

SMLOUVA NA ZAJIŠTĚNÍ BANNEROVÉ REKLAMY

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu mezi těmito smluvními stranami:

1. Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, zájmové sdružení právnických osob

Sídlo: Brno, Radnická 2, PSČ 602 00
IČ: 75063638
DIČ: CZ75063638
Zastoupená: Mgr. Zuzanou Vojtovou
Kontaktní osoba objednatele: Ing. Monika Perďochová
Tel: +420 542 210 088
E-mail: perdochova@ccrjm.cz

(dále jen „objednatel“)

2. BETTER MARKETING, s.r.o.

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze v odd. C vl. 136761

sídlo: Vinohradská 1511/230, 100 00 Praha
IČ: 26964732
DIČ: CZ26964732
jednatel/zastoupený: Martin Kupka
Kontaktní osoba zhotovitele: Bc. Jakub Pospíšil
Tel.: 734 318 691
E-mail: pospisil@better.cz

(dále jen „dodavatel“)

I. Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je uspokojení potřeb objednatele spočívajícího v zajištění bannerové reklamy na internetu v rámci projektu „Kam u sousedů“ s registračním číslem 679, spolufinancovaného v rámci Operačního programu přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika 2007 - 2013.

II. Předmět smlouvy

II.1. Předmětem plnění této smlouvy je zprostředkování a zajištění uveřejnění inzerce – bannerové reklamy na internetu, která je součástí projektu „Kam u sousedů“, který byl schválen ke spolufinancování z Operačního programu přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika 2007 – 2013 pod registračním číslem 679. Předmět smlouvy je podrobně specifikován v příloze č. 1 této smlouvy.

III. Povinnosti dodavatele

III.1. Dodavatel je povinen zajistit, aby uveřejnění bannerové reklamy na internetu bylo v souladu s pokyny a požadavky objednatele dle části zadávací dokumentace, jež tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy, a to zejména o rozměrech dle této přílohy a v termínech dle této přílohy a pokynů objednatele. Při výkonu své tvůrčí činnosti dle této smlouvy se dodavatel zavazuje postupovat samostatně a s odbornou péčí tak, aby byl zcela naplněn účel této smlouvy.

- III.2. Dodavatel je povinen objednateli předložit dokumentaci o zajištění plnění, a to v případě internetu print screen banneru (.doc nebo .pdf) a statistiku impresí a to ve lhůtě dle pokynu objednatele.
- III.3. Dodavatel se zavazuje plnit předmět této smlouvy řádně a s vynaložením odborné péče, v dobré víře dbát zájmů objednatele a jednat v souladu s jeho pověřením a pokyny, od kterých se nemůže odchýlit. Po celou dobu trvání této smlouvy bude dodavatel dbát na to, aby svým jednáním nepoškodil dobré jméno objednatele.
- III.4. Dodavatel je oprávněn použít k zařízení záležitostí i jiných osob a subjektů, za podmínek, stanovených v zadavatelské dokumentaci, s níž byl dodavatel seznámen, v takovém případě však odpovídá za jejich činnost ve stejném rozsahu, jako by ji vykonával on sám.
- III.5. Dodavatel je ke splnění předmětu smlouvy povinen uzavřít veškeré smlouvy a učinit veškeré úkony svým jménem a na svůj účet a ve prospěch zájemce.
- III.6. Dodavatel je povinen na všech výstupech zajistit dodržování pravidel publicity Operačního programu přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika 2007 – 2013.
- III.7. Dodavatel se zavazuje poskytnout subjektům provádějícím kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a to formou státní kontroly podle zákona č. 552/1991 Sb., o státní kontrole, ve znění pozdějších předpisů, nezbytné doklady a informace týkající se jeho činností souvisejících s poskytovaným plněním dle této smlouvy, a to alespoň do 31. 12. 2023. Dodavatel se dále zavazuje, že po tuto dobu umožní přístup kontrolou pověřeným osobám (pracovníkům subjektů provádějícím kontrolu včetně Evropské komise, Evropského účetního dvora) do jím k podnikání užívaných objektů a na jím k podnikání užívané pozemky, k ověřování plnění podmínek této smlouvy.
- III.8. Dodavatel není oprávněn bez předchozího souhlasu objednatele postoupit práva a povinnosti z této smlouvy třetím osobám.

IV. Povinnosti objednatele

- IV.1. Objednatel se zavazuje řádně dokončené plnění dle této smlouvy od dodavatele převzít a zaplatit cenu ve výši a za podmínek sjednaných touto smlouvou.
- IV.2. Objednatel se zavazuje poskytovat dodavateli řádnou součinnost ke splnění předmětu této smlouvy.

V. Doba plnění

- V.1. Termín zahájení poskytování plnění dle této smlouvy je ke dni uzavření smlouvy.
- V.2. Termíny dílčích plnění budou v souladu termíny jednotlivých vybraných akcí.
- V.3. Termín ukončení poskytování plnění dle této smlouvy sjednávají smluvní strany nejpozději do 30. 5. 2015.
- V.4. Dodavatel předkládá průběžně objednateli návrh výstupů k odsouhlasení a to v termínech tak, aby bylo možné zapracovat připomínky objednatele a nebyl ohrožen termín realizace bannerové reklamy na Internetu.
- V.5. Výhradní licence k užití výsledků činností dodavatele k plnění této smlouvy a jejich hmotného zachycení poskytne dodavatel objednateli ode dne převzetí plnění objednatелеm.

VI. Místo předání plnění

- VI.1. Místem plnění předmětu smlouvy je sídlo objednatele při adrese Radnická 2, 602 00 Brno.

VII. Cena

VII.1. Cena za poskytnutí plnění dodavatele dle této smlouvy je sjednána v celkové výši **264 627,- Kč** včetně DPH, přičemž

tato cena bez DPH činí **218 700,- Kč**,

výše DPH při sazbě 21 % činí **45 927,- Kč**.

VII.2. Cena za poskytnutí celého plnění dodavatele dle této smlouvy uvedená v bodu VII.1. zahrnuje veškeré náklady dodavatele na jejich poskytnutí a přiměřený zisk. Dodavatel nemá nárok na samostatnou úhradu nákladů.

VII.3. Cena za poskytnutí celého plnění dodavatele dle této smlouvy uvedená v bodu VII.1. je nejvýše přípustná, a tuto je možno překročit pouze v případě zvýšení sazby DPH.

VII.4. Cena za poskytnutí celého plnění dodavatele dle této smlouvy uvedená v bodu VII.1. zahrnuje odměnu dodavatele za poskytnutí výhradních licencí objednateli k výsledkům tvůrčí činnosti dodavatele dle této smlouvy a k hmotnému zachycení výsledků činnosti dodavatele.

VII.5. V případě zvýšení sazby DPH se o zvýšenou část DPH zvyšuje výše ceny za poskytnutí celého plnění dodavatele dle této smlouvy.

VII.6. V případě snížení sazby DPH se o sníženou část DPH snižuje výše ceny za poskytnutí celého plnění dodavatele dle této smlouvy.

VII.7. V případě, že dojde ze strany objednatele k výpovědi této smlouvy, je dodavatel oprávněn vyúčtovat pouze část sjednané ceny za poskytnutí plnění dodavatele dle této smlouvy přiměřenou hodnotě součástí předmětu plnění, jejichž plnění v souladu s touto smlouvou zahájil dodavatel před účinností výpovědi objednatele.

VIII. Platební podmínky

VIII.1. Cena za poskytnutí celého plnění dodavatele dle této smlouvy bude hrazena po řádném provedení předmětu této smlouvy.

VIII.2. Podkladem pro vystavení faktury k vyúčtování ceny za plnění dodavatele dle této smlouvy je objednatelům podepsaný protokol o řádném splnění všech plnění dle této smlouvy.

VIII.3. Podkladem pro platbu objednatele je daňový doklad – faktura, kterou je dodavatel oprávněn vystavit nejpozději do 15 dnů ode dne, kdy bylo plnění dodavatele dle této smlouvy převzato objednatelům.

VIII.4. Splatnost faktur se sjednává lhůtou 30 dnů od doručení objednateli. Za den doručení faktury se pokládá den uvedený na otisku doručovacího razítka podatelny objednatele.

VIII.5. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu stanovené v zákoně č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, název Projektu a číslo Projektu v textu faktury.

VIII.6. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit dodavateli fakturu, která neobsahuje požadované náležitosti, nebo obsahuje nesprávné údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Dodavatel vystaví novou fakturu se správnými údaji a dnem doručení objednateli začíná běžet nová 30 denní lhůta splatnosti.

VIII.7. Objednatel neposkytuje zálohy.

VIII.8. Platby dle této smlouvy bude objednatel hradit v korunách českých, a to bezhotovostním převodem na účet dodavatele.

IX. Vlastnické právo k mediální kampani a autorská práva

- IX.1.** Vlastnické právo k mediální kampani, resp. k jednotlivým internetovým bannerům, zůstává i nadále ve vlastnictví objednatele.
- IX.2.** Objednatel tímto poskytuje dodavateli výhradní licenci k takovým způsobům užití této kampaně, resp. internetovým bannerům, která bude dodavateli předána, aby dodavatel mohl učinit veškeré úkony k naplnění předmětu této smlouvy.
- IX.3.** Veškerá předaná kampaň je chráněna autorským právem objednatele a její používání se řídí ustanoveními této smlouvy.
- IX.4.** Veškeré vytvořené grafické prvky, jež jsou součástí kampaně, jsou chráněny autorským právem objednatele.

X. Sankce a úroky z prodlení

- X.1.** Bude-li objednatel v prodlení s úhradou faktury proti sjednanému termínu, je dodavatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z částky, s jejíž úhradou je objednatel v prodlení, za každý i započatý den prodlení, až do doby zaplacení dlužné částky a objednatel je povinen takto účtovaný úrok z prodlení zaplatit.
- X.2.** Úroky z prodlení jsou splatné na účet dodavatele do 10 dnů od doručení písemné výzvy dodavatele k zaplacení úroků, která obsahuje dodavatelem vyúčtované úroky včetně způsobu jejich výpočtu.
- X.3.** Bude-li dodavatel v prodlení se zahájením poskytování plnění dle této smlouvy, nebo bude-li dodavatel v prodlení s ukončením poskytování plnění dle této smlouvy, má objednatel vůči dodavateli právo na zaplacení smluvní pokuty ve výši 10 000 Kč za každý započatý den prodlení, a dodavatel se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu zaplatit.
- X.4.** Nesplní-li dodavatel včas svůj závazek dle této smlouvy řádně odstranit objednatelům uplatněné vady, je objednatel oprávněn požadovat na dodavateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z ceny za poskytnutí plnění dodavatele dle této smlouvy, za každý započatý den prodlení, a to až do doby, kdy objednatel pověří odstraněním reklamovaných vad jinou odborně způsobilou právnickou nebo fyzickou osobu, a dodavatel je povinen takto požadovanou smluvní pokutu objednateli zaplatit.
- X.5.** Zaplacením smluvních pokut dle tohoto článku není dotčeno právo objednatele na náhradu škody vzniklé mu v příčinné souvislosti s jednáním, nejednáním či opomenutím dodavatele, s nímž je spojena smluvní pokuta dle této smlouvy.
- X.6.** Smluvní pokuty jsou splatné na účet objednatele do 10 dnů od doručení písemné výzvy objednatele k zaplacení příslušné smluvní pokuty dodavateli. Bude-li dodavatel v prodlení s úhradou smluvních pokut vyúčtovaných objednatelům, je objednatel oprávněn požadovat na dodavateli zaplacení úroku z prodlení v zákonné výši. Ke dni uzavření této smlouvy je právním předpisem upravujícím zákonnou výši úroků z prodlení nařízení vlády č. 142/1994 Sb., kterým se stanoví výše úroků z prodlení a poplatku z prodlení podle občanského zákoníku, ve znění nařízení vlády č. 163/2005 Sb. a ve znění nařízení vlády č. 33/2010 Sb.

XI. Ukončení smluvního vztahu

- XI.1.** Tuto smlouvu lze ukončit buď dohodou smluvních stran, odstoupením od smlouvy kterékoliv ze smluvních stran.
- XI.2.** Dohoda o ukončení smluvního vztahu musí být písemná, jinak je neplatná.
- XI.3.** Objednatel nebo dodavatel mají právo od smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou, pokud je konkrétní porušení povinnosti příslušnou smluvní stranou jako podstatné sjednané v této smlouvě nebo v případě splnění zákonných podmínek podstatného porušení smlouvy stanovených zákonem č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- XI.4.** Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy ze strany dodavatele, pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, považují zejména:

- a) plnění předmětu této smlouvy v rozporu s touto smlouvou;
 - b) prodlení dodavatele s plněním jeho závazku dle této smlouvy řádně a včas odstranit řádně objednatelům uplatněné vady delší než 15 dnů ode dne jejich uplatnění objednatelům u dodavatele;
 - c) prodlení dodavatele s poskytováním plnění dle této smlouvy delší než 15 dnů oproti době plnění dle této smlouvy;
 - d) porušení povinnosti dodavatele zdržet se výkonu práva užívat výsledky své tvůrčí činnosti dle této smlouvy a hmotného zachycení výsledků své činnosti způsobem, ke kterému poskytl licenci objednateli nebo poskytnutí licence obsahem či rozsahem zahrnující práva poskytnutá objednateli dle této smlouvy třetí osobě.
- XI.5.** Odstoupení od smlouvy musí mít písemnou formu a je účinné dnem následujícím po dni jeho doručení druhé smluvní straně.
- XI.6.** Rozhodne-li se některá ze smluvních stran odstoupit, je povinna svoje odstoupení písemně oznámit druhé smluvní straně s uvedením termínu, ke kterému od smlouvy odstupuje. V odstoupení musí být dále uveden důvod, pro který strana od smlouvy odstupuje, včetně popisu skutečností, ve kterých je tento důvod spatřován.
- XI.7.** V případě ukončení smluvního vztahu dohodou, odstoupením některé ze smluvních stran od této smlouvy, jsou povinnosti obou stran následující:
- dodavatel provede soupis všech jím vykonaných činností a úkonů ke splnění jeho závazků dle této smlouvy do doby ukončení smlouvy, oceněných stejným způsobem dle této smlouvy (dále jen „Soupis“);
 - dodavatel vyzve objednatele k protokolárnímu předání a převzetí všech plnění dle Soupisu;
 - objednatel není povinen Soupis převzít, pokud obsahuje nesprávné údaje,
 - dodavatel provede vyúčtování plnění dle Soupisu a vystaví závěrečnou fakturu.
- XI.8.** Na dodavatelem předané a objednatelům převzaté plnění dle Soupisu se přiměřeně i po ukončení této smlouvy vztahují licenční ujednání, ujednání o záruce z této smlouvy včetně odpovědnosti za vady díla, slevy, smluvní pokuty a náhrady škody za vadné plnění.

XII. Ostatní ujednání

- XII.1.** Práva a povinnosti smluvních stran výslovně touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.
- XII.2.** Smlouva je vyhotovena ve třech vyhotoveních, z nichž každý má platnost originálu. Dvě vyhotovení smlouvy obdrží objednatel, jedno vyhotovení obdrží dodavatel.
- XII.3.** Nedílnou součástí smlouvy jsou příloha č. 1., kterou je Podrobná specifikace předmětu smlouvy.
- XII.4.** Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
- XII.5.** Pro účely doručování písemností platí fikce, že při neúspěšném doručení do sídla jedné ze smluvních stran držitelem poštovní licence se písemnost považuje za doručenu uplynutím pátého dne ode dne, kdy byla písemnost uložena na místně příslušné provozovně držitele poštovní licence k vyzvednutí.
- XII.6.** Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele se smluvní strany dohodly, že dodavatel výslovně souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).

XII.7. Pro řešení sporů smluvních stran z této smlouvy sjednávají smluvní strany ve smyslu § 89 a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, účinného v době uzavření této smlouvy místní příslušnost věcně příslušného soudu v Brně.

XII.8. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran. V případě, že je smlouva podepisována smluvními stranami v různém čase nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu té smluvní strany, která ji podepíše později.

XII.9. Smluvní strany se s obsahem smlouvy seznámily a souhlasí s ním tak, jak je zachycen výše.

Příloha č. 1: Podrobná specifikace předmětu smlouvy

V Brně dne 14. 11. 2014

Centrála cestovního ruchu

- Jižní Morava, z.s.p.o.

Radnická 2, 602 00 Brno

info@ccrjm.cz www.ccrjm.cz

tel./fax: 542 210 088

IČ: 75063638



centrála
cestovního ruchu

Jižní Morava

.....
Mgr. Zuzana Vojtová, CCRJM
objednatel

V Brně dne 14. 11. 2014

BETTER MARKETING, s.r.o.

Vinohradská 1511/230, 100 00 Praha 10

DIČ: CZ26964732; tel.: 844 844 111

info@better.cz www.better-marketing.cz

.....
Martin Kupka, BETTER MAREKTING, s.r.o.
dodavatel

Příloha č. 1 Smlouvy: Podrobná specifikace předmětu smlouvy

Předmětem veřejné zakázky ve zjednodušeném podlimitním řízení „Bannerová reklama na internetu, 679“, je uzavření smlouvy mezi zadavatelem a dodavatelem na dobu určitou, jejímž předmětem je dodávka služeb – provedení marketingové mediální kampaně spočívající v zajištění bannerové reklamy na internetu v zadavatelem požadovaném rozsahu a požadovaných médiích v České republice a Slovenské republice.

Konkrétně se jedná o grafickou přípravu a umístění 12 poutavých flashových bannerů v české jazykové mutaci a 12 poutavých flashových bannerů ve slovenské jazykové mutaci formou pozvánek na 12 kulturních akcí (9 akcí na české straně a 3 akce na slovenské straně). Vybrané kulturní akce upřesní zadavatel vítěznému dodavateli, odkaz banneru bude směřovat vždy na oficiální stránky vybrané kulturní akce. Formát banneru je požadován v rozměru 300x250pix.

Předmět zakázky bude plněn na základě uzavřené Smlouvy, přičemž službou se rozumí provedení mediální kampaně dle vypracovaného mediálního plánu.

Předmět zakázky je specifikován mediálním plánem.

Všechny výstupy zakázky budou opatřeny čitelnou povinnou publicitou programu a doloženy zadavateli ke kontrole ve formátu print screenu banneru (.doc nebo .pdf) a doloženy statistikou impresí (min. 300 000 impresí/banner v české jazykové mutaci a min. 300 000 impresí/banner ve slovenské jazykové mutaci => min. 600 000 impresí/1 akce). Celkem je v rámci celé zakázky požadováno min. 7 200 000 impresí (600 000 impresí/1 akce *12).

Požadovaná média:

Výběr kategorie média: Internet – bannerová reklama

Výběr stránek: webové portály zaměřené na turisty, pro plánování výletů

Formát: 300x250 pix

Cílení: obyvatelé a turisté na jižní Moravě, lidé se zájmem o kulturní akce

Načasování: listopad 2014 – květen 2015

Výkon: min. 3 600 000 impresí (300 000 impresí * 12 bannerů v českém j.)

B. Slovenská republika

Výběr kategorie média: Internet – bannerová reklama

Výběr stránek: webové portály zaměřená na turisty, pro plánování výletů

Formát: 300x250 pix

Cílení: obyvatelé a turisté oblasti Záhorie, lidé se zájmem o kulturní akce

Načasování: listopad 2014 – květen 2015

Výkon: min. 3 600 000 impresí (300 000 impresí * 12 bannerů ve slovenském j.)

PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET CELKEM: 516 000 BEZ DPH.