

Výzva k podání nabídky na podlimitní veřejnou zakázku

„Bannerová reklama na internetu, 679“

zadávanou ve zjednodušeném podlimitním řízení podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. f), § 25 a § 38 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále též „ZVZ“), a prokázání splnění kvalifikace

Název zadavatele: **Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, z.s.p.o.**
Zastoupeného: Mgr. Zuzanou Vojtovou, ředitelkou centrály
Sídlo: Radnická 2, 602 00 Brno
Právní forma: zájmové sdružení právnických osob
Profil zadavatele: https://zakazky.krajbezkorupce.cz/profile_display_522.html
IČ: 75063638
DIČ: CZ75063638

Kontaktní osoba: **Ing. Monika Perďochová**
Sídlo: Radnická 2, 602 00 Brno
Telefon: 734 230 635
E-mail: perdochova@ccrjm.cz (do předmětu uvádějte název veřejné zakázky)

Zadavatel je příjemcem podpory z fondů Evropské unie na projekt „Kam u sousedů“ v rámci Operačního programu přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika 2007 – 2013 pod registračním číslem 679. Zadavatel hodlá v rámci realizace projektu zadat podle ustanovení § 38 ZVZ podlimitní veřejnou zakázku na služby.

Tyto podmínky jsou vypracované v souladu s ustanovením § 21 odst. 1 písm. f) a § 38 a násl. zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále jen „ZVZ“), s Postupy pro zadávání veřejných zakázek českých partnerů Operačního programu přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika 2007 – 2013.

Zadavatel si Vás dovoluje vyzvat k podání nabídky na realizaci podlimitní veřejné zakázky „Bannerová reklama na internetu, 679“.

Podáním nabídky v zadávacím řízení přijímá uchazeč plně a bez výhrad zadávací podmínky obsažené v této výzvě, včetně všech příloh a případných dodatků k této výzvě. Předpokládá se, že uchazeč před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, podmínky, termíny a specifikace obsažené v zadávacích podmínkách a bude se jimi řídit. Údaje uvedené ve výzvě, resp. v zadávacích podmínkách, vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito požadavky je uchazeč povinen se řídit při zpracování nabídky a předkládání dokladů k prokázání kvalifikace.

Zadavatel nemůže vzít v úvahu žádnou výhradu uchazeče k zadávacím podmínkám obsaženou v jeho nabídce.

1. Předmět a předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky ve zjednodušeném podlimitním řízení „Bannerová reklama na internetu, 679“, je uzavření smlouvy mezi zadavatelem a dodavatelem na dobu určitou, jejímž předmětem je dodávka služeb – provedení marketingové mediální kampaně spočívající v zajištění bannerové reklamy na Internetu v zadavatelem požadovaném rozsahu a požadovaných mediích v České republice a Slovenské republice.

Konkrétně se jedná o grafickou přípravu a umístění 12 poutavých flashových bannerů v české jazykové mutaci a 12 poutavých flashových bannerů ve slovenské jazykové mutaci formou pozvánek na 12 kulturních akcí (9 akcí na české straně a 3 akce na slovenské straně). Vybrané kulturní akce upřesní zadavatel vítěznému dodavateli, odkaz banneru bude směřovat vždy na oficiální stránky vybrané kulturní akce. Formát banneru je požadován v rozměru 300x250pix.

Předmět zakázky bude plněn na základě uzavřené Smlouvy, přičemž službou se rozumí provedení mediální kampaně dle vypracovaného mediálního plánu.

Předmět zakázky je specifikován mediálním plánem, který je přílohou č. 1 této zadávací dokumentace.

Všechny výstupy zakázky budou opatřeny čitelnou povinnou publicitou programu a doloženy zadavateli ke kontrole ve formátu print screenu banneru (.doc nebo .pdf) a doloženy statistikou impresí (min. 300 000 impresí/banner v české jazykové mutaci a min. 300 000 impresí/banner ve slovenské jazykové mutaci => min. 600 000 impresí/1 akce). Celkem je v rámci celé zakázky požadováno min. 7 200 000 impresí (600 000 impresí/1 akce *12).

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je 516 000,- Kč bez DPH.

CPV kódy předmětu plnění:

79340000-9 Reklamní a marketingové služby.

2. Doba plnění

Doba plnění bude zahájena ihned po uzavření smlouvy a ukončena 30.5.2015.

Předpokládané datum zahájení může být změněno v důsledku prodloužení zadávacího řízení.

3. Místo plnění

Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele, nebude-li sjednáno pro konkrétní případ jinak.

4. Požadavky na kvalifikaci

4.1. Kvalifikace uchazeče

Uchazeč je povinen prokázat splnění následujících kvalifikačních předpokladů, kterými se ve smyslu ustanovení § 50 odst. 1 ZVZ rozumí:

- a) splnění základních kvalifikačních předpokladů,
- b) splnění profesních kvalifikačních předpokladů, a
- c) splnění technických kvalifikačních předpokladů.

Vzhledem k tomu, že veřejná zakázka je zadávaná ve zjednodušeném podlimitním řízení, prokáže uchazeč splnění kvalifikace v souladu s § 62 odst. 3 ZVZ předložením čestného prohlášení, z jehož

obsahu bude zřejmé, že uchazeč kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem splňuje. Uchazeči mohou využít vzor čestného prohlášení, který tvoří přílohu č. 4 výzvy.

Před podpisem smlouvy předloží uchazeč, se kterým má být uzavřena smlouva, zadavateli originály či ověřené kopie níže uvedených dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Nesplnění této povinnosti se považuje za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy ve smyslu ustanovení § 82 odst. 4 ZVZ.

4.1.1. Základní kvalifikační předpoklady

V souladu s ustanovením § 53 ZVZ zadavatel stanoví, že k prokázání splnění základních kvalifikačních předpokladů postačuje předložení čestného prohlášení uchazeče, z něhož bude jednoznačně vyplývat splnění všech základních kvalifikačních předpokladů uvedených v § 53 odst. 1 ZVZ.

4.1.2. Profesní kvalifikační předpoklady

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel:

a) výpisem z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,

b) dokladem o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazujícího příslušné živnostenské oprávnění pokrývající celý předmět veřejné zakázky.

Doklady mohou být předloženy v prosté kopii, ne však starší 90 dnů.

4.1.3. Technické kvalifikační předpoklady

Technické kvalifikační předpoklady podle

- a) ustanovení § 56 odst. 2 písm. a) ZVZ se prokazují seznamem významných služeb realizovaných uchazečem v posledních třech letech s uvedením jejich rozsahu a doby plnění, přičemž přílohou seznamu musí být:
- osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud bylo plnění poskytnuto veřejnému zadavateli,
 - osvědčení vydané jinou osobou, pokud bylo plnění poskytnuto jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
 - smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li možné získat od této osoby osvědčení.

Uchazeč doloží v seznamu významných zakázek minimálně 3 významné zakázky spočívající v každém jednotlivém případě v zajištění mediální kampaně v min. hodnotě 500 000 Kč bez DPH za každou takovou zakázku. U každé významné zakázky bude uveden kontakt na objednatele (kontaktní osoba, telefon, e-mail).

5. Obchodní a platební podmínky

Obchodní podmínky jsou specifikovány v příloze č. 2 této výzvy a jsou pro dodavatele při zpracování nabídky závazné. Obsah obchodních podmínek může dodavatel při zpracování návrhu na uzavření smlouvy doplnit pouze v těch částech, kde to vyplývá z textu obchodních podmínek nebo jiné části zadávacích podmínek, k provádění jiných změn není uchazeč oprávněn.

Platební podmínky jsou součástí obchodních podmínek.

6. Zpracování nabídkové ceny

Nabídkovou cenou je cena za splnění celého předmětu veřejné zakázky dle zadávacích podmínek bez daně z přidané hodnoty, která bude uvedena v obchodních podmínkách, příloha č. 2.

Nabídková cena bude zpracována jako cena se započtením veškerých nákladů uchazeče na splnění předmětu veřejné zakázky dle zadávacích podmínek, rizik a zisku uchazeče.

Nabídková cena uchazeče nesmí překračovat předpokládanou hodnotu zakázky; v opačném případě bude nabídka uchazeče hodnotící komisí v souladu s ustanovením § 76 odst. 1 zákona o VZ vyřazena pro nesplnění požadavků zadavatele uvedených v zadávacích podmínkách.

Nabídková cena bude uvedena v korunách českých.

7. Hodnotící kritérium

Zadavatel stanovil pro zadání veřejné zakázky v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 písm. b) ZVZ základní hodnotící kritérium, kterým je nejnižší nabídková cena.

Celkové hodnocení bude provedeno porovnáním cen od nejnižší k nejvyšší.

8. Označení, obsah a způsob podání nabídky

Uchazeči nabídku podají v písemné formě v listinné podobě v řádně uzavřené obálce, a to v originále a jedné prosté kopii a kopii v elektronické podobě na CD nosiči s tím, že kopie nabídky je doslovnou prostou kopií originálu nabídky.

Obálka s nabídkou bude označena názvem veřejné zakázky „Bannerová reklama na internetu, 679“, a bude na ni uvedena adresa, na níž je možné zaslat uchazeči případné oznámení o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Zadavatel doporučuje uchazečům, aby na obálce provedli označení slovem „NEOTVÍRAT“ a obálku s nabídkou na uzávěru opatřili razítkem, pokud jej uchazeč používá, případně podpisem uchazeče, je-li fyzickou osobou, či podpisem osoby vykonávající funkci statutárního orgánu uchazeče nebo člena statutárního orgánu oprávněného jednat za statutární orgán jménem uchazeče, je-li uchazeč právnickou osobou, případně podpisem jiné osoby jednající za uchazeče při podání nabídky.

Zadavatel dále doporučuje uchazečům, aby všechny části nabídky spojili v jeden celek, takto zpracovanou nabídku zajistili proti manipulaci a všechny listy nabídky očíslovali v ucelené vzestupné číselné řadě počínaje číslem 1.

Nabídka bude zpracována v českém jazyce.

Nabídka bude obsahovat:

- seznam dokumentů obsažených v nabídce;
- návrh na uzavření smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče případně osobou jednající za uchazeče;
- doklady prokazující splnění kvalifikace uchazeče;
- doklad prokazující splnění všech náležitostí nabídky dle § 68 ZVZ (předložené čestné prohlášení uvedené v příloze č. 3 této výzvy);
- doklad o oprávnění osoby jednat za uchazeče (např. plná moc), pokud právní úkony za uchazeče činí jiná osoba než uchazeč – fyzická osoba, nebo osoba oprávněná jednat jménem uchazeče – právnické osoby zapsané v obchodním rejstříku nebo jiné evidenci, je-li v ní uchazeč zapsán;
- CD s kopií nabídky;
- další dokumenty, je-li to požadováno zákonem nebo zadávacími podmínkami.

9. Lhůta pro podání nabídek a lhůta pro podání dodatečných informací

Lhůta pro podání nabídek končí dne **20. 10. 2014 v 10 hodin**.

Nabídka musí být zadavateli doručena (nikoliv tedy pouze podána k poštovní přepravě) do konce lhůty pro podání nabídek. Nabídky, které budou zadavateli doručeny po uplynutí této lhůty, zadavatel nebude posuzovat a hodnotit.

Písemná žádost o dodatečné informace musí být zadavateli doručena nejpozději 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek na e-mail kontaktní osoby: perdochova@ccrjm.cz nebo korespondenční adresu zadavatele Radnická 2, 602 00 Brno. Lhůta pro podání dodatečných informací končí dne **13. 10. 2014 v 10 hodin**.

10. Lhůta, po kterou jsou uchazeči vázáni nabídkami – zadávací lhůta

Uchazeči jsou svými nabídkami vázáni po dobu 60 dnů; tato lhůta začne běžet dnem skončení lhůty pro podání nabídek.

11. Místo a způsob podání nabídky

Místem pro osobní podání nabídek je sídlo zadavatele, a to v pracovních dnech od 9 h do 11 h.

Uchazeč může nabídku zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu zadavatele s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. Rozhodující pro doručení nabídky je okamžik převzetí nabídky zadavatelem (nikoli předání k poštovnímu doručení).

12. Otevírání obálek

Otevírání obálek s nabídkami proběhne ihned po skončení lhůty pro podání nabídek v sídle zadavatele na adrese Radnická 2, 602 00 Brno (2. patro).

Nabídky budou otevírány v tomtéž pořadí, v jakém byly zadavateli doručeny. Nabídky, které budou zadavateli doručeny po uplynutí lhůty pro podání nabídek, komise neotevře a zadavatel oznámí uchazeči, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

13. Další podmínky

- a) Uchazeč podáním nabídky uděluje zadavateli svůj výslovný souhlas se zveřejněním podmínek jeho nabídky v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).
- b) Uchazeč podáním nabídky vyslovuje souhlas s tím, že zadavatel v rámci transparentnosti veřejné zakázky zveřejní smlouvu (včetně případných dodatků) s vybraným dodavatelem na svém profilu zadavatele, a to vyjma pasáží, u kterých uchazeč stanoví, že se na ně vztahuje obchodní tajemství ve smyslu § 17 a násl. zákona číslo 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- c) Uchazeč může podat pouze jednu nabídku. Podání více nabídek je porušením povinnosti dodavatele podle ustanovení § 69 odst. 1 ZVZ a zadavatel je povinen podle ustanovení § 69 odst. 3 zákona o VZ všechny nabídky téhož dodavatele vyřadit.
- d) Zadavatel nehradí uchazečům náklady vzniklé z účasti v řízení.
- e) Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.
- f) Zadavatel nepožaduje složení jistoty.
- g) Nabídky nebudou uchazečům vráceny, pokud tyto zadávací podmínky nestanoví pro konkrétní případy jinak.

- h) Zadavatel si vyhrazuje právo v souladu s § 76 odst. 6 ZVZ oznámit případné vyloučení uchazeče na svém profilu zadavatele. Rozhodnutí o vyloučení uchazeče se poté považuje za doručené okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele.
- i) Zadavatel si vyhrazuje právo v souladu s § 81 odst. 4 ZVZ uveřejnit oznámení o výběru nejvhodnější nabídky do 5 pracovní dnů po rozhodnutí na svém profilu zadavatele. Oznámení o výběru nejvhodnější nabídky se poté považuje za doručené všem dotčeným zájemcům a všem dotčeným uchazečům okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele.
- j) Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit veřejnou zakázku za podmínek stanovených v ustanovení § 84 ZVZ.
- k) Zadavatel upozorňuje na povinnost dodavatele uvedenou v § 147a ZVZ, kterou je povinen předložit seznam všech subdodavatelů s plněním nad 10 % z celkové ceny zakázky a tento seznam bude zveřejněn na profilu zadavatele.
- l) Zadavatel upozorňuje na skutečnost, že vybraný uchazeč bude osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle § 2 písm.e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole.

V Brně dne 1. 10. 2014

Centrála cestovního ruchu
- Jižní Morava, z.s.p.o.
Radnická 2, 602 00 Brno
info@ccrjm.cz www.ccrjm.cz
tel./fax: 542 210 088
IČ: 75063638
Mgr. Zuzana Vojtová
ředitelka CCRJM



Přílohy:

- Příloha č. 1: Mediální plán projektu
- Příloha č. 2: Obchodní podmínky
- Příloha č. 3: Vzor: Krycí list nabídky
- Příloha č. 4: Čestné prohlášení

Příloha č. 1 výzvy – Mediální plán projektu

„Bannerová reklama na internetu, 679“

Požadovaná média:

A. Česká republika

Výběr kategorie média: Internet – bannerová reklama

Výběr stránek: webové portály zaměřené na turisty, pro plánování výletů

Formát: 300x250 pix

Cílení: obyvatelé a turisté na jižní Moravě, lidé se zájmem o kulturní akce

Načasování: listopad 2014 – květen 2015

Výkon: min. 3 600 000 impresí (300 000 impresí * 12 bannerů v českém j.)

B. Slovenská republika

Výběr kategorie média: Internet – bannerová reklama

Výběr stránek: webové portály zaměřená na turisty, pro plánování výletů

Formát: 300x250 pix

Cílení: obyvatelé a turisté oblasti Záhorie, lidé se zájmem o kulturní akce

Načasování: listopad 2014 – květen 2015

Výkon: min. 3 600 000 impresí (300 000 impresí * 12 bannerů ve slovenském j.)

PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET CELKEM: 516 000 BEZ DPH.

Příloha č. 2 výzvy – Obchodní podmínky

Tyto obchodní podmínky je uchazeč povinen zpracovat do návrhu na uzavření smlouvy předkládaného jako součást nabídky na realizaci veřejné zakázky dle této zadávací dokumentace. Obsah obchodních podmínek může uchazeč doplnit pouze v těch částech, kde to vyplývá z textu obchodních podmínek nebo jiné části zadávací dokumentace, uchazeč není oprávněn provádět jiné obsahové změny textu.

SMLOUVA NA ZAJIŠTĚNÍ BANNEROVÉ REKLAMY

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu mezi těmito smluvními stranami:

1. Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, zájmové sdružení právnických osob

Sídlo: Brno, Radnická 2, PSČ 602 00
IČ: 75063638
DIČ: CZ75063638
Zastoupená: Mgr. Zuzanou Vojtovou
Kontaktní osoba objednatele: Ing. Monika Perdochová
Tel: +420 542 210 088
E-mail: perdochova@ccrjm.cz

(dále jen „objednatel“)

2.

- společnost, fyzická osoba zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského /Městského soudu v (**Pokyny pro uchazeče:** doplnit správné označení příslušného soud, uvést zda soud krajský nebo městský), v odd. vl.

nebo

- fyzická osoba zapsaná do živnostenského rejstříku (**Pokyny pro uchazeče:** v případě fyzických osob zapsaných pouze do živnostenského rejstříku zvolí uchazeč tuto variantu údaje o zápisu do evidence.)

nebo

- obchodní společnost, fyzická osoba zapsaná v (**Pokyny pro uchazeče:** zejména v případě zahraničních uchazečů zde bude uvedena příslušná jiná evidence do níž musí být tento uchazeč zapsán na základě obecně závazného právního předpisu a označení orgánu, který tuto evidenci vede.)

nebo

- (**Pokyny pro uchazeče:** uchazeči uvedou právní formu jiné právnické osoby, jakož i údaje o zápisu této právnické osoby do příslušné evidence, má-li v ní být tento uchazeč zapsán na základě obecně závazného právního předpisu a označení orgánu, který tuto evidenci vede.)

sídlo

IČ:

DIČ:

jednající/zastoupený:

Kontaktní osoba zhotovitele:

Tel.:

E-mail:

Pokyny pro uchazeče: Při zpracování nabídky doplní uchazeč požadované údaje.

(dále jen „dodavatel“)

I. Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je uspokojení potřeb objednatele spočívajícího v zajištění bannerové reklamy na internetu v rámci projektu „Kam u sousedů“ s registračním číslem 679, spolufinancovaného v rámci Operačního programu přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika 2007 - 2013.

II. Předmět smlouvy

II.1. Předmětem plnění této smlouvy je zprostředkování a zajištění uveřejnění inzerce – bannerové reklamy na internetu, která je součástí projektu „Kam u sousedů“, který byl schválen ke spolufinancování z Operačního programu přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika 2007 – 2013 pod registračním číslem 679. Předmět smlouvy je podrobně specifikován v příloze č. 1 této smlouvy.

III. Povinnosti dodavatele

- III.1. Dodavatel je povinen zajistit, aby uveřejnění bannerové reklamy na internetu bylo v souladu s pokyny a požadavky objednatele dle části zadávací dokumentace, jež tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy, a to zejména o rozměrech dle této přílohy a v termínech dle této přílohy a pokynů objednatele. Při výkonu své tvůrčí činnosti dle této smlouvy se dodavatel zavazuje postupovat samostatně a s odbornou péčí tak, aby byl zcela naplněn účel této smlouvy.
- III.2. Dodavatel je povinen objednateli předložit dokumentaci o zajištění plnění, a to v případě internetu print screen banneru (.doc nebo .pdf) a statistiku impresí a to ve lhůtě dle pokynu objednatele.
- III.3. Dodavatel se zavazuje plnit předmět této smlouvy řádně a s vynaložením odborné péče, v dobré víře dbát zájmů objednatele a jednat v souladu s jeho pověřenými a pokyny, od kterých se nemůže odchýlit. Po celou dobu trvání této smlouvy bude dodavatel dbát na to, aby svým jednáním nepoškodil dobré jméno objednatele.
- III.4. Dodavatel je oprávněn použít k zařízení záležitostí i jiných osob a subjektů, za podmínek, stanovených v zadavatelské dokumentaci, s níž byl dodavatel seznámen, v takovém případě však odpovídá za jejich činnost ve stejném rozsahu, jako by ji vykonával on sám.
- III.5. Dodavatel je ke splnění předmětu smlouvy povinen uzavřít veškeré smlouvy a učinit veškeré úkony svým jménem a na svůj účet a ve prospěch zájemce.
- III.6. Dodavatel je povinen na všech výstupech zajistit dodržování pravidel publicity Operačního programu přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika 2007 – 2013.
- III.7. Dodavatel se zavazuje poskytnout subjektům provádějícím kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a to formou státní kontroly podle zákona č. 552/1991 Sb., o státní kontrole, ve znění pozdějších předpisů, nezbytné doklady a informace týkající se jeho činností souvisejících s poskytovaným plněním dle této smlouvy, a to alespoň do 31. 12. 2023. Dodavatel se dále zavazuje, že po tuto dobu umožní přístup kontrolou pověřeným osobám (pracovníkům subjektů provádějícím kontrolu včetně Evropské komise, Evropského účetního dvora) do jím k podnikání užívaných objektů a na jím k podnikání užívané pozemky, k ověřování plnění podmínek této smlouvy.

III.8. Dodavatel není oprávněn bez předchozího souhlasu objednatele postoupit práva a povinnosti z této smlouvy třetím osobám.

IV. Povinnosti objednatele

IV.1. Objednatel se zavazuje řádně dokončené plnění dle této smlouvy od dodavatele převzít a zaplatit cenu ve výši a za podmínek sjednaných touto smlouvou.

IV.2. Objednatel se zavazuje poskytovat dodavateli řádnou součinnost ke splnění předmětu této smlouvy.

V. Doba plnění

V.1. Termín zahájení poskytování plnění dle této smlouvy je ke dni uzavření smlouvy.

V.2. Termíny dílčích plnění budou v souladu termíny jednotlivých vybraných akcí.

V.3. Termín ukončení poskytování plnění dle této smlouvy sjednávají smluvní strany nejpozději do 30. 5. 2015.

V.4. Dodavatel předkládá průběžně objednateli návrh výstupů k odsouhlasení a to v termínech tak, aby bylo možné zpracovat připomínky objednatele a nebyl ohrožen termín realizace bannerové reklamy na Internetu.

V.5. Výhradní licence k užití výsledků činností dodavatele k plnění této smlouvy a jejich hmotného zachycení poskytne dodavatel objednateli ode dne převzetí plnění objednatel.

VI. Místo předání plnění

VI.1. Místem plnění předmětu smlouvy je sídlo objednatele při adrese Radnická 2, 602 00 Brno.

VII. Cena

VII.1. Cena za poskytnutí plnění dodavatele dle této smlouvy je sjednána v celkové výši Kč včetně DPH, přičemž

tato cena bez DPH činí Kč,

výše DPH při sazbě 21 % činí..... Kč.

POKYNY PRO UCHAZEČE: při zpracování návrhu na uzavření **Smlouvy** doplní uchazeč cenu za poskytnutí celého plnění dodavatele dle smlouvy v předepsaném členění. Pokud uchazeč není plátcem DPH, výše DPH a cena s DPH uvede nulu nebo tyto položky přeškrtně.

VII.2. Cena za poskytnutí celého plnění dodavatele dle této smlouvy uvedená v bodu VII.1. zahrnuje veškeré náklady dodavatele na jejich poskytnutí a přiměřený zisk. Dodavatel nemá nárok na samostatnou úhradu nákladů.

VII.3. Cena za poskytnutí celého plnění dodavatele dle této smlouvy uvedená v bodu VII.1. je nejvýše přípustná, a tuto je možno překročit pouze v případě zvýšení sazby DPH.

VII.4. Cena za poskytnutí celého plnění dodavatele dle této smlouvy uvedená v bodu VII.1. zahrnuje odměnu dodavatele za poskytnutí výhradních licencí objednateli k výsledkům tvůrčí činnosti dodavatele dle této smlouvy a k hmotnému zachycení výsledků činnosti dodavatele.

VII.5. V případě zvýšení sazby DPH se o zvýšenou část DPH zvyšuje výše ceny za poskytnutí celého plnění dodavatele dle této smlouvy.

VII.6. V případě snížení sazby DPH se o sníženou část DPH snižuje výše ceny za poskytnutí celého plnění dodavatele dle této smlouvy.

VII.7. V případě, že dojde ze strany objednatele k výpovědi této smlouvy, je dodavatel oprávněn vyúčtovat pouze část sjednané ceny za poskytnutí plnění dodavatele dle této smlouvy přiměřenou hodnotě součástí předmětu plnění, jejichž plnění v souladu s touto smlouvou zahájil dodavatel před účinností výpovědi objednatele.

VIII. Platební podmínky

- VIII.1.** Cena za poskytnutí celého plnění dodavatele dle této smlouvy bude hrazena po řádném provedení předmětu této smlouvy.
- VIII.2.** Podkladem pro vystavení faktury k vyúčtování ceny za plnění dodavatele dle této smlouvy je objednatel podepsaný protokol o řádném splnění všech plnění dle této smlouvy.
- VIII.3.** Podkladem pro platbu objednatele je daňový doklad – faktura, kterou je dodavatel oprávněn vystavit nejpozději do 15 dnů ode dne, kdy bylo plnění dodavatele dle této smlouvy převzato objednatel.
- VIII.4.** Splatnost faktur se sjednává lhůtou 30 dnů od doručení objednateli. Za den doručení faktury se pokládá den uvedený na otisku doručovacího razítka podatelny objednatele.
- VIII.5.** Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu stanovené v zákoně č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, název Projektu a číslo Projektu v textu faktury.
- VIII.6.** Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit dodavateli fakturu, která neobsahuje požadované náležitosti, nebo obsahuje nesprávné údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Dodavatel vystaví novou fakturu se správnými údaji a dnem doručení objednateli začíná běžet nová 30 denní lhůta splatnosti.
- VIII.7.** Objednatel neposkytuje zálohy.
- VIII.8.** Platby dle této smlouvy bude objednatel hradit v korunách českých, a to bezhotovostním převodem na účet dodavatele.

IX. Vlastnické právo k mediální kampani a autorská práva

- IX.1.** Vlastnické právo k mediální kampani, resp. k jednotlivým internetovým bannerům, zůstává i nadále ve vlastnictví objednatele.
- IX.2.** Objednatel tímto poskytuje dodavateli výhradní licenci k takovým způsobům užití této kampaně, resp. internetovým bannerům, která bude dodavateli předána, aby dodavatel mohl učinit veškeré úkony k naplnění předmětu této smlouvy.
- IX.3.** Veškerá předaná kampaň je chráněna autorským právem objednatele a její používání se řídí ustanoveními této smlouvy.
- IX.4.** Veškeré vytvořené grafické prvky, jež jsou součástí kampaně, jsou chráněny autorským právem objednatele.

X. Sankce a úroky z prodlení

- X.1.** Bude-li objednatel v prodlení s úhradou faktury proti sjednanému termínu, je dodavatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z částky, s jejíž úhradou je objednatel v prodlení, za každý i započatý den prodlení, až do doby zaplacení dlužné částky a objednatel je povinen takto účtovaný úrok z prodlení zaplatit.
- X.2.** Úroky z prodlení jsou splatné na účet dodavatele do 10 dnů od doručení písemné výzvy dodavatele k zaplacení úroků, která obsahuje dodavatelem vyúčtované úroky včetně způsobu jejich výpočtu.
- X.3.** Bude-li dodavatel v prodlení se zahájením poskytování plnění dle této smlouvy, nebo bude-li dodavatel v prodlení s ukončením poskytování plnění dle této smlouvy, má objednatel vůči dodavateli právo na zaplacení smluvní pokuty ve výši 10 000 Kč za každý započatý den prodlení, a dodavatel se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu zaplatit.
- X.4.** Nesplní-li dodavatel včas svůj závazek dle této smlouvy řádně odstranit objednatel uplatněné vady, je objednatel oprávněn požadovat na dodavateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z ceny za poskytnutí plnění dodavatele dle této smlouvy, za každý započatý den prodlení, a to až do doby, kdy objednatel pověří odstraněním reklamovaných vad jinou

odborně způsobilou právnickou nebo fyzickou osobu, a dodavatel je povinen takto požadovanou smluvní pokutu objednateli zaplatit.

- X.5.** Zaplacením smluvních pokut dle tohoto článku není dotčeno právo objednatele na náhradu škody vzniklé mu v příčinné souvislosti s jednáním, nejednáním či opomenutím dodavatele, s nímž je spojena smluvní pokuta dle této smlouvy.
- X.6.** Smluvní pokuty jsou splatné na účet objednatele do 10 dnů od doručení písemné výzvy objednatele k zaplacení příslušné smluvní pokuty dodavateli. Bude-li dodavatel v prodlení s úhradou smluvních pokut vyúčtovaných objednatelem, je objednatel oprávněn požadovat na dodavateli zaplacení úroku z prodlení v zákonné výši. Ke dni uzavření této smlouvy je právním předpisem upravujícím zákonnou výši úroků z prodlení nařízení vlády č. 142/1994 Sb., kterým se stanoví výše úroků z prodlení a poplatku z prodlení podle občanského zákoníku, ve znění nařízení vlády č. 163/2005 Sb. a ve znění nařízení vlády č. 33/2010 Sb.

XI. Ukončení smluvního vztahu

- XI.1.** Tuto smlouvu lze ukončit buď dohodou smluvních stran, odstoupením od smlouvy kterékoliv ze smluvních stran.
- XI.2.** Dohoda o ukončení smluvního vztahu musí být písemná, jinak je neplatná.
- XI.3.** Objednatel nebo dodavatel mají právo od smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou, pokud je konkrétní porušení povinnosti příslušnou smluvní stranou jako podstatné sjednané v této smlouvě nebo v případě splnění zákonných podmínek podstatného porušení smlouvy stanovených zákonem č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- XI.4.** Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy ze strany dodavatele, pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, považují zejména:
- a) plnění předmětu této smlouvy v rozporu s touto smlouvou;
 - b) prodlení dodavatele s plněním jeho závazku dle této smlouvy řádně a včas odstranit řádně objednatelem uplatněné vady delší než 15 dnů ode dne jejich uplatnění objednatelem u dodavatele;
 - c) prodlení dodavatele s poskytováním plnění dle této smlouvy delší než 15 dnů oproti době plnění dle této smlouvy;
 - d) porušení povinnosti dodavatele zdržet se výkonu práva užívat výsledky své tvůrčí činnosti dle této smlouvy a hmotného zachycení výsledků své činnosti způsobem, ke kterému poskytl licenci objednateli nebo poskytnutí licence obsahem či rozsahem zahrnující práva poskytnutá objednateli dle této smlouvy třetí osobě.
- XI.5.** Odstoupení od smlouvy musí mít písemnou formu a je účinné dnem následujícím po dni jeho doručení druhé smluvní straně.
- XI.6.** Rozhodne-li se některá ze smluvních stran odstoupit, je povinna svoje odstoupení písemně oznámit druhé smluvní straně s uvedením termínu, ke kterému od smlouvy odstupuje. V odstoupení musí být dále uveden důvod, pro který strana od smlouvy odstupuje, včetně popisu skutečností, ve kterých je tento důvod spatřován.
- XI.7.** V případě ukončení smluvního vztahu dohodou, odstoupením některé ze smluvních stran od této smlouvy, jsou povinnosti obou stran následující:
- dodavatel provede soupis všech jím vykonaných činností a úkonů ke splnění jeho závazků dle této smlouvy do doby ukončení smlouvy, oceněných stejným způsobem dle této smlouvy (dále jen „Soupis“);
 - dodavatel vyzve objednatele k protokolárnímu předání a převzetí všech plnění dle Soupisu;
 - objednatel není povinen Soupis převzít, pokud obsahuje nesprávné údaje,
 - dodavatel provede vyúčtování plnění dle Soupisu a vystaví závěrečnou fakturu.
- XI.8.** Na dodavatelem předané a objednatelem převzaté plnění dle Soupisu se přiměřeně i po ukončení této smlouvy vztahují licenční ujednání, ujednání o záruce z této smlouvy včetně odpovědnosti za vady díla, slevy, smluvní pokuty a náhrady škody za vadné plnění.

XII. Ostatní ujednání

- XII.1.** Práva a povinnosti smluvních stran výslovně touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.
- XII.2.** Smlouva je vyhotovena ve třech vyhotoveních, z nichž každý má platnost originálu. Dvě vyhotovení smlouvy obdrží objednatel, jedno vyhotovení obdrží dodavatel.
- XII.3.** Nedílnou součástí smlouvy jsou příloha č. 1., kterou je Podrobná specifikace předmětu smlouvy.
- XII.4.** Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
- XII.5.** Pro účely doručování písemností platí fikce, že při neúspěšném doručení do sídla jedné ze smluvních stran držitelem poštovní licence se písemnost považuje za doručenou uplynutím pátého dne ode dne, kdy byla písemnost uložena na místně příslušné provozovně držitele poštovní licence k vyzvednutí.
- XII.6.** Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele se smluvní strany dohodly, že dodavatel výslovně souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).
- XII.7.** Pro řešení sporů smluvních stran z této smlouvy sjednávají smluvní strany ve smyslu § 89 a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, účinného v době uzavření této smlouvy místní příslušnost věcně příslušného soudu v Brně.
- XII.8.** Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran. V případě, že je smlouva podepisována smluvními stranami v různém čase nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu té smluvní strany, která ji podepíše později.
- XII.9.** Smluvní strany se s obsahem smlouvy seznámily a souhlasí s ním tak, jak je zachycen výše.

Příloha č. 1: Podrobná specifikace předmětu smlouvy

V dne

V dne

.....
objednatel

.....
dodavatel

Pokyny pro uchazeče: Při zpracování nabídky vyplní uchazeči veškeré údaje, jejichž doplnění do textu obchodních podmínek je při zpracování návrhu na uzavření smlouvy požadováno zadavatelem, ručně do zaslané listinné podoby obchodních podmínek. Elektronickou verzi editovatelných obchodních podmínek zadavatel neposkytuje.

Příloha č. 1 Smlouvy: Podrobná specifikace předmětu smlouvy

Předmětem veřejné zakázky ve zjednodušeném podlimitním řízení „Bannerová reklama na internetu, 679“, je uzavření smlouvy mezi zadavatelem a dodavatelem na dobu určitou, jejímž předmětem je dodávka služeb – provedení marketingové mediální kampaně spočívající v zajištění bannerové reklamy na internetu v zadavatelem požadovaném rozsahu a požadovaných mediích v České republice a Slovenské republice.

Konkrétně se jedná o grafickou přípravu a umístění 12 poutavých flashových bannerů v české jazykové mutaci a 12 poutavých flashových bannerů ve slovenské jazykové mutaci formou pozvánek na 12 kulturních akcí (9 akcí na české straně a 3 akce na slovenské straně). Vybrané kulturní akce upřesní zadavatel vítěznému dodavateli, odkaz banneru bude směřovat vždy na oficiální stránky vybrané kulturní akce. Formát banneru je požadován v rozměru 300x250pix.

Předmět zakázky bude plněn na základě uzavřené Smlouvy, přičemž službou se rozumí provedení mediální kampaně dle vypracovaného mediálního plánu.

Předmět zakázky je specifikován mediálním plánem, který je přílohou č. 1 této zadávací dokumentace.

Všechny výstupy zakázky budou opatřeny čitelnou povinnou publicitou programu a doloženy zadavateli ke kontrole ve formátu print screenu banneru (.doc nebo .pdf) a doloženy statistikou impresí (min. 300 000 impresí/banner v české jazykové mutaci a min. 300 000 impresí/banner ve slovenské jazykové mutaci => min. 600 000 impresí/1 akce). Celkem je v rámci celé zakázky požadováno min. 7 200 000 impresí (600 000 impresí/1 akce * 12).

Požadovaná média:

Výběr kategorie média: Internet – bannerová reklama

Výběr stránek: webové portály zaměřené na turisty, pro plánování výletů

Formát: 300x250 pix

Cílení: obyvatelé a turisté na jižní Moravě, lidé se zájmem o kulturní akce

Načasování: listopad 2014 – květen 2015

Výkon: min. 3 600 000 impresí (300 000 impresí * 12 bannerů v českém j.)

B. Slovenská republika

Výběr kategorie média: Internet – bannerová reklama

Výběr stránek: webové portály zaměřená na turisty, pro plánování výletů

Formát: 300x250 pix

Cílení: obyvatelé a turisté oblasti Záhorie, lidé se zájmem o kulturní akce

Načasování: listopad 2014 – květen 2015

Výkon: min. 3 600 000 impresí (300 000 impresí * 12 bannerů ve slovenském j.)

PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET CELKEM: 516 000 BEZ DPH.

Příloha č. 3 výzvy – Krycí list nabídky

KRYCÍ LIST NABÍDKY

Název zakázky: „Bannerová reklama na internetu, 679“

Název uchazeče:	
Sídlo/místo podnikání:	
Kontaktní adresa:	
IČ:	
DIČ:	
Údaj o zápisu do obchodního rejstříku, je-li uchazeč zapsán:	
Název organizační jednotky: *	
Sídlo:*	
Právní forma:	
Osoba oprávněná jednat jménem/za uchazeče:	
Telefon:	
Fax:	
E-mail:	
Kontaktní osoba za uchazeče:	
Telefon:	
Fax:	
E-mail:	

Nabídková cena v Kč bez DPH celkem:	
--	--

Vdne2014

.....
podpis oprávněné osoby

*Tyto položky vyplní uchazeč, pouze pokud se ho týká

Prohlášení uchazeče

Název, sídlo a IČ uchazeče

v souladu s § 62 odst. 3 a § 68 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách,
v platném znění

Název zakázky: „Bannerová reklama na internetu, 679“

Já, níže podepsaný(á), jednatel tímto **čestně prohlašuji**, že

uchazeč splňuje požadované základní, profesní a technické kvalifikační předpoklady stanovené dle
zadávací dokumentace

a zároveň čestně prohlašuji, že

1. žádný z členů statutárního orgánu v posledních třech letech nebyl v pracovně právním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele – Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, z.s.p.o.;
2. seznam vlastníků akcií s podílem nad 10 %:
 - a.
 - b.
 - c. ;
3. uchazeč neuzavře zakázanou dohodu podle zvláštního právního předpisu v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou;

Vdne

.....

.....

.....