?
NEIN /NE

Zahrnují výdaje projektového partnera 1 uznatelnou DPH?
JA / ANO

6.1 Kostenart:

6.1. Druh výdajů:

Kostenart	Druh výdaje	Partner	Kosten in Euro Výdaje v eurech	Gesamt Celkem
Geplante Personalkosten	Plánované personální výdaje	Lead / Vedoucí partner	€ 200 000,00	€ 296 960,00
		Partner 1	€ 96 960,00	
Bruttolohn inkl. Steuer, Versicherung	Hrubá mzda včetně daní a pojištění	Lead / Vedoucí partner	€ 185 000,00	€ 265 960,00
		Partner 1	€ 80 960,00	
Reisekosten	Cestovné	Lead / Vedoucí partner	€ 15 000,00	€ 31 000,00
		Partner 1	€ 16 000,00	
Gemeinkosten (nur für österreichische Antragsteller)	Režijní výdaje (pouze pro rakouské žadatele)	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
		Partner 1	€ 0,00	
Freiwillige nicht bezahlte Arbeit	Dobrovolná neplacená práce	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
		Partner 1	€ 0,00	
Geplante Sachausgaben	Plánované věcné a externí výdaje	Lead / Vedoucí partner	€ 300 000,00	€ 1 323 700,00
		Partner 1	€ 1 023 700,00	
Ankauf von Material, Gütern und anderer nicht investiver Ausstattung (unterhalb des Limits der entsprechenden Steuergesetze)	Nákup materiálu, zboží a jiného neinvestičního zařízení (pod limit odpovídajícího daňového zákona)	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
		Partner 1	€ 0,00	
Externe Dienstleistungen	Externí služby	Lead / Vedoucí partner	€ 300 000,00	€ 1 323 700,00
		Partner 1	€ 1 023 700,00	
Gemeinkosten (nur für tschechische Antragsteller)	Režijní výdaje (pouze pro české žadatele)	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
		Partner 1	€ 0,00	
Abschreibungen	Odpisy	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
		Partner 1	€ 0,00	
Investitionen	Investice	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
		Partner 1	€ 0,00	
Ankauf von Investitionen	Nákup investic	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
		Partner 1	€ 0,00	
Baukosten	Stavební výdaje	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
		Partner 1	€ 0,00	
Grundstücke	Pozemky	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
		Partner 1	€ 0,00	
Gesamte förderfähigen Kosten	Celkové způsobilé výdaje	Lead / Vedoucí partner	€ 500 000,00	€ 1 620 660,00
		Partner 1	€ 1 120 660,00	
Einnahmen	Příjmy	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00

		Partner 1	€ 0,00	
EU-Kofinanzierungsfähige Gesamtkosten	Celkové způsobilé výdaje pro spolufinancování z EU	Lead / Vedoucí partner	€ 500 000,00	€ 1 620 660,00
		Partner 1	€ 1 120 660,00	
Vorbereitungskosten (= bis zu 5% der gesamten förderfähigen Kosten)	Výdaje na přípravu (= do 5% celkových způsobilých výdajů)	Lead / Vedoucí partner	€ 6 500,00	€ 6 500,00
		Partner 1	€ 0,00	
Vorgesehene Publizitätskosten, enthalten in der Summe der Kosten	Předpokládané výdaje na publicitu zahrnuté v celkové částce výdajů	Lead / Vedoucí partner	€ 148 000,00	€ 1 028 500,00
		Partner 1	€ 880 500,00	

6.2 Übersicht der Kosten

(Ausfüllen nur im Falle, dass es nicht förderfähige Kosten gibt!)

6.2 Přehled výdajů:

(Vyplňte pouze, pokud existují i nezpůsobilé výdaje!)

Kosten	Výdaje	Partner	Kosten in Euro Výdaje v eurech	Gesamt Celkem
Gesamte Kosten (inkl. nicht förderfähige Kosten)	Celkové výdaje (včetně nezpůsobilých výdajů)	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
		Partner 1	€ 0,00	
Gesamte förderfähigen Kosten	Celkové způsobilé výdaje	Lead / Vedoucí partner	€ 500 000,00	€ 1 620 660,00
		Partner 1	€ 1 120 660,00	
Einnahmen	Příjmy	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
		Partner 1	€ 0,00	
Kofinanzierungsfähige Gesamtkosten	Celkové způsobilé výdaje pro spolufinancování	Lead / Vedoucí partner	€ 500 000,00	€ 1 620 660,00
		Partner 1	€ 1 120 660,00	

6.3 Anteil der förderfähigen Gesamtkosten, der in den unten genannten benachbarten Regionen (siehe Punkt 2.4) umgesetzt wird

6.3 Podíl celkových způsobilých výdajů, který je realizovaný v níže vyjmenovaných sousedních (příhraničních) regionech (viz bod 2.4):

6.3.1 Bezogen auf die in dem Kapitel 5.2.3 beschriebenen Aktivitäten:

6.3.1 Vztahující se k aktivitám popsaným v kapitole 5.2.3:

Benachbarte Regionen	Sousedící regiony	Partner	Kosten in Euro Výdaje v eurech	Gesamt Celkem

1. Innviertel	1. Innviertel	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
		Partner 1	€ 0,00	
2. Linz - Wels	2. Linz - Wels	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
		Partner 1	€ 0,00	
3. Steyr - Kirchdorf	3. Steyr - Kirchdorf	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
		Partner 1	€ 0,00	
4. Mostviertel - Eisenwurzen	4. Mostviertel - Eisenwurzen	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
		Partner 1	€ 0,00	
5. St. Pölten	5. St. Pölten	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
		Partner 1	€ 0,00	
Gesamtsumme der Aktivitäten in den benachbarten Regionen	Gesamtsumme der Aktivitäten in den benachbarten Regionen	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
		Partner 1	€ 0,00	

6.3.2 Berechnungsmethode:

Gesamt

Lead Partner

Partner 1

6.3.2 Metoda výpočtu

Celkem

Vedoucí partner

Partner 1

6.4 Jährliche Aufteilung der gesamten förderfähigen Ausgaben des Projektes (indikativ)

6.4 Rozdělení celkových způsobilých výdajů projektu po jednotlivých letech (plánované)

Jahr Rok	Partner	Kosten in Euro Výdaje v eurech	Gesamt Celkem
2007	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
	Partner 1	€ 0,00	
2008	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
	Partner 1	€ 0,00	
2009	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
	Partner 1	€ 0,00	
2010	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
	Partner 1	€ 0,00	
2011	Lead / Vedoucí partner	€ 30 000,00	€ 39 150,00
	Partner 1	€ 9 150,00	
2012	Lead / Vedoucí partner	€ 293 000,00	€ 864 310,00
	Partner 1	€ 571 310,00	
2013	Lead / Vedoucí partner	€ 150 000,00	€ 595 960,00
	Partner 1	€ 445 960,00	
2014	Lead / Vedoucí partner	€ 27 000,00	€ 121 240,00
	Partner 1	€ 94 240,00	
2015	Lead / Vedoucí partner	€ 0,00	€ 0,00
	Partner 1	€ 0,00	
Gesamt Celkem	Lead / Vedoucí partner	€ 500 000,00	€ 1 620 660,00
	Partner 1	€ 1 120 660,00	

7. Finanzierung des Projektes

7. Financování projektu

Finanzierung in EURO	Financování v eurech	Partner	Finanzierung in € Financování v €	Gesamt Celkem
Gesamte Finanzierung aus öffentlichen Mitteln	Celkové financování z veřejných prostředků	Lead / Vedoucí partner	500 000,00	1 620 660,00
		Partner 1	1 120 660,00	
ERDF Finanzierung	ERDF financování	Lead / Vedoucí partner	375 000,00	1 327 561,00
		Partner 1	952 561,00	
Gesamter öffentlicher nationaler Finanzierungsbeitrag	Celkové národní veřejné zdroje	Lead / Vedoucí partner	125 000,00	293 099,00
		Partner 1	168 099,00	
Vom Staat (Bund)	Státní	Lead / Vedoucí partner	0,00	56 033,00
		Partner 1	56 033,00	
Vom Land	Kraj/Země	Lead / Vedoucí partner	100 000,00	100 000,00
		Partner 1	0,00	
Von der Gemeinde	Obec	Lead / Vedoucí partner	0,00	0,00
		Partner 1	0,00	
Von anderen öffentlichen Mitteln	Ostatní veřejné	Lead / Vedoucí partner	0,00	0,00
		Partner 1	0,00	
Öffentliche Eigenmittel	Veřejné vlastní prostředky	Lead / Vedoucí partner	25 000,00	137 066,00
		Partner 1	112 066,00	
Private Finanzierung	Soukromé financování	Lead / Vedoucí partner	0,00	0,00
		Partner 1	0,00	
Private Eigenmittel	Soukromé vlastní prostředky	Lead / Vedoucí partner	0,00	0,00
		Partner 1	0,00	
Gesamte Projektfinanzierung	Celkové způsobilé výdaje pro spolufinancování	Lead / Vedoucí partner	500 000,00	1 620 660,00
		Partner 1	1 120 660,00	

8. Grenzüberschreitende Wirkung

- 8.1 Wirkung der Aktivitäten und Ergebnisse auf den österreichisch-tschechischen Grenzraum:**
1) Belebung und Förderung des Tourismus im Grenzraum Weinviertel-Südmähren 2) Förderung der regionalen Betriebe 3) Stärkung der regionalen Identität 4) Identifikation mit der regionalen Kulturgeschichte 5) Unterstützung der Vernetzungsaktivitäten zwischen den beiden Regionen 6) Schaffung neuer Tätigkeitsfelder
- 8.2 Wie werden nachhaltige, gemeinsame, grenzüberschreitende Strukturen und Beziehungen aufgebaut und unterstützt?**
1) Durch Schaffung von gemeinsamen touristischen Angeboten und grenzüberschreitender Bewerbung der touristischen Maßnahmen 2) durch nachhaltige Positionierung der Kellergassen und der Wein- und Kellerkultur als touristisches Leitthema Weinviertel und Südmähren
- 8.3 Beitrag des Projektes zur Verstärkung der grenzüberschreitenden (sozio-ökonomischen) Integration:**
Der Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor in der Region und leistet einen wesentlichen Beitrag zum wirtschaftlichen Wohlstand der Bevölkerung. Die Verstärkung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit sichert den Aufbau von Netzwerken, die für die direkte Verknüpfung vor Ort über die Grenze hinweg sorgen.
- 8.4 Beitrag des Projektes zu der Erreichung der Hauptziele des Programms/der Aktivitäten im Programmgebiet:**
Durch die grenzüberschreitende Kooperation kann die Attraktivität von Wirtschaftsstandorten noch zusätzlich gesteigert werden. Des Weiteren werden speziell für den Bereich Netzwerke aufgebaut, von denen langfristig der gesamte Grenzraum profitiert.

8. Přeshraniční dopad

- 8.1 Dopad aktivit a výstupů na rakousko-české příhraničí:**
1) oživení a podpora cestovního ruchu v příhraničním prostoru Weinviertel - Jižní Morava 2) podpora regionálních subjektů 3) posílení regionální identity 4) identifikace s regionálními kulturními dějinami 5) podpora propojení mezi oběma regiony 6) tvorba nových polí činnosti
- 8.2 Jak budou budovány a podporovány udržitelné společné přeshraniční struktury a společné vztahy:**
1) pomocí tvorby společných turistických nabídek a přeshraniční propagaci turistických opatření 2) pomocí trvale udržitelné pozice sklepních uliček a vína a sklepní kultury jako hlavního turistického tématu Weinviertel a jižní Morava
- 8.3 Přínos projektu pro posílení přeshraniční (socio-ekonomické) integrace:**
Cestovní ruch je důležitý hospodářský faktor v regionu a má důležitý přínos k hospodářskému blahobytu obyvatelstva. Spolupráce zajišťuje výstavbu sítí, které zajistí přímé spojení přes hranice.
- 8.4 Přínos projektu pro dosažení hlavních cílů programu/aktivit v programovém území:**
Přeshraniční spolupráce může být dodatečně zvýšena atraktivita hospodářských center. Dále budou speciálně vytvořeny pro tuto oblast sítě, díky nimž bude celý příhraniční prostor dlouhodobě profitovat.

9. Zusammenarbeit der Partner

9.1 Gemeinsame Ausarbeitung

JA / ANO

Falls ja, füllen Sie folgende Punkte aus:

9.1.1 **Beteiligte Partner:**

Weinviertel Tourismus/Regionale Vorbereitung NÖLA 2013,
Tourismuszentrale Südmähren, Niederösterreichische Landesausstellung

9.1.2 **Form der Zusammenarbeit (Aufgaben und Rollen der einzelnen Partner, Beschreibung der Zusammenarbeit im Rahmen der Projektausarbeitung):**

bilaterale Treffen zur gemeinsamen Ausarbeitung der Inhalte und Abläufe des Projektes, Festlegung der Projektträgerschaften.
Leadpartner: Weinviertel Tourismus GmbH, Projektpartner:
Südmährische Tourismuszentrale

9.1.3 **Zeithorizont (Dauer, Zahl der Treffen):**

Gemeinsame Workshops: 09.06.2011, 20.07.2011, 12.8.2011,
30.08.2011, 05.09.2011

9.1.4 **Bitte, beschreiben Sie die gemeinsame Ausarbeitung des Projektes und in wie weit die einzelnen Partner mit ihren Kenntnissen / Erfahrungen dazu beitragen:**

Basierend auf "Masterplan zur regionalen Vorbereitung der Niederösterreichischen Landesausstellung 2013" wurden die Themen definiert, die von österreichischer Seite eingebracht wurden. In Kombination mit den Zukunftsthemen, die von der Tourismuszentrale Südmähren vorgestellt wurden, wurden die Meilensteine bzw. Aktivitäten im Projekt definiert. Insbesondere der Erfahrungsaustausch zu den Kellergassen und deren touristische Nutzung standen im Vordergrund der Gespräche.

9.1.5 **Bitte, geben Sie z. B. Belege für gemeinsame Ausarbeitung hinzu (von allen Teilnehmern unterschriebene Protokolle, Listen usw.):**

9. Spolupráce partnerů

9.1 Společná příprava:

JA / ANO

Pokud ano, vyplňte následující body:

9.1.1 **Zúčastnění partneři:**

Weinviertel Tourismus/Regionale Vorbereitung NÖLA 2013, Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, Niederösterreichische Landesausstellung

9.1.2 **Formy spolupráce (úkoly a role jednotlivých partnerů, popis spolupráce v rámci přípravy projektu):**

bilaterální setkání ke společnému vypracování obsahů a průběhu projektu, stanovení nositelů projektu, vedoucí partner: Weinviertel Tourismus GmbH, projektový partner: Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava

9.1.3 **Časový rámeček (trvání, počet setkání):**

Společná setkání: 09.06.2011, 20.07.2011, 12.8.2011, 30.08.2011,
05.09.2011

9.1.4 **Prosím, popište společnou přípravu projektu a také do jaké míry k ní přispívají jednotliví partneři svými znalostmi / zkušenostmi:**

Na základě "Masterplánu k regionální přípravě Dolnorakouské zemské výstavy 2013" byla definována témata, která byla navržena rakouskou stranou. V kombinaci budoucích témat, která představila Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, byly stanoveny milníky a aktivity projektu. Obzvláště výměna zkušeností k tématu sklepních uliček a jejich využití v cestovním ruchu byly v popředí rozhovorů.

9.1.5 **Prosím, přiložte např. a doklady o společné přípravě (zápisy podepsané všemi účastníky, seznamy atd.):**

Beilage der Protokolle zu den Arbeitstreffen für die Projektausarbeitung inkl. Teilnehmerlisten

Protokoly k pracovním setkáním pro přípravu projektu včetně prezenčních listin

9.2 Gemeinsame Umsetzung:

JA / ANO

Falls ja, füllen Sie folgende Punkte aus:

9.2.1 Beteiligte Partner:

Leadpartner: Weinviertel Tourismus GmbH/Regionale Vorbereitung Niederösterreichische Landesausstellung 2013, Projektpartner: Tourismuszentrale Südmähren

9.2.2 Form der Zusammenarbeit (Aufgaben und Rollen der einzelnen Partner, beachten Sie Projektaktivitäten):

Die Form der Zusammenarbeit ist gekennzeichnet durch die laufende Kommunikation der Projektpartner untereinander. Die Zusammenarbeit erfolgt ergebnisorientiert und zielgerichtet in Hinblick auf die Einhaltung der Meilensteine des Projektantrages. Es kommt zum Informations- und Erfahrungsaustausch bei der Umsetzung der einzelnen Aktivitäten (z. B. Kellergassenschulungen, gemeinsame Inhalte der Druckmaterialien oder Webseiten, gemeinsames touristisches Angebot).

9.2.3 Zeithorizont (Dauer, Teilnehmer, Zeitplan):

1-2 Treffen pro Halbjahr über gesamte Projektdauer (mind. 5), TeilnehmerInnen: Leadpartner und Projektpartner, allfällige Einbeziehung des strategischen Partners: NÖ Landesausstellung bzw. regionaler Partner: Regionalmanagement Weinviertel (beratende Unterstützung), LEADER Weinviertel Ost, etc...

9.3 Gemeinsame Finanzierung:

JA / ANO

Falls ja, füllen Sie folgende Punkte aus:

9.3.1 Beteiligte Partner - Rolle der an der gemeinsamen Finanzierung beteiligten Partner:

9.2 Společná realizace:

JA / ANO

Pokud ano, vyplňte následující body:

9.2.1 Zúčastnění partnerů:

Leadpartner: Weinviertel Tourismus GmbH/Regionale Vorbereitung Niederösterreichische Landesausstellung 2013, projektový partner: Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava

9.2.2 Forma spolupráce (úlohy a role jednotlivých partnerů, zohledněte své projektové aktivity):

Forma spolupráce bude ve znamení neustálé komunikace projektových partnerů mezi sebou. Spolupráce bude probíhat s orientací na výsledky a cíle s ohledem na dodržení milníků projektové žádosti. Dojde k výměně informací a zkušeností při realizaci jednotlivých aktivit (např. školení průvodců sklepních uliček, společné obsahy tiskovin a webových stránek, společná turistická nabídka).

9.2.3 Časový rámec (trvání, účastníci, harmonogram):

1-2 setkání během 1/2 roku během celkové délky projektu (min. 5), účastníci: Leadpartner a projektový partner, různé zapojení strategických partnerů: NOE Landesausstellung, Regionální management Weinviertelu (poradenství), LEADER Weinviertel Ost, odborníků k daným tématům (sklepní uličky, víno, gastronomie) apod.

9.3 Společné financování:

JA / ANO

Pokud ano, vyplňte následující body:

9.3.1 Zúčastnění partnerů – role partnerů zahrnutých do společného financování:

Weinviertel Tourismus und Tourismuszentrale Südmähren tragen die Finanzierung des Projektes zusammen.

Financování tohoto projektu nese společně Weinviertel Tourismus GmbH a Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava.

9.3.2 Wie hoch ist der Anteil auf der tschechischen Seite (in % der förderfähigen Gesamtkosten)?

75,01

9.3.2 Jaký je podíl české části (v procentech celkových způsobilých výdajů na kofinancování)?

75,01

9.3.3 Wie hoch ist der Anteil der österreichischen Seite (in % der förderfähigen Gesamtkosten)?

24,99

9.3.3 Wie hoch ist der Anteil der österreichischen Seite (in % der förderfähigen Gesamtkosten)?

24,99

9.4 Gemeinsames Personal:

JA / ANO

9.4 Společný personál:

JA / ANO

Falls ja, füllen Sie folgende Punkte aus:

Pokud ano, vyplňte následující body:

9.4.1 Beteiligte Partner:

Leadpartner: Weinviertel Tourismus GmbH/Regionale Vorbereitung Niederösterreichische Landesausstellung 2013, Projektpartner: Tourismuszentrale Südmähren

9.4.1 Zúčastnění partnerů:

Weinviertel Tourismus/Regionale Vorbereitung NÖLA 2013, Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, Niederösterreichische Landesausstellung

9.4.2 Form der Zusammenarbeit (Aufgaben und Beschreibung der Rolle des Koordinators/Projektmanagers):

Jede Organisation wird für das Projekt Angestellte haben, die in ständigem Kontakt stehen werden und die einzelnen Aktivitäten koordinieren, Monitoringsberichte vorbereiten usw. Außer Projektmanager werden auf südmährischer Seite auch Fachleute für das Thema Kellergassen oder Wein angestellt.

9.4.2 Formy spolupráce (úlohy a popis role koordinátora/projektového manažera):

Každá organizace bude pro projekt disponovat vyčleněnými zaměstnanci, kteří budou v neustálém kontaktu a koordinovat jednotlivé aktivity projektu, připravovat monitorovací zprávy apod. Kromě projektového manažera budou také zapojeni odborníci na téma sklepních uliček a vína.

9.4.3 Zeithorizont (Dauer, Teilnehmer):

1. 11. 2011 - 30. 6. 2014

9.4.3 Časový rámec (trvání, účastníci):

1. 11. 2011 - 30. 6. 2014

10. Übereinstimmung mit der horizontalen EU-Politik

10.1 Wirkung des Projektes auf die Umwelt

Auf geringere Verschmutzung in Luft, Wasser und Boden:
Neutral / Neutrální

Kurze Erklärung (nur wenn positiv) des Ausmaßes und der Art der Wirkung

Auf effiziente Nutzung von Rohstoffen
Neutral / Neutrální

Kurze Erklärung (nur wenn positiv) des Ausmaßes und der Art der Wirkung

Auf effiziente Nutzung von Energieressourcen:
Neutral / Neutrální

Kurze Erklärung (nur wenn positiv) des Ausmaßes und der Art der Wirkung

Auf Arten- und Landschaftsschutz:
Neutral / Neutrální

Kurze Erklärung (nur wenn positiv) des Ausmaßes und der Art der Wirkung

10.2 Wirkung des Projektes auf Chancengleichheit und Gleichstellung

10. Soulad s horizontální politikou Evropské unie

10.1 Dopad projektu na životní prostředí

Na znečištění ovzduší, vody a půdy:
Neutral / Neutrální

Stručné vysvětlení míry rozsahu a způsobu dopadu (v případě pozitivního vlivu)

Na efektivní využití surovin
Neutral / Neutrální

Stručné vysvětlení míry rozsahu a způsobu dopadu (v případě pozitivního vlivu)

Na efektivní využití energetických zdrojů:
Neutral / Neutrální

Stručné vysvětlení míry rozsahu a způsobu dopadu (v případě pozitivního vlivu)

Na ochranu krajiny a biodiverzity:
Neutral / Neutrální

Stručné vysvětlení míry rozsahu a způsobu dopadu (v případě pozitivního vlivu)

10.2 Dopad projektu na rovné příležitosti a rovnoprávné postavení

Wirkung des Projektes auf Chancengleichheit und Gleichstellung:
Neutral / Neutrální

Kurze Erklärung (nur wenn positiv) des Ausmaßes und der Art der Wirkung

Na rovné příležitosti a rovnoprávné postavení:
Neutral / Neutrální

Stručné vysvětlení míry rozsahu a způsobu dopadu (v případě pozitivního vlivu)

11. Indikatorenliste auf Aktivitätsebene

11.1 Prioritätsachse 1- Sozioökonomische Entwicklung, Tourismus und Know-how- Transfer

Auf Unternehmen und Innovation ausgerichtetes Umfeld und Dienstleistungen
Nennen Sie bitte die Anzahl der Organisationen, die an Innovations- und Forschungsaktivitäten im Rahmen Ihres Projektes teilnehmen
0

Nennen Sie bitte die Anzahl der Netzwerke und Cluster, einschließlich der Schnittstellen zwischen F&E, öffentlichem Sektor und der Privatwirtschaft, die Ihr Projekt unterstützt oder einrichtet
0

Nennen Sie bitte die Anzahl der Dienstleistungspakete für Betriebe oder Bürger, die im Rahmen Ihres Projektes eingeführt oder entwickelt werden
0

Tourismus, Kultur und Freizeitwirtschaft
Nennen Sie bitte die Anzahl der Besucher von kulturellen Veranstaltungen und/oder Tourismusdestinationen, die im Rahmen Ihres Projektes veranstaltet werden bzw. entwickelt oder beworben werden
0

11. Seznam indikátorů na úrovni aktivit

11.1 Prioritní osa 1 - Socio-ekonomický rozvoj, cestovní ruch a transfer know-how

Infrastruktura a služby spojené s podnikáním a inovacemi
Udejte prosím počet organizací, které se účastní na inovačních a výzkumných aktivitách v rámci Vašeho projektu
0

Udejte prosím počet sítí a klusterů, včetně propojení mezi výzkumem a vývojem, veřejným sektorem a podnikatelským sektorem, které Váš projekt podporují nebo připravují
0

Udejte prosím počet balíčků služeb pro podniky nebo občany, které jsou v rámci Vašeho projektu zavedeny nebo rozvíjeny
0

Cestovní ruch, kultura a ekonomika volného času
Udejte prosím počet návštěvníků kulturních akcí a/nebo turistických destinací, které jsou v rámci Vašeho projektu uspořádány, popř. rozvíjeny nebo propagovány
0

Nennen Sie bitte die Anzahl der gemeinsamen Tourismusprodukte und/oder der gemeinsamen Marketing Aktivitäten, die im Rahmen Ihres Projektes entwickelt bzw. umgesetzt werden

30

Nennen Sie bitte die Anzahl der gemeinsamen Aktionen im Kulturbereich im Rahmen Ihres Projektes (dies umfasst Aktivitäten, Initiativen, Studien)

0

Nennen Sie die Meter Radwege, die Sie in Ihrem Projekt errichten

0

Uedejte prosím počet společných turistických produktů a/nebo společných marketingových aktivit, které jsou v rámci Vašeho projektu rozvíjeny, popř. Realizovány

30

Uvedte prosím počet společných akcí v kulturní oblasti v rámci Vašeho projektu (toto zahrnuje aktivity, iniciativy, studie)

0

Uvedte počet metrů cyklistických stezek, které ve Vašem projektu vybudujete

0

Entwicklung der Humanressourcen, Arbeitsmarkt, Bildung und Qualifizierung

Nennen Sie bitte die Anzahl der Initiativen zur verbesserten Zusammenarbeit der Arbeitsämter und Arbeitsmarktservices, bzw. mit Anbietern im Ausbildungs- und Trainingsbereich oder Arbeitgebern und anderen relevanten Akteuren

0

Nennen sie bitte die Anzahl der Initiativen, die auf Arbeitsmarktbeobachtung (Monitoring) und/oder die Integration des grenzüberschreitenden Arbeitsmarktes abzielen

0

Nennen Sie bitte die Anzahl der Organisationen, die von den gemeinsamen Ausbildungs- und Trainingsinitiativen im Rahmen Ihres Projektes profitieren

0

Nennen Sie bitte die Anzahl der im Rahmen Ihres Projektes gemeinsam entwickelten Ausbildungs- und Trainingsprogramme sowie Kurse

0

Rozvoj lidských zdrojů, trh práce, vzdělávání a kvalifikace

Uvedte prosím počet iniciativ ke zlepšení spolupráce mezi pracovními úřady a službami trhu práce, popř. vzdělávacími institucemi, poskytovateli školení, stejně tak zaměstnavateli a jinými relevantními aktéry

0

Uvedte prosím počet iniciativ, které se zaměřují na pozorování (monitoring) pracovního trhu a/nebo na integraci přeshraničního pracovního trhu

0

Uvedte prosím počet organizací, které profitují v rámci Vašeho projektu ze společných vzdělávacích a školicích iniciativ

0

Uvedte prosím počet vzdělávacích a školicích programů a kurzů, které jsou v rámci Vašeho projektu společně vyvinuty

0

Soziale Integration, Prävention von gesundheitlichen und sozialen Risiken

Ist Ihr Projekt eine Initiative zur Förderung der sozialen und kulturellen Aspekte zur Integration der Grenzregion? (in diesem Fall ist der Wert 1)

0

Betrifft Ihr Projekt den Bereich Soziales und Gesundheitswesen? (inklusive Studien) (in diesem Fall ist der Wert 1)

0

Nennen Sie bitte die Anzahl der Personen, die von im Rahmen Ihres Projektes verbesserten Gesundheits- und Sozialdiensten profitieren

0

Prevence zdravotních a sociálních rizik, sociální integrace

Je Váš projekt iniciativou k podpoře sociálních a kulturních aspektů integrace příhraničního regionu? (v tomto případě je hodnota 1)

0

Zasahuje Váš projekt do sociální a zdravotnické oblasti? (včetně studií) (v tomto případě je hodnota 1)

0

Uvedte prosím počet osob, které profitují ze zdravotnických a sociálních služeb, zlepšených v rámci Vašeho projektu

0

11.2 Prioritátsachse 2- Regionale Erreichbarkeit und nachhaltige Entwicklung

Verkehr und regionale Erreichbarkeit

Nennen Sie bitte die Anzahl der Studien, Pläne und Konzepte im Verkehrsbereich, die im Rahmen Ihres Projektes ausgearbeitet werden

0

Nennen Sie die Meter Eisenbahnstrecke, die Sie in Ihrem Projekt errichten (runden Sie auf ganze Zahlen)

0

Nennen Sie die Meter Straßen, die Sie in Ihrem Projekt errichten (runden Sie auf ganze Zahlen)

0

Nennen Sie die Meter Radwege, die Sie in Ihrem Projekt errichten

0

Umwelt und Risikoprävention

11.2 Prioritní osa 2 - Regionální dostupnost a udržitelný rozvoj

Doprava a regionální dostupnost

Uvedte prosím počet studií, plánů a konceptů, které jsou vypracovány v rámci Vašeho projektu

0

Uvedte počet metrů železničních tratí, které ve Vašem projektu vybudujete (zaokrouhlete na celá čísla)

0

Uvedte počet metrů silnic, které ve Vašem projektu vybudujete (zaokrouhlete na celá čísla)

0

Uvedte počet metrů cyklistických stezek, které ve Vašem projektu vybudujete

0

Životní prostředí a prevence rizik

Nennen Sie bitte die Anzahl der Studien, Pläne und Konzepte, die im Rahmen Ihres Projektes ausgearbeitet werden

0

Nennen Sie bitte die Gesamtfläche (km²) geschützter oder schützenswerter Naturreservate, die in gemeinsame Managementinitiativen im Rahmen Ihres Projektes einbezogen sind

0

Nennen Sie bitte die Anzahl der gemeinsamen Pläne zur Prävention von Natur- und Umweltrisiken bzw. umgesetzte Massnahmen im Rahmen Ihres Projektes

0

Nennen Sie bitte die Anzahl der Maßnahmen, die auf verbesserte Energieeffizienz oder erneuerbare Energie abzielen

0

Geben Sie bitte - im Falle eines Investitionsprojektes im Bereich erneuerbarer Energie - die Produktionskapazität der Anlage an

0

Uvedte prosím počet studií, plánů a konceptů, které jsou vypracovány v rámci Vašeho projektu

0

Uvedte prosím celkovou rozlohu (km²) chráněných a ochrany hodných přírodních rezervací, které jsou v rámci Vašeho projektu zahrnuty do společných iniciativ managementu

0

Uvedte prosím počet společných plánů na prevenci rizik přírody a životního prostředí, popř. realizovaných opatření v rámci Vašeho projektu

0

Uvedte prosím počet opatření, která se zaměřují na zlepšení efektivity energie a/nebo na výrobu obnovitelné energie

0

Udejte prosím - v případě investičního projektu v oblasti obnovitelné energie - výrobní kapacitu závodu

0

Nachhaltige Netzwerke und institutionelle Kooperationsstrukturen

Nennen Sie bitte die Anzahl der Projekte im Kleinprojektfonds

0

Nennen Sie bitte die Anzahl der Partner in Netzwerken

0

Nennen Sie bitte die Anzahl von gemeinsamen Strukturen, Institutionen, Netzwerken, die in Ihrem Projekt initiiert werden

0

Ist Ihr Projekt ein Schirmpjekt? (in diesem Fall ist der Wert 1)

Udržitelné sítě a struktury institucionální spolupráce

Uvedte prosím počet projektů ve Fondu malých projektů

0

Uvedte prosím počet partnerů zapojených do společné sítě

0

Uvedte prosím počet společných struktur, institucí a sítí, které jsou ve Vašem projektu vytvořeny

0

Je Váš projekt zastřešujícím projektem? (v tomto případě je hodnota 1)

0

0

11.3 Prioritätsachse 3- Technische Hilfe

Nennen Sie bitte die Anzahl von Schulungen und Seminaren.

0

Nennen Sie bitte die Anzahl von Evaluationen, die mit der Umsetzung des Operationellen Programms, den Studien und Fragebogen verbunden sind.

0

Nennen Sie bitte die Anzahl der verbreiteten Werbematerialien (z. B. Merkblätter, Broschüren usw.)

0

11.3 Prioritní osa 3 - Technická pomoc

Uvedte prosím počet školení a seminářů.

0

Uvedte prosím počet evaluací spojených s implementací OP, studii a dotazníky.

0

Uvedte prosím počet rozšířených propagačních materiálů (např. letáků, brožur atd.)

0

12. Liste der verpflichtenden Anhänge
Seznam požadovaných příloh

12.1 Liste der nummerierten Anhänge:
Seznam očíslovaných příloh:

Nummer: Číslo:	Bezeichnung des Anhangs:	Označení přílohy:	Anzahl der Seiten: Počet stránek:	Anzahl der Kopien: Počet kopií:	Partnernummer: Číslo partnera:
1.	Ehrenerklärung der Partner	Čestné prohlášení partnerů	3	3	PP01
2.	Unterlagen zur Beurteilung der finanziellen Absicherung der Partner: Rechnungsabschlüsse 2009-2010	Podklady k posouzení finančního zdraví partnerů: účetní uzávěrky 2009-2010	8	8	LP
3.	Partnerschaftsvereinbarung	Dohoda o spolupráci	14	14	LP, PP01
4.	Kofinanzierungserklärungen	Doklad o zabezpečení spolufinancování projektu	25	25	LP, PP01
5.	Nachweis über Eignung der Partner: 5a Rechtsform, 5b Eigentumsstruktur	Doklad o právní subjektivitě partnerů 5a, doklad o struktuře vlastnictví 5b	28	28	LP, PP01
6.	Nachweise über gemeinsame Projektausarbeitung: Teilnehmerlisten, Protokolle	Doklady o společné přípravě projektu	37	37	LP, PP01
7.	Beweis der Vertretungsberechtigung für die Person	Doklad jednatelského oprávnění osoby	1	1	PP01
8.	Detaillierte Angaben zu den Kosten des Projekts	Podrobný rozpočet projektu	8	8	LP, PP01
9.	Identifikation des Bankkontos	Identifikace bankovního konta	1	1	LP
10.	Zeitplan für Vorlage der Monitoringberichte	Časový plán pro předkládání monitorovacích zpráv	1	1	LP
11.	Erklärung zu Projekteinnahmen	Prohlášení k projektovým příjmům	2	2	LP

13. Einverständniserklärung

Allgemeine Hinweise:

Der Antrag wird nur dann bearbeitet, wenn dieser vollständig ist (incl. aller Beilagen) und alle geforderten Informationen vorgelegt werden. Nur in diesem Fall ist eine Registrierung möglich.

Es besteht keinen Rechtsanspruch auf Gewährung der Förderung.

Der Antragsteller bestätigt, dass

das eingereichte Projekt sorgfältig geplant wurde und nach den Prinzipien der Wirtschaftlichkeit, Effizienz und Effektivität umgesetzt wird

beide Versionen – die Angaben auf Tschechisch und auf Deutsch in den Papierversionen und im elektronischen Antragsformular – identisch sind, im Falle eines Rechtsstreits gilt die Papierversion und die Sprache des Lead Partners

das Projekt die Prinzipien der Nichtdiskriminierung und der Gleichbehandlung respektiert

das Projekt keinen schädlichen Einfluss auf die Umwelt hat

für das Projekt kein weiterer Antrag auf EU-Kofinanzierung gestellt wurde, bzw. gestellt werden wird, und es nicht aus anderen öffentlichen Quellen doppel-finanziert wird

die Förderfähigkeitsregeln des Programms zur Kenntnis genommen wurden

die Daten elektronisch verarbeitet und gespeichert werden dürfen und dass die Daten im Rahmen der europäischen und nationalen Rechtsvorschriften an Dritte (z.B. die Europäische Kommission) weitergegeben werden können

13. Prohlášení o souhlasu

Obecné pokyny:

Žádost bude zpracována jen tehdy, bude-li úplná (včetně všech povinných příloh) a budou-li uvedeny všechny požadované informace. Jen v tomto případě je možná registrace.

Na poskytnutí podpory nevzniká žádný právní nárok.

Žadatel stvrzuje, že

předložený projekt byl plánován svědomitě a bude realizován v souladu s principy hospodárnosti, účelnosti a efektivnosti

obě verze – údaje v češtině i v němčině v tištěné verzi i v elektronickém formuláři projektové žádosti – jsou identické, v případě právního sporu platí tištěná verze a jazyk Lead partnera

projekt respektuje principy nediskriminace a rovných příležitostí

projekt nemá negativní vliv na životní prostředí

pro tento projekt nepřijal ani nepřijme žádnou další podporu z EU a nebylo použito dvojího financování z jiných veřejných zdrojů

vzal na vědomí pravidla způsobilých výdajů programu

údaje mohou být zpracovány a uloženy a že mohou být v rámci evropských a národních právních předpisů předány třetímu orgánu (např. Evropské komisi)

die Vollständigkeit und Richtigkeit der gemachten Angaben, und dass die relevanten Vorschriften berücksichtigt wurden

úplnost a správnost uvedených údajů, a že byly zohledněny relevantní předpisy

Datum:

6.10.2011

Datum:

6.10.2011

Ort:

Poysdorf im Weinviertel

Místo:

Poysdorf im Weinviertel

Stempel und Unterschrift des Lead Partners:

Razítko a podpis Vedoucího partnera:

.....

14. Liste der obligatorischen Anhänge / Seznam povinných příloh

Obligatorische Anhänge für österreichische Antragsteller

Povinné přílohy pro rakouské žadatele

Anhang 1: Ehrenerklärung der Partner (nur für privatrechtliche Partner)

Anhang 2: Unterlagen zur Beurteilung der finanziellen Absicherung der Partner

Anhang 3: Partnerschaftsvereinbarung

Anhang 4: Nachweis über die Eignung der Partner

a) Nachweis über die Rechtsform

b) Nachweis über die Eigentumsstruktur

Anhang 5: Kofinanzierungserklärung

Anhang 6: Nachweise für die gemeinsame Projektausarbeitung

Anhang 7: Detaillierte Angaben zu den Kosten des Projekts pro Partner

Anlagen, die nur für einige Projekte gefordert werden:

Anhang 8: Eventuell erforderliche Bewilligungen und Nachweise (wie z.B. Baubewilligungen, Umweltverträglichkeitsprüfung)

Anlagen, die bei der Vorbereitung des Entwurfes des EFRE Fördervetrags gefordert sind:

Anhang 9: Identifikation des Bankkontos

Anhang 10: Nachweis vom Finanzamt, dass der österreichische Partner nicht zum Abzug der Vorsteuer berechtigt ist

Obligatorische Anhänge für tschechische Antragsteller

Povinné přílohy pro české žadatele

Příloha č. 1: Čestné prohlášení jednotlivých projektových partnerů

Příloha č. 2: Podklady pro posouzení finančního zdraví partnerů

Příloha č. 3: Partnerská dohoda podepsaná všemi partnery

Příloha č. 4 Doklad o zabezpečení spolufinancování způsobilých výdajů projektu ve výši rozdílu mezi celkovými způsobilými výdaji a dotací z ERDF a SR a 100% nezpůsobilých výdajů projektu

Příloha č. 5: Doklad o vhodnosti partnerů – doklad o právní subjektivitě, doklad o struktuře vlastnictví (pokud není z dokladu o právní subjektivitě zřejmé, zda je žadatel veřejnoprávním subjektem)

Příloha č. 6: Doklady o společné přípravě projektu, jako např. seznam účastníků setkání a zápisy, fotky apod.

Příloha č. 7: Doklad jednatelského oprávnění osoby, která podepisuje projektovou žádost nebo čestná prohlášení v případě, že jednatelské oprávnění není možné zjistit z dokladu o právní subjektivitě

Příloha č. 8: Podrobný rozpočet projektu

Příloha č. 9: Eventuálně další potřebná povolení a doklady (jako např. stavební povolení, povolení od orgánů ochrany přírody apod.)