

Vysvětlení podmínek výběrového řízení

Název veřejné zakázky	Kampaň pro střední školy
Druh veřejné zakázky	VZMR na služby
Zadavatel	Vzdělávací institut pro Moravu, zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků a středisko služeb školám, příspěvková organizace, IČO 60555980
Sídlo zadavatele	Hybešova 253/15, 602 00 Brno
Kontaktní osoba ve věci veřejné zakázky	Mgr. Martin Michalíček, michalicek@vim-jmk.cz
Lhůta pro podání nabídek	31.10.2022 23:59
Místo pro podání nabídek (profil a el. nástroj zadavatele)	https://zakazky.krajbezkorupce.cz/profile_display_154.html

Zadavatel dne 25. 10. 2022 obdržel žádost o vysvětlení podmínek výběrového řízení ve znění:

„Kdy se předpokládá podepsání smlouvy, resp. následné plnění zakázky?

Jaké je zastřešující téma kampaně?

Co se rozumí VŠ vzděláním projektového manažera?

Kdo bude zajišťovat respondenty a celkovou organizaci se ZŠ?“

Zadavatel poskytuje následující vysvětlení:

Kdy se předpokládá podepsání smlouvy, resp. následné plnění zakázky?

V řádu dnů od ukončení výběrového řízení. Předpokládáme uzavření smlouvy do 4. 11. 2022. Termín plnění je uvedeno v příloze vzoru smlouvy (strategický výzkum do 2 týdnů od podpisu smlouvy, kreativní koncept do 4 týdnů od podpisu smlouvy a tvorba materiálů do 6 týdnů od podpisu smlouvy).

Jaké je zastřešující téma kampaně?

Odstranění bariér při výběru středních škol

Co se rozumí VŠ vzděláním projektového manažera?

Vysokoškolský obor management případně obdobný obor zahrnující řízení procesů.

Kdo bude zajišťovat respondenty a celkovou organizaci se ZŠ?

Výzkum bude provádět na své náklady a odpovědnost dodavatel.

V Brně dne 25. 10. 2022

Vzdělávací institut pro Moravu, zařízení
pro další vzdělávání pedagogických
pracovníků a středisko služeb školám,
příspěvková organizace