

Smlouva o dílo

uzavřená podle ust. § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

I. Smluvní strany

1. Jihomoravský kraj

zastoupený: Mgr. Václavem Božkem, CSc., náměstkem hejtmána Jihomoravského kraje

se sídlem: Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno

IČ: 70888337

DIČ: CZ70888337, je plátcem DPH

kontaktní osoba: Ing. Ivana Lukášková, vedoucí oddělení cestovního ruchu, ORR

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Brno-město

č.ú.: 35-1445870257/0100

tel.: 541 651 342, 541 651 343

fax.: 541 651 349

email: orr@kr-jihomoravsky.cz; lukaskova.ivana@kr-jihomoravsky.cz

(dále jen „objednatel“)

a

2. iMakers s.r.o.

zapsaný: u Krajského soudu v Brně
spisová značka: C 67131

zastoupený / jednající: Ing. Richard Hartmann

se sídlem: Brno, Absolonova 725/81, PSČ 624 00

IČ: 292 28 875

DIČ: CZ292 28 875

kontaktní osoba: Ing. Richard Hartmann

bankovní spojení: Fio banka, a.s.

č.ú.: 2200316375/2010

tel.: +420 724 789 358

e-mail: richard.hartmann@imakers.cz

(dále jen „zhotovitel“)

II. Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je redesign webových stránek jizni-morava.cz, za podmínek této smlouvy.

III. Předmět smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto smlouvou se zhotovitel zavazuje na svůj náklad a na své nebezpečí ve sjednané době provést dílo popsané v odst. 2 a 3 a objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli dohodnutou úplatu (cenu).
2. Dílem je redesign webových stránek jizni-morava.cz, za podmínek této smlouvy a v souladu s nabídkou podanou zhotovitelem. Řešení redesignu webových stránek je přílohou č. 1 a č. 2 této smlouvy jako její nedílná součást.

Pozn.:

Přílohu č. 1: grafické zpracování hlavní strany (ve 2 rozlišeních kvůli responzivě) + wireframey dalších 3 podstránek a

**Přílohu č. 2: inovativní prvky u funkčnosti webu
doplní uchazeč v rámci své nabídky.**

3. Specifikace díla:

3.1. Webová aplikace

Webová aplikace bude dodána ve Flat designu. Daný design bude odkazovat na barevnost loga a grafického manuálu Jihomoravského kraje. Zhotovitel je zároveň povinen dle pokynů objednatele navázat na výstupy grafického návrhu pro mobilní aplikaci. Toto rozhraní, které bude odstraňovat veškeré stylistické možnosti, které dávají iluzi tří rozměrů (např. vržené stíny, přechody, nebo textury). Požadovaný web bude zaměřen na minimalistické použití jednoduchých prvků, typografie a "ploché" barvy. Daný design bude plně responzivní a bude splňovat normativní podmínky tvorby UX (user experience) a UI (user interface). Design bude vytvořen v Retina rozlišení a bude obsahovat vektorové elementy pro ikony a jiné grafické elementy (možnost znovu využití pro design aplikace aj.).

3.2. Home page

Home page bude zobrazena jako matice témat, kdy pod každým tématem budou zobrazena data. Tato data mohou být multimediální. AJAXově bude načítána home page, avšak pro zobrazení různě důležitým informacím bude mít uživatel možnost přiřadit míru důležitosti a ta bude zobrazena v rozdílných třech stupních velikosti dlaždice. Každá podstrana bude indexována zvlášť.

3.3. Grafické stránky

Grafické stránky budou odpovídat stylu grid, tedy dlaždicový způsob. Pozadí webových stránek bude fungovat na bázi parallax scrollingu, což je speciální technika zobrazení pozadí a popředí, kdy se pozadí při scrollování pohybuje pomaleji než obrázky a dlaždice v popředí. Zhotovitel dodá grafická zpracování hlavní strany pro současné a jedno následující roční období (pozadí, hlavní banner a případně další potřebné materiály).

3.4. Rozložení hlavní strany

Záhlaví hlavní strany bude obsahovat logo, vyhledávání na portálu, možnost volby jazykové mutace.

Horizontální menu bude obsahovat: Tipy (cestování, TIC, Wifi atd.), Tipy na výlety, Služby (průvodci, TIC, doprava). Hlavní stranu bude dále tvořit hlavní banner (ne slider), jehož motiv se bude měnit jednou za čas (např. dle sezóny). Dlaždice čtvercové a obdélníkové (landscape), obsah největšího banneru bude moci být maximálně 4x obsah nejmenšího banneru (na jedné obrazovce). Dlaždice bude ve 100 % obsahu vyplňovat fotka, přes část fotky bude popis. Tyto dlaždice budou obsahovat všechny kategorie (tipy na cesty, odkazy na sociální sítě, fotogalerie, hotely, tipy na restaurace atd.). Po kliknutí na dlaždici se uživatel dostane do podstránky, případně se aktivuje daná dlaždice (například se spustí video, zobrazí se šipky pro procházení fotogalerie apod.). Počet dlaždic na hlavní straně bude možné zvolit v administraci, další se donatočí ajaxem kliknutím na "zobrazit další"

V zápatí pak budou loga (JMK, EU atd.), odkazy na CCRJM, JMK, kontakty a další a to v definovaném rozměru.

3.5. Obsah hlavní strany

Na hlavní straně musí být z obsahového hlediska:

- kalendář
- odkaz na "O jižní Moravě"
- turistické oblasti
- turistické atraktivity
- tipy na výlety
- doprava po JMK
- odkaz na interaktivní mapu
- akce
- odkaz či zpracování fotobanky, videobanky a virtuálních prohlídek
- odkaz na stažení mobilní aplikace
- odkaz na Centrálu cestovního ruchu
- ikonky EU, JMK, ROP atd.

Typologie webové aplikace

HOME PAGE (PAGELEVEL1)

- mřížka s obsahem
 - načítání další strany bez nutnosti obnovit stránku (AJAX načítání)
- přepínač zobrazení mřížky / okolí
 - zjištění aktuální polohy přes javascript geolocation pro doporučení ubytování, nejbližší TIC, zastávku MHD a podobné data.

Druhy stránek PAGELEVEL2..PAGELEVELX (možná kombinace v rámci jedné stránky)

- prostý text (formátovaný) -
- multimediální obsah (audio, video,

- text) -interaktivní mapa
- seznam odkazů (výpis podstránek) -kalendář akcí
- virtuální prohlídky
- stránka s dokumenty (soubory ke stažení)

Použitá technologie

- PHP 5.3+
- MySQL

Frontendová část (technologie)

- HTML5
- CSS3 (animace aj)
- Java Script (využití knihovny jQuery), (AJAX - ajaxové načítání mřížky zobrazení sekcí (bez nutnosti kliknutí - při načtení stránky se nesmí data zobrazit ajaxově kvůli indexování dat).
- Při vertikálním posunu po stránce se budou načítat další data mřížky.)
- Open Graph API.
- Responzivní webdesign (za použití).
- použití @media only screen,
- komprese GZIP,
- Podpora retina obrazovek (mobily, tablet, pc). reminder
- Friendly URL adresy pro všechny obsahové stránky (obsah, kategorie, místa, aj).
- Propojení s GOOGLE API (javascriptové řešení)

Backend část (technologie)

- tvorba API pro komunikaci s externími aplikacemi (REST API výstup JSON),
- vytvoření dokumentace REST API v markdown jazyce + výstup v HTML šabloně,
- plný redakční systém (úprava obsahu),
- podpora editace textů pro SEO (description, keywords, atd.),
- generování SITEMAP XML,
- optimalizace pro všechny prohlížeče (IE7+, Chrome, Firefox, Opera, Safari),
- využití OPEN SOURCE frameworku s MVC modelem
- jednoduché správní rozhraní pro vytváření kategorií, míst apod,
- správa stromu kategorií bude vytvořena ajaxově pro rychlou manipulaci
- při vytváření místa či záznamu GPS koordinace lze vložit pomocí vypsání adresy a vybrání ze seznamu GPS souřadnic, vložením manuálně souřadnic. Vždy vybrané souřadnice se zobrazí na mapě a systém umožní bod na mapě pohnout (využití google maps)
- log změn, které uživatel provedl
- redakční systém umožní přidávání N počtu stránek ve stromové struktuře a umožní si nastavit vlastní hlavní menu (i pomocí odkazu)
- Synchronizace měn použitých na webu

Podpora grafických úprav v prohlížeči vložených fotografií v backendové části, tyto fotografie se dále budou publikovat na frontendu v patřičných velikostech pro optimální zobrazení. Tato funkce bude fungovat na modernějších prohlížečích, podporujících HTML5. Editace fotografií bude tedy

v HTML/javascript.

3.6. Další informace

Data a fotky dodá objednatel.

Finální uspořádání dlaždic bude moci zadavatel měnit jednoduše například zadáním prioritního parametru v kategorii.

Veškerá videa budou spouštěna vlastním HTML prohlížečem (Flash callback) a je tedy nutné, aby systém umožňoval nahrávání videí + vytvoření embed code (přes iFrame) pro možnost vložení na jakoukoliv stránku (pouze pro administrátory)

Propojení s Google analytics, GTM a dalšími analytickými nástroji, které objednatel dodá.

Propojení se sociálními sítěmi dle specifikací objednatele.

Veškeré názvy a texty budou jednoduše editovatelné přes WYSIWYG editor s možností vložení vlastního HTML kódu. Editor musí podporovat HTML5 a bude zobrazovat barvy a velikosti dle hlavního stylu webu.

Spolupráce s JMK nastavováním serveru, kde budou data uložena.

Zhotovitel bude vycházet z výběrového řízení na mapové aplikace, které budou zahrnuty v Portálu.

3.7. Objednatel dále požaduje:

1 rok technického supportu (tzn. aby to fungovalo, nepadalo apod.), aktualizace, záplaty ...

15 hodin na následné úpravy

5 hodin školení/zaučení

Vypracování dokumentace a uživatelského manuálu.

3.8. Rozpracování kategorií:

Kategorie budou vždy obsahovat jednu úvodní fotografii, která se bude zobrazovat v případě dlaždicového zobrazení kategorie (např. na hlavní straně). V administraci bude možné zvolit pořadí kategorií na hlavní straně a také umístění kategorie obecně (tedy zda-li se má kategorie zobrazovat na hlavní straně jako dlaždice, v hlavičce, v patičce, v horním menu atd.). Strukturu kategorií a podkategorií si bude moci objednatel sám tvořit a upravovat. Návrh prvotního rozložení dodá zhotovitel.

Doprava:

Kategorie DOPRAVA bude obsahovat:

- obecné informace o dopravě po Jihomoravském kraji, které dodá objednatel (způsoby dopravy, zajímavosti, informace o tarifech a slevách, o tom, kde je možné jízdenky koupit a samozřejmě interaktivní mapu se zobrazením dopravních uzlů)
- možnost naplánovat si vlastní trasu:
 - zadáním místa odkud a kam chce cestovat

- kliknutím na místa v interaktivní mapě, která identifikují nejbližší zastávku a nabídnou trasu hromadnou dopravou
- zadáním názvu libovolných bodů zájmu (hrad, TIC, hotel)

Ubytování:

- typ podkategorie: výpis s interaktivní mapou, kde budou zobrazeny vyfiltrované možnosti ubytování dle jednoho nebo více filtrů (např. region, bezbariérovost, počet hvězdiček apod.)
- na interaktivní mapě bude po kliknutí na ikonku ubytování vidět název, počet hvězdiček, fotka, kontakt (telefon, email, web), hodnocení na booking.com a odkaz na detail ubytování.
- ubytování půjde rezervovat přes Booking.com, které poskytuje API pro online rezervaci/zakoupení ubytování. Kromě toho bude také žádoucí využití fotek, hodnocení, komentářů a dalších prvků, které Booking.com poskytuje.
- detail ubytování bude obsahovat název, adresu, GPS, kontaktní osobu, tel., fax., email, web, Facebook, orientační minimální cenu za osobu, počet hvězdiček, popis, jazyk personálu, výpis hotelových služeb, otevírací dobu recepce, akceptovatelné platby, bezbariérovost, přístup k wifi, informaci o parkování, počet pokojů. V detailu také bude interaktivní mapa, kde bude hotel vyznačený a implicitně budou zobrazené zajímavosti z okolí, které bude možné rozšířit a skrýt. Ubytování půjde zarezervovat přes Booking.com (ovšem přes API, uživatel NEbude odkázán na web Booking.com). V detailu ubytování bude také aktuální počasí a předpověď na následující dny (min. 3), výpis zajímavostí z okolí (filtrovatelné podle vzdálenosti a typu zajímavosti), dále bude možné zobrazit nejbližší další možnosti ubytování, sportovní vyžití a popis, jak je možné se k danému hotelu dostat (bude generovat systém na základě uvedených nejbližších zastávek veřejné dopravy).
- vybraná ubytování bude možné zobrazit i na hlavní straně (formou dlaždice) označením parametru v administraci

Cestovní kanceláře a agentury:

- Cestovní kanceláře a agentury budou řešeny výpisem analogicky jako ubytování, samozřejmě jen s parametry týkajícími se cestovních kanceláří, které dodá zadavatel.

Akce:

- Akce v Jihomoravském kraji budou řešeny výpisem s možností zobrazení na interaktivní mapě. Bude možné je třídit dle názvu, místa, času uskutečnění, typu. Některé akce bude možné upřednostnit v administraci nebo přidat jim příznak "TOP".
- Typy akcí jsou: Církevní, Cykloturistika, Divadlo, Film, Folklor, Gastronomie, Historie, Hudba a tanec, Literatura, Ostatní, Příroda, Společenské, Sport, Umění, Veletrhy, Vinařství, Výstavy.
- Detail akce bude obsahovat název, datum začátku a konce (s přesností na minuty), GPS místa konání, telefon, email, web a Facebook akce, typ akce, popis, bezbariérovost akce, možnost stravování, možnost ubytování, cena za vstup (s možností externího odkazu pro koupi vstupenky), cílová skupina. Dále bude v detailu akce interaktivní mapa, informace o počasí v daném místě, zajímavosti v okolí, ubytování v okolí, sportovní vyžití, doprava (jak se na místo dostat) a diskuse. Každou událost bude možné s předdefinovaným a editovatelným textem sdílet na Facebook.
- vybrané akce bude možné zobrazit i na hlavní straně (formou dlaždice) označením parametru v administraci

Turistické oblasti:

Turistických oblastí JMK je celkem 5 (viz <http://www.jizni-morava.cz/?tpl=30>) a budou v této podkategorii zobrazeny formou dlaždic (jako na homepage) s tím, že po najetí myší na jednu z dlaždic se zabarví (či vystoupne nebo se provede jiný hover efekt) část mapy JMK vyznačující právě tuto oblast. Další úroveň podkategorie (po rozkliknutí některé z oblastí) pak obsahuje popis (a mapu JMK s vyznačenou oblastí), fotky z oblasti generované z fotobanky, výpis TIC v oblasti a obcí regionu.

Turistické atraktivity:

Kategorie turistické atraktivity bude obsahovat výčet podkategorií jako (Folklor, Kultura a umění, Gastronomie, Památky atd.), který dodá zadavatel. Strukturu podkategorií bude možné v administraci upravovat, přidávat nové atd. Nejnižší stupeň hierarchie turistických atraktivit bude obsahovat výpis zajímavostí, institucí či výletních cílů (např. Boží Muka za Starú Břeclavú), kde každý tento bod zájmu bude obsahovat mimo jiné fotku, popis, kontakty, mapu, zajímavosti v okolí, dopravu, informace o bezbariérovosti, blízkých cyklostezkách atd.

Turistické balíčky:

Tato kategorie bude obsahovat výpis balíčků, doporučených cestovatelům a turistům s možností rozkliknutí detailu každého balíčku (název, popis, fotky, mapa atd.)

Tipy na výlety:

Tato kategorie obsahuje výčet doporučených výletů, které je možné filtrovat podle délky trasy, cílové skupiny, náročnosti, vhodného ročního období, typ turistiky (pěší, cyklo atd.), oblasti. Každý výlet bude obsahovat kromě zmíněných informací také popis, fotogalerii, možnost vložení videa, interaktivní mapu se zobrazením trasy a jejích dílčích částí, bodů zájmu v okolí. Dále pak bude možné najít, jak se dopravit k vybrané trase, doporučení, popis jednotlivých zajímavostí po cestě.

Celou trasu (mapu, popis míst) bude možné exportovat do .pdf souboru či rovnou vytisknout. Dále bude možné tuto trasu uložit do mobilního telefonu.

Cyklistické stezky:

Budou obsahovat informaci o cyklistických stezkách a velkou interaktivní mapu. Bude možné vybrat si předdefinovanou cyklotrasu nebo zadáním počátečního a koncového místa (a objížďek) se zobrazí unikátní cyklotrasa, kterou bude možné uložit, vyexportovat do .pdf souboru nebo rovnou tisknout.

TIC:

Zadavatel má v databázi okolo 60 turistických informačních center. V jejich výpisu bude možné hledat podle názvu, zobrazit nejbližší podle detekce polohy, či zobrazit všechny na interaktivní mapě. Detail TIC bude obsahovat adresu včetně GPS, www stránky, emailový a telefonický kontakt a dále pak fotky, popis, interaktivní mapku (s možností zobrazení zajímavých cílů v okolí), výpis zajímavostí v okolí, nejbližší ubytování a informace o dopravě (bude generovat systém na základě uvedených nejbližších zastávek veřejné dopravy).

Certifikovaní průvodci:

Zadavatel disponuje seznamem průvodců, na Portálu bude jejich výpis obsahující fotku, jméno, město, telefon, email, jazykovou odbornost a také interaktivní mapu zobrazující všechny průvodce.

Fotobanka:

Jednotliví uživatelé s přístupem do administrace budou moci vkládat fotky ke své instituci (v případě zástupců institucí s oprávněním "externí subjekt 1" nebo "externí subjekt 2") nebo k jakékoli instituci, akci či do fotobanky samotné (Editor, Admin, Superadmin). Tyto fotky budou mít svůj popis, SEO parametry, parametry oblasti či akce a další vhodné parametry. Fotky se po kliknutí budou zobrazovat v responzivním lightboxu. Ve fotogalerii bude možné prohlížet fotky i na mapě (díky informaci o lokaci v jednom z parametrů fotky).

Dlaždice s odkazem na fotogalerii bude umístěna také na hlavní straně, dlaždice bude mít tu volitelnou funkci (kterou bude možné aktivovat či deaktivovat), že bude možné fotky procházet již na hlavní straně v dlaždici pomocí šipek po stranách dlaždice.

Fotobanka také bude umět autoresize na potřebnou velikost s možností úpravy (výběr oříznuté oblasti, předdefinované velikosti a poměry stran na ořez, duplikování atd.)

Kalendář:

Kalendář bude možné zobrazit na hlavní straně, ale také v kategoriích jako jsou např. "akce", "aktuality" a další. Půjde o tabulkový výpis aktuálního měsíce (důraz na příjemné grafické a funkční zpracování) s možností posunutí do dalších měsíců šipkami. Po kliknutí na konkrétní den se návštěvníkovi zobrazí akce, které bude mít objednatel v databázi pro daný den a budou seřazeny podle času. Bude možné filtrovat jen události, které se odehrávají daný den (čímž se eliminují např. dlouhodobé výstavy) nebo bude možné zobrazit dlouhodobější události nebo všechny události.

Bude také možné zvolit časový interval, kdy uživatel označí více dnů nebo počáteční a koncové datum a systém mu zobrazí události v daném intervalu.

Ve výpisu událostí dle data výběru budou zvýrazněné události, které zadavatel v administraci označí nějakým parametrem (nap. TOP, DOPORUČUJEME). U událostí, které trvají více než týden, bude při vyfiltrování posledního dne provozu zobrazeno "POSLEDNÍ DEN" nebo "POSLEDNÍ ŠANCE".

Ve výpisu vyfiltrovaných událostí bude možné také zobrazit interaktivní mapu, ve které návštěvník uvidí události z geografického pohledu.

Tiskové zprávy:

Tisková zpráva bude obsahovat fotogalerii (s označením vodní fotky), text tiskové zprávy, možnost vložení videa, interaktivní mapy, kontaktních údajů (telefon, adresa, email, www stránky, termín, cena vstupu, informace o bezbariérovosti a další)

O jižní Moravě:

Tato kategorie bude obsahovat textový popis, fotogalerii, interaktivní mapu, orientační mapu umístění Jihomoravského kraje v ČR a Evropě.

Obce:

Obsahuje databázi výčtu obcí Jihomoravského kraje (fotogalerie, úvodní obrázek, popis, kontakty, mapa, ubytování v městě a okolí, zajímavosti, doprava, možnost vložení videa). Obce budou řazeny abecedně se stránkováním, ve výpisu budou zobrazeny na interaktivní mapě.

Mikroregiony:

Podobně jako Obce budou řešeny i Mikroregiony, ty budou navíc obsahovat výčet obcí spadajících do jejich oblasti.

Do backendu bude několik druhů oprávnění (minimálně 5).

1. Superadmin (přístup všude)
2. Admin (čtení, editace, mazání)
3. Editor (čtení, editace)
4. externí subjekt 1 (čtení, editace) - když upraví svůj zápis, automaticky se úprava zveřejní
5. externí subjekt 2 (čtení, editace) - když upraví svůj zápis, úprava se zveřejní po korekci editorem

Administrace a funkcionalita pro externí subjekty:

Portál bude na backendu obsahovat funkci pro editaci jednotlivých vlastních záznamů firmami a institucemi. Tyto záznamy (rozdělené na Provozovatel a Instituce) bude moci provozovatel editovat a bude moci přidávat vlastní instituce. Editovat půjdou názvy, fotky, popisky a ostatní parametry, které jsou zmíněné výše v zadání a další, které objednatel upřesní v průběhu vývoje Portálu. Např. provozovatel hradu bude mít svůj vlastní profil, pod kterým bude spravovat "profil" hradu - tedy upravovat název, popis, fotky. V případě, že půjde o úroveň zabezpečení "4 - externí subjekt 1" se úprava ihned zobrazí na portálu. Pokud bude úpravu dělat "5 - externí subjekt 2", pak ve chvíli, kdy úpravu provede, se tato úprava uzamče a pošle se editorovi notifikace o tom, že má tuto úpravu schválit či vrátit k přepracování (vč. komentáře).

Tato funkce bude také obsahovat notifikační centrum pro zasílání předem definovaných a editovatelných notifikačních emailů provozovateli instituce v případě, že JMK zjistí nějaký nedostatek. Také se budou pravidelně (např. 1x za 6 měsíců) rozesílat notifikace o kontrole aktuálnosti zápisu, vše musí být administrovatelné (jak období, tak i obsah).

Administrace a funkcionalita pro všechna TIC JMK:

Tato funkce bude fungovat jako na stávajícím portálu a TIC do tohoto rozhraní budou zadávat vlastní akce a události, které následně editor JMK buď schválí a zveřejní se nebo neschválí (a vrátí se do TIC s komentářem). Důraz je kladen na to, aby podoba a struktura vycházela ze současného stavu.

Jazykové mutace:

V administraci bude možnost překladu VŠECH názvů kategorií, podkategorií a textů do angličtiny, němčiny a španělštiny, italštiny, polštiny, ruštiny. To, co nebude přeloženo ručně, bude při zvolení jazyku návštěvníkem přeloženo prostřednictvím Google Translator. Tlačítko pro volbu jazyka bude na každé straně a podstraně Portálu a jeho finální grafická podoba bude

prodiskutována se zadavatelem, který ji schválí. V rámci jazykových mutací je nutné myslet i na převodník měn, který bude korespondovat se zvoleným jazykem

Vyhledávání:

Portál bude disponovat vyhledáváním s „našeptávačem“. Vyhledávání v našeptávači bude strukturováno tak, aby bylo strukturováno zvlášť vyhledávání mezi institucemi, místy, osobnostmi JMK atd. Uživatel tedy bude vidět strukturované dílčí výsledky vyhledávání ještě v našeptávači a bude moci zvolit nejrelevantnější výsledek.

4. Zhotovitel bere na vědomí, že plnění je součástí projektu „Komunikační kampaň Jižní Moravy“, který je v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Jihovýchod spolufinancován Evropskou unií.

IV. Doba a místo plnění

1. Termín zahájení poskytování plnění: po uzavření smlouvy
2. Termín ukončení poskytování plnění včetně předání výstupů činnosti dle čl. III. odst. 3 této smlouvy:
 - a. dodání grafického zpracování, odsouhlaseného objednatelem
do jednoho měsíce od uzavření smlouvy
 - b. dodání API pro mobilní aplikaci včetně číselníků, struktury webu a dalších parametrů nutných k vývoji mobilní aplikace
do 20 dnů od uzavření smlouvy
3. Termín ukončení poskytování plnění včetně předání výstupů činnosti dle čl. III. odst. 3 této smlouvy s výjimkou dodání grafického zpracování, dodání API pro mobilní aplikaci včetně číselníků, struktury webu a dalších parametrů nutných k vývoji mobilní aplikace a plnění dle čl. III odst. 3.7.: do 28.2.2015.
4. Termín ukončení poskytování plnění včetně předání výstupů činnosti dle čl. III odst. 3.7.:
do 31.1.2016
5. Místem předání výstupů činnosti dle této smlouvy je sídlo objednatele.

V.

Cena předmětu plnění

1. Cena za realizaci celého předmětu plnění činí:

cena bez DPH (základ pro určení výše daně)	799 000,00	Kč
činí:		
sazba DPH:	21	%
výše DPH:	167 790,00	Kč
Cena celkem včetně DPH:	966 790,00	Kč

2. Výše ceny předmětu plnění byla předložena zhotovitelem jako nabídková cena a v této výši byla akceptována objednatelem.
3. Celková cena předmětu plnění obsahuje veškeré služby definované touto smlouvou.
4. Sjednaná cena předmětu plnění je cenou nejvýše přípustnou, se započtením veškerých nákladů, rizik, příp. zisku, kterou je možné překročit pouze v případě změny (zvýšení) sazby DPH, a to tak, že zhotovitel připočítá ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění. Pokud dojde ke snížení sazby DPH k datu uskutečnění zdanitelného plnění, připočte zhotovitel ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
5. Do sjednané ceny předmětu plnění jsou zahrnuty i veškeré náklady zhotovitele na vytvoření části předmětu plnění, která má charakter díla a jeho hmotné zachycení (zejména fotografie, obrazové a zvukové záznamy atd.), zejména cestovní výdaje, náklady na softwarové vybavení použité pro vytvoření díla a jeho hmotné zachycení a odměny autorům jednotlivých částí díla.
6. Cena zahrnuje i odměnu zhotovitele za oprávnění objednatele užívat majetková práva k dílu.
7. Zhotovitel prohlašuje, že:
- a) nemá v úmyslu nezaplatit DPH u zdanitelného plnění podle této smlouvy,
 - b) nejsou mu známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nemůže DPH zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenachází,
 - c) nezkrátí DPH nebo nevyhlásí daňovou výhodu.

VI.

Platební podmínky

1. Cena za poskytnutí plnění zhotovitele bude uhrazena objednatelem po jeho řádném splnění ve dvou splátkách:
- a. 1. splátka ve výši 90 % z ceny sjednané v čl. V odst. 1 bude uhrazena po řádném předání plnění dle čl. IV odst. 2 a 3 této smlouvy;
 - b. 2. splátka ve výši 10 % z ceny sjednané v čl. V odst. 1 bude uhrazena po řádném předání plnění dle čl. IV odst. 4 této smlouvy.
2. Podkladem pro vystavení faktury a přílohou faktury je objednatelem podepsaný protokol o předání a převzetí plnění, resp. části plnění dle této smlouvy.

3. Podkladem pro zaplacení je daňový doklad – faktura vystavená zhotovitelem, jejíž splatnost bude 30 dnů od data doručení objednateli. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
 - a. označení a číslo,
 - b. označení smluvních stran,
 - c. registrační číslo a název projektu přímo v textu faktury,
 - d. důvod fakturace, popis práce, přesné označení předmětu plnění,
 - e. označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - f. den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - g. datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - h. částka k úhradě,
 - i. příloha – dle odst. 2 tohoto článku.
4. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti, přílohy nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Zhotovitel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji, popř. doplní přílohu podle odst. 2 tohoto článku a dnem jejího doručení začíná běžet nová 30 denní lhůta splatnosti.

VII.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel se zavazuje poskytovat zhotoviteli řádnou součinnost ke splnění předmětu této smlouvy, zejména předat zhotoviteli příslušné podklady.
2. Zhotovitel je povinen upozornit objednatele bez zbytečného odkladu na nevhodnou povahu podkladů převzatých od objednatele nebo požadavků, připomínek a pokynů daných mu objednatelem k plnění předmětu této smlouvy, jestliže zhotovitel mohl tuto nevhodnost zjistit při vynaložení odborné péče.
3. Zhotovitel se zavazuje, že podklady objednatele použije jen pro naplnění účelu této smlouvy, nezneužije je a neposkytne je třetím osobám; po ukončení poskytování plnění dle této smlouvy je opět vrátí a všechny vytvořené kopie zničí.
4. Zhotovitel se zavazuje dodržet podmínky a zásady pro použití znaku, vlajky a loga Jihomoravského kraje na základě Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje (ke stažení na www.kr-jihomoravsky.cz/Jihomoravsky_kraj/symbolika_JMK).
5. Zhotovitel bere na vědomí, že dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, je zhotovitel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
6. Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu realizace předmětu plnění kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad se zadáním ve smlouvě a zhotovitel je povinen objednateli na požádání poskytnout možnost provést kontrolu.

7. Zhotovitel je povinen v průběhu realizace předmětu plnění poskytovat objednateli informace o provádění předmětu plnění, dodržovat obecně závazné předpisy, technické normy, postupovat s náležitou odbornou péčí a chránit zájmy objednatele.
8. Zhotovitel je povinen průběžně informovat objednatele o všech změnách, které by mohly v průběhu prací nebo po dokončení předmětu plnění zhoršit jeho pozici, dobytost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je zhotovitel povinen oznámit objednateli změny své právní formy, změny v osobách statutárních orgánů, vstup do likvidace, úpadek apod.
9. Zhotovitel je povinen realizovat předmět plnění včas a v řádné kvalitě, při realizaci předmětu plnění bude postupovat s náležitou odbornou péčí a profesionálně.
10. Zhotovitel odpovídá v průběhu realizace předmětu plnění za škody způsobené porušením svých povinností podle této smlouvy.
11. Zhotovitel se zavazuje během realizace předmětu plnění průběžně konzultovat s objednatel jakékoliv nejasnosti; případné změny při realizaci předmětu plnění může provádět jen se souhlasem objednatele.
12. Zhotovitel je povinen v průběhu realizace předmětu plnění počínat si tak, aby v rámci své činnosti nezpůsobil objednateli škodu nebo nepoškodil dobré jméno objednatele.
13. Objednatel si vyhrazuje právo odsouhlasit všechny subdodavatele, kteří se budou na realizaci předmětu plnění společně se zhotovitelem podílet.
14. Zhotovitel se zavazuje k mlčenlivosti o případných důvěrných informacích, s nimiž by mohl přijít do styku.

VIII.

Splnění závazků a majetková práva k dílu

1. Závazek zhotovitele provést dílo je splněn jeho řádným dokončením a předáním díla objednateli. Dílo se považuje za řádně dokončené, je-li vytvořené v celém rozsahu podle této smlouvy a je-li doručené na místo předání.
2. Dílo bude zhotovitelem předáno a objednatel převzato podepsaným protokolem o předání a převzetí díla. Protokol o předání a převzetí díla bude podepsán zhotovitelem na straně jedné a objednatel na straně druhé.
3. Objednatel smí požadovat opravu nebo úpravu díla tak, aby to odpovídalo účelu, který je uveden v této smlouvě.
4. Zjevné vady spočívající v tom, že realizace předmětu plnění nebude odpovídat zadání podle smlouvy, je objednatel povinen reklamovat při převzetí předmětu plnění, ostatní vady je objednatel povinen reklamovat bez zbytečného odkladu poté, co tyto vady zjistí. Objednatel však není povinen přezkoumávat technická řešení. V případě skrytých vad nebo technických řešení, která jsou v rozporu se závaznými předpisy a podmínkami smlouvy, se zhotovitel nezbavuje odpovědnosti za škody.
5. Převzetím předmětu plnění, který má charakter díla, nabývá objednatel k dílu vlastnické právo.

6. Dnem předání hmotného zachycení díla (zejména fotografie, obrazové a zvukové záznamy atd.) přechází na objednatele oprávnění hmotné zachycení díla užívat ke všem způsobům užití v neomezeném rozsahu, včetně oprávnění dále zpracovat příslušné části díla a pořizovat rozmnoženiny jejich hmotného zachycení nad rozsah sjednaný v této smlouvě (dále jen „licence“). Objednatel je oprávněn spojit dílo s jiným dílem, jakož i zařadit jej do díla souborného.
7. Licence podle odst. 6 tohoto článku je objednateli poskytnuta zhotovitelem na celou dobu trvání majetkových práv zhotovitele.
8. Licenci podle odst. 6 tohoto článku není objednatel povinen využít.
9. Objednatel je oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence podle odst. 6 tohoto článku zcela nebo zčásti třetí osobě.
10. Zhotovitel uděluje objednateli výslovný souhlas s případným postoupením licence podle odst. 6 tohoto článku, a to ve stejném rozsahu v jakém je oprávněn ji sám užívat.
11. Zhotovitel není oprávněn hmotné zachycení díla sám využívat nebo poskytnout jeho rozmnoženiny jiné osobě.

IX.

Záruka, práva z vadného plnění

1. Zhotovitel poskytuje objednateli záruku za věcnou a formální správnost výstupů činností, které mají charakter díla, tzn., že dílo bude provedeno v souladu s požadavky objednatele. Vadou díla se pro účely této smlouvy rozumí rozpor mezi sjednanými podmínkami uvedenými v této smlouvě a skutečným stavem díla.
2. Záruční doba činí 24 měsíců a počíná běžet ode dne předání a převzetí díla.
3. Smluvní strany se dohodly, že za včasné oznámení vad díla považují oznámení vad díla kdykoli v záruční době.
4. Smluvní strany se dohodly, že v případě vady díla, kterou objednatel uplatní v záruční době, má objednatel především právo požadovat na zhotoviteli její bezplatné odstranění v přiměřené lhůtě, kterou objednatel zhotoviteli za tímto účelem stanoví. Objednatel má vůči zhotoviteli dále tato práva z odpovědnosti za vady:
 - a) právo na poskytnutí přiměřené slevy z ceny odpovídající rozsahu reklamovaných vad či nedodělků,
 - b) právo na odstoupení od smlouvy, kdy vady či nedodělky jsou takového charakteru, že ztěžují či dokonce brání v užívání díla,
 - c) právo na zaplacení nákladů na odstranění vad v případě, kdy si objednatel vady či nedodělky opraví nebo odstraní sám nebo použije třetí osoby k jejich odstranění.
5. Uplatnění nároku na odstranění vady musí být podáno písemně neprodleně po jejím zjištění. Tím není dotčeno ustanovení odst. 3 tohoto článku. Zhotovitel se zavazuje odstranit případné vady díla bez zbytečného odkladu po jejich uplatnění objednatelem. O době, předmětu vady a způsobu odstranění vady dle tohoto ustanovení sepíší smluvní strany písemný zápis, který smluvní strany podepíší.

6. Zhotovitel je povinen v návaznosti na objednatel uplatněnou vadu zahájit práce na odstranění zjištěné vady, a to i v případě, že svoji odpovědnost za takto uplatněnou vadu neuzná. V případě, že zhotovitel za uplatněné vady neodpovídá, budou mu následně vzniklé náklady objednatel uhrzeny do 14 dnů od doručení jejich písemného uplatnění zhotovitelem.
7. Záruční doba se prodlužuje o dobu potřebnou k odstranění zjištěné vady.

X.

Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Nesplní-li zhotovitel svůj závazek dokončit a předat předmět plnění ve sjednaném rozsahu a čase plnění, je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši: 1 % ze sjednané ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatel na náhradu škody.
2. Nesplní-li zhotovitel v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit vady a nedodělky vytknuté při převzetí díla (části díla) nebo v průběhu záruční doby, je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 0,1 % celkové ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení až do úplného odstranění vad. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatel na náhradu škody.
3. Dojde-li k prodlení s úhradou faktury-daňového dokladu, je zhotovitel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení.
4. Poruší-li zhotovitel podstatným způsobem povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit a požadovat na zhotoviteli náhradu vzniklé škody.
5. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy považují zejména nedodržení dohodnutého předmětu plnění a nedodržení doby plnění.
6. Je-li zřejmé již v průběhu plnění díla, že právní, technické, finanční či organizační změny na straně zhotovitele budou mít podstatný vliv na plnění této smlouvy, může objednatel od smlouvy odstoupit.
7. Objednatel si vyhrazuje právo od smlouvy odstoupit, pokud zjistí, že zhotovitel při podání nabídky na veřejnou zakázku, na základě které je realizován předmět plnění dle této smlouvy, uvedl nepravdivá prohlášení nebo informace za účelem získat veřejnou zakázku nebo jiný majetkový prospěch.
8. Odstoupení musí mít písemnou formu s tím, že je účinné od jeho doručení druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že je odstoupení doručeno 5. den od jeho odeslání. Smluvní strany se dohodly, že odstoupením se tato smlouva od počátku ruší.
9. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

XI. Závěrečná ujednání

1. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně v této smlouvě neupravené se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
2. Smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu lze měnit pouze uzavřením dodatku k této smlouvě, a to ve stejné formě, v jaké byla smlouva uzavřena.
3. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele zhotovitel prohlašuje, že souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).
4. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevylývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu smlouvy.
5. Nedílnou součástí této smlouvy je její Příloha č. 1: grafické zpracování hlavní strany (ve 2 rozlišeních kvůli responzivitě) + wireframy dalších 3 podstránek a Příloha č. 2 inovativní prvky u funkčnosti webu
Pozn.: přílohu č. 1 a přílohu č. 2 doplní uchazeč v rámci své nabídky.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.
7. Tuto smlouvu je možno měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky potvrzenými oběma smluvními stranami.
8. Tato smlouva nabývá platnosti i účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
9. Smluvní strany prohlašují, že smlouvu přečetly, seznámily se s ní, jejímu obsahu bezesbytku porozuměly a že její obsah vyjadřuje jejich skutečnou, vážnou a svobodnou vůli. To stvrzují níže svými podpisy.

Doložka podle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

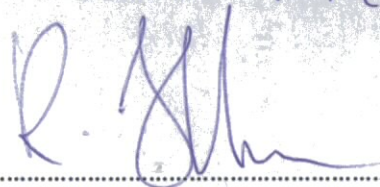
Tato smlouva byla schválena Radou Jihomoravského kraje dne 14.1.2015 na 87. schůzi usnesením č. 5801/15/R87

V Brně dne 20.1.2015



Jihomoravský kraj
objednatel

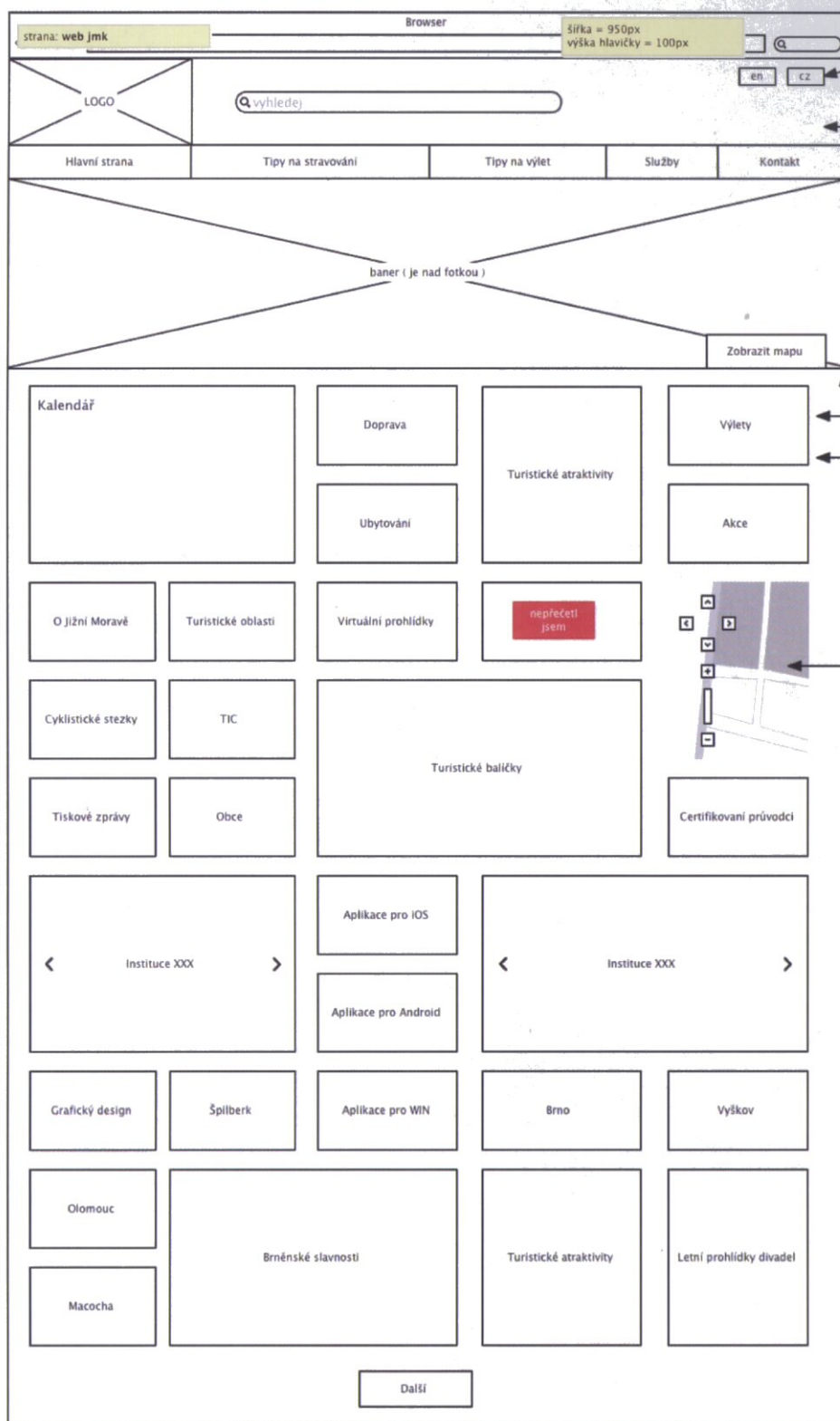
V Brně dne 7.1.2015



navrhnout pro

- web (1200)
- tablet (1024 a 720)
- mobil 480 px
- mobil 320 px
- 6 je nanic

designovat



strana: kalendář 1.1

Browser

šířka = 950px
výška hlavičky = 100px

hlavička bez baneru

Kalendář

< Srpen 2014 >

Mapa

Měsíční

Rozsah

Události

Dlouhodobě

Vše

1. akce xxx akce xxx	2. akce 1 aktualita 1	3. akce 3 aktualita 3	4.				

Co by vás mohlo zajímat:

--	--	--	--	--	--	--	--

barevně označené
TOP
název a adresa
• po najetí se zobrazí popup s
podrobnějším seznamem

dlaždice kategorií, které jsou přiřazeny ke straně kalendáře

strana: kalendář 2.1

Browser

šířka = 950px
výška hlavičky = 100px

hlavička bez baneru

Kalendář

Mapa

Měsíční

Rozsah

od 3.5.2014

od 5.5.2014

Události

Dlouhodobé

Vše

3. 5.

Název akce
adresa

Aktualita

4. 5.

10. 5.

Na pořadí fotek nebo
mapa (není ????)
Při najetí - zmizí text.
černý overlay
poloprůhledný
černý box

viz text na papíře
nedokázal jsem přečíst

strana: seznam akcí

Browser

šířka = 950px
výška hlavičky = 100px

hlavička bez baneru

Akce

SeznamMapa

Typ akce:

vše

 od

3.5.2014

 od

3. 5.	4. 5.			
Název akce adresa				
cena Kč				
	5. 5.		6. 5.	
		7. 5.		

Co by vás mohlo zajímat:

--	--	--	--	--

dlaždice kategorií pro stránky akce

Část 3 veřejné zakázky: Optimalizace webových stránek

Příloha 2 - inovativní prvky u funkčnosti webu

- technický způsob zpracování grid-designu včetně responzivity, moderní uspořádání webu (používají města např. New York city, Londýn atd.)
- automatické rozpoznávání jazyka uživatele (dle IP adresy) a implicitní zobrazení daného jazyka
- navrhujeme 3 různé rozvržení prvků hlavní strany pro 3 segmenty návštěvníků webu (návštěvník z Jižní Moravy, návštěvník z ČR (kromě Jižní Moravy), návštěvník ze zahraničí) - z toho důvodu, že zahraničního návštěvníka nemusí zajímat s danou chvílí stejné informace jako rezidenta a naopak
- na web aplikujeme základní standardy pro bezbariérovost (pravidla přístupnosti) včetně zpracování Testu přístupnosti
- interaktivní zpracování responzivního kalendáře včetně hover efektů a možnosti sdílení na Facebooku a označení akce v kalendáři jako oblíbené - čímž se dostane jako samostatný prvek na hlavní stranu a uživatel na ni nezapomene
- propojení se sociální sítí Facebook a Instagram včetně možnosti být na Facebooku informován o nových funkcích
- široká podpora a optimalizace pro nejrůznější prohlížeče včetně jejich posledních verzí
- z hlediska SEO využijeme všech inovativních prvků a nástrojů pro co nejlepší zaindexování ve vyhledávačích
- kromě Google Analytics a Google Tag Manageru z analytických nástrojů doporučujeme a naimplementujeme Google Webmaster Tools, MyX, Clicky a v první fázi po spuštění budeme monitorovat "404" a správné zaindexování stránek ve vyhledávačích
- web bude zobrazovat aktuální novinky ve vizuální podobě

Hledejte

HLAVNÍ STRANA

TIPY NA STRAVOVÁNÍ

TIPY NA VÝLET

SLUŽBY

KONTAKT

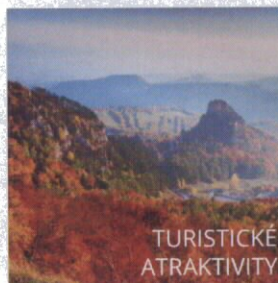


Prohlášení hejtmána Michala Haška k budoucnosti pořádání motocyklové Grand Prix ČR

Hejtmán Jihomoravského kraje Michal Hašek ve středu 19. listopadu 2014 předal v prostorách krajského úřadu ceny vítězům soutěže Spokojený zákazník Jihomoravského kraje. Akce, kterou každoročně vyhlašuje Sdružení českých spotřebitelů (SCS), se zúčastnila také radní Bohumila Beranová....



Předány ceny v soutěži Spokojený zákazník Jihomoravského kraje



Načíst další

Kontakt

Krajský úřad Jihomoravského kraje
Jihomoravský kraj,
Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno

Přístup pro správce
Nahoru

Sociální síť

Facebook

Twitter

Youtube



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti

Hledejte

HLAVNÍ STRANA

TIPY NA STRAVOVÁNÍ

TIPY NA VÝLET

SLUŽBY

KONTAKT

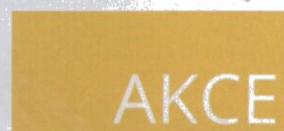
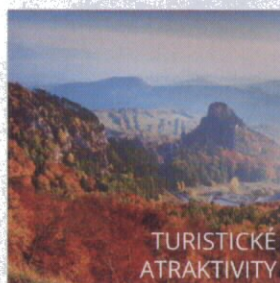


Prohlášení hejtmána Michala Haška k budoucnosti pořádání motocyklové Grand Prix ČR

Hejtman Jihomoravského kraje Michal Hašek ve středu 19. listopadu 2014 předal v prostorách krajského úřadu ceny vítězům soutěže Spokojený zákazník Jihomoravského kraje. Akce, kterou každoročně vyhlašuje Sdružení českých spotřebitelů (SČS), se zúčastnila také radní Bohumila Beranová....



Předány ceny v soutěži Spokojený zákazník Jihomoravského kraje



Načíst další

Kontakt

Krajský úřad Jihomoravského kraje
Jihomoravský kraj,
Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno

Přístup pro správce
Nahoru

Sociální síť

Facebook

Twitter

Youtube



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



Jihomoravský kraj

Váš kraj, Váš rozpočet

CZ EN DE FR RU

Hledejte

HLAVNÍ STRANA

TIPY NA STRAVOVÁNÍ

TIPY NA VÝLET

SLUŽBY

KONTAKT

Prohlášení hejtmána Michala Haška
k budoucnosti pořádání motocyklové
Grand Prix ČR



Hejtmán Jihomoravského kraje Michal Hašek ve středu 19.
listopadu 2014 předal v prostorách krajského úřadu ceny
vítězům soutěže Spokojený zákazník Jihomoravského
kraje. Akce, kterou každoročně vyhlašuje Sdružení
českých spotřebitelů (SČS), se zúčastnila také radní Bohu-
mila Beranová...



Předány ceny v soutěži Spokojený
zákazník Jihomoravského kraje



DOPRAVA



UBÝTOVÁNÍ



TURISTICKÉ
ATRAKTIVITY



VÝLETY

AKCE



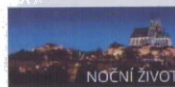
VYSKOV



BRNĚNSKÉ SLAVNOSTI



B R N O



NOČNÍ ŽIVOT



CYKLISTIKA

Načíst další

Kontakt

Krajský úřad Jihomoravského kraje
Jihomoravský kraj
Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno

Přístup pro správce
Nahoru

Sociální sítě

Facebook

Twitter

Youtube