

**Zadávací dokumentace k podlimitní veřejné zakázce
na služby: „Programovací práce v rámci projektu
cestovního ruchu „Komunikační kampaň Jižní Moravy –
opakované řízení““**

**zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení podle ustanovení § 38 zákona
č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů**

Obsah zadávací dokumentace

Část I. – podmínky zadávacího řízení

Část II. – obchodní podmínky pro část 2 a 3

ČÁST I. – PODMÍNKY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

1. Údaje o zadavateli:

Název: Jihomoravský kraj
Sídlo: Brno, Žerotínovo nám. 3/5, PSČ 601 82
Zastoupený: Mgr. Václavem Božkem, CSc., náměstkem hejtmána
IČ: 70888337
DIČ: CZ70888337
Bankovní spojení: Komerční banka a. s.
Číslo účtu: 35-1445870257/0100
Kontaktní osoba: Ing. Ivo Minařík, MPA, vedoucí odboru regionálního rozvoje
Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Telefon: 541 651 341
Fax: 541 651 349
E-mail: orr@kr-jihomoravsky.cz

2. Vymezení druhu a předmětu veřejné zakázky:

Jedná se o podlimitní veřejnou zakázku na služby. Předmětem veřejné zakázky je vytvoření QR hry – mobilní aplikace a webového rozhraní a redesign webových stránek jizni-morava.cz.

Podrobný popis předmětu plnění je uveden v Části II. zadávací dokumentace - obchodních podmínkách pro část 2 a 3 veřejné zakázky. Zadávací dokumentace je přílohou této výzvy k podání nabídky.

Kód CPV:

72000000-5 Informační technologie: poradenství, vývoj programového vybavení, internet a podpora

72211000-7 Programování systémového a uživatelského programového vybavení

72212000-4 Programování aplikačního programového vybavení

72265000-0 Konfigurace programového vybavení

72267000-4 Údržba a opravy programového vybavení

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je **1 635 000 Kč bez DPH.**

Veřejná zakázka je součástí projektu „Komunikační kampaň Jižní Moravy“, který je v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Jihovýchod spolufinancován Evropskou unií. V této souvislosti je dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, vybraný dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Rozsah plnění bude minimálně v rozsahu zadávacích podmínek.

Veřejná zakázka v souladu s § 98 zákona o veřejných zakázkách je rozdělena na dvě samostatné části:

2. část veřejné zakázky – Vývoj programové části interaktivní hry s QR kódy - předpokládaná hodnota 2. části veřejné zakázky činí **815 000 Kč bez DPH** (dále také jen „2. část veřejné zakázky“). Předmětem 2. části veřejné zakázky je vytvoření QR hry – mobilní aplikace a webového rozhraní.

Rozsah plnění je uveden v Části II. zadávací dokumentace - obchodních podmínkách.

3. část veřejné zakázky – Optimalizace webových stránek – předpokládaná hodnota 3. části veřejné zakázky činí **820 000 Kč bez DPH** (dále také jen „3. část veřejné zakázky“). Předmětem 3. části veřejné zakázky je redesign webových stránek jizni-morava.cz.

Rozsah plnění je uveden v Části II. zadávací dokumentace - obchodních podmínkách.

Uchazeč je oprávněn podat nabídku na jednu nebo více částí veřejné zakázky. Nabídky na jednotlivé části veřejné zakázky se podávají odděleně a nezávisle na sobě.

3. Doba plnění:

Zahájení plnění je po uzavření smluv na jednotlivé části veřejné zakázky (předpoklad listopad 2014) a předpokládané datum ukončení je nejpozději do 28. 2. 2015, s výjimkou částí plnění – podpory spočívající v opravě chyb, u kterých je termín ukončení nejpozději do 31. 1. 2016. Termíny jednotlivých dílčích plnění jsou uvedeny v Části II. zadávací dokumentace – obchodních podmínkách. Předpokládaná doba zahájení plnění může být změněna v důsledku prodloužení zadávacího řízení.

4. Místo plnění:

Místem plnění je Jihomoravský kraj.

5. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů:

Zadavatel požaduje prokázání splnění základních kvalifikačních předpokladů uvedených v § 53 odst. 1 písm. a) - h) a písm. j) - k) zákona o VZ, profesních kvalifikačních předpokladů uvedených v § 54 písm. a), b) zákona o VZ a technických kvalifikačních předpokladů uvedených v § 56 odst. 2 písm. a) a e) zákona o VZ.

Zadavatel požaduje prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů, profesních kvalifikačních předpokladů a technických kvalifikačních předpokladů pro každou část veřejné zakázky, na kterou uchazeč podává nabídku, samostatně a v plném rozsahu.

5.1 Zadavatel požaduje splnění základních kvalifikačních předpokladů uvedených v ustanovení § 53 odst. 1 písm. a) – h) a písm. j) – k) zákona o veřejných zakázkách. Splnění základních kvalifikačních předpokladů se prokazuje předložením čestného prohlášení v souladu s ustanovením § 62 odst. 2 zákona o veřejných zakázkách. **Požadavky na splnění základních kvalifikačních předpokladů jsou pro všechny části veřejné zakázky shodné. Zadavatel požaduje prokázat splnění základních**

kvalifikačních předpokladů pro každou část veřejné zakázky, na kterou uchazeč podává nabídku, samostatně a v plném rozsahu.

- 5.2 Zadavatel požaduje splnění profesních kvalifikačních předpokladů uvedených v ustanovení § 54 písm. a), b) zákona o veřejných zakázkách.

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů se prokazuje předložením čestného prohlášení v souladu s ustanovením § 62 odst. 3 zákona o veřejných zakázkách.

Požadavky na splnění profesních kvalifikačních předpokladů uvedených v tomto čl. 5.2. pod písm. a) a b) (tj. požadavky na splnění profesních kvalifikačních předpokladů uvedených v ustanovení § 54 písm. a) a b) zákona o veřejných zakázkách) jsou pro všechny části veřejné zakázky shodné. Zadavatel požaduje prokázat splnění profesních kvalifikačních předpokladů pro každou část veřejné zakázky, na kterou uchazeč podává nabídku, samostatně a v plném rozsahu.

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů bude prokázáno předložením:

- a) výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní dodavatel zapsán; výpis bude předložen v prosté kopii, přičemž nesmí být k poslednímu dni lhůty pro podání nabídek starší 90 kalendářních dnů;
- b) dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, a to v prosté kopii; takovým dokladem se rozumí zejména doklad o oprávnění provozovat živnost podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, zejména výpis ze živnostenského rejstříku, případně do vydání výpisu stejnopis ohlášení s prokázaným doručením živnostenskému úřadu nebo živnostenský list.

- 5.3 Zadavatel požaduje splnění technických kvalifikačních předpokladů uvedených v ustanovení § 56 odst. 2 písm. a) zákona o veřejných zakázkách.

Splnění technických kvalifikačních předpokladů se prokazuje předložením čestného prohlášení v souladu s ustanovením § 62 odst. 3 zákona o veřejných zakázkách.

Požadavky na splnění technických kvalifikačních předpokladů pro jednotlivé části veřejné zakázky jsou rozdílné. Zadavatel požaduje prokázat splnění profesních kvalifikačních předpokladů pro každou část veřejné zakázky, na kterou uchazeč podává nabídku, samostatně a v plném rozsahu.

Splnění technických kvalifikačních předpokladů uvedených v ustanovení § 56 odst. 2 písm. a) zákona o veřejných zakázkách bude prokázáno předložením:

- a) seznamu významných služeb realizovaných dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí; přílohou tohoto seznamu musí být:
 1. osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli, nebo
 2. osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
 3. smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li současně možné osvědčení podle bodu 2 od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.

Splnění technických kvalifikačních předpokladů podle ustanovení § 56 odst. 2 písm. a) zákona o VZ prokáže dodavatel, který prokáže, že v rozhodném období:

- alespoň **dvakrát** řádně a včas poskytl službu, jejímž předmětem byly programovací práce v oboru mobilních aplikací pro 2. část veřejné zakázky a programovací práce v oboru tvorby webů pro 3. část veřejné zakázky s finančním objemem jednotlivých poskytnutých služeb minimálně:
250 000 Kč bez DPH v případě prokazování splnění technických kvalifikačních předpokladů pro 2. část veřejné zakázky;
200 000 Kč bez DPH v případě prokazování splnění technických kvalifikačních předpokladů pro 3. část veřejné zakázky;
- v seznamu bude uveden název poskytnuté služby, její objednatel, informace o poskytnuté službě a její rozsah, stručná informace o předmětu zakázky, doba plnění, finanční objem zakázky a kontaktní osoba objednatele;
- řádně a včas realizovanou poskytnutou službou se rozumí řádné a včasné splnění závazků uchazeče při realizaci poskytnuté služby bez oprávněného vytknutí vad plnění objednatelem.

Vybraný uchazeč, se kterým bude uzavírána smlouva podle § 82 zákona o VZ, bude povinen před jejím uzavřením předložit zadavateli **originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Nesplnění této povinnosti bude považováno za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy ve smyslu ustanovení § 82 odst. 4 zákona o VZ.**

- 5.4 Prokázání splnění kvalifikace v případech, kdy dodavatel využije subdodavatele, nebo kdy podává více dodavatelů společnou nabídku, je upraveno zákonem o veřejných zakázkách (zejména ustanovení § 51 odst. 4 – 6 zákona o veřejných zakázkách).

6. Způsob hodnocení nabídek:

Hodnocení nabídek bude provedeno dle hodnotícího kritéria ekonomická výhodnost nabídky podle ustanovení § 78 odst. 1 písm. a) zákona o veřejných zakázkách.

Zadavatel bude hodnotit jednotlivé části veřejné zakázky (2. část veřejné zakázky a 3. část veřejné zakázky) samostatně a nezávisle na sobě.

2. část veřejné zakázky: Vývoj programové části interaktivní hry s QR kódy:

Základním hodnotícím kritériem je ekonomická výhodnost nabídky. Zadavatel stanovuje tato dílčí hodnotící kritéria a jejich váhy, podle kterých budou nabídky hodnoceny:

- a) Nabídková cena v Kč včetně DPH 60 %

Hodnocení nabídek bude provedeno podle hodnotícího kritéria nejnížší nabídková cena. Pro hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše včetně DPH (u neplátců DPH pak celková cena). Nabídce s nejnížší nabídkovou cenou bude přiděleno 100 bodů s následným provážením váhovým koeficientem 0,6, tj. taková nabídka získá

celkem 60 bodů. Každé další nabídce bude přidělen počet bodů dle následujícího vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena v Kč včetně DPH}}{\text{nabídková cena hodnocené nabídky v Kč včetně DPH}} \times 100 \times 0,6$$

b) Kvalita grafického zpracování webového portálu (homepage + detail místa) 20 %

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnocena estetická úroveň grafického zpracování webového portálu (homepage + detail místa).

Zadavatel považuje za nejvýhodnější grafické zpracování, které co nejvíce bude splňovat níže uvedené parametry, jejichž naplnění bude zadavatel hodnotit:

- vhodné rozložení prvků, kterým zadavatel rozumí uživatelsky příjemné rozložení, kde navržená logika ovládání a rozmístění prvků bude pro uživatele pochopitelné tak, že umožní uživateli ovládání, které nebude klást zvýšené nároky, co se týče zachování přehledu o celkovém obsahu stránek a vrstvě struktury stránek, ve které se uživatel v tom, kterém okamžiku nachází;
- přehlednost, kterou zadavatel rozumí rozložení dle věcné návaznosti jednotlivých informačních témat;
barevnost provedení, kterou zadavatel rozumí co nejvhodnější barevné kombinace vyjadřující Jižní Moravu jako přívětivý a slunečný kraj (v návaznosti na barevnost loga a grafického manuálu).

Nejvhodnější nabídce v každém subkritériu bude v ideálním případě přiděleno vždy max. 5 bodů. Ostatním nabídkám budou v daném subkritériu body přiděleny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou a dle následující stupnice:

- 5 bodůvýborný
- 4 bodyvelmi dobrý
- 3 bodydobrý
- 2 bodydostatečný
- 1 bodnedostatečný či chybějící

Součástí zprávy o hodnocení nabídek bude i zdůvodnění přidělených bodových hodnot.

Po provedení součtu konečného bodového zisku za všechna subkritéria bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejvhodnější nabídka získá 20 bodů a každá další nabídka získá počet bodů dle vzorce:

$$\frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 100 \times 0,2$$

Součtem vypočtených bodových hodnot z obou kritérií pro každou hodnocenou nabídku vznikne výsledný bodový zisk, dle kterého bude určeno pořadí nabídek. Nabídka s nejvyšší bodovou hodnotou je nabídkou nejvýhodnější.

c) návrh tvorby panelu (materiál a vizuální styl) 20 %

Zadavatel považuje za nejvýhodnější návrh tvorby panelu, který co nejvíce bude splňovat níže uvedené parametry, jejichž naplnění bude zadavatel hodnotit:

- vhodný materiál pro zhotovení QR kódu, kterým zadavatel rozumí materiál, který musí být jednoduše umístitelný, nepoškozující domy, vyměnitelný, obnovitelný a externími vlivy nad rámec standardní amortizace neovlivnitelný;
- vhodný vizuální styl, kterým zadavatel rozumí takovou grafickou podobu, která je přehledná, má řád, symetrii, jednoduchou, snadnou orientaci v textu a barevné provedení, s co nejvhodnější barevnou kombinací, vyjadřující Jižní Moravu jako přívětivý a slunečný kraj (v návaznosti na barevnost loga a grafického manuálu).

Nejvhodnější nabídce v každém subkritériu bude v ideálním případě přiděleno vždy max. 5 bodů. Ostatním nabídkám budou v daném subkritériu body přiděleny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou a dle následující stupnice:

- 5 bodůvýborný
- 4 bodyvelmi dobrý
- 3 bodydobrý
- 2 bodydostatečný
- 1 bodnedostatečný či chybějící

Součástí zprávy o hodnocení nabídek bude i zdůvodnění přidělených bodových hodnot. Po provedení součtu konečného bodového zisku za všechna subkritéria bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejvhodnější nabídka získá 20 bodů a každá další nabídka získá počet bodů dle vzorce:

$$\frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 100 \times 0,2$$

Součtem vypočtených bodových hodnot z obou kritérií pro každou hodnocenou nabídku vznikne výsledný bodový zisk, dle kterého bude určeno pořadí nabídek. Nabídka s nejvyšší bodovou hodnotou je nabídkou nejvýhodnější.

3. část veřejné zakázky: Optimalizace webových stránek:

Základním hodnotícím kritériem je ekonomická výhodnost nabídky. Zadavatel stanovuje tato dílčí hodnotící kritéria a jejich váhy, podle kterých budou nabídky hodnoceny:

i. Nabídková cena v Kč včetně DPH 50 %

Hodnocení nabídek bude provedeno podle hodnotícího kritéria nejnížší nabídková cena. Pro hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše včetně DPH (u neplátců DPH pak celková cena). Nabídce s nejnížší nabídkovou cenou bude přiděleno 100 bodů s následným provážením váhovým koeficientem 0,5, tj. taková nabídka získá celkem 50 bodů. Každé další nabídce bude přidělen počet bodů dle následujícího vzorce:

$$\frac{\text{nejnížší nabídková cena v Kč včetně DPH}}{\text{nabídková cena hodnocené nabídky v Kč včetně DPH}} \times 100 \times 0,5$$

ii. Kvalita grafického zpracování hlavní strany (ve 2 rozlišeních kvůli responzivitě) + wireframů dalších 3 podstránek 30 %

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnocena estetická úroveň grafického zpracování hlavní strany (ve 2 rozlišeních kvůli responzivitě) + wireframy dalších 3 podstránek (výpis akcí, kalendář...).

Zadavatel považuje za nejvýhodnější grafické zpracování, které co nejvíce bude splňovat níže uvedené parametry, jejichž naplnění bude zadavatel hodnotit:

- vhodné rozložení prvků, kterým zadavatel rozumí uživatelsky příjemné rozložení, kde navržená logika ovládání a rozmístění prvků bude pro uživatele pochopitelné tak, že umožní uživateli ovládání, které nebude klást zvýšené nároky, co se týče zachování přehledu o celkovém obsahu stránek a vrstvě struktury stránek, ve které se uživatel v tom, kterém okamžiku nachází;
- přehlednost, kterou zadavatel rozumí rozložení dle věcné návaznosti jednotlivých informačních témat;
- barevnost provedení, kterou zadavatel rozumí co nejvhodnější barevné kombinace vyjadřující Jižní Moravu jako přívětivý a slunečný kraj (v návaznosti na barevnost loga, grafického manuálu a grafického návrhu pro mobilní aplikaci)
- dodržení flat designu (viz technické podmínky, odstavec 3. Předmět plnění)

Nejvýhodnější nabídce bude v ideálním případě přiděleno vždy max. 5 bodů. Ostatním nabídkám budou body přiděleny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou a dle následující stupnice:

- 5 bodůvýborný
- 4 bodyvelmi dobrý
- 3 bodydobrý
- 2 bodydostatečný
- 1 bodnedostatečný

Součástí zprávy o hodnocení nabídek bude i zdůvodnění přidělených bodových hodnot.

Po provedení součtu konečného bodového zisku bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejvhodnější nabídka získá 30 bodů a každá další nabídka získá počet bodů dle vzorce:

počet získaných bodů hodnocené nabídky

$$\frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 100 \times 0,30$$

iii. Inovativnost funkčnosti webu 20 %

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnotící komise hodnotit inovativnost funkčnosti webu a to nad rámec prvků, definovaných v zadávacích podmínkách.

Zadavatel považuje za nejvýhodnější co nejinnovativnější řešení nad rámec zadání. Nejlepší nabídka je taková, která nabídne co největší množství prvků, které inovativně rozšíří zadané vlastnosti nebo přinese co největší množství úplně nových vlastností, jejichž samostatně užití či užití ve spojení s ostatními prvky bude největší měrou přispívat k naplnění účelu portálu www.jizni-morava.cz.

Inovativním prvkem zadavatel rozumí takovou funkci, která přímo nevyplývá ze samotného zadání, zjednoduší prohlížení webu/mobilní aplikace, přinese do samotného prohlížení webu nové prvky či se jinak bude nad rámec zadání výběrového řízení podílet na zlepšení uživatelského prožitku z webových stránek či mobilní aplikace.

Nejvýhodnější nabídka bude obsahovat největší počet inovativních prvků ze všech hodnocených nabídek a bude jí přiděleno 5 bodů. Ostatním nabídkám budou body přiděleny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou a dle následujícího vzorce:

$$\frac{\text{počet inovativních prvků hodnocené nabídky}}{\text{počet inovativních prvků nabídky s největším počtem inovativních prvků}} \times 5$$

Po provedení součtu konečného bodového zisku bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejvýhodnější nabídka získá 20 bodů a každá další nabídka získá počet bodů dle vzorce:

$$\frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 100 \times 0,20$$

Součtem vypočtených bodových hodnot ze všech kritérií pro každou hodnocenou nabídku vznikne výsledný bodový zisk, dle kterého bude určeno pořadí nabídek. Nabídka s nejvyšší bodovou hodnotou je nabídkou nejvýhodnější.

7. Lhůta pro podání nabídek a otevírání obálek:

Lhůta pro podání nabídek končí dne **20.11.2014 v 10:00 hod.**

Otevírání obálek s nabídkami proběhne dne 20.11.2014 ve 13:00 hod., v budově Krajského úřadu Jihomoravského kraje v Brně, Žerotínovo nám. 3/5, v místnosti č. 243.

Otevírání obálek se budou účastnit členové hodnotící komise pověřené výkonem funkce komise pro otevírání obálek a osoba zajišťující administrativu komise. Za každého uchazeče, který podal nabídku ve lhůtě pro podání nabídek, jsou oprávněny účastnit se otevírání obálek s nabídkami maximálně dvě osoby. Uchazeč se může účastnit otevírání obálek prostřednictvím osoby oprávněné jednat jeho jménem nebo může být zastoupen zástupcem. Osoba oprávněná jednat jménem uchazeče se prokáže průkazem totožnosti a aktuálním výpisem uchazeče z obchodního rejstříku ne starším 90 dnů. Zástupce uchazeče se prokáže svým průkazem totožnosti, aktuálním výpisem uchazeče z obchodního rejstříku ne starším 90 dnů a plnou mocí podepsanou osobami oprávněnými jednat jménem uchazeče.

Nabídky budou otevírány v tomtéž pořadí, v jakém byly zadavateli doručeny. Nabídky, které budou zadavateli doručeny po uplynutí lhůty pro podání nabídek, komise neotevře a zadavatel oznámí uchazeči, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

8. Lhůta, po kterou jsou uchazeči vázáni nabídkami - zadávací lhůta:

Uchazeči jsou svými nabídkami vázáni po dobu 90 dnů; tato lhůta začne běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek.

Zadávací lhůta se prodlužuje uchazečům, s nimiž je zadavatel oprávněn v souladu se zákonem o veřejných zakázkách uzavřít smlouvu, až do doby uzavření smlouvy, nebo zrušení zadávacího řízení.

9. Zpracování nabídkové ceny:

Nabídkovou cenou je cena za realizaci předmětu plnění jednotlivých částí veřejné zakázky tak, jak je stanovena v zadávací dokumentaci, část II. - Obchodní podmínky pro každou část veřejné zakázky zvlášť.

Nabídková cena je cena nejvýše přípustná se započtením veškerých nákladů, rizik a zisku, kterou je možné překročit pouze v případě zvýšení sazby DPH.

Nabídková cena bude členěna jako celková cena bez DPH, sazba DPH, výše DPH a cena včetně DPH.

Uchazeč uvede nabídkovou cenu v korunách českých.

Další informace týkající se ceny jsou uvedeny v části II. - Obchodních podmínkách, které jsou stanoveny pro každou část veřejné zakázky zvlášť.

10. Platební podmínky:

Zadavatel neposkytuje zálohy.

Platební podmínky jsou blíže specifikovány v zadávací dokumentaci, části II. - Obchodní podmínky, které jsou stanoveny pro každou část veřejné zakázky zvlášť.

11. Obchodní podmínky:

Pro každou část veřejné zakázky jsou stanoveny samostatné obchodní podmínky: Obchodní podmínky B pro 2. část veřejné zakázky a Obchodní podmínky C pro 3. část veřejné zakázky.

Obchodní podmínky jsou součástí zadávací dokumentace a jsou pro uchazeče závazné.

Obsah obchodních podmínek může uchazeč při zpracování návrhu smlouvy doplnit pouze v těch částech, kde to vyplývá z textu obchodních podmínek nebo jiné části zadávací dokumentace, jiné změny nejsou přípustné.

Přílohou Obchodních podmínek, jako jejich nedílná součást, pro každou část veřejné zakázky, na kterou uchazeč podává nabídku, je řešení navrhované uchazečem. Řešení navrhované uchazečem je předmětem hodnocení nabídky. Řešení navrhované uchazečem bude obsaženo v příloze č. 1 a č. 2 Obchodních podmínek.

12. Označení, obsah a způsob podání nabídky:

Uchazeči nabídku podají v písemné formě v řádně uzavřené neprůhledné obálce.

Obálka s nabídkou bude podána pro jednotlivé části veřejné zakázky zvlášť a bude označena názvem veřejné zakázky „Programovací práce“ a názvem části veřejné zakázky, na kterou je nabídka podávána, tj.: **„2. část veřejné zakázky – Vývoj programové části interaktivní hry s QR kódy“, „3. část veřejné zakázky – Optimalizace webových stránek“**. Na obálce bude uvedena adresa uchazeče, na níž je možné zaslat uchazeči případné oznámení o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Zadavatel doporučuje uchazečům, aby obálku s nabídkou označili slovem „NEOTEVÍRAT“ a na uzávěru opatřili razítkem, pokud jej uchazeč používá, případně podpisem uchazeče, je-li fyzickou osobou, či podpisem osoby oprávněné jednat jménem nebo za uchazeče, je-li uchazeč právnickou osobou.

Nabídka musí být zadavateli doručena (nikoliv tedy pouze podána k poštovní přepravě) do konce lhůty pro podání nabídek. Nabídku, která bude zadavateli doručena po uplynutí této lhůty, zadavatel neotevře a vyrozumí uchazeče o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Nabídka musí být podepsaná osobou k tomu oprávněnou (viz níže).

Nabídka bude obsahovat v souladu s § 68 odst. 2 a odst. 3 zákona o VZ:

- identifikační údaje uchazeče;
- návrh smlouvy, jejímž předmětem bude realizace veřejné zakázky podle podmínek stanovených zadávací dokumentací; návrh smlouvy musí být podepsán osobou k tomu oprávněnou;
- seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních třech letech od konce lhůty pro podání nabídek byli v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele,
- pakliže má uchazeč formu akciové společnosti, musí uchazeč doložit seznam vlastníků akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10% základního kapitálu, přičemž tento seznam musí být vyhotoven ve lhůtě pro podání nabídek;
- prohlášení uchazeče o tom, že neuzavřel a neuzavře zakázanou dohodu podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů) v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou;

- doklad o oprávněnosti osoby jednat za uchazeče nebo jeho jménem (např. plná moc, výpis z obchodního rejstříku), pokud právní úkony uchazeče nečiní fyzická osoba, která je sama uchazečem;
- informaci a doklad (např. plná moc, smlouva o sdružení) o tom, která osoba je zmocněna k jednání za uchazeče, pokud nabídku podává více osob společně;
- doklady a informace prokazující splnění kvalifikačních předpokladů uchazeče požadované touto zadávací dokumentací;
- další náležitosti, pokud to požaduje tato zadávací dokumentace;

Nabídka bude zpracována v českém jazyce.

13. Místo a doba pro podání nabídky:

Poštou se nabídka podává zadavateli na adresu: Jihomoravský kraj, Krajský úřad Jihomoravského kraje, Odbor regionálního rozvoje, Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno.

Osobně se nabídka podává zadavateli v sídle zadavatele na adrese Jihomoravský kraj, Krajský úřad Jihomoravského kraje, Odbor regionálního rozvoje, Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno, kancelář č. 242, a to v pracovních dnech od 8 hodin do 14 hodin.

Nabídky musí být zadavateli doručeny před uplynutím lhůty pro podání nabídek podle čl. 7. této zadávací dokumentace.

14. Uzavření smlouvy:

Vybraný uchazeč je povinen poskytnout zadavateli řádnou součinnost potřebnou k uzavření smlouvy.

Poskytnutím řádné součinnosti se rozumí především doručení:

- **originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace**

- stanoveného počtu **úplných vyhotovení návrhu na uzavření smlouvy** pro příslušnou část veřejné zakázky v souladu s touto zadávací dokumentací zadavateli.

Výzva k předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace a dalších úplných vyhotovení návrhu na uzavření smlouvy v souladu s touto zadávací dokumentací bude vybranému uchazeči ze strany zadavatele zaslána spolu s rozhodnutím zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky. Druhému a třetímu uchazeči v pořadí může být výzva k předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace a dalších úplných vyhotovení návrhu na uzavření smlouvy v souladu s touto zadávací dokumentací zaslána po té, co uchazeč, jehož nabídka bude hodnocena jako nejvhodnější, resp. druhý uchazeč v pořadí, odmítne příslušnou smlouvu se zadavatelem uzavřít, nebo neposkytnou zadavateli řádnou součinnost, aby příslušná smlouva mohla být uzavřena.

Předložení dalších vyhotovení návrhu na uzavření smlouvy vybraným uchazečem, která nebudou odpovídat obsahu nabídky uchazeče nebo nebudou splňovat náležitosti stanovené touto zadávací dokumentací pro návrh na uzavření smlouvy, se považuje za odmítnutí vybraného uchazeče uzavřít smlouvu na realizaci veřejné zakázky dle této zadávací dokumentace a zadavatel uzavře smlouvu s druhým uchazečem v pořadí. Obdobně bude postupováno v případě, že smlouvu na realizaci veřejné zakázky odmítne uzavřít druhý uchazeč v pořadí, přičemž zadavatel bude uzavírat smlouvu s třetím uchazečem v pořadí.

15. Další podmínky zadávacího řízení:

- a) Pokud dodavatel podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími dodavateli, nebo je subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci, zadavatel všechny nabídky podané takovým dodavatelem vyřadí. Dodavatele, jehož nabídka byla vyřazena, zadavatel bezodkladně vyloučí z účasti v zadávacím řízení.
- b) Uchazeč může podat nabídku na 1, 2 nebo 3 části veřejné zakázky.
- c) Náklady uchazečů spojené s účastí v zadávacím řízení zadavatel nehradí.
- d) Uchazeč podáním nabídky uděluje zadavateli svůj výslovný souhlas se zveřejněním podmínek jeho nabídky v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).
- e) Zadavatel si vyhrazuje právo v průběhu lhůty pro podání nabídek měnit, doplnit či upřesnit podmínky zadání zakázky.
- f) Zadavatel si v souladu s ustanoveními § 60 odst. 2 a § 76 odst. 6 zákona o VZ vyhrazuje právo oznámit rozhodnutí o vyloučení uchazeče uveřejněním rozhodnutí na profilu zadavatele; rozhodnutí o vyloučení uchazeče se pak považuje za doručené okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele.
- g) Zadavatel si v souladu s ustanovením § 81 odst. 4 zákona o VZ vyhrazuje právo uveřejnit oznámení o výběru nejvhodnější nabídky na profilu zadavatele; oznámení o výběru nejvhodnější nabídky se pak považuje za doručené všem dotčeným zájemcům a všem dotčeným uchazečům okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele.
- h) Zadavatel nepožaduje složení jistoty.

Mgr. Václav Božek, CSc.,
náměstek hejtmána Jihomoravského kraje,

na základě pověření č.j. 113658/2013 ze dne 3.10.2013

ČÁST II. – OBCHODNÍ PODMÍNKY

pro Část 2 veřejné zakázky: Vývoj programové části interaktivní hry s QR kódy

Tyto obchodní podmínky jsou pro uchazeče závazné a uchazeč je povinen je zpracovat do návrhu smlouvy předkládaného jako nabídku na realizaci veřejné zakázky dle zadávacích podmínek této veřejné zakázky. Obsah obchodních podmínek může uchazeč při zpracování návrhu doplnit pouze v těch částech, kde to vyplývá z textu obchodních podmínek.*

*** tento text není součástí smlouvy – uchazeč jej vymaže! Očíslujte stránky smlouvy!**

Smlouva o dílo

uzavřená podle ust. § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

I.

Smluvní strany

1. Jihomoravský kraj

zastoupený: Mgr. Václavem Božkem, CSc., náměstkem hejtmana Jihomoravského kraje

se sídlem: Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno

IČ: 70888337

DIČ: CZ70888337, je plátcem DPH

kontaktní osoba: Ing. Ivana Lukášková, vedoucí oddělení cestovního ruchu, ORR

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Brno-město

č.ú.: 35-1445870257/0100

tel.: 541 651 342, 541 651 343

fax.: 541 651 349

email: orr@kr-jihomoravsky.cz; lukaskova.ivana@kr-jihomoravsky.cz

(dále jen „objednatel“)

a

2. (doplňí zájemce) název/obchodní firma

zapsaný: (obchodní rejstřík/živnostenský rejstřík/jiná evidence)

zastoupený / jednající:

se sídlem / místem podnikání:

IČ:

DIČ:

kontaktní osoba

bankovní spojení:

č.ú.:

tel.:

fax:

e-mail:

(dále jen „zhotovitel“)

II. Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je vytvoření QR hry – mobilní aplikace a webového rozhraní, za podmínek této smlouvy.

III. Předmět smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto smlouvou se zhotovitel zavazuje na svůj náklad a na své nebezpečí ve sjednané době provést dílo popsané v odst. 2 a 3 a objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli dohodnutou úplatu (cenu).
2. Dílem je vytvoření QR hry – mobilní aplikace a webového rozhraní, za podmínek této smlouvy a v souladu s nabídkou podanou zhotovitelem. Řešení QR hry je přílohou č. 1 a č. 2 této smlouvy jako její nedílná součást. V rámci plnění zhotovitel dodá redakční systém pro správu samotné hry, webové rozhraní hry, mobilní aplikace pro platformy iOS, Android a Windows Phone, fyzické QR kódy. V rámci vývoje všech dílčích částí zhotovitel zajistí opakovatelnost soutěže (tj. jednoduchá správa textů, úkolů, interaktivních dat a QR kódů). Veškerá data týkající se soutěžních míst, pravidel a dalších textů dodá objednatel.

Pozn.:

Přílohu č. 1: *grafický návrh webového portálu (homepage + detail místa) a*

Přílohu č. 2: *návrh tvorby panelu (materiály a vizuální styl)*

doplní uchazeč v rámci své nabídky.

3. Specifikace díla:

3.1. Redakční systém

V redakčním systému bude moci administrátor (zaměstnanec JMK) zřídit libovolné množství her. Předpokládá se jedna ročně. Každá hra bude mít svá pravidla, úkoly (a k nim přiřazené QR kódy), multimediální obsah (text, fotky, videa a další materiály), databázi soutěžících a jejich výsledků. Systém bude postavený tak, aby zvládal obsluhovat případné tisíce či desetitisíce úkolů.

Úkoly - zaměstnanec JMK bude moci k jednotlivým úkolům přiřadit text, multimediální obsah, vygenerovat QR kód. Úkoly budou mít v redakčním systému členění, které si bude moci vytvořit JMK a dále upravovat (např. druhové, regionální, významové a podle dalších parametrů. Bude možné tvořit i hlubší strukturu členění).

Kvízy - v redakčním systému bude možné přidat neomezený počet kvízů (jednoduchá otázka), které bude možné přiřadit k jednomu nebo více soutěžním místům.

Hry a aktivity - v redakčním systému bude možné přidat neomezený počet her a aktivit, které bude možné přiřadit k jednomu nebo více soutěžním místům.

QR kódy - součástí redakčního systému bude i rozhraní pro tvorbu QR kódů, kde zdroj bude webová stránka, pokud se jedná o soutěž, zobrazí se webová stránka s návodem jak stáhnout aplikaci, popřípadě otevřít v aplikaci. Při načtení QR kódu v poptávané aplikaci, se zobrazí relevantní obsah (ne webová stránka). Obsahem QR kódů bude moci být text, odkaz na obsah (URL viz výše), nebo GPS souřadnice, což si bude moci administrátor zvolit. QR kód bude možné vygenerovat a uložit k úkolu, případně do galerie QR kódů (ta bude obsahovat všechny vytvořené QR kódy a jejich obsah s možností filtrování podle aktivních a neaktivních - tedy využitých ke hře, přiřazených k úkolu atd.), exportovat do PDF, do tiskového PDF s ořezovými značkami a také bude možné exportovat kódy hromadně.

Detail soutěžního místa - v rámci redakčního systému bude existovat rozhraní pro přiřazení textů, fotek, videí, kvízů a dalšího multimediálního obsahu. V rámci redakčního systému bude existovat rozhraní, ve kterém administrátor soutěže každému detailu soutěžního místa přiřadí:

- název
- fotku (fotky)
- popis místa
- kvízy
- hry a aktivity
- výherní otázka
- zajímavá místa v okolí
- videa a další multimediální obsah

Přesnější rozložení tohoto detailu soutěžního místa v mobilní aplikaci dodá objednatel. V detailu soutěžního místa bude možné zobrazit a stáhnout QR panel vztahující se k tomuto soutěžnímu místu.

QR panely - v redakčním systému bude existovat rozhraní, kam bude administrátor umísťovat název soutěžního místa, připojí odpovídající QR kód, detaily soutěžní hry s informací, jak stáhnout mobilní aplikaci. Administrátor hned uvidí náhled, jak bude panel vypadat. Grafické zpracování panelů bude možné přiřadit k jednotlivým soutěžním místům, exportovat do PDF, do tiskového PDF s ořezovými značkami a také bude možné exportovat QR panely hromadně.

Uživatelé (hráči) - redakční systém umožní správu, uložení a editaci uživatelů. Počet uživatelů se předpokládá v milionech. K uživatelům bude databáze vést tyto informace: jméno, email, výsledky jednotlivých her. Bude možné uživatele filtrovat dle dosažených výsledků, exportovat emaily či celou databázi. Standardně bude registrace uživatelů probíhat v mobilní aplikaci a přes webové rozhraní.

Redakční systém bude instalován na hardware objednatele.

Redakční systém bude realizován v OOP a modelu MVC. Systém musí běžet na Open Source frameworku. API bude realizováno přes REST API s výstupem JSON a jeho dokumentace bude dostupná v MD jazyce a v HTML šabloně pro mobilní vývojáře. API musí sdílet všechny potřebné data přes jednoduché API endpointy na základě funkčnosti aplikace. API musí být stejný pro všechny platformy.

3.2. Mobilní aplikace (rozhraní pro koncové uživatele):

Mobilní aplikace, tedy prostředek soutěžících k plnění úkolů, bude vytvořena pro 3 platformy: iOS, Android a Windows Phone. Aby mohl uživatel soutěžit, musí se přihlásit svým jménem a emailem, případně prostřednictvím Facebooku. Před touto registrací si však v mobilní aplikaci bude moci přečíst návod na hru, její pravidla a případně interaktivní obsah (například jak vypadá QR kód, kde jej najít apod.). “N” počet grafických slidů se zobrazením použití aplikace. Tato pravidla budou kdykoli v budoucnu v mobilní aplikaci k dispozici a její obsah

se bude stahovat z redakčního systému (s off-line režimem). Prostředí mobilní aplikace tedy bude obsahovat:

- pravidla hry (návod hry)
- možnost přihlášení/registrace
- přehled úkolů
- seznam úkolů, o které se uživatel pokusil, s filtrováním na úspěšné a neúspěšné (s možností sdílení úspěšných a neúspěšných pokusů)
- interaktivní mapu (online i offline - dodá zadavatel) s vrstvou, která bude obsahovat místa se soutěžními QR kódy.
- detail soutěžního místa (viz Detail soutěžního místa výše) s prokliky na podstránky (např. u kvízu)

Mobilní aplikace bude propojena se sociální sítí Facebook a Twitter. Uživatelé budou moci sdílet to, že se účastní této hry (např. po přihlášení bude vidět ikonka Sdílet účast ve hře Loguj!), dále budou moci sdílet své výsledky. Jednotlivé Detaily soutěžního místa v mobilní aplikaci bude možné i okomentovat. V mobilní aplikaci bude také uvedený email, na který mohou zájemci posílat návrhy na zajímavé body v okolí a s tím spojené kvízy, aktivity, hádanky, které by se mohly stát součástí obsahu QR kódů. V Detailu soutěžního místa bude možné shlédnout video pojící se k danému místu. V případě, že uživatel nebude na Wi-Fi, aplikace se dotáže, zda-li video přesto přehrát. Součástí mobilní aplikace bude také čtečka QR kódů, která naparsuje odkaz z URL odkazu, jenž načte příslušný obsah v mobilní aplikaci a zobrazí prvky rozšířené reality.

Aplikace bude funkční na těchto platformách a to v nativním kódu:

- iOS
 - iPad
 - iPhone
 - iOS 7+
 - Programovací jazyk Objective-C
- Android
 - Mobilní zařízení
 - Tablet (7'' a 10'')
 - Android verze 4+
 - Programovací jazyk Java
- Windows phone
 - Mobilní zařízení verze 8+
 - Programovací jazyk .NET

3.3. Fyzické QR panely:

Samotné QR panely s kódy budou na místech, kde se dá soutěžit s QR hrou.

Tabule bude obsahovat:

- název místa
- stručné informace o hře - název, jak ji stáhnout
- QR kód, který povede do mobilní aplikace na "Detail soutěžního místa"

QR kód z materiálu, který bude jednoduše umístitelný a nebude poškozovat domy, na kterých QR kód bude umístěn. QR kód bude vyměnitelný, obnovitelný (v případě krádeže) a externími vlivy nad rámec standardní amortizace neovlivnitelný (sluneční záření, normální zatížení povětrnostních podmínek a teplotními podmínkami).

Zhotovitel dodá 130 kusů QR kódů.

3.4. Webové rozhraní hry:

Jednoduchá webová stránka, na které uživatelé najdou informace o soutěži, různé statistiky užívání, žebříčky soutěžících apod. Po přihlášení (stejným uživatelským jménem jako do soutěže v rámci mobilní aplikace) budou moci sledovat vlastní výsledky. Uživateli bude nabídnuto přihlášení přes Facebook, díky čemuž uvidí, kdo z jeho přátel také hraje hru Loguj! Prostřednictvím webové aplikace bude umožněno posílat návrhy na zajímavé body v okolí a s tím spojené kvízy, aktivity, hádanky, které by se mohly stát součástí obsahu QR kódů. Také budou moci zveřejňovat své fotky, které jsou spojeny s daným místem. Na webu bude seznam fotografií uživatelů (těch zaslaných). Tyto fotografie budou v rámci redakčního systému schvalovány administrátorem. Formát webové stránky bude optimalizovaný i pro mobilní prohlížeče a tablety (responzivní design v Retina rozlišení).

Webový systém bude realizován v OOP a modelu MVC. Systém musí běžet na Open Source frameworku, dále bude práce realizována v technologii HTML5, CSS3, PHP.

Zhotovitel dodá mobilní aplikaci pro 3 platformy (Android, iOS a Windows phone), které budou vloženy na distribuční platformy (App Store, Google Play Store a Windows Marketplace).

3.5. Zhotovitel v rámci plnění veřejné zakázky bude poskytovat objednateli podporu spočívající v opravě chyb po dobu uvedenou v čl. IV této smlouvy.

4. Zhotovitel bere na vědomí, že plnění je součástí projektu „Komunikační kampaň Jižní Moravy“, který je v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Jihovýchod spolufinancován Evropskou unií.

IV.

Doba a místo plnění

1. Termín zahájení poskytování plnění: po uzavření smlouvy
2. Termín ukončení poskytování plnění včetně předání výstupů činnosti dle čl. III. odst. 3 této smlouvy s výjimkou plnění dle čl. III odst. 3.5.: do 28.2.2015.
3. Termín ukončení poskytování plnění včetně předání výstupů činnosti dle čl. III odst. 3.5.:
do 31.1.2016
4. Místem předání výstupů činnosti dle této smlouvy je sídlo objednatele.

V.

Cena předmětu plnění

1. Cena za realizaci celého předmětu plnění činí:

cena bez DPH (základ pro určení výše daně)		Kč
činí:		
sazba DPH:		%
výše DPH:		Kč
Cena celkem včetně DPH:		Kč

2. Výše ceny předmětu plnění byla předložena zhotovitelem jako nabídková cena a v této výši byla akceptována objednatelem.
3. Celková cena předmětu plnění obsahuje veškeré služby definované touto smlouvou.
4. Sjednaná cena předmětu plnění je cenou nejvýše přípustnou, se započtením veškerých nákladů, rizik, příp. zisku, kterou je možné překročit pouze v případě změny (zvýšení) sazby DPH, a to tak, že zhotovitel připočítá ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění. Pokud dojde ke snížení sazby DPH k datu uskutečnění zdanitelného plnění, připočte zhotovitel ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
5. Do sjednané ceny předmětu plnění jsou zahrnuty i veškeré náklady zhotovitele na vytvoření části předmětu plnění, která má charakter díla a jeho hmotné zachycení (zejména fotografie, obrazové a zvukové záznamy atd.), zejména cestovní výdaje, náklady na softwarové vybavení použité pro vytvoření díla a jeho hmotné zachycení a odměny autorům jednotlivých částí díla.
6. Cena zahrnuje i odměnu zhotovitele za oprávnění objednatele užívat majetková práva k dílu.
7. Zhotovitel prohlašuje, že:
 - a) nemá v úmyslu nezaplatit DPH u zdanitelného plnění podle této smlouvy,
 - b) nejsou mu známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nemůže DPH zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenachází,
 - c) nezkrátí DPH nebo nevyhlásí daňovou výhodu.

VI.

Platební podmínky

1. Cena za poskytnutí plnění zhotovitele bude uhrazena objednatelem po jeho řádném splnění ve dvou splátkách:
 - a) 1. splátka ve výši 90 % z ceny sjednané v čl. V odst. 1 bude uhrazena po řádném předání plnění dle čl. IV odst. 2 této smlouvy;
 - b) 2. splátka ve výši 10 % z ceny sjednané v čl. V odst. 1 bude uhrazena po řádném předání plnění dle čl. IV odst. 3 této smlouvy.
2. Podkladem pro vystavení faktury a přílohou faktury je objednatelem podepsaný protokol o předání a převzetí plnění, resp. části plnění dle této smlouvy.
3. Podkladem pro zaplacení je daňový doklad – faktura vystavená zhotovitelem, jejíž splatnost bude 30 dnů od data doručení objednateli. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:

- a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) registrační číslo a název projektu přímo v textu faktury,
 - d) důvod fakturace, popis práce, přesné označení předmětu plnění,
 - e) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - f) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - g) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - h) částka k úhradě,
 - i) příloha – dle odst. 2 tohoto článku.
4. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti, přílohy nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Zhotovitel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji, popř. doplní přílohu podle odst. 2 tohoto článku a dnem jejího doručení začíná běžet nová 30 denní lhůta splatnosti.

VII.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel se zavazuje poskytovat zhotoviteli řádnou součinnost ke splnění předmětu této smlouvy, zejména předat zhotoviteli příslušné podklady.
2. Zhotovitel je povinen upozornit objednatele bez zbytečného odkladu na nevhodnou povahu podkladů převzatých od objednatele nebo požadavků, připomínek a pokynů daných mu objednatelem k plnění předmětu této smlouvy, jestliže zhotovitel mohl tuto nevhodnost zjistit při vynaložení odborné péče.
3. Zhotovitel se zavazuje, že podklady objednatele použije jen pro naplnění účelu této smlouvy, nezneužije je a neposkytne je třetím osobám; po ukončení poskytování plnění dle této smlouvy je opět vrátí a všechny vytvořené kopie zničí.
4. Zhotovitel se zavazuje dodržet podmínky a zásady pro použití znaku, vlajky a loga Jihomoravského kraje na základě Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje (ke stažení na [www.kr-jihomoravsky.cz/Jihomoravský kraj/symbolika JMK](http://www.kr-jihomoravsky.cz/Jihomoravsky_kraj/symbolika_JMK)).
5. Zhotovitel bere na vědomí, že dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, je zhotovitel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
6. Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu realizace předmětu plnění kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad se zadáním ve smlouvě a zhotovitel je povinen objednateli na požádání poskytnout možnost provést kontrolu.

7. Zhotovitel je povinen v průběhu realizace předmětu plnění poskytovat objednateli informace o provádění předmětu plnění, dodržovat obecně závazné předpisy, technické normy, postupovat s náležitou odbornou péčí a chránit zájmy objednatele.
8. Zhotovitel je povinen průběžně informovat objednatele o všech změnách, které by mohly v průběhu prací nebo po dokončení předmětu plnění zhoršit jeho pozici, dobytost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je zhotovitel povinen oznámit objednateli změny své právní formy, změny v osobách statutárních orgánů, vstup do likvidace, úpadek apod.
9. Zhotovitel je povinen realizovat předmět plnění včas a v řádné kvalitě, při realizaci předmětu plnění bude postupovat s náležitou odbornou péčí a profesionálně.
10. Zhotovitel odpovídá v průběhu realizace předmětu plnění za škody způsobené porušením svých povinností podle této smlouvy.
11. Zhotovitel se zavazuje během realizace předmětu plnění průběžně konzultovat s objednatelem jakékoliv nejasnosti; případné změny při realizaci předmětu plnění může provádět jen se souhlasem objednatele.
12. Zhotovitel je povinen v průběhu realizace předmětu plnění počínat si tak, aby v rámci své činnosti nezpůsobil objednateli škodu nebo nepoškodil dobré jméno objednatele.
13. Objednatel si vyhrazuje právo odsouhlasit všechny subdodavatele, kteří se budou na realizaci předmětu plnění společně se zhotovitelem podílet.
14. Zhotovitel se zavazuje k mlčenlivosti o případných důvěrných informacích, s nimiž by mohl přijít do styku.

VIII.

Splnění závazků a majetková práva k dílu

1. Závazek zhotovitele provést dílo je splněn jeho řádným dokončením a předáním díla objednateli. Dílo se považuje za řádně dokončené, je-li vytvořené v celém rozsahu podle této smlouvy a je-li doručené na místo předání.
2. Dílo bude zhotovitelem předáno a objednatelem převzato podepsaným protokolem o předání a převzetí díla. Protokol o předání a převzetí díla bude podepsán zhotovitelem na straně jedné a objednatelem na straně druhé.
3. Objednatel smí požadovat opravu nebo úpravu díla tak, aby to odpovídalo účelu, který je uveden v této smlouvě.
4. Zjevné vady spočívající v tom, že realizace předmětu plnění nebude odpovídat zadání podle smlouvy, je objednatel povinen reklamovat při převzetí předmětu plnění, ostatní vady je objednatel povinen reklamovat bez zbytečného odkladu poté, co tyto vady zjistí.

Objednatel však není povinen přezkoumávat technická řešení. V případě skrytých vad nebo technických řešení, která jsou v rozporu se závaznými předpisy a podmínkami smlouvy, se zhotovitel nezabývá odpovědností za škody.

5. Převzetím předmětu plnění, který má charakter díla, nabývá objednatel k dílu vlastnické právo.
6. Dnem předání hmotného zachycení díla (zejména fotografie, obrazové a zvukové záznamy atd.) přechází na objednatele oprávnění hmotné zachycení díla užívat ke všem způsobům užití v neomezeném rozsahu, včetně oprávnění dále zpracovat příslušné části díla a pořizovat rozmnoženiny jejich hmotného zachycení nad rozsah sjednaný v této smlouvě (dále jen „licence“). Objednatel je oprávněn spojit dílo s jiným dílem, jakož i zařadit jej do díla souborného.
7. Licence podle odst. 6 tohoto článku je objednateli poskytnuta zhotovitelem na celou dobu trvání majetkových práv zhotovitele.
8. Licenci podle odst. 6 tohoto článku není objednatel povinen využít.
9. Objednatel je oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence podle odst. 6 tohoto článku zcela nebo zčásti třetí osobě.
10. Zhotovitel uděluje objednateli výslovný souhlas s případným postoupením licence podle odst. 6 tohoto článku, a to ve stejném rozsahu v jakém je oprávněn ji sám užívat.
11. Zhotovitel není oprávněn hmotné zachycení díla sám využívat nebo poskytnout jeho rozmnoženiny jiné osobě.

IX.

Záruka, práva z vadného plnění

1. Zhotovitel poskytuje objednateli záruku za věcnou a formální správnost výstupů činností, které mají charakter díla, tzn., že dílo bude provedeno v souladu s požadavky objednatele. Vadou díla se pro účely této smlouvy rozumí rozpor mezi sjednanými podmínkami uvedenými v této smlouvě a skutečným stavem díla.
2. Záruční doba činí 24 měsíců a počíná běžet ode dne předání a převzetí díla.
3. Smluvní strany se dohodly, že za včasné oznámení vad díla považují oznámení vad díla kdykoli v záruční době.
4. Smluvní strany se dohodly, že v případě vady díla, kterou objednatel uplatní v záruční době, má objednatel především právo požadovat na zhotoviteli její bezplatné odstranění v přiměřené lhůtě, kterou objednatel zhotoviteli za tímto účelem stanoví. Objednatel má vůči zhotoviteli dále tato práva z odpovědnosti za vady:
 - a) právo na poskytnutí přiměřené slevy z ceny odpovídající rozsahu reklamovaných vad

- či nedodělků,
- b) právo na odstoupení od smlouvy, kdy vady či nedodělky jsou takového charakteru, že ztěžují či dokonce brání v užívání díla,
 - c) právo na zaplacení nákladů na odstranění vad v případě, kdy si objednatel vady či nedodělky opraví nebo odstraní sám nebo použije třetí osoby k jejich odstranění.
5. Uplatnění nároku na odstranění vady musí být podáno písemně neprodleně po jejím zjištění. Tím není dotčeno ustanovení odst. 3 tohoto článku. Zhotovitel se zavazuje odstranit případné vady díla bez zbytečného odkladu po jejich uplatnění objednatelem. O době, předmětu vady a způsobu odstranění vady dle tohoto ustanovení sepiší smluvní strany písemný zápis, který smluvní strany podepíší.
6. Zhotovitel je povinen v návaznosti na objednatelem uplatněnou vadu zahájit práce na odstranění zjištěné vady, a to i v případě, že svoji odpovědnost za takto uplatněnou vadu neuzná. V případě, že zhotovitel za uplatněné vady neodpovídá, budou mu následně vzniklé náklady objednatelem uhrazeny do 14 dnů od doručení jejich písemného uplatnění zhotovitelem.
7. Záruční doba se prodlužuje o dobu potřebnou k odstranění zjištěné vady.

X.

Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Nesplní-li zhotovitel svůj závazek dokončit a předat předmět plnění ve sjednaném rozsahu a čase plnění, je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši: 1 % ze sjednané ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
2. Nesplní-li zhotovitel v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit vady a nedodělky vytknuté při převzetí díla (části díla) nebo v průběhu záruční doby, je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 0,1 % celkové ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení až do úplného odstranění vad. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
3. Dojde-li k prodlení s úhradou faktury-daňového dokladu, je zhotovitel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení.
4. Poruší-li zhotovitel podstatným způsobem povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit a požadovat na zhotoviteli náhradu vzniklé škody.
5. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy považují zejména nedodržení dohodnutého předmětu plnění a nedodržení doby plnění.

6. Je-li zřejmé již v průběhu plnění díla, že právní, technické, finanční či organizační změny na straně zhotovitele budou mít podstatný vliv na plnění této smlouvy, může objednatel od smlouvy odstoupit.
7. Objednatel si vyhrazuje právo od smlouvy odstoupit, pokud zjistí, že zhotovitel při podání nabídky na veřejnou zakázku, na základě které je realizován předmět plnění dle této smlouvy, uvedl nepravdivá prohlášení nebo informace za účelem získat veřejnou zakázku nebo jiný majetkový prospěch.
8. Odstoupení musí mít písemnou formu s tím, že je účinné od jeho doručení druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že je odstoupení doručeno 5. den od jeho odeslání. Smluvní strany se dohodly, že odstoupením se tato smlouva od počátku ruší.
9. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

XI. Závěrečná ujednání

1. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně v této smlouvě neupravené se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
2. Smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu lze měnit pouze uzavřením dodatku k této smlouvě, a to ve stejné formě, v jaké byla smlouva uzavřena.
3. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele zhotovitel prohlašuje, že souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).
4. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevylývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu smlouvy.
5. Nedílnou součástí této smlouvy je její Příloha č. 1: grafický návrh webového portálu (homepage + detail místa) a příloha č. 2: návrh tvorby panelu (materiály a vizuální styl).
Pozn.: přílohu č. 1 a přílohu č. 2 doplní uchazeč v rámci své nabídky.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.
7. Tuto smlouvu je možno měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky potvrzenými oběma smluvními stranami.

8. Tato smlouva nabývá platnosti i účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
9. Smluvní strany prohlašují, že smlouvu přečetly, seznámily se s ní, jejímu obsahu bezesbytku porozuměly a že její obsah vyjadřuje jejich skutečnou, vážnou a svobodnou vůli. To stvrzují níže svými podpisy.

Doložka podle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

Tato smlouva byla schválena Radou Jihomoravského kraje dne na schůzi usnesením č.

V dne
.....

V dne

.....
Jihomoravský kraj
objednatel

.....
zhotovitel

ČÁST II. – OBCHODNÍ PODMÍNKY

pro Část 3 veřejné zakázky: Optimalizace webových stránek

Tyto obchodní podmínky jsou pro uchazeče závazné a uchazeč je povinen je zpracovat do návrhu smlouvy předkládaného jako nabídku na realizaci veřejné zakázky dle zadávacích podmínek této veřejné zakázky. Obsah obchodních podmínek může uchazeč při zpracování návrhu doplnit pouze v těch částech, kde to vyplývá z textu obchodních podmínek.*

*** tento text není součástí smlouvy – uchazeč jej vymaže! Očíslujte stránky smlouvy!**

Smlouva o dílo

uzavřená podle ust. § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

I.

Smluvní strany

2. Jihomoravský kraj

zastoupený: Mgr. Václavem Božkem, CSc., náměstkem hejtmana Jihomoravského kraje

se sídlem: Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno

IČ: 70888337

DIČ: CZ70888337, je plátcem DPH

kontaktní osoba: Ing. Ivana Lukášková, vedoucí oddělení cestovního ruchu, ORR

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Brno-město

č.ú.: 35-1445870257/0100

tel.: 541 651 342, 541 651 343

fax.: 541 651 349

email: orr@kr-jihomoravsky.cz; lukaskova.ivana@kr-jihomoravsky.cz

(dále jen „objednatel“)

a

2. (doplň zájemce) název/obchodní firma

zapsaný: (obchodní rejstřík/živnostenský rejstřík/jiná evidence)

zastoupený / jednající:

se sídlem / místem podnikání:

IČ:

DIČ:

kontaktní osoba

bankovní spojení:

č.ú.:

tel.:

fax:

e-mail:

(dále jen „zhotovitel“)

II. Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je redesign webových stránek jizni-morava.cz, za podmínek této smlouvy.

III. Předmět smlouvy

5. Za podmínek stanovených touto smlouvou se zhotovitel zavazuje na svůj náklad a na své nebezpečí ve sjednané době provést dílo popsané v odst. 2 a 3 a objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli dohodnutou úplatu (cenu).
6. Dílem je redesign webových stránek jizni-morava.cz, za podmínek této smlouvy a v souladu s nabídkou podanou zhotovitelem. Řešení redesignu webových stránek je přílohou č. 1 a č. 2 této smlouvy jako její nedílná součást.

Pozn.:

Přílohu č. 1: grafické zpracování hlavní strany (ve 2 rozlišeních kvůli responzivitě) + wireframy dalších 3 podstránek a

**Přílohu č. 2: inovativní prvky u funkčnosti webu
doplní uchazeč v rámci své nabídky.**

7. Specifikace díla:
 - 3.1. Webová aplikace bude dodána ve Flat designu. Daný design bude odkazovat na barevnost loga a grafického manuálu Jihomoravského kraje. Zhotovitel je zároveň povinen dle pokynů objednatele navázat na výstupy grafického návrhu pro mobilní aplikaci. Toto rozhraní, které bude odstraňovat veškeré stylistické možnosti, které dávají iluzi tří rozměrů (např. vržené stíny, přechody, nebo textury). Požadovaný web bude zaměřen na minimalistické použití jednoduchých prvků, typografie a “ploché” barvy. Daný design bude plně responzivní a bude splňovat normativní podmínky tvorby UX (user experience) a UI (user interface). Design bude vytvořen v Retina rozlišení a bude obsahovat vektorové elementy pro ikony a jiné grafické elementy (možnost znovu využití pro design aplikace aj.).
 - 3.2. Home page bude zobrazena jako matice témat, kdy pod každým tématem budou zobrazena data. Tato data mohou být multimediální. AJAXově bude načítána home page, avšak pro zobrazení různě důležitým informacím bude mít uživatel možnost přiřadit míru důležitosti a ta bude zobrazena v rozdílných třech stupních velikosti dlaždice. Každá podstrana bude indexována zvlášť.

3.3. Grafické stránky budou odpovídat stylu grid, tedy dlaždicový způsob. Pozadí webových stránek bude fungovat na bázi parallax scrollingu, což je speciální technika zobrazení pozadí a popředí, kdy se pozadí při scrollování pohybuje pomaleji než obrázky a dlaždice v popředí. Zhotovitel dodá grafická zpracování hlavní strany pro současné a jedno následující roční období (pozadí, hlavní banner a případně další potřebné materiály).

3.4. Rozložení hlavní strany

Záhlaví hlavní strany bude obsahovat logo, vyhledávání na portálu, možnost volby jazykové mutace. Horizontální menu bude obsahovat: Tipy (cestování, TIC, Wifi atd.), Tipy na výlety, Služby (průvodci, TIC, doprava). Hlavní stranu bude dále tvořit hlavní banner (ne slider), jehož motiv se bude měnit jednou za čas (např. dle sezóny). Dlaždice čtvercové a obdélníkové (landscape), obsah největšího banneru bude moci být maximálně 4x obsah nejmenšího banneru (na jedné obrazovce). Dlaždice bude ve 100 % obsahu vyplňovat fotka, přes část fotky bude popis. Tyto dlaždice budou obsahovat všechny kategorie (tipy na cesty, odkazy na sociální sítě, fotogalerie, hotely, tipy na restaurace atd.). Po kliknutí na dlaždici se uživatel dostane do podstránky, případně se aktivuje daná dlaždice (například se spustí video, zobrazí se šipky pro procházení fotogalerie apod.). Počet dlaždic na hlavní straně bude možné zvolit v administraci, další se donachtou ajaxem kliknutím na “zobrazit další”

V zápatí pak budou loga (JMK, EU atd.), odkazy na CCRJM, JMK, kontakty a další a to v definovaném rozměru.

3.5. Obsah hlavní strany

Na hlavní straně musí být z obsahového hlediska:

- kalendář
- odkaz na “O jižní Moravě”
- turistické oblasti
- turistické atraktivity
- tipy na výlety
- doprava po JMK
- odkaz na interaktivní mapu
- akce
- odkaz či zpracování fotobanky, videobanky a virtuálních prohlídek
- odkaz na stažení mobilní aplikace
- odkaz na Centrálu cestovního ruchu
- ikonky EU, JMK, ROP atd.

Typologie webové aplikace

HOME PAGE (PAGELEVEL1)

- mřížka s obsahem
 - načítání další strany bez nutnosti obnovit stránku (AJAX načítání)

- přepínač zobrazení mřížky / okolí
 - zjištění aktuální polohy přes javascript geolocation pro doporučení ubytování, nejbližší TIC, zastávku MHD a podobné data.

Druhy stránek PAGELEVEL2..PAGELEVELX (možná kombinace v rámci jedné stránky)

- prostý text (formátovaný)
- multimediální obsah (audio, video, text)
- interaktivní mapa
- seznam odkazů (výpis podstránek)
- kalendář akcí
- virtuální prohlídky
- stránka s dokumenty (soubory ke stažení)

Použitá technologie

- PHP 5.3+
- MySQL

Frontendová část (technologie)

- HTML5
- CSS3 (animace aj)
- Java Script (využití knihovny jQuery), (AJAX - ajaxové načítání mřížky zobrazení sekcí (bez nutnosti kliknutí - při načtení stránky se nesmí data zobrazit ajaxově kvůli indexování dat).
- Při vertikálním posunu po stránce se budou načítat další data mřížky.)
- Open Graph API.
- Responzivní webdesign (za použití).
- použití @media only screen,
- komprese GZIP,
- Podpora retina obrazovek (mobily, tablet, pc). reminder
- Friendly URL adresy pro všechny obsahové stránky (obsah, kategorie, místa, aj).
- Propojení s GOOGLE API (javascriptové řešení)

Backend část (technologie)

- tvorba API pro komunikaci s externími aplikacemi (REST API výstup JSON),
- vytvoření dokumentace REST API v markdown jazyce + výstup v HTML šabloně,
- plný redakční systém (úprava obsahu),
- podpora editace textů pro SEO (description, keywords, atd.),
- generování SITEMAP XML,
- optimalizace pro všechny prohlížeče (IE7>, Chrome, Firefox, Opera, Safari),
- využití OPEN SOURCE frameworku s MVC modelem
- jednoduché správné rozhraní pro vytváření kategorií, míst apod,
- správa stromu kategorií bude vytvořena ajaxově pro rychlou manipulaci

- při vytváření místa či záznamu GPS koordinace lze vložit pomocí vypsání adresy a vybrání ze seznamu GPS souřadnic, vložením manuálně souřadnic. Vždy vybrané souřadnice se zobrazí na mapě a systém umožní bod na mapě pohnout (využití google maps)
- log změn, které uživatel provedl
- redakční systém umožní přidávání N počtu stránek ve stromové struktuře a umožní si nastavit vlastní hlavní menu (i pomocí odkazu)
- Synchronizace měn použitých na webu

Podpora grafických úprav v prohlížeči vložených fotografií v backendové části, tyto fotografie se dále budou publikovat na frontendu v patřičných velikostech pro optimální zobrazení. Tato funkce bude fungovat na modernějších prohlížečích, podporujících HTML5. Editace fotografií bude tedy v HTML/javascript.

3.6. Další informace

Data a fotky dodá objednatel.

Finální uspořádání dlaždic bude moci zadavatel měnit jednoduše například zadáním prioritního parametru v kategorii.

Veškerá videa budou spouštěna vlastním HTML prohlížečem (Flash callback) a je tedy nutné, aby systém umožňoval nahrávání videí + vytvoření embed code (přes iFrame) pro možnost vložení na jakoukoliv stránku (pouze pro administrátory)

Propojení s Google analytics, GTM a dalšími analytickými nástroji, které objednatel dodá.

Propojení se sociálními sítěmi dle specifikací objednatele.

Veškeré názvy a texty budou jednoduše editovatelné přes WYSIWYG editor s možností vložení vlastního HTML kódu. Editor musí podporovat HTML5 a bude zobrazovat barvy a velikosti dle hlavního stylu webu.

Spolupráce s JMK nastavováním serveru, kde budou data uložena.

Zhotovitel bude vycházet z výběrového řízení na mapové aplikace, které budou zahrnuty v Portálu.

3.7. Objednatel dále požaduje:

1 rok technického supportu (tzn. aby to fungovalo, nepadalo apod.), aktualizace, záplaty ...

15 hodin na následné úpravy

5 hodin školení/zaučení

Vypracování dokumentace a uživatelského manuálu.

3.8. Rozpracování kategorií:

Kategorie budou vždy obsahovat jednu úvodní fotografii, která se bude zobrazovat v případě dlaždicového zobrazení kategorie (např. na hlavní straně). V administraci bude možné zvolit pořadí kategorií na hlavní straně a také umístění kategorie obecně (tedy zda-li se má kategorie zobrazovat na hlavní straně jako dlaždice, v hlavičce, v patičce, v horním menu atd.). Strukturu kategorií a podkategorií si bude moci objednatel sám tvořit a upravovat. Návrh prvotního rozložení dodá zhotovitel.

Doprava:

Kategorie DOPRAVA bude obsahovat:

- obecné informace o dopravě po Jihomoravském kraji, které dodá objednatel (způsoby dopravy, zajímavosti, informace o tarifech a slevách, o tom, kde je možné jízdenky koupit a samozřejmě interaktivní mapu se zobrazením dopravních uzlů)
- možnost naplánovat si vlastní trasu:
 - zadáním místa odkud a kam chce cestovat
 - kliknutím na místa v interaktivní mapě, která identifikují nejbližší zastávku a nabídnou trasu hromadnou dopravou
 - zadáním názvu libovolných bodů zájmu (hrad, TIC, hotel)

Ubytování:

- typ podkategorie: výpis s interaktivní mapou, kde budou zobrazeny vyfiltrované možnosti ubytování dle jednoho nebo více filtrů (např. region, bezbariérovost, počet hvězdiček apod.)
- na interaktivní mapě bude po kliknutí na ikonku ubytování vidět název, počet hvězdiček, fotka, kontakt (telefon, email, web), hodnocení na booking.com a odkaz na detail ubytování.
- ubytování půjde rezervovat přes Booking.com, které poskytuje API pro online rezervaci/zakoupení ubytování. Kromě toho bude také žádoucí využití fotek, hodnocení, komentářů a dalších prvků, které Booking.com poskytuje.
- detail ubytování bude obsahovat název, adresu, GPS, kontaktní osobu, tel., fax., email, web, Facebook, orientační minimální cenu za osobu, počet hvězdiček, popis, jazyk personálu, výpis hotelových služeb, otevírací dobu recepcie, akceptovatelné platby, bezbariérovost, přístup k wifi, informaci o parkování, počet pokojů. V detailu také bude interaktivní mapa, kde bude hotel vyznačený a implicitně budou zobrazeny zajímavosti z okolí, které bude možné rozšířit a skrýt. Ubytování půjde rezervovat přes Booking.com (ovšem přes API, uživatel NEbude odkázán na web Booking.com). V detailu ubytování bude také aktuální počasí a předpověď na následující dny (min. 3), výpis zajímavostí z okolí (filtrovatelné podle vzdálenosti a typu zajímavosti), dále bude možné zobrazit nejbližší další možnosti ubytování, sportovní vyžití a popis, jak je možné se k danému hotelu dostat (bude generovat systém na základě uvedených nejbližších zastávek veřejné dopravy).
- vybraná ubytování bude možné zobrazit i na hlavní straně (formou dlaždice) označením parametru v administraci

Cestovní kanceláře a agentury:

Cestovní kanceláře a agentury budou řešeny výpisem analogicky jako ubytování, samozřejmě jen s parametry týkajícími se cestovních kanceláří, které dodá zadavatel.

Akce:

- Akce v Jihomoravském kraji budou řešeny výpisem s možností zobrazení na interaktivní mapě. Bude možné je třídit dle názvu, místa, času uskutečnění, typu. Některé akce bude možné upřednostnit v administraci nebo přidat jim příznak "TOP".
- Typy akcí jsou: Církevní, Cykloturistika, Divadlo, Film, Folklor, Gastronomie, Historie, Hudba a tanec, Literatura, Ostatní, Příroda, Společenské, Sport, Umění, Veletrhy, Vinařství, Výstavy.
- Detail akce bude obsahovat název, datum začátku a konce (s přesností na minuty), GPS místa konání, telefon, email, web a Facebook akce, typ akce, popis, bezbariérovost akce, možnost stravování, možnost ubytování, cena za vstup (s možností externího odkazu pro koupi vstupenky), cílová skupina. Dále bude v detailu akce interaktivní mapa, informace o počasí v daném místě, zajímavosti v okolí, ubytování v okolí, sportovní vyžití, doprava (jak se na místo dostat) a diskuse. Každou událost bude možné s předdefinovaným a editovatelným textem sdílet na Facebook.
- vybrané akce bude možné zobrazit i na hlavní straně (formou dlaždice) označením parametru v administraci

Turistické oblasti:

Turistických oblastí JMK je celkem 5 (viz <http://www.jizni-morava.cz/?tpl=30>) a budou v této podkategorii zobrazeny formou dlaždic (jako na homepage) s tím, že po najetí myší na jednu z dlaždic se zabarví (či vystoupne nebo se provede jiný hover efekt) část mapy JMK vyznačující právě tuto oblast. Další úroveň podkategorie (po rozkliknutí některé z oblastí) pak obsahuje popis (a mapu JMK s vyznačenou oblastí), fotky z oblasti generované z fotobanky, výpis TIC v oblasti a obcí regionu.

Turistické atraktivity:

Kategorie turistické atraktivity bude obsahovat výčet podkategorií jako (Folklor, Kultura a umění, Gastronomie, Památky atd.), který dodá zadavatel. Strukturu podkategorií bude možné v administraci upravovat, přidávat nové atd. Nejnižší stupeň hierarchie turistických atraktivit bude obsahovat výpis zajímavostí, institucí či výletních cílů (např. Boží Muka za Starú Břeclavú), kde každý tento bod zájmu bude obsahovat mimo jiné fotku, popis, kontakty, mapu, zajímavosti v okolí, dopravu, informace o bezbariérovosti, blízkých cyklostezkách atd.

Turistické balíčky:

Tato kategorie bude obsahovat výpis balíčků, doporučených cestovatelům a turistům s možností rozkliknutí detailu každého balíčku (název, popis, fotky, mapa atd.)

Tipy na výlety:

Tato kategorie obsahuje výčet doporučených výletů, které je možné filtrovat podle délky trasy, cílové skupiny, náročnosti, vhodného ročního období, typ turistiky (pěší, cyklo atd.), oblasti.

Každý výlet bude obsahovat kromě zmíněných informací také popis, fotogalerii, možnost vložení videa, interaktivní mapu se zobrazením trasy a jejích dílčích částí, bodů zájmu v okolí. Dále pak bude možné najít, jak se dopravit k vybrané trase, doporučení, popis jednotlivých zajímavostí po cestě. Celou trasu (mapu, popis míst) bude možné exportovat do .pdf souboru či rovnou vytisknout. Dále bude možné tuto trasu uložit do mobilního telefonu.

Cyklistické stezky:

Budou obsahovat informaci o cyklistických stezkách a velkou interaktivní mapu. Bude možné vybrat si předdefinovanou cyklotrasu nebo zadáním počátečního a koncového místa (a objížděk) se zobrazí unikátní cyklotrasa, kterou bude možné uložit, vyexportovat do .pdf souboru nebo rovnou tisknout.

TIC:

Zadavatel má v databázi okolo 60 turistických informačních center. V jejich výpisu bude možné hledat podle názvu, zobrazit nejbližší podle detekce polohy, či zobrazit všechny na interaktivní mapě. Detail TIC bude obsahovat adresu včetně GPS, www stránky, emailový a telefonický kontakt a dále pak fotky, popis, interaktivní mapku (s možností zobrazení zajímavých cílů v okolí), výpis zajímavostí v okolí, nejbližší ubytování a informace o dopravě (bude generovat systém na základě uvedených nejbližších zastávek veřejné dopravy).

Certifikovaní průvodci:

Zadavatel disponuje seznamem průvodců, na Portálu bude jejich výpis obsahující fotku, jméno, město, telefon, email, jazykovou odbornost a také interaktivní mapu zobrazující všechny průvodce.

Fotobanka:

Jednotliví uživatelé s přístupem do administrace budou moci vkládat fotky ke své instituci (v případě zástupců institucí s oprávněním "externí subjekt 1" nebo "externí subjekt 2") nebo k jakékoli instituci, akci či do fotobanky samotné (Editor, Admin, Superadmin). Tyto fotky budou mít svůj popis, SEO parametry, parametry oblasti či akce a další vhodné parametry. Fotky se po kliknutí budou zobrazovat v responzivním lightboxu. Ve fotogalerii bude možné prohlížet fotky i na mapě (díky informaci o lokaci v jednom z parametrů fotky).

Dlaždice s odkazem na fotogalerii bude umístěna také na hlavní straně, dlaždice bude mít tu volitelnou funkci (kterou bude možné aktivovat či deaktivovat), že bude možné fotky procházet již na hlavní straně v dlaždici pomocí šipek po stranách dlaždice.

Fotobanka také bude umět autoresize na potřebnou velikost s možností úpravy (výběr oříznuté oblasti, předdefinované velikosti a poměry stran na ořez, duplikování atd.)

Kalendář:

Kalendář bude možné zobrazit na hlavní straně, ale také v kategoriích jako jsou např. "akce", "aktuality" a další. Půjde o tabulkový výpis aktuálního měsíce (důraz na příjemné grafické a funkční zpracování) s možností posunutí do dalších měsíců šipkami. Po kliknutí na konkrétní den se návštěvníkovi zobrazí akce, které bude mít objednatel v databázi pro daný den a budou seřazeny

podle času. Bude možné filtrovat jen události, které se odehrávají daný den (čímž se eliminují např. dlouhodobé výstavy) nebo bude možné zobrazit dlouhodobější události nebo všechny události.

Bude také možné zvolit časový interval, kdy uživatel označí více dnů nebo počáteční a koncové datum a systém mu zobrazí události v daném intervalu.

Ve výpisu událostí dle data výběru budou zvýrazněné události, které zadavatel v administraci označí nějakým parametrem (nap. TOP, DOPORUČUJEME). U událostí, které trvají více než týden, bude při vyfiltrování posledního dne provozu zobrazeno "POSLEDNÍ DEN" nebo "POSLEDNÍ ŠANCE".

Ve výpisu vyfiltrovaných událostí bude možné také zobrazit interaktivní mapu, ve které návštěvník uvidí události z geografického pohledu.

Tiskové zprávy:

Tisková zpráva bude obsahovat fotogalerii (s označením vodní fotky), text tiskové zprávy, možnost vložení videa, interaktivní mapy, kontaktních údajů (telefon, adresa, email, www stránky, termín, cena vstupu, informace o bezbariérovosti a další)

O jižní Moravě:

Tato kategorie bude obsahovat textový popis, fotogalerii, interaktivní mapu, orientační mapu umístění Jihomoravského kraje v ČR a Evropě.

Obce:

Obsahuje databázi výčtu obcí Jihomoravského kraje (fotogalerie, úvodní obrázek, popis, kontakty, mapa, ubytování v městě a okolí, zajímavosti, doprava, možnost vložení videa). Obce budou řazeny abecedně se stránkováním, ve výpisu budou zobrazeny na interaktivní mapě.

Mikroregiony:

Podobně jako Obce budou řešeny i Mikroregiony, ty budou navíc obsahovat výčet obcí spadajících do jejich oblasti.

Do backendu bude několik druhů oprávnění (minimálně 5).

1. Superadmin (přístup všude)
2. Admin (čtení, editace, mazání)
3. Editor (čtení, editace)
4. externí subjekt 1 (čtení, editace) - když upraví svůj zápis, automaticky se úprava zveřejní
5. externí subjekt 2 (čtení, editace) - když upraví svůj zápis, úprava se zveřejní po korekci editorem

Administrace a funkcionality pro externí subjekty:

Portál bude na backendu obsahovat funkci pro editaci jednotlivých vlastních záznamů firmami a institucemi. Tyto záznamy (rozdělené na Provozovatel a Instituce) bude moci provozovatel editovat a bude moci přidávat vlastní instituce. Editovat půjdou názvy, fotky, popisky a ostatní parametry, které jsou zmíněné výše v zadání a další, které objednatel upřesní v průběhu vývoje Portálu. Např. provozovatel hradu bude mít svůj vlastní profil, pod kterým bude spravovat "profil" hradu - tedy upravovat název, popis, fotky. V případě, že půjde o úroveň zabezpečení "4 - externí subjekt 1", pak

se úprava ihned zobrazí na portálu. Pokud bude úpravu dělat “5 - externí subjekt 2”, pak ve chvíli, kdy úpravu provede, se tato úprava uzamče a pošle se editorovi notifikace o tom, že má tuto úpravu schválit či vrátit k přepracování (vč. komentáře).

Tato funkce bude také obsahovat notifikační centrum pro zasílání předem definovaných a editovatelných notifikačních emailů provozovateli instituce v případě, že JMK zjistí nějaký nedostatek. Také se budou pravidelně (např. 1x za 6 měsíců) rozesílat notifikace o kontrole aktuálnosti zápisu, vše musí být administrovatelné (jak období, tak i obsah).

Administrace a funkcionalita pro všechna TIC JMK:

Tato funkce bude fungovat jako na stávajícím portálu a TIC do tohoto rozhraní budou zadávat vlastní akce a události, které následně editor JMK buď schválí a zveřejní se nebo neschválí (a vrátí se do TIC s komentářem). Důraz je kladen na to, aby podoba a struktura vycházela ze současného stavu.

Jazykové mutace:

V administraci bude možnost překladu VŠECH názvů kategorií, podkategorií a textů do angličtiny, němčiny a španělštiny, italštiny, polštiny, ruštiny. To, co nebude přeloženo ručně, bude při zvolení jazyku návštěvníkem přeloženo prostřednictvím Google Translator. Tlačítko pro volbu jazyka bude na každé straně a podstraně Portálu a jeho finální grafická podoba bude prodiskutována se zadavatelem, který ji schválí. V rámci jazykových mutací je nutné myslet i na převodník měn, který bude korespondovat se zvoleným jazykem

Vyhledávání:

Portál bude disponovat vyhledáváním s “našeptávačem”. Vyhledávání v našeptávači bude strukturováno tak, aby bylo strukturováno zvlášť vyhledávání mezi institucemi, místy, osobnostmi JMK atd. Uživatel tedy bude vidět strukturované dílčí výsledky vyhledávání ještě v našeptávači a bude moci zvolit nejrelevantnější výsledek.

8. Zhotovitel bere na vědomí, že plnění je součástí projektu „Komunikační kampaň Jižní Moravy“, který je v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Jihovýchod spolufinancován Evropskou unií.

IV. Doba a místo plnění

5. Termín zahájení poskytování plnění: po uzavření smlouvy
6. Termín ukončení poskytování plnění včetně předání výstupů činnosti dle čl. III. odst. 3 této smlouvy:
 - a) dodání grafického zpracování, odsouhlaseného objednatelem
do jednoho měsíce od uzavření smlouvy

- b) dodání API pro mobilní aplikaci včetně číselníků, struktury webu a dalších parametrů nutných k vývoji mobilní aplikace

do 20 dnů od uzavření smlouvy

7. Termín ukončení poskytování plnění včetně předání výstupů činnosti dle čl. III. odst. 3 této smlouvy s výjimkou dodání grafického zpracování, dodání API pro mobilní aplikaci včetně číselníků, struktury webu a dalších parametrů nutných k vývoji mobilní aplikace a plnění dle čl. III odst. 3.7.: do 28.2.2015.

8. Termín ukončení poskytování plnění včetně předání výstupů činnosti dle čl. III odst. 3.7.:

do 31.1.2016

9. Místem předání výstupů činnosti dle této smlouvy je sídlo objednatele.

V.

Cena předmětu plnění

8. Cena za realizaci celého předmětu plnění činí:

cena bez DPH (základ pro určení výše daně)		Kč
činí:		
sazba DPH:		%
výše DPH:		Kč
Cena celkem včetně DPH:		Kč

9. Výše ceny předmětu plnění byla předložena zhotovitelem jako nabídková cena a v této výši byla akceptována objednatelem.

10. Celková cena předmětu plnění obsahuje veškeré služby definované touto smlouvou.

11. Sjednaná cena předmětu plnění je cenou nejvýše přípustnou, se započtením veškerých nákladů, rizik, příp. zisku, kterou je možné překročit pouze v případě změny (zvýšení) sazby DPH, a to tak, že zhotovitel připočítá ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění. Pokud dojde ke snížení sazby DPH k datu uskutečnění zdanitelného plnění, připočte zhotovitel ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.

12. Do sjednané ceny předmětu plnění jsou zahrnuty i veškeré náklady zhotovitele na vytvoření části předmětu plnění, která má charakter díla a jeho hmotné zachycení (zejména fotografie, obrazové a zvukové záznamy atd.), zejména cestovní výdaje, náklady na softwarové vybavení použité pro vytvoření díla a jeho hmotné zachycení a odměny autorům jednotlivých částí díla.

13. Cena zahrnuje i odměnu zhotovitele za oprávnění objednatele užívat majetková práva k dílu.

14. Zhotovitel prohlašuje, že:

- a) nemá v úmyslu nezaplatit DPH u zdanitelného plnění podle této smlouvy,
- b) nejsou mu známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nemůže DPH zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenachází,
- c) nezkrátí DPH nebo nevyláká daňovou výhodu.

VI.

Platební podmínky

- 5. Cena za poskytnutí plnění zhotovitele bude uhrazena objednatelem po jeho řádném splnění ve dvou splátkách:
 - a) 1. splátka ve výši 90 % z ceny sjednané v čl. V odst. 1 bude uhrazena po řádném předání plnění dle čl. IV odst. 2 a 3 této smlouvy;
 - b) 2. splátka ve výši 10 % z ceny sjednané v čl. V odst. 1 bude uhrazena po řádném předání plnění dle čl. IV odst. 4 této smlouvy.
- 6. Podkladem pro vystavení faktury a přílohou faktury je objednatelem podepsaný protokol o předání a převzetí plnění, resp. části plnění dle této smlouvy.
- 7. Podkladem pro zaplacení je daňový doklad – faktura vystavená zhotovitelem, jejíž splatnost bude 30 dnů od data doručení objednateli. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) registrační číslo a název projektu přímo v textu faktury,
 - d) důvod fakturace, popis práce, přesné označení předmětu plnění,
 - e) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - f) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - g) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - h) částka k úhradě,
 - i) příloha – dle odst. 2 tohoto článku.
- 8. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti, přílohy nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Zhotovitel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji, popř. doplní přílohu podle odst. 2 tohoto článku a dnem jejího doručení začíná běžet nová 30 denní lhůta splatnosti.

VII.

Práva a povinnosti smluvních stran

15. Objednatel se zavazuje poskytovat zhotoviteli řádnou součinnost ke splnění předmětu této smlouvy, zejména předat zhotoviteli příslušné podklady.
16. Zhotovitel je povinen upozornit objednatele bez zbytečného odkladu na nevhodnou povahu podkladů převzatých od objednatele nebo požadavků, připomínek a pokynů daných mu objednatelem k plnění předmětu této smlouvy, jestliže zhotovitel mohl tuto nevhodnost zjistit při vynaložení odborné péče.
17. Zhotovitel se zavazuje, že podklady objednatele použije jen pro naplnění účelu této smlouvy, nezneužije je a neposkytne je třetím osobám; po ukončení poskytování plnění dle této smlouvy je opět vrátí a všechny vytvořené kopie zničí.
18. Zhotovitel se zavazuje dodržet podmínky a zásady pro použití znaku, vlajky a loga Jihomoravského kraje na základě Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje (ke stažení na [www.kr-jihomoravsky.cz/Jihomoravský kraj/symbolika JMK](http://www.kr-jihomoravsky.cz/Jihomoravsky_kraj/symbolika/JMK)).
19. Zhotovitel bere na vědomí, že dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, je zhotovitel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
20. Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu realizace předmětu plnění kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad se zadáním ve smlouvě a zhotovitel je povinen objednateli na požádání poskytnout možnost provést kontrolu.
21. Zhotovitel je povinen v průběhu realizace předmětu plnění poskytovat objednateli informace o provádění předmětu plnění, dodržovat obecně závazné předpisy, technické normy, postupovat s náležitou odbornou péčí a chránit zájmy objednatele.
22. Zhotovitel je povinen průběžně informovat objednatele o všech změnách, které by mohly v průběhu prací nebo po dokončení předmětu plnění zhoršit jeho pozici, dobytost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je zhotovitel povinen oznámit objednateli změny své právní formy, změny v osobách statutárních orgánů, vstup do likvidace, úpadek apod.
23. Zhotovitel je povinen realizovat předmět plnění včas a v řádné kvalitě, při realizaci předmětu plnění bude postupovat s náležitou odbornou péčí a profesionálně.
24. Zhotovitel odpovídá v průběhu realizace předmětu plnění za škody způsobené porušením svých povinností podle této smlouvy.
25. Zhotovitel se zavazuje během realizace předmětu plnění průběžně konzultovat s objednatelem jakékoliv nejasnosti; případné změny při realizaci předmětu plnění může provádět jen se souhlasem objednatele.

26. Zhotovitel je povinen v průběhu realizace předmětu plnění počínat si tak, aby v rámci své činnosti nezpůsobil objednateli škodu nebo nepoškodil dobré jméno objednatele.
27. Objednatel si vyhrazuje právo odsouhlasit všechny subdodavatele, kteří se budou na realizaci předmětu plnění společně se zhotovitelem podílet.
28. Zhotovitel se zavazuje k mlčenlivosti o případných důvěrných informacích, s nimiž by mohl přijít do styku.

VIII.

Splnění závazků a majetková práva k dílu

12. Závazek zhotovitele provést dílo je splněn jeho řádným dokončením a předáním díla objednateli. Dílo se považuje za řádně dokončené, je-li vytvořené v celém rozsahu podle této smlouvy a je-li doručené na místo předání.
13. Dílo bude zhotovitelem předáno a objednatelem převzato podepsaným protokolem o předání a převzetí díla. Protokol o předání a převzetí díla bude podepsán zhotovitelem na straně jedné a objednatelem na straně druhé.
14. Objednatel smí požadovat opravu nebo úpravu díla tak, aby to odpovídalo účelu, který je uveden v této smlouvě.
15. Zjevné vady spočívající v tom, že realizace předmětu plnění nebude odpovídat zadání podle smlouvy, je objednatel povinen reklamovat při převzetí předmětu plnění, ostatní vady je objednatel povinen reklamovat bez zbytečného odkladu poté, co tyto vady zjistí. Objednatel však není povinen přezkoumávat technická řešení. V případě skrytých vad nebo technických řešení, která jsou v rozporu se závaznými předpisy a podmínkami smlouvy, se zhotovitel nezbavuje odpovědnosti za škody.
16. Převzetím předmětu plnění, který má charakter díla, nabývá objednatel k dílu vlastnické právo.
17. Dnem předání hmotného zachycení díla (zejména fotografie, obrazové a zvukové záznamy atd.) přechází na objednatele oprávnění hmotné zachycení díla užívat ke všem způsobům užití v neomezeném rozsahu, včetně oprávnění dále zpracovat příslušné části díla a pořizovat rozmnoženiny jejich hmotného zachycení nad rozsah sjednaný v této smlouvě (dále jen „licence“). Objednatel je oprávněn spojit dílo s jiným dílem, jakož i zařadit jej do díla souborného.
18. Licence podle odst. 6 tohoto článku je objednateli poskytnuta zhotovitelem na celou dobu trvání majetkových práv zhotovitele.
19. Licenci podle odst. 6 tohoto článku není objednatel povinen využít.

20. Objednatel je oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence podle odst. 6 tohoto článku zcela nebo zčásti třetí osobě.
21. Zhotovitel uděluje objednateli výslovný souhlas s případným postoupením licence podle odst. 6 tohoto článku, a to ve stejném rozsahu v jakém je oprávněn ji sám užívat.
22. Zhotovitel není oprávněn hmotné zachycení díla sám využívat nebo poskytnout jeho rozmnoženiny jiné osobě.

IX.

Záruka, práva z vadného plnění

8. Zhotovitel poskytuje objednateli záruku za věcnou a formální správnost výstupů činností, které mají charakter díla, tzn., že dílo bude provedeno v souladu s požadavky objednatele. Vadou díla se pro účely této smlouvy rozumí rozpor mezi sjednanými podmínkami uvedenými v této smlouvě a skutečným stavem díla.
9. Záruční doba činí 24 měsíců a počíná běžet ode dne předání a převzetí díla.
10. Smluvní strany se dohodly, že za včasné oznámení vad díla považují oznámení vad díla kdykoli v záruční době.
11. Smluvní strany se dohodly, že v případě vady díla, kterou objednatel uplatní v záruční době, má objednatel především právo požadovat na zhotoviteli její bezplatné odstranění v přiměřené lhůtě, kterou objednatel zhotoviteli za tímto účelem stanoví. Objednatel má vůči zhotoviteli dále tato práva z odpovědnosti za vady:
 - a) právo na poskytnutí přiměřené slevy z ceny odpovídající rozsahu reklamovaných vad či nedodělků,
 - b) právo na odstoupení od smlouvy, kdy vady či nedodělky jsou takového charakteru, že ztěžují či dokonce brání v užívání díla,
 - c) právo na zaplacení nákladů na odstranění vad v případě, kdy si objednatel vady či nedodělky opraví nebo odstraní sám nebo použije třetí osoby k jejich odstranění.
12. Uplatnění nároku na odstranění vady musí být podáno písemně neprodleně po jejím zjištění. Tím není dotčeno ustanovení odst. 3 tohoto článku. Zhotovitel se zavazuje odstranit případné vady díla bez zbytečného odkladu po jejich uplatnění objednatelem. O době, předmětu vady a způsobu odstranění vady dle tohoto ustanovení sepíší smluvní strany písemný zápis, který smluvní strany podepíší.
13. Zhotovitel je povinen v návaznosti na objednatelem uplatněnou vadu zahájit práce na odstranění zjištěné vady, a to i v případě, že svoji odpovědnost za takto uplatněnou vadu neuzná. V případě, že zhotovitel za uplatněné vady neodpovídá, budou mu následně vzniklé náklady objednatelem uhrazeny do 14 dnů od doručení jejich písemného uplatnění zhotovitelem.
14. Záruční doba se prodlužuje o dobu potřebnou k odstranění zjištěné vady.

X.

Sankce, odstoupení od smlouvy

10. Nesplní-li zhotovitel svůj závazek dokončit a předat předmět plnění ve sjednaném rozsahu a čase plnění, je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši: 1 % ze sjednané ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
11. Nesplní-li zhotovitel v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit vady a nedodělky vytknuté při převzetí díla (části díla) nebo v průběhu záruční doby, je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 0,1 % celkové ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení až do úplného odstranění vad. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
12. Dojde-li k prodlení s úhradou faktury-daňového dokladu, je zhotovitel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení.
13. Poruší-li zhotovitel podstatným způsobem povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit a požadovat na zhotoviteli náhradu vzniklé škody.
14. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy považují zejména nedodržení dohodnutého předmětu plnění a nedodržení doby plnění.
15. Je-li zřejmé již v průběhu plnění díla, že právní, technické, finanční či organizační změny na straně zhotovitele budou mít podstatný vliv na plnění této smlouvy, může objednatel od smlouvy odstoupit.
16. Objednatel si vyhrazuje právo od smlouvy odstoupit, pokud zjistí, že zhotovitel při podání nabídky na veřejnou zakázku, na základě které je realizován předmět plnění dle této smlouvy, uvedl nepravdivá prohlášení nebo informace za účelem získat veřejnou zakázku nebo jiný majetkový prospěch.
17. Odstoupení musí mít písemnou formu s tím, že je účinné od jeho doručení druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že je odstoupení doručeno 5. den od jeho odeslání. Smluvní strany se dohodly, že odstoupením se tato smlouva od počátku ruší.
18. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

XI. Závěrečná ujednání

10. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně v této smlouvě neupravené se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
11. Smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu lze měnit pouze uzavřením dodatku k této smlouvě, a to ve stejné formě, v jaké byla smlouva uzavřena.
12. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele zhotovitel prohlašuje, že souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).
13. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu smlouvy.
14. Nedílnou součástí této smlouvy je její Příloha č. 1: grafické zpracování hlavní strany (ve 2 rozlišeních kvůli responzivitě) + wireframy dalších 3 podstránek a Příloha č. 2: inovativní prvky u funkčnosti webu
Pozn.: přílohu č. 1 a přílohu č. 2 doplní uchazeč v rámci své nabídky.
15. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.
16. Tuto smlouvu je možno měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky potvrzenými oběma smluvními stranami.
17. Tato smlouva nabývá platnosti i účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
18. Smluvní strany prohlašují, že smlouvu přečetly, seznámily se s ní, jejímu obsahu bezesbytku porozuměly a že její obsah vyjadřuje jejich skutečnou, vážnou a svobodnou vůli. To stvrzují níže svými podpisy.

Doložka podle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

Tato smlouva byla schválena Radou Jihomoravského kraje dne na schůzi usnesením č.

V dne
.....

V dne

.....
Jihomoravský kraj
objednatel

.....
zhotovitel