



JIHOMORAVSKÝ KRAJ

Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno

Váš dopis zn.:

Dle rozdělovníku

Ze dne:

Č. j.:

JMK 140218/2014

Sp. zn.:

S-JMK 105127/2014

Vyřizuje:

Megová

Telefon:

541 651 338

Počet listů:

5

Počet příloh/listů:

0/0

Datum:

12.12. 2014

OZNÁMENÍ ZADAVATELE O VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

I. Informace o zadavateli:

Zadavatel:

Jihomoravský kraj

Sídlem:

Žerotínovo náměstí 3/5, 601 82 Brno

IČ:

708 88 337

II. Informace o veřejné zakázce:

Název veřejné zakázky:

**Programovací práce v rámci projektu cestovního ruchu
„Komunikační kampaň Jižní Moravy“ – opakované řízení**

Část 3:

Optimalizace webových stránek

Druh veřejné zakázky:

podlimitní veřejná zakázka na služby

Forma zadávacího řízení:

zjednodušené podlimitní řízení na veřejnou zakázku dle ustanovení § 38 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o VZ“)

Zadavatel výše uvedené veřejné zakázky na základě posouzení a hodnocení nabídek provedeného hodnotící komisí rozhodl usnesením Rady Jihomoravského kraje č. 5557/14/R 83 ze dne 11. 12. 2014 podle ustanovení § 81 odst. 1 písm. a) zákona o VZ o tom, že

ekonomicky nejvýhodnější nabídkou

je nabídka uchazeče iMakers, s.r.o., Absolonova 725/81, PSČ 624 00 Brno, IČ: 292 28 875.

III. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Zadavatel stanovil tato dílčí hodnotící kritéria a jejich váhy, podle kterých jsou nabídky pro Část 3 veřejné zakázky hodnoceny:

a) Nabídková cena v Kč včetně DPH 50 %

Hodnocení nabídek bude provedeno podle hodnotícího kritéria nejnížší nabídková cena. Pro hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše včetně DPH (u neplátců DPH pak celková cena). Nabídce s nejnížší nabídkovou cenou bude přiděleno 100 bodů s následným provážením váhovým koeficientem 0,5, tj. taková nabídka získá celkem 50 bodů. Každé další nabídce bude přidělen počet bodů dle následujícího vzorce:

nejnížší nabídková cena v Kč včetně DPH

----- x 100 x 0,5

nabídková cena hodnocené nabídky v Kč včetně DPH

b) Kvalita grafického zpracování hlavní strany (ve 2 rozlišeních kvůli responzivě) + wireframů dalších 3 podstránek 30 %

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnocena estetická úroveň grafického zpracování hlavní strany (ve 2 rozlišeních kvůli responzivě) + wireframy dalších 3 podstránek (výpis akcí, kalendář...).

Zadavatel považuje za nejvýhodnější grafické zpracování, které co nejvíce bude splňovat níže uvedené parametry, jejichž naplnění bude zadavatel hodnotit:

- vhodné rozložení prvků, kterým zadavatel rozumí uživatelsky příjemné rozložení, kde navržená logika ovládání a rozmístění prvků bude pro uživatele pochopitelné tak, že umožní uživateli ovládání, které nebude klást zvýšené nároky, co se týče zachování přehledu o celkovém obsahu stránek a vrstvě struktury stránek, ve které se uživatel v tom, kterém okamžiku nachází;
- přehlednost, kterou zadavatel rozumí rozložení dle věcné návaznosti jednotlivých informačních témat;
- barevnost provedení, kterou zadavatel rozumí co nejvhodnější barevné kombinace vyjadřující Jižní Moravu jako přívětivý a slunečný kraj (v návaznosti na barevnost loga, grafického manuálu a grafického návrhu pro mobilní aplikaci)

- dodržení flat designu (viz technické podmínky, odstavec 3. Předmět plnění)

Nejvýhodnější nabídce bude v ideálním případě přiděleno vždy max. 5 bodů. Ostatním nabídkám budou body přiděleny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou a dle následující stupnice:

- 5 bodůvýborný
- 4 bodyvelmi dobrý
- 3 bodydobrý
- 2 bodydostatečný
- 1 bodnedostatečný

Součástí zprávy o hodnocení nabídek bude i zdůvodnění přidělených bodových hodnot.

Po provedení součtu konečného bodového zisku bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejvhodnější nabídka získá 30 bodů a každá další nabídka získá počet bodů dle vzorce:

počet získaných bodů hodnocené nabídky

----- x 100 x 0,30

počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem

c) Inovativnost funkčnosti webu 20 %

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnotící komise hodnotit inovativnost funkčnosti webu a to nad rámec prvků, definovaných v zadávacích podmínkách.

Zadavatel považuje za nejvýhodnější co nejinnovativnější řešení nad rámec zadání. Nejlepší nabídka je taková, která nabídne co největší množství prvků, které inovativně rozšíří zadané vlastnosti nebo přinese co největší množství úplně nových vlastností, jejichž samostatně užití či užití ve spojení s ostatními prvky bude největší měrou přispívat k naplnění účelu portálu www.jizni-morava.cz.

Inovativním prvkem zadavatel rozumí takovou funkci, která přímo nevyplyvá ze samotného zadání, zjednoduší prohlížení webu/mobilní aplikace, přinese do samotného prohlížení webu nové prvky či se jinak bude nad rámec zadání výběrového řízení podílet na zlepšení uživatelského prožitku z webových stránek či mobilní aplikace.

Nejvýhodnější nabídka bude obsahovat největší počet inovativních prvků ze všech hodnocených nabídek a bude jí přiděleno 5 bodů. Ostatním nabídkám budou body přiděleny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou a dle následujícího vzorce:

počet inovativních prvků hodnocené nabídky

----- x 5

počet inovativních prvků nabídky s největším počtem inovativních prvků

Po provedení součtu konečného bodového zisku bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejvýhodnější nabídka získá 20 bodů a každá další nabídka získá počet bodů dle vzorce:

počet získaných bodů hodnocené nabídky

----- x 100 x 0, 20

počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem

Součtem vypočtených bodových hodnot ze všech kritérií pro každou hodnocenou nabídku vznikne výsledný bodový zisk, dle kterého bude určeno pořadí nabídek. Nabídka s nejvyšší bodovou hodnotou je nabídkou nejvýhodnější.

Hodnocení nabídek Část 3 – Optimalizace webových stránek

Hodnocení nabídek dle dílčího hodnotícího kritéria Nabídková cena v Kč včetně DPH – váha 50 %:

Uchazeč	Nabídková cena včetně DPH (váha 60 %)
Omega Design, s.r.o. Charvatská 2, 612 00 Brno IČ: 645 07 785	785.900,- Kč → 50 b.
iMakers, s.r.o. , Absolonova 725/81, PŠČ 624 00 Brno, IČ: 292 28 875	966.790,- Kč → 40,6 b.
ARTIO s.r.o. , Mrštíkova 840/6,	834.900 Kč →

Mariánské Hory, 709 00 Ostrava, IČ: 155 02 619	47,1 b
---	--------

Hodnocení nabídek dle dílčího hodnotícího kritéria - Kvalita grafického zpracování hlavní strany-30 %:

Uchazeč	Kvalita grafického zpracování hlavní strany (30%)
Omega Design, s.r.o. Charvatská 2, 612 00 Brno IČ: 645 07 785	rozložení prvků 3 b. přehlednost 3 b. barevnost 4 b. dodržení flat designu 3b. Celkem 13 b → 20,5 b.
iMakers, s.r.o. , Absolonova 725/81, PSČ 624 00 Brno, IČ: 292 28 875	rozložení prvků 5 b. přehlednost 5 b. barevnost 4 b. dodržení flat designu 5 b. Celkem 19 b → 30 b.
ARTIO s.r.o. , Mrštíkova 840/6, Mariánské Hory, 709 00 Ostrava, IČ: 155 02 619	rozložení prvků 2 b. přehlednost 1 b. barevnost 2 b. dodržení flat designu 1 b. Celkem 6 b → 9,5 b.

Hodnocení nabídek dle dílčího hodnotícího kritéria – Inovativnost funkčnosti webu – 20 %

Uchazeč	Inovativnost funkčnosti webu (20%)
Omega Design, s.r.o. Charvatská 2, 612 00 Brno IČ: 645 07 785	Počet inovativních prvků 4 b. → 13,2 b.
iMakers, s.r.o. , Absolonova 725/81, PSČ 624 00 Brno, IČ: 292 28 875	Počet inovativních prvků 6 b. → 20 b.
ARTIO s.r.o. , Mrštíkova 840/6, Mariánské Hory, 709 00 Ostrava, IČ: 155 02 619	Počet inovativních prvků 3 b. → 10 b.

Hodnocení celkem:

Uchazeč	Bodové hodnocení	Pořadí nabídek
Omega Design, s.r.o. Charvatská 2, 612 00 Brno IČ: 645 07 785	83,7 b.	2.
iMakers, s.r.o. , Absolonova 725/81, PSČ 624 00 Brno, IČ: 292 28 875	90,6 b.	1.
ARTIO s.r.o. , Mrštíkova 840/6, Mariánské Hory, 709 00 Ostrava, IČ: 155 02 619	66,6 b.	3.

Komise stanovila toto pořadí nabídek:

1. **iMakers, s.r.o.**, Absolonova 725/81, PSČ 624 00 Brno, IČ: 292 28 875
2. **ARTIO s.r.o.**, Mrštíkova 840/6, Mariánské Hory, 709 00 Ostrava, IČ: 155 02 619
3. **Omega Design, s.r.o.** Charvatská 2, 612 00 Brno IČ: 645 07 785

Komise vzhledem k výše uvedenému doporučuje zadavateli vybrat k realizaci Části 2 veřejné zakázky uchazeče **iMakers, s.r.o.**, Absolonova 725/81, PSČ 624 00 Brno, IČ: 292 28 875.

Na základě výsledku hodnocení nabídek zadavatel rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky na Část 2 předmětné veřejné zakázky, a to nabídky uchazeče **iMakers, s.r.o.**, Absolonova 725/81, PSČ 624 00 Brno, IČ: 292 28 875, jehož nabídka splnila všechny požadavky stanovené zákonem i zadavatelem v zadávacích podmínkách a uchazeč podal ekonomicky nejvýhodnější nabídku.

IV. Právo na podání námitek:

Proti rozhodnutí zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky je uchazeč oprávněn podat zadavateli námitky. Podle ustanovení § 110 odst. 4 zákona o VZ musí stěžovatel doručit zadavateli námitky do 10 dnů ode dne doručení oznámení o výběru nejvhodnější nabídky.

Dle ustanovení § 82 odst. 1 zákona o VZ nesmí zadavatel před uplynutím lhůty pro podání námitek proti rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky podle § 110 odst. 4 zákona o VZ uzavřít smlouvu s uchazečem, jehož nabídka byla vybrána jako nejvhodnější podle § 81 zákona o VZ.

Podle ustanovení § 110 odst. 8 zákona o VZ je uchazeč oprávněn se práva na podání námitek proti rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky vzdát. Práva na podání námitek se uchazeč může vzdát až po vzniku práva na podání námitek. Pokud se uchazeč práva na podání námitek vzdá, platí, že lhůta pro podání námitek ve vztahu k tomuto uchazeči uplynula.

V Brně dne 12. 12. 2014

.....
JUDr. Věra Vojáčková, MPA
ředitelka Krajského úřadu Jihomoravského kraje

na základě pověření ze dne 17.12.2012, č.j. JMK 140 297/2012