

## **Zadávací dokumentace pro výběrové řízení na dodávky pro akci**

*Akce bude spolufinancována v rámci Regionálního operačního programu Jihovýchod*

### **„ VÝROBA PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ, PŘEDMĚTŮ A MULTIMEDIÁLNÍ DOKUMENTACE“ V RÁMCI PROJEKTU S NÁZVEM „ZAUJMĚME NOVĚ ZAHRANIČNÍ DESTINACE“**

*Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o. vyzývá zájemce k předložení nejvhodnější nabídky  
pro výše uvedené výběrové řízení.*

Zadávací dokumentace je vypracována jako podklad pro podání nabídek uchazečů v rámci výběrového řízení dle Příručky pro žadatele a příjemce Regionálního operačního programu Jihovýchod, verze 1.16 a pozdějších metodických pokynů a v souladu s § 38 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění.

Uchazeč podáním nabídky plně a bez výhrad akceptuje podmínky uvedené v této zadávací dokumentaci, včetně všech příloh a dodatků. Předpokládá se také, že se uchazeč před podáním své nabídky plně seznámil s obsahem této zadávací dokumentace. Pokud nebude nabídka splňovat požadavky dle této zadávací dokumentace, musí být zadavatelem odmítnuta.

#### **A. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE**

##### **Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava**

IČ: 75063638  
DIČ: CZ75063638  
Sídlo: Radnická 2, 602 00 Brno  
jednající Mgr. Zuzanou Vojtovou, ředitelkou centrály

##### **Osoba pověřená zadavatelskou činností**

Zadavatele zastupuje v řízení zástupce zadavatele na základě uzavřené smlouvy

##### **" Sdružení AK Šebesta – AK Holotňáková "**

Sídlo: Čechyňská 16, 602 00 Brno  
Kontaktní osoba: Mgr. Martina Holotňáková, advokát  
Tel: 00420 733 539 698  
Fax: 00420 543 254 925  
e-mail: akholotnakova@gmail.com

## **B. OBECNÉ POKYNY**

1. Výběrové řízení se řídí Příručkou pro žadatele a příjemce Regionálního operačního programu Jihovýchod, verze 1.16 a později vydanými metodickými pokyny poskytovatele dotace. Jedná se o opakované zadávací řízení vyhlášené ve smyslu § 38 zákona dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění.
2. Uchazeč podá nabídku k celému rozsahu veřejné zakázky.
3. Varianty nabídky zadavatel nepřipouští.
4. Uchazeč může podat pouze jednu nabídku samostatně nebo ve sdružení. Bude-li podáno takovýmto způsobem více nabídek, budou vyloučeny všechny, ve kterých uchazeč vystupuje. Elektronické podání nabídky není možné.
5. Nabídka bude podána v jazyce českém. Cizojazyčné doklady (vyjma dokladů ve slovenském jazyce) musí být předloženy současně s úředně ověřeným překladem do českého jazyka.
6. Nabídka bude podána písemně **v originále a jedné prosté kopii** s tím, že kopie nabídky je **doslovnou** prostou **kopíí originálu** nabídky. Uchazeč zajistí celý obsah nabídky tak, aby nebylo možno volně manipulovat s jednotlivými listy. Uchazeč očísluje každý list nabídky, a to vzestupnou řadou. Formální požadavky na zpracování nabídky uvedeny v tomto bodu, jsou požadavky zadavatele usnadňující zadavateli administraci výběrového řízení a jejich nedodržení nepovede k vyloučení uchazeče resp. nabídky uchazeče z výběrového řízení.
7. Není-li stanoveno jinak, dny uváděné ve lhůtách se považují za dny kalendářní.
8. Výběrové řízení se řídí zejména zásadami transparentnosti, rovného zacházení a nediskriminace.
9. Zadavatel neposkytuje uchazeči žádnou náhradu spojenou s podáním nabídky.
10. Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit a prověřit údaje uvedené jednotlivými uchazeči v nabídkách. Zadavatel vyloučí uchazeče ze soutěže v případě, že uchazeč uvede ve své nabídce nepravdivé údaje.
11. Je-li zrušeno výběrové řízení, zadavatel je povinen o tom vyrozumět všechny účastníky. Bude-li výběrové řízení zrušeno ještě před otevřením nabídek, budou neotevřené nabídky vráceny uchazečům. Zadavatel je oprávněn si ponechat všechny nabídky, které byly řádně podány. Nabídku, byť došla po uplynutí lhůty pro podání nabídek, zadavatel nevrací, ale neotevřenou archivuje s uvedením data a času jejího doručení.
12. Zadavatel nenese žádnou odpovědnost za škody, případně ušlý zisk způsobený zrušením výběrového řízení.
13. Vybraný uchazeč se zavazuje vykonat veškerou součinnost při finanční kontrole dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole.
14. Uchazeč vyčlení pro poskytování plnění zodpovědnou osobu(y) – řešitele a zajistí její (jejich) zastupitelnost.

### **I. Identifikace uchazeče**

Uchazeč ve své nabídce uvede své identifikační údaje podle toho, o jaký typ uchazeče se jedná.

1. Právníká osoba:
  - Obchodní firma nebo název
  - Sídlo
  - Právní forma

- Identifikační číslo a daňové identifikační číslo
  - Jména, příjmení a funkce statutárních orgánů
  - Jiné fyzické osoby oprávněné jednat jménem právnické osoby (vč. doložení originálu nebo úředně ověřené kopie dokladu o takovém oprávnění – např. plná moc)
  - Kontaktní spojení – telefon, fax, e-mail atd.
2. Fyzická osoba:
- Jméno, příjmení, případně obchodní firma
  - Bydliště nebo místo podnikání, je-li odlišné od bydliště
  - Identifikační číslo a daňové identifikační číslo
  - Kontaktní spojení – telefon, fax, e-mail atd.
3. Sdružení uchazečů:
- Doloží všichni členové sdružení stejné identifikační údaje, jak je zmíněno výše.
  - Předloží současně s nabídkou smlouvu o sdružení uchazečů v originále nebo úředně ověřené kopii, ve které se zavazují, že budou vůči zadavateli a třetím osobám v souvislosti s veřejnou zakázkou zavázání společně a nerozdílně po celou dobu plnění veřejné zakázky, jakož i dalších závazků plynoucích z této veřejné zakázky.
  - Zřetelně identifikují vedoucího účastníka sdružení.

## **II. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky**

Uchazeč nabídku zpracuje v tomto pořadí:

- Krycí list uchazeče/sdružení uchazečů – viz příloha č. 3
- Smlouva o sdružení (je-li relevantní)
- Návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem/za uchazeče - viz příloha č. 4
- Plná moc udělená osobě oprávněné jednat za uchazeče (je-li relevantní).
- Doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů
- Doklady prokazující splnění profesních kvalifikačních předpokladů
- Doklady prokazující splnění technických kvalifikačních předpokladů
- Návrh propagačního materiálu s tématem a názvem Vinařství a gastronomie
- Návrh 2 vnitřních stran Průvodce pro individuální turisty
- Vzorky propagačních předmětů odpovídající požadavkům zadavatele
- Identifikace zodpovědné osoby uchazeče vyčleněné pro poskytování plnění a identifikace osoby zastupující osobu vyčleněnou pro poskytování plnění v době její nepřítomnosti, včetně telefonického a emailového kontaktu na obě tyto osoby.

Součástí nabídky musí být rovněž

- a) seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele,
- b) má-li dodavatel formu akciové společnosti, seznam vlastníků akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu, vyhotovený ve lhůtě pro podání nabídek,

c) prohlášení uchazeče o tom, že neuzavřel a neuzavře zakázanou dohodu podle zvláštního právního předpisu v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou.

### **C. PODKLADY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDEK**

#### **Dodatečné údaje k zadávací dokumentaci**

Dodavatel je oprávněn požadovat po zadavateli dodatečné informace k zadávacím podmínkám na základě písemné žádosti (e-mailem, faxem, poštou nebo osobním doručením). Písemná žádost o poskytnutí dodatečných informací k zadávacím podmínkám se podává výhradně na poštovní adresu zástupce zadavatele v českém jazyce adresovanou kontaktní osobě nebo e-mailovou adresu kontaktní osoby. Zadavatel poskytne prostřednictvím zástupce zadavatele dodatečné informace k zadávacím podmínkám písemně (e-mailem, poštou) nejpozději do 3 dnů po doručení žádosti. Znění žádosti o dodatečné informace a vlastní dodatečné informace poskytne zástupce zadavatele současně všem dodavatelům, kteří požádali o poskytnutí zadávací dokumentace nebo kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta. Zadavatel uveřejní dodatečné informace včetně přesného znění žádosti též stejným způsobem, jakým uveřejnil textovou část zadávací dokumentace.

### **D. PŘEDMĚT VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ**

Předmětem výběrového řízení je výroba a dodávka propagačních materiálů, předmětů a multimediální dokumentace v rámci projektu s názvem „Zaujměme nově zahraniční destinace“. Kód CPV: 39294100-0

Cílem projektu je zviditelnit a zatraktivnit jižní Moravu zahraničním turistům z Německa, Rakouska, Itálie a Velké Británie, jako jedinečnou turistickou destinaci a podpořit tak využití turistického potenciálu zahraničními návštěvníky v regionu jižní Morava. Projekt si klade za cíl oslovit individuální turisty (převážně mladší generace) a klienty cestovních kanceláří (převážně starší generace) z Německa, Rakouska, Itálie a Velké Británie.

Výstupem projektu budou nově vytvořené produkty cestovního ruchu v podobě produktových turistických balíčků. Tyto balíčky budou vytvořeny k 3 nosným produktovým tématům, které jsou: vinařství a gastronomie, relaxace v přírodě a příběhy psané staletími-historie a kultura. Dalšími nově vytvořenými produkty cestovního ruchu budou tištěný průvodce JM pro individuální turisty, Směr JM-virtuální aplikace v AJ, NJ, IT a DVD s nabídkou témat a fotografiemi pro CK.

#### **Podrobné požadavky na splnění předmětu zakázky jsou popsány v Příloze č. 1**

Uchazeč ve své nabídce uvede kontaktní osobu, která bude zodpovědnou osobou projektu ze strany uchazeče a také bude zajišťovat veškerou komunikaci po celou dobu plnění zakázky a také osobu jí zastupující v době jeho nepřítomnosti. Veškerá komunikace s touto zodpovědnou osobou projektu, příp. jeho zástupcem bude vedena v českém jazyce.

### **E. MÍSTO A DOBA PLNĚNÍ**

Zadavatel pro plnění veřejné zakázky stanoví následující termíny

Předpokládané zahájení plnění - ihned po uzavření smlouvy s vítězným uchazečem. Předpokládaný termín podpisu smlouvy je první polovina září 2012.

Termín ukončení plnění - je předpokládaný duben 2013 po předání posledního výstupu zakázky.

Metodický pokyn Úřadu Regionální rady regionu soudržnosti Jihovýchod (ÚRR JV) č. 6/2009 EX ukládá všem příjemcům povinnost předložit ke kontrole veškerou dokumentaci vztahující se k výběrovým řízením na dodavatele ještě před uzavřením smlouvy s vybraným dodavatelem. Zadavatel tímto stanoví termín podpisu smlouvy až na základě výsledku kontroly ÚRR JV.

Místem plnění je Jihomoravský kraj, přesné místo určí zadavatel nejpozději 2 dny před stanoveným termínem dodání jednotlivých předmětů plnění.

## **F. CENA**

1. Nabídková cena je cenou zahrnující veškeré náklady dodavatele na plnění veřejné zakázky (provozní náklady, cestovné, daně, poplatky a další závazky nutné k plnění předmětu zakázky).

2. Výši nabídkové ceny uchazeče uvedené v jeho nabídce nelze překročit vyjma změny sazby DPH, a to o částku odpovídající výši změny DPH

3. *Uchazeč uvede nabídkovou cenu v korunách českých. Nabídková cena bude v nabídce členěna jako cena bez DPH, sazba DPH, výše DPH a cena včetně DPH, a to ve struktuře uvedené příloze č. 2. **Zadavatel není plátcem DPH.***

## **G. OTEVÍRÁNÍ, POSUZOVÁNÍ A HODNOCENÍ NABÍDEK**

### **I. Lhůta a místo pro podání nabídek**

Lhůta pro podání nabídek se stanovuje **do 29.8.2012 do 10:00 hod.**, místem pro podání nabídky je adresa sídla zadavatele.

### **Osoby, které jsou oprávněny být přítomné při otevírání obálek s nabídkami**

#### **Osoby zadavatele:**

Členové 5 členné komise pro otevírání obálek nebo jejich náhradníci. Členy a náhradníky členů komise jmenuje zadavatel. Zadavatel jmenuje jednu komisi pro otevírání obálek a hodnocení nabídek. Tato komise bude mít 5 členů a 5 náhradníků. Členové a náhradníci hodnotící komise musí potvrdit svoji nepodjatost ve vztahu k zakázce a uchazečům formou čestného prohlášení.

#### **Osoby zástupce zadavatele:**

1 osoba zástupce zadavatele, působící jako přizvaný poradce, který musí splňovat požadavek nepodjatosti a mlčenlivosti. Osoba zástupce zadavatele pořizuje protokol o otevírání obálek.

#### **Osoby uchazeče:**

Za každého uchazeče, který podal nabídku, je oprávněn být přítomen otevírání obálek 1 zástupce.

#### **Zástupce poskytovatele dotace:**

Za poskytovatele dotace je oprávněn být přítomen zástupce (popř. zástupci), který byl zadavatelem na toto jednání pozván nejpozději sedm kalendářních dnů před jejím konáním.

## **II. Otevírání obálek**

Datum otevírání nabídek : **29.8.2012 od 10:00 hod.** na adrese určené pro podání nabídek.

### **Označení nabídky**

Na obálce/balíku, v němž je nabídka uložena, musí být vyznačeno následující:

- NEOTEVÍRAT – NABÍDKA!
- Identifikační údaje zadavatele
- Identifikační údaje uchazeče
- Název veřejné zakázky

### **Hodnotící komise ustanovená zadavatelem**

Pro posouzení a hodnocení nabídek ustanoví zadavatel hodnotící komisi. Členové hodnotící komise nesmí být ve vztahu k veřejné zakázce a k uchazečům podjati. Členové hodnotící komise jsou povinni zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o nichž se dozvěděli v souvislosti se svojí účastí v hodnotící komisi.

## **III. Posouzení nabídek**

Hodnotící komise provede posouzení nabídek uchazečů z hlediska splnění zákonných požadavků a požadavků zadavatele uvedených v zadávacích podmínkách a z hlediska toho, zda uchazeč nepodal nepřijatelnou nabídku podle §22 odst. 1 písm. d) Zákona. Nabídky, které tyto požadavky nesplňují, musí být vyřazeny. Uchazeče, jehož nabídka byla při posouzení nabídek hodnotící komisí vyřazena, vyloučí zadavatel bezodkladně z účasti ve výběrovém řízení. Vyloučení uchazeče včetně důvodů zadavatel uchazeči bezodkladně písemně oznámí.

Hodnotící komise může v případě nejasností požádat uchazeče o písemné vysvětlení nabídky. V žádosti hodnotící komise uvede, v čem spatřuje nejasnosti nabídky, které má uchazeč vysvětlit. Hodnotící komise může po písemném zdůvodnění nejasností nabídky přizvat uchazeče na jednání hodnotící komise za účelem vysvětlení jeho nabídky. Dodatečné informace uchazeče nesmí obsahovat změnu nabídky a nesmí být v rozporu se zadávacími podmínkami.

Hodnotící komise posoudí též výši nabídkové ceny ve vztahu k předmětu veřejné zakázky. Jestliže nabídka obsahuje mimořádně nízkou nabídkovou cenu ve vztahu k předmětu veřejné zakázky, musí si hodnotící komise vyžádat od uchazeče zdůvodnění mimořádně nízké nabídkové ceny.

## **IV. Hodnotící kritéria**

Zadavatel stanovil pro zadání Zakázky základní hodnotící kritérium, kterým je ekonomická výhodnost nabídek. V rámci hodnocení nabídek budou nabídky hodnoceny dle těchto dílčích hodnotících kritérií a jejich vah:

|                                        |          |
|----------------------------------------|----------|
| a) Nabídková cena (bez DPH)            | váha 60% |
| b) Kvalita navrhovaného způsobu řešení | váha 40% |

1. Nabídka hodnocená dle dílčího hodnotícího kritéria uvedeného v čl. G.IV. písm. a) získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a podílu hodnoty nejvhodnější nabídky (nabídky s nejnižší cenou) k hodnocené nabídce. Výsledná hodnota bude přepočítána vahou kritéria.

2. Nabídka hodnocená dle dílčího hodnotícího kritéria uvedeného v čl. G.IV. písm. b) získá bodovou hodnotu v rozsahu 0-100 bodů a je tvořena bodovým součtem přiděleným hodnocené nabídce za níže uvedená subkritéria v návaznosti na cíle projektu a jeho cílové skupiny:

Uchazeč musí předložit návrh propagačního materiálu s tématem a názvem **Vinařství a gastronomie** a návrh 2 vnitřních stran **Průvodce pro individuální turisty**, přičemž návrhy musí respektovat požadavky zadavatele uvedené v příloze této zadávací dokumentace. U obou propagačních materiálů bude nabídka hodnocena dle těchto subkritérií:

- I. celková grafická úroveň (0 – 30 bodů),
- II. relevance k zadanému tématu (0 – 15 bodů),
- III. přehlednost informací (0 – 20 bodů),
- IV. nápaditost (0 – 20 bodů),
- V. zásah cílové skupiny (0 – 15 bodů).

Základní grafické požadavky stanovuje jednotný vizuál CCRJM (viz příloha).

3. Hodnoceno bude tak, že hodnotící komise jako kolektivní orgán pro každé subkritérium udělí bodované nabídce odpovídající počet bodů, podle toho, jak nabídka plní požadavky zadavatele v daném subkritériu. Udělený počet bodů hodnotící komise doplní textem, kterým udělený počet bodů odůvodní. Těmto bodovým hodnotám členové komise přiřadí výslednou bodovou hodnotu, kdy nabídka s nejvyšším počtem bodů získá 100 bodů a další nabídky získají bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a podílu bodů hodnocené nabídky získaných za všechna subkritéria k nabídce s nejvyšším počtem bodů získaných za všechna subkritéria.

4. Výsledná bodová hodnota dílčího hodnotícího kritéria uvedeného v čl. G.IV. písm. b) bude přepočítána vahou kritéria.

5. Součet vahou upravených bodů z obou dílčích hodnotících kritérií určuje pořadí uchazeče v celkovém hodnocení. Nejvhodnější nabídka je nabídka, která získala nejvyšší počet bodů.

6. Hodnotící 5 členná komise ustanovená zadavatelem doporučí zadavateli uzavřít smlouvu s ekonomicky nejvhodnější nabídkou uchazeče. Nejvhodnější nabídka bude vybrána dle výsledného pořadí na základě výše uvedených kritérií hodnocení určených zadavatelem.

## **H. POŽADAVKY ZADAVATELE NA PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE**

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který splní kvalifikační předpoklady dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, a to:

1. základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 zákona

2. profesních kvalifikačních předpokladů dle § 54 zákona
3. technických kvalifikačních předpokladů dle § 56 zákona

### **Prokazování splnění kvalifikace**

Prokázání splnění kvalifikace podle požadavků zadavatele je předpokladem pro posouzení a hodnocení nabídky uchazeče v tomto řízení.

Pokud není dodavatel schopen prokázat splnění určité části kvalifikace požadované zadavatelem podle § 50 odst. 1 písm. b) až d) zákona v plném rozsahu, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím subdodavatele. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit

- doklady prokazující splnění základního kvalifikačního předpokladu podle § 53 odst. 1 písm. j) a profesního kvalifikačního předpokladu podle § 54 písm. a) subdodavatelem
- smlouvu uzavřenou se subdodavatelem, z níž vyplývá závazek subdodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky dodavatelem či k poskytnutí věcí či práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém subdodavatel prokáže splnění kvalifikace podle § 50 odst. 1 písm. b) až d).

Dodavatel není oprávněn prostřednictvím subdodavatele prokázat splnění kvalifikace podle § 54 písm. a).

Má-li být předmět výběrového řízení plněn několika dodavateli společně a za tímto účelem podávají či hodlají podat společnou nabídku, je každý z dodavatelů povinen prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů podle § 50 odst. 1 písm. a) zákona a profesního kvalifikačního předpokladu podle § 54 písm. a) zákona v plném rozsahu. Splnění kvalifikace podle § 50 odst. 1 písm. b) a d) zákona musí prokázat všichni dodavatelé společně. V případě prokázání splnění kvalifikace prostřednictvím subdodavatele se použije § 51 odst. 4 zákona obdobně.

Zahraniční dodavatel prokazuje splnění kvalifikace v souladu s ustanovením § 51 odst. 7 zákona.

Dodavatel je povinen prokázat kvalifikaci ve lhůtě pro podání nabídek. Zadavatel požaduje doložení dokladů prokázání kvalifikace v listinné podobě.

Zadavatel může požadovat po dodavateli, aby písemně objasnil předložené informace či doklady nebo předložil další dodatečné informace či doklady prokazující splnění kvalifikace, s výjimkou případů, kdy splnění příslušné části kvalifikace nebylo dodavatelem prokázáno vůbec. Dodavatel je povinen splnit tuto povinnost ve lhůtě stanovené zadavatelem.

#### **1. Základní kvalifikační předpoklady a jejich prokázání**

§ 53 odst. 1 písm. a) zákona - základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel, který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu;

jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat:

- tato právnická osoba;

- statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby;
- podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky;
- tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,  
§ 53 odst. 1 písm. b) zákona - základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel, který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu;  
jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat:
  - tato právnická osoba;
  - statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby;
  - podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky;
  - tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,  
§ 53 odst. 1 písm. c) zákona - základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel, který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu.  
§ 53 odst. 1 písm. d) zákona – základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel, vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů.  
§ 53 odst. 1 písm. e) zákona- základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel, který není v likvidaci.  
§ 53 odst. 1 písm. f) zákona- základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel, který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele.  
§ 53 odst. 1 písm. g) zákona- základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel, který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele.  
§ 53 odst. 1 písm. h) zákona - základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel, který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele.

§53 odst. 1 písm. j) zákona - základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel, který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek

§ 53 odst. 1 písm. k) zákona – základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel, kterému nebyla v posledních třech letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu.

Splnění základních kvalifikačních předpokladů se prokazuje předložením originálu čestného prohlášení.

## **2. Profesní kvalifikační předpoklady a jejich prokázání**

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže uchazeč, který předloží

- a) výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán; výpis z obchodního rejstříku či z jiné obdobné evidence, pokud je v ní uchazeč zapsán, nesmí být ke dni podání nabídky, starší 90 kalendářních dnů;
- b) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci;

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů se prokazuje předložením čestného prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé, že dodavatel kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem splňuje.

## **3. Technické kvalifikační předpoklady a jejich prokázání**

Uchazeč prokáže splnění technických kvalifikačních předpokladů předložením čestného prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé, že

- a) dodavatel v posledních 3 letech realizoval alespoň 3 dodávky, jejichž předmětem bylo plnění spočívající v tvorbě propagačních materiálů a předmětů v cestovním ruchu, přičemž hodnota dodávky uvedené v tomto prohlášení musí dosahovat hodnoty alespoň 500 tis. Kč bez DPH za každou zakázku.
- b) dodavatel má k dispozici vzorky předmětů určených k dodání, tj. plátěné tašky, vějíře a malého skládacího deštníku v materiálním provedení uvedeném v technické specifikaci předmětu plnění.

*Uchazeč, se kterým má být uzavřena smlouva podle § 82, je povinen před jejím uzavřením předložit zadavateli originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace, a to:*

- a) výpis z evidence Rejstříku trestů [dle § 53 odstavec 1 písm. a) a b) a odstavec 2 písm. b) zákona],
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu [dle § 53 odstavec 1 písm. f) zákona],
- c) potvrzení příslušného orgánu či instituce [dle § 53 odstavec 1 písm. h) zákona],

- d) výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán; výpis z obchodního rejstříku či z jiné obdobné evidence, pokud je v ní uchazeč zapsán, nesmí být ke dni podání nabídky, starší 90 kalendářních dnů;
- e) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci
- f) seznam významných dodávek realizovaných uchazečem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby plnění; přílohou tohoto seznamu musí být
1. osvědčení vydané či podepsané veřejným zadavatelem, pokud bylo zboží dodáno veřejnému zadavateli,
  2. osvědčení vydané jinou osobou, pokud bylo zboží dodáno jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
  3. smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li současně možné osvědčení podle bodu 2 od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.
- g) vzorky zboží určeného k dodání, ve smyslu předložení plátěné tašky, vějíře a malého skládacího deštníku, které budou v materiálním provedení uvedeném v technické specifikaci předmětu plnění.

#### Prokazování splnění kvalifikace výpisem ze seznamu dle § 127 zákona

Předloží-li dodavatel veřejnému zadavateli výpis ze seznamu ve lhůtě pro prokázání splnění kvalifikace, nahrazuje tento výpis prokázání splnění:

- základních kvalifikačních předpokladů podle § 53 odst. 1 nebo 2 a
- profesních kvalifikačních předpokladů podle § 54 písm. a) až d) v tom rozsahu, v jakém doklady prokazující splnění těchto profesních kvalifikačních předpokladů pokrývají požadavky veřejného zadavatele na prokázání splnění profesních kvalifikačních předpokladů pro plnění veřejné zakázky.

Zadavatel je povinen přijmout výpis ze seznamu, pokud k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, není výpis ze seznamu starší než 3 měsíce.

#### Nesplnění kvalifikace

Dodavatel, který nesplní kvalifikaci v požadovaném rozsahu, bude zadavatelem vyloučen z účasti ve výběrovém řízení. Zadavatel bezodkladně písemně oznámí dodavateli své rozhodnutí o jeho vyloučení z účasti ve výběrovém řízení s uvedením důvodu.

### **I. OBCHODNÍ PODMÍNKY**

Zadavatel stanovil obchodní podmínky pro realizaci veřejné zakázky, které jsou součástí zadávací dokumentace v podobě textu smlouvy o dílo obligatorního charakteru.

Uchazeč v nabídce předloží návrh smlouvy podepsaný oprávněnou osobou uchazeče v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby podle obchodního či občanského zákoníku. Nepodepsaný návrh smlouvy není platným návrhem smlouvy. Nabídka, která bude obsahovat nepodepsaný návrh smlouvy, bude vyřazena pro nesplnění podmínek zadání.

## **J. ZRUŠENÍ VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ**

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit kdykoliv výběrové řízení nejpozději však do uzavření smlouvy. Zadavatel zruší výběrové řízení bez zbytečného odkladu, pokud

- a) nebyly ve stanovené lhůtě podány žádné nabídky,
- b) byli z účasti v zadávacím řízení vyloučeni všichni dodavatelé,
- c) v důsledku okolností předvídaných v § 82 odst. 4 nebyla uzavřena smlouva nebo rámcová smlouva s posledním uchazečem v pořadí, s nímž bylo možné tuto smlouvu uzavřít, nebo
- d) obdržel pouze jednu nabídku nebo po posouzení nabídek zbyla k hodnocení pouze jedna nabídka; to neplatí v případech uvedených v § 71 odst. 7 věty druhé zákona.

Zadavatel může výběrové řízení zrušit bez zbytečného odkladu, pokud se v průběhu výběrového řízení vyskytly důvody zvláštního zřetele, pro které nelze na zadavateli požadovat, aby ve výběrovém řízení pokračoval, nebo vybraný uchazeč, popřípadě uchazeč druhý v pořadí odmítl uzavřít smlouvu nebo neposkytl zadavateli k jejímu uzavření dostatečnou součinnost.

## **K. JINÉ POŽADAVKY ZADAVATELE PRO PLNĚNÍ VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ**

### Dodržování pravidel publicity

Zadavatel požaduje, aby v průběhu realizace zakázky dodavatel dodržoval podmínky publicity dané v příručce ROP Jihovýchod „Pravidla pro publicitu“. Obecným pravidlem je umístění na všech podstatných dokumentech souvisejících s realizací zakázky následujících log: logo ROP Jihovýchod, logo EU včetně textu „Evropská unie“, logo Jihomoravského kraje. Loga musí být ve správné velikosti, pořadí i barevném provedení (barevná či černobílá verze). Vzory log poskytne vybrané dodavateli zadavatel. Všechny uvedené i další požadavky na publicitu jsou vždy v aktuální verzi ke stažení na webové stránce [www.jihovychod.cz](http://www.jihovychod.cz).

**Lhůta, po kterou jsou zájemci svými nabídkami vázáni, se stanovuje na 120 dní ode dne skončení lhůty pro podání nabídek.**

*V Brně dne 13.8.2012*

*Za zástupce zadavatele*

*Mgr. Jiří Šebesta, advokát*

*Příloha č. 1 – specifikace propagačních předmětů a materiálů*

*Příloha č. 2 – rozpočet*

*Příloha č. 3 – krycí list nabídky*

*Příloha č. 4 – smlouva o dílo*

*Příloha č. 5 – grafický manuál*