

ČÁST II. – OBCHODNÍ PODMÍNKY

Smlouva o dílo

uzavřená podle ust. § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „smlouva“)

I. Smluvní strany

1. Jihomoravský kraj

zastoupený: Mgr. Václavem Božkem, CSc., náměstkem hejtmana
se sídlem: Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno
IČ: 70888337
DIČ: CZ70888337, plátce DPH
kontaktní osoba: Ing. Ivo Minařík, MPA, vedoucí odboru regionálního rozvoje
Krajského úřadu Jihomoravského kraje
bankovní spojení: Komerční banka, a. s.
č.ú.: 27-7503190207/0100
tel.: 541 651 341
fax.: 541 651 349
email: orr@kr-jihomoravsky.cz
(dále jen objednatel)

2. Knowlimits s.r.o.

zastoupený: Martinem Kurzweilem, jednatelem
vedená u: Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 37282
se sídlem: Přískova 1948/16, 155 00 Praha 5
IČ: 636 77 792
DIČ: CZ 636 77 792



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



bankovní spojení: UniCredit Bank, č.ú.: 2107444014/2700

tel.: 737 644 791

fax:

e-mail: bechyne@knowlimits.cz

(dále jen zhotovitel)

Pozn: doplň uchazeč



II. Účel smlouvy

Účelem smlouvy je dodání propagačních předmětů pro účely propagace projektu „Moravian Science Centre Brno“, za podmínek smlouvy a její přílohy č. 1: Poptávkový list, která je nedílnou součástí smlouvy.

III. Předmět smlouvy

1. Za podmínek stanovených smlouvou se zhotovitel zavazuje zhotovit a předat objednateli propagační předměty a objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli dohodnutou cenu.
2. Propagačními předměty se rozumí dřevěná tužka trojhranná, sada indexových štítků v papírovém obalu, poznámkový blok A6, papírová taška, bublifuk a dřevěný hlavolam. Podrobná specifikace propagačních předmětů je uvedena v příloze č. 1 smlouvy (dále jen „díl“).
3. Zhotovením a předáním se myslí:
 - a) zhotovení díla dle grafických návrhů propagačních předmětů dodaných zhotovitelem a odsouhlasených objednatelem před samotným zhotovením díla vč. povinných log a textů zajišťujících publicitu dle přílohy č. 1 smlouvy,
 - b) zhotovení díla s použitím textů a informací dle přílohy č. 1 smlouvy, balení do vhodných obalů s vyznačením počtu kusů,
 - c) doprava propagačních předmětů do místa předání.
4. Požadavky na zpracování díla:
 - a) Potisk - musí být zachována barevnost a čitelnost log (viz. příloha č. 1 smlouvy).
 - b) Propagační předměty musí splňovat podmínky stanovené v příloze č. 1.
 - c) Druhy a počty propagačních předmětů:

dřevěná tužka trojhranná	2 000 ks
sada indexových štítků v papírovém obalu	1 500 ks
poznámkový blok A6	1 500 ks
papírová taška	1 500 ks
bublifuk	500 ks
dřevěný hlavolam	500 ks.

IV. Cena díla

1. Cena za zhotovení díla je sjednána dohodou smluvních stran, jako cena nejvýše přípustná za zhotovení a dodání díla v celém rozsahu dle smlouvy:

Cena za dílo (základ pro určení výše daně): 115 950, - Kč

Sazba DPH: 21 %

Výše DPH: 24 349,50, - Kč

Cena celkem včetně DPH: 140 299,50, - Kč



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



doplňující uchazeč

Výše ceny za dílo byla předložena zhotovitelem jako nabídková cena díla a v této výši byla akceptována objednatelem.

3. Sjednaná cena je cena nejvýše přípustná, kterou je možno překročit pouze v případě změny – zvýšení sazby DPH, a to tak, že zhotovitel připočítá ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
4. Do sjednané ceny jsou zahrnuty veškeré náklady zhotovitele na vytvoření celého předmětu plnění – zhotovení a předání díla včetně zejména cestovních výdajů, nákladů na softwarové vybavení použitého pro vytvoření díla a jeho hmotné zachycení, odměny autorům jednotlivých částí díla.
5. Cena zahrnuje i odměnu zhotovitele za oprávnění objednatele a případně třetích osob užívat majetková práva k dílu.

V.

Doba a místo plnění

1. Termín zahájení prací: po uzavření smlouvy
2. Termín k odsouhlasení konečné grafické úpravy propagačních předmětů:
do 15 dnů od uzavření smlouvy
3. Zhotovitel se zavazuje dokončit a předat dílo objednateli v celém rozsahu jeho zadání dle čl. III smlouvy: **do 30 dnů od uzavření smlouvy, nejpozději však do 14.11.2014.**
4. Místem předání díla je sídlo objednatele - Jihomoravský kraj, Krajský úřad Jihomoravského kraje, Odbor regionálního rozvoje, Žerotínovo nám. 3/5, PSČ 601 82.

VI.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je povinen poskytovat zhotoviteli řádnou součinnost při provádění díla spočívající zejména ve schválení nebo odsouhlasení návrhů na základě žádosti zhotovitele.
2. Zhotovitel bere na vědomí, že veřejná zakázka je realizována v rámci projektu „Moravian Science Centre Brno“ spolufinancovaného z Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace, prioritní osy 3 – Komercializace a popularizace výzkumu a vývoje, oblasti podpory 3.2 – Propagace a informovanost o výsledcích výzkumu a vývoje, číslo výzvy 1.3 Popularizace, propagace a medializace vědy a techniky.
3. Zhotovitel se zavazuje poskytnout součinnost subjektům provádějícím kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých

zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, řádně uchovávat originály vyhotovení smlouvy včetně jejích dodatků, originály účetních dokladů a veškerou další dokumentaci a další nezbytné doklady a informace týkající se jeho činnosti souvisejících s poskytovaným plněním dle této smlouvy, a to nejméně po dobu 10 let od zániku závazků vzniklých na základě této smlouvy; zhotovitel se dále zavazuje, že po tuto dobu umožní přístup kontrolou pověřeným osobám (pracovníkům subjektů provádějícím kontrolu včetně Evropské komise, Evropského účetního dvora) do jím k podnikání užívaných objektů a na jím k podnikání užívané pozemky k ověřování plnění podmínek této smlouvy. Zhotovitel se zavazuje sjednat tento závazek ve smlouvách se svými subdodavateli.

4. Zhotovitel je povinen uchovat veškeré dokumenty související s plněním této smlouvy do 31. 12. 2024 a na vyžádání je v této lhůtě předložit orgánům oprávněným provádět věcnou a finanční kontrolu projektu.
5. Zhotovitel musí umožnit všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich uchování (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty).
6. Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu provádění díla kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad se zadáním ve smlouvě.
7. Zhotovitel je povinen objednateli na požádání poskytnout rozpracované dílo ke kontrole.
8. Zhotovitel se zavazuje během zpracovávání díla konzultovat s objednatelem; případné změny při provádění díla může provádět jen se souhlasem objednatele.
9. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění díla poskytovat objednateli informace o provádění díla, dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí a chránit zájmy objednatele.
10. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění díla informovat objednatele o skutečnostech, které mohou mít vliv na provedení díla.
11. Objednatel si vymíná, že celé dílo a jednotlivé výstupy nebudou obsahovat věcné ani formální chyby, budou aktuální, budou odpovídat stanovenému zadání a budou provedeny v dohodnuté formě.
12. Všechna oznámení mezi smluvními stranami, která se vztahují ke smlouvě, nebo která mají být učiněna na základě smlouvy, musí být učiněna v písemné podobě a druhé straně doručena buď osobně nebo doporučeným dopisem či jinou formou registrovaného poštovního styku na adresu uvedenou v záhlaví smlouvy, není-li stanoveno nebo mezi smluvními stranami dohodnuto jinak. V případě pochybností se oznámení považují za doručená 3. den po jejich prokazatelném odeslání.
13. Zhotovitel je povinen zpracovat dílo včas a v řádné kvalitě, při zpracování díla bude postupovat s náležitou odbornou péčí a profesionálně.

14. Zhotovitel odpovídá v průběhu provádění díla za škody způsobené porušením svých povinností podle smlouvy.
15. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění díla počínat si tak, aby v rámci své činnosti nezpůsobil objednateli škodu nebo nepoškodil dobré jméno objednatele.
16. Zhotovitel je povinen průběžně informovat objednatele o všech změnách, které by mohly v průběhu prací na díle nebo po dokončení díla zhoršit jeho pozici, dobytost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je zhotovitel povinen oznámit objednateli změny jeho právní formy, změny v osobách statutárních zástupců, úpadek, vstup do likvidace, změnu adresy pro doručování, změnu peněžního účtu apod.
17. Zhotovitel se zavazuje k mlčenlivosti o případných důvěrných informacích, s nimiž by mohl přijít do styku.
18. Zhotovitel se zavazuje, že dílo nebude obsahovat žádné utajované skutečnosti, skutečnosti tvořící předmět obchodního tajemství, včetně osobních údajů, které není oprávněn sdělit jinému. Zhotovitel také prohlašuje, že dílo nebude obsahovat žádné skutečnosti, které mohou bez dalšího zasáhnout do práv a právem chráněných zájmů jiných osob nebo budou v rozporu s dobrými mravy.

VII.

Splnění díla a jeho předání

1. Závazek zhotovitele provést dílo je splněn jeho řádným dokončením a předáním díla objednateli na základě písemného předávacího protokolu podepsaného zhotovitelem i objednatелеm.
2. Dnem řádného předání díla se rozumí den předání díla objednateli; tímto dnem nabývá objednatel k dílu vlastnické právo a přechází na něj nebezpečí škody na věci.
3. Dnem předání grafických návrhů přechází na objednatele oprávnění grafické návrhy užívat ke všem způsobům užití díla tak, jak je nutné k dosažení účelu uvedeného v čl. II. smlouvy, zejména pak pořizovat kopie díla i nad rozsah sjednaný ve smlouvě. Objednatel není povinen tato práva využít. Oprávnění vykonávat majetková práva ke grafickým návrhům platí celosvětově po celou dobu jejich trvání. Objednatel je oprávněn poskytnout dílo třetím osobám. Oprávnění vykonávat majetková práva ke grafickým návrhům pro třetí osoby ve stejném rozsahu jako pro objednatele. Objednatel je oprávněn na základě grafických návrhů zhotovit sám nebo prostřednictvím třetí osoby další propagační předměty potištěné povinnými logy nad rámec smlouvy.
4. Zhotovitel není oprávněn hmotné zachycení grafických návrhů ani samotných propagačních předmětů sám využívat nebo poskytnout jeho kopie jiné osobě ani není oprávněn nad rámec smlouvy sám zhotovovat propagační předměty potištěné povinnými logy.

VIII. Platební podmínky

1. Cena díla bude uhrazena objednatelem po řádném předání dokončeného díla ve všech jeho částech dle smlouvy.
2. Podkladem pro zaplacení je faktura – daňový doklad, který musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Zhotovitel je povinen doručit objednateli daňový doklad do 30.11.2014. Podkladem pro vystavení faktury jsou podepsané protokoly o předání a převzetí díla (části díla). Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení díla,
 - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě,
 - h) příloha – protokoly o předání a převzetí díla.
3. Daňový doklad - faktura bude obsahovat název projektu „Moravian Science Centre Brno“, registrační číslo projektu CZ.1.05/3.2.00/09.0163..
4. Objednatel neposkytuje zálohy. Lhůta splatnosti faktury je 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli. Za den doručení se pokládá den uvedený na otisku doručovacího razítka podatelny objednatele.
5. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). Datem uskutečnění zdanitelného plnění je den předání a převzetí díla. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit daňový doklad - fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením daňového dokladu – faktury, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.
6. Za den úhrady faktury se považuje den, kdy byla fakturovaná částka odepsána z bankovního účtu objednatele.
7. Zhotovitel prohlašuje, že
 - nemá v úmyslu nezaplatit daň z přidané hodnoty u zdanitelného plnění podle této smlouvy (dále jen „daň“),
 - nejsou mu známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nemůže daň zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenachází,
 - nezkrátí daň nebo nevytláká daňovou výhodu.

IX.

Záruka a práva z vadného plnění

1. Zhotovitel poskytuje objednateli záruku za věcnou a formální správnost díla, tzn. že dílo bude provedeno v souladu s požadavky objednatele. Vadou díla se pro účely smlouvy rozumí rozpor mezi sjednanými podmínkami provedením díla a skutečným stavem díla.
2. Záruční doba činí 24 měsíců a počíná běžet ode dne předání a převzetí díla.
3. Smluvní strany se dohodly, že za včasné oznámení vad díla považují oznámení vad díla kdykoli v záruční době.
4. Smluvní strany se dohodly, že v případě vady díla, kterou objednatel uplatní v záruční době, má objednatel především právo požadovat na zhotoviteli její bezplatné odstranění v přiměřené lhůtě, kterou objednatel zhotoviteli za tímto účelem stanoví. Objednatel má vůči zhotoviteli dále tato práva z vadného plnění:
 - a) právo na poskytnutí přiměřené slevy z ceny odpovídající rozsahu reklamovaných vad či nedodělků,
 - b) právo na odstoupení od smlouvy, kdy vady či nedodělky jsou takového charakteru, že ztěžují či dokonce brání v užívání díla,
 - c) právo na zaplacení nákladů na odstranění vad v případě, kdy si objednatel vady či nedodělky opraví nebo odstraní sám nebo použije třetí osoby k jejich odstranění.
5. Uplatnění nároku na odstranění vad musí být podáno písemně neprodleně po jejím zjištění. Tím není dotčeno ustanovení odst. 3 tohoto článku. Zhotovitel se zavazuje odstranit případné vady díla bez zbytečného odkladu po jejich uplatnění objednatelem. O době a předmětu odstranění vady dle tohoto ustanovení sepiší smluvní strany písemný zápis, který obě smluvní strany podepíší.
6. Zhotovitel je povinen v návaznosti na objednatelem uplatněnou vadu zahájit práce na odstranění zjištěné vady, a to i v případě, že svoji odpovědnost za takto uplatněnou vadu neuzná. V případě, že zhotovitel za uplatněné vady neručí, budou mu následně vzniklé náklady objednatelem uhrazeny do 10 dnů od doručení jejich písemného uplatnění zhotovitelem.
7. Záruční doba se prodlužuje o dobu potřebnou k odstranění zjištěné vady.

X.

Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Nesplní-li zhotovitel svůj závazek dokončit a předat celé dílo nebo část díla ve sjednaném rozsahu a čase plnění, je objednatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 1.000,- Kč za každý započatý den prodlení do dne předání díla v celém rozsahu jeho zadání. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody vzniklé objednateli v příčinné souvislosti s porušením povinnosti ze strany zhotovitele, k níž se smluvní pokuta podle smlouvy váže.

2. Je-li objednatel v prodlení s úhradou faktury, je zhotovitel oprávněn vyúčtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení.
3. Poruší-li zhotovitel podstatným způsobem povinnosti vyplývající pro něj ze smlouvy, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit a požadovat na zhotoviteli náhradu vzniklé škody.
4. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy ze strany zhotovitele se považují zejména nedodržení dohodnutého předmětu plnění, nedodržení doby plnění a nedodržení povinné publicity dle přílohy č. 1 smlouvy.
5. Je-li zřejmé již v průběhu plnění díla, že právní, technické, finanční či organizační změny na straně zhotovitele budou mít podstatný vliv na plnění smlouvy, může objednatel od smlouvy odstoupit.
6. Objednatel si vyhrazuje právo od smlouvy odstoupit, pokud zjistí, že zhotovitel při podání nabídky na zakázku, na základě které je realizováno dílo dle smlouvy, uvedl nepravdivá prohlášení nebo informace za účelem získat zakázku nebo jiný majetkový prospěch.
7. Odstoupení musí mít písemnou formu s tím, že je účinné od jeho doručení druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že je odstoupení doručeno 5. den od jeho odeslání. Smluvní strany se dohodly, že odstoupením se smlouva od počátku ruší.
8. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení (zejména jde o povinnost poskytnout peněžité plnění za plnění poskytnutá před účinností odstoupení).

XI.

Závěrečná ujednání

1. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně ve smlouvě neupravené se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele zhotovitel prohlašuje, že souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených ve smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).
3. Nedílnou součástí smlouvy je příloha č. 1: Poptávkový list.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Jedno vyhotovení je určeno pro objednatele, druhé vyhotovení pro zhotovitele.
5. Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody formou písemných číslovaných dodatků potvrzených oběma smluvními stranami.

6. Smlouva nabývá platnosti i účinnosti dnem podpisu.
7. Smluvní strany prohlašují, že smlouvu vč. její přílohy č. 1 přečetly, jejímu obsahu bezesbýtku porozuměly a že její obsah vyjadřuje jejich skutečnou, vážnou a svobodnou vůli. To stvrzují níže svými podpisy.

Doložka podle ustanovení § 23 zákona č. 129/200 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

Tato smlouva byla schválena Radou Jihomoravského kraje dne 11.9.2014 na 71. schůzi usnesením č. 4797/14/1271

V Brně dne 9.10.2014

V Praze dne 26.9.2014

Za objednatele:

Za zhotovitele:

Jihomoravský kraj



Martin Kurzweil
Jednatel Knowlimits s.r.o.

Jihomoravský kraj
Žerotínovo nám. 3/5
601 82 Brno
-23-

Příloha č. 1 smlouvy: Poptávkový list

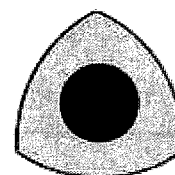
Propagační předmět č. 1

Název předmětu	Dřevěná tužka trojhranná
Počet kusů	2 000

Specifikace propagačního předmětu:

Popis: Dřevěná, trojhranná, grafitová tužka, ořezaná, bez gumy
Rozměr: délka tužky min. 12 cm, šířka min. 1 cm
Materiál: dřevo, grafit
Barva: přírodní
Potisk: tampónový, jednobarevný
Rozměr potisku: 1. strana – logo č. 2 a 3 vedle sebe do maximální možné velikosti vzhledem k rozměru tužky,
2. strana – logo č. 4 a 5 vedle sebe do maximální možné velikosti vzhledem k rozměru tužky,
3. strana – logo č. 6 do maximální možné velikosti vzhledem k rozměru tužky
Všechna loga zarovnat ke koncovému okraji tužky.

Orientační náhled:



Poznámka: předmět bude obsahovat následující loga (viz příloha č. 1 poptávkového listu)
-> č. 2, 3, 4, 5, 6

Odkaz na loga:

<http://www.msmb.cz/cz/download/uvod>

<http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>

<http://www.opvavpi.cz/cs/prijemce/pravidla-pro-publicitu/manual-vizualni-identity-opvavpi.html>

<http://www.opvavpi.cz/cs/prijemce/veskere-dokumenty-k-vyzvam.html> - viz Příloha č. 03 – Pravidla pro publicitu - aktuální verze

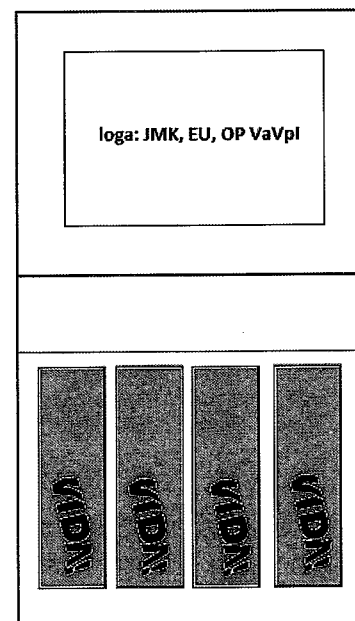
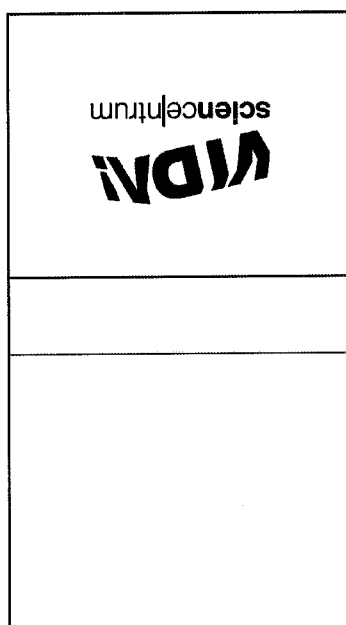
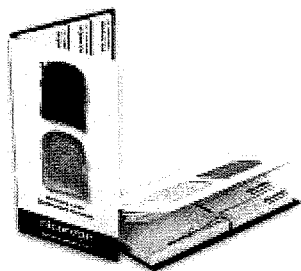
Propagační předmět č. 2

Název předmětu	Sada indexových štítků v papírovém přebalu
Počet kusů	1 500

Specifikace propagačního předmětu:

- Popis:** Sada čtyř bloků indexových štítků s vlastním potiskem nalepená ve tvrdém přebalu z recyklovaného papíru s vlastním potiskem
Rozměr: 4 bloky štítků – rozměr jednotlivých štítků cca. 1,7 x 5 cm, 50 ks v každém bloku, velikost zavřené sady cca 8,5 x 6 cm (šířka x výška) => jednotlivé bločky mezi sebou a od krajů musí mít mezeru min. 0,2 cm
Materiál: samolepící papírové indexové štítky (min. 80 g/m²) pevně nalepené v přebalu z tvrdého recyklovaného papíru (min. 300 g/m² – může být karton)
Barva: přírodní, hnědý obal s potiskem, azurové (blízké PANTONE odstínu Proc. Cyan (7460) samolepící štítky s potiskem
Potisk: přebal – 1/1, tisk na všech indexových štítcích 1/0
Rozměr potisku: přebal – přední strana - logo č. 1 v šířce cca 7 cm (výška v adekvátním rozměru loga);
 přebal – vnitřní strana - loga ve dvou řádcích: č. 4, 5 vedle sebe a logo č. 6 nad nimi. Loga č. 4 a 5 v souhrnné šířce cca 7 cm a výšce v adekvátním rozměru log, logo č. 6 v adekvátním rozměru k těmto dvěma logům, vycentrováno nad nimi;
 potisk štítků - logem č. 2 do maximální možné velikosti všech jednotlivých indexových štítků, logo č. 2 na štítcích zarovnáno k nelepícímu okraji štítku

Orientační náhled:





Poznámka: předmět bude obsahovat následující loga (viz příloha č. 1 poptávkového listu)
 -> č. 1, 2, 4, 5, 6

Odkaz na loga:

<http://www.mscb.cz/cz/download/uvod>

<http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>

<http://www.opvavpi.cz/cs/prijemce/pravidla-pro-publicitu/manual-vizualni-identity-op-vavpi.html>

<http://www.opvavpi.cz/cs/prijemce/veskere-dokumenty-k-vyzvam.html> - viz Příloha č. 03 –
Pravidla pro publicitu - aktuální verze

Propagační předmět č. 3

Název předmětu	Poznámkový blok A6
Počet kusů	1 500

Specifikace propagačního předmětu:

Popis: Poznámkový blok velikosti A6 s dvojitou černou kroužkovou vazbou, s přebalem zhotoveným z tvrdého recyklovaného papíru (lepenka) a s min. 60 ks čistých, nelinkovaných listů papíru

Rozměr: šířka 10,5 – 11 cm, výška 14,8 – 15,5 cm (A6)

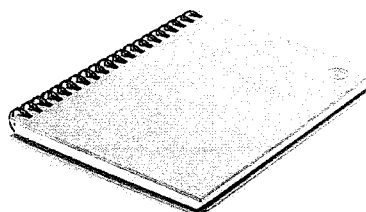
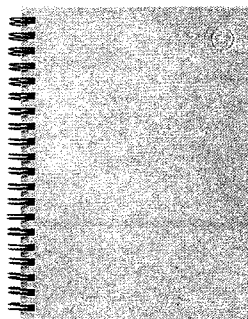
Materiál: papír – vnitřní listy min. 80 g/m², lepenka – min. 250 g/m², kov – vazba

Barva: natural (přírodní) obal, bílé listy, černá kroužková vazba

Potisk: sítotisk, 1/0 barva (černá), přední i zadní vnější strana obalu

Rozměr potisku: přední vnější strana: logo č. 1 v šířce cca. 7 cm (výška v adekvátním rozměru loga), zarovnáno na střed v horní polovině;
přední vnější strana: loga ve dvou řádcích: č. 4, 5 vedle sebe a logo č. 6 nad nimi. Loga č. 4 a 5 v souhrnné šířce cca. 7 cm a výšce v adekvátním rozměru log, logo č. 6 v adekvátním rozměru v poměru k těmto dvěma logům, vycentrováno nad nimi. Všechna loga zarovnána k dolnímu okraji.

Orientační náhled:



Poznámka: předmět bude obsahovat následující loga (viz příloha č. 1 poptávkového listu):
-> č. 1, 4, 5, 6

Odkaz na loga:

<http://www.mscb.cz/cz/download/uvod>

<http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>

<http://www.opvavpi.cz/cs/prijemce/pravidla-pro-publicitu/manual-vizualni-identity-op-vavpi.html>

<http://www.opvavpi.cz/cs/prijemce/veskere-dokumenty-k-vyzvam.html> - viz Příloha č. 03 – Pravidla pro publicitu - aktuální verze

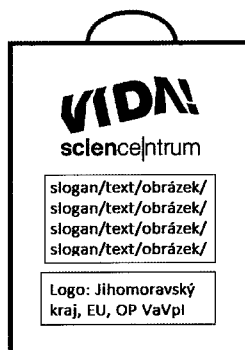
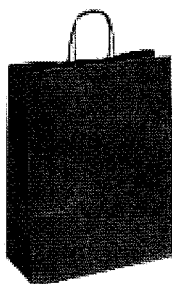
Propagační předmět č. 4

Název předmětu	Papírová taška
Počet kusů	1 500

Specifikace propagačního předmětu:

Popis: Hnědá papírová taška s papírovými kroucenými držadly, nosnost min. 4 kg
Rozměr: cca. 23 x 32 x 10 cm (šířka x výška x hloubka)
Materiál: sulfátový papír min. 100 g/m²
Barva: hnědá/natural
Potisk: sítotisk, jednostranný, 1 barva
Rozměr potisku: do velikosti cca 18 x 25 cm (viz náhled)

Orientační náhled:



Poznámka: předmět bude obsahovat následující loga (viz příloha č. 1 poptávkového listu):
-> č. 1, 4, 5, 6

Odkaz na loga:

<http://www.mscb.cz/cz/download/uvod>

<http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>

<http://www.opvavpi.cz/cs/prijemce/pravidla-pro-publicitu/manual-vizualni-identity-op-vavpi.html>

<http://www.opvavpi.cz/cs/prijemce/veskere-dokumenty-k-vyzvam.html> - viz Příloha č. 03 – Pravidla pro publicitu - aktuální verze

Propagační předmět č. 5

Název předmětu	Bublifuk
Počet kusů	500

Specifikace propagačního předmětu:

Popis: Bublifuk s vlastní etiketou – plastová lahvička včetně náplně, ve víčku tyčinka s otvorem sloužícím ke tvorbě bublin. Etiketa bude nalepená na lahvičce s bublifukem.

Rozměr: objem minimálně 50 ml

Materiál: plast + náplň sloužící ke tvoření bublin, etiketa – samolepící PVC

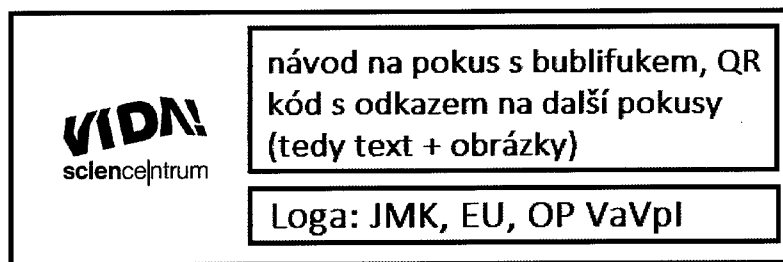
Barva: azurová/modrá – lahvička a víčko, bílá - etiketa

Potisk: digitální jednobarevný tisk na samolepící etiketu

Rozměr potisku: na etiketě po celém obvodu těla lahvičky (viz náhled)

Orientační náhled:

Ilustrační náhled rozložené etikety:



Poznámka: předmět bude obsahovat následující loga (viz příloha č. 1 poptávkového listu):
-> č. 1, 4, 5, 6

Odkaz na loga:

<http://www.msob.cz/cz/download/uvod>

<http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>

<http://www.opvavpi.cz/cs/prijemce/pravidla-pro-publicitu/manual-vizualni-identity-op-vavpi.html>

<http://www.opvavpi.cz/cs/prijemce/veskere-dokumenty-k-vyzvam.html> - viz Příloha č. 03 – Pravidla pro publicitu - aktuální verze

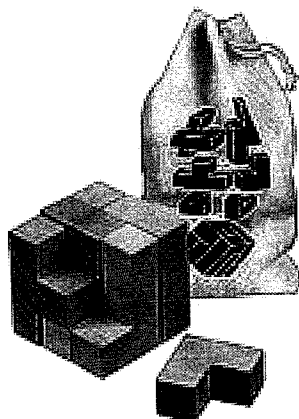
Propagační předmět č. 6

Název předmětu	Dřevěný hlavolam
Počet kusů	500

Specifikace propagačního předmětu:

Popis:	Dřevěný kostičkový 3D hlavolam v bavlněném sáčku se stahovací šňůrkou a s potiskem sáčku. Hlavolam se skládá ze 7 dílků a cílem je poskládat jednotlivé dílky tak, aby vytvořily 3D kostku
Rozměr:	délka jednotlivých stran hlavolamu min. 4,5 cm; šířka obalu min. 6,5 cm; délka obalu min. 10 cm
Materiál:	dřevo - hlavolam, 100% bavlna - obal
Barva:	hlavolam přírodní, obal bílý
Potisk:	sítotisk na sáček, 1 barva
Rozměr potisku:	loga č. 1, 4, 5, 6 pod sebou, v souhrnné výšce všech log cca. 7 cm v šířce log v adekvátním rozměru jednotlivých log

Orientační náhled:



Poznámka: předmět bude obsahovat následující loga (viz příloha č.1 poptávkového listu):
-> č. 1, 4, 5, 6

Odkaz na loga:

<http://www.mscb.cz/cz/download/uvod>

<http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>

<http://www.opvavpi.cz/cs/prijemce/pravidla-pro-publicitu/manual-vizualni-identity-op-vavpi.html>

<http://www.opvavpi.cz/cs/prijemce/veskere-dokumenty-k-vyzvam.html> - viz Příloha č. 03 – Pravidla pro publicitu - aktuální verze

Příloha č. 1 Poptávkového listu

Loga, která budou použita na propagačních předmětech

Logo č. 1: Logo VIDA! science centrum – varianta černobílá

VIDA!
science|ntrum



Logo č. 2: Logo VIDA! samostatné

VIDA!

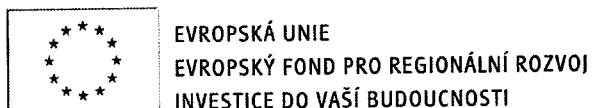


Logo č. 3: science|ntrum

science|ntrum



Logo č. 4: Evropská unie



Logo č. 5: Logo OP VaVpI – varianta černobílá





Logo č. 6: Logo Jihomoravského kraje – varianta černobílá



Jihomoravský kraj



Jihomoravský kraj

KINOWLIMITS

HOVĚŘOVSKÝ PŘÍRODNÍ PĚŠINĚ

Pískova 1048, 155 00 Praha 5

IC: 636 77 792, DIČ: CZ63677792

WWW.KINOWLIMITS.CZ

