



KUJMXOPZPUZA



**JIHOMORAVSKÝ KRAJ**  
**Krajský úřad Jihomoravského kraje**  
**Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno**

Č. j.: JMK 169494/2023 Vybraným dodavatelům  
Sp. zn.: S – JMK 169494/2023 OVV  
Vyřizuje: Mgr. Kristýna Slezáková  
Telefon: 541 658 816  
Počet stran: 2  
Počet příloh/stran: 1/7  
Datum: 04.12.2023

## **Pozvánka k účasti na předběžné tržní konzultaci**

Vážení,

dovolujeme si Vás pozvat k účasti na předběžné tržní konzultaci (dále také „PTK“) konané při přípravě zadávacího řízení na veřejnou zakázku v rámci dynamického nákupního systému „Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2021-2025“ s názvem: „**Reklamní předměty pro odbor vnějších vztahů – tašky 2024**“.

Jihomoravský kraj, se sídlem Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno, IČO: 708 88 337, jako pořadatel předběžné tržní konzultace a zároveň jako zadavatel hodlá zadat nadlimitní veřejnou zakázku na dodávky v rámci dynamického nákupního systému dle § 138 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), jejímž předmětem bude dodání reklamních předmětů s logem Jihomoravského kraje.

Jelikož je Jihomoravský kraj zadavatelem ve smyslu ZZVZ, v současné době zvažuje způsob zadání uvedené veřejné zakázky. Má přitom zájem na tom, aby zadávací podmínky co nejlépe odpovídaly jeho potřebám a současně naplňovaly zákonné požadavky, zejména zásadu přiměřenosti a další zásady upravené v § 6 ZZVZ. Zadavatel se proto rozhodl využít možnosti vést PTK dle ustanovení § 33 ZZVZ, a to zejména s cílem informovat potencionální dodavatele o svých záměrech a získat relevantní informace nezbytné pro přípravu zadávacích podmínek.

**V rámci této PTK zadavatel dodavatelům předkládá základní informace k plánovanému záměru a zároveň si dovoluje požádat o zodpovězení několika dotazů vztahujících se k věcné stránce chystané veřejné zakázky (blíže viz příloha).**

**Zadavatel předpokládá, že předběžné tržní konzultace proběhnou písemnou formou. Vyzývá proto dodavatele, kteří mají o účast na předběžných konzultacích zájem, aby**

**zaslali své vyjádření k otázkám nastíněným v příloze tohoto dokumentu a případné další náměty v termínu do 15.01.2024 na e-mail: [slezakova.kristyna@jmk.cz](mailto:slezakova.kristyna@jmk.cz).**

Zadavatel si vyhrazuje právo vyžádat si v případě potřeby od účastníků PTK další podklady či vyjasnění zaslaných odpovědí.

Zadavatel si dále vyhrazuje právo v případě uskutečnění dalšího kola PTK oslovit pouze ty dodavatele, kteří v rámci odpovědi na PTK poskytlí relevantní informace pro přípravu zadávacích podmínek. V případě potřeby může zadavatel v rámci dalšího kola PTK svolat osobní jednání s účastníky PTK, které by se uskutečnilo v sídle Jihomoravského kraje na adrese Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno, nebo online jednání, které by se uskutečnilo předem včas oznámeným způsobem.

#### Další podmínky PTK:

PTK bude vedena tak, aby nedošlo k narušení hospodářské soutěže ani zásad zadávání veřejných zakázek ve smyslu § 6 ZZVZ. Získané informace budou použity výhradně pro účely zpracování zadávacích podmínek.

Tato pozvánka bude rovněž uveřejněna na profilu zadavatele na adrese: [https://zakazky.krajbezkorupce.cz/publication\\_index.html](https://zakazky.krajbezkorupce.cz/publication_index.html).

Jakékoliv dodatečné informace k PTK budou v zájmu zachování transparentnosti, rovného zacházení a dodržení zákazu diskriminace zaslány všem osloveným subjektům a rovněž uveřejněny stejným způsobem jako tato pozvánka.

Veškerá komunikace (jak písemná, tak ústní) v rámci PTK bude probíhat v českém, případně slovenském jazyce.

Dodavatelé si sami hradí náklady spojené s jejich účastí na PTK, zadavateli nevzniká povinnost se na jejich úhradě nijak podílet.

Zadavatel uvádí, že pokud zadávací dokumentace v následném zadávacím řízení bude obsahovat informace, které jsou výsledkem PTK, zadavatel označí v zadávací dokumentaci tyto informace, identifikuje osoby, které se na PTK podílely, a uvede všechny podstatné informace, které byly obsahem PTK, a to v souladu s ustanovením § 36 odst. 4 ZZVZ.

S pozdravem

**Mgr. Tomáš Maluška**

vedoucí odboru vnějších vztahů  
Krajského úřadu Jihomoravského kraje

#### **Přílohy:**

Příloha č. 1: Podklady k předběžné tržní konzultaci

## Podklady k předběžné tržní konzultaci

Účelem tohoto dokumentu je stručné představení plánované veřejné zakázky, jejího předmětu a cílů. Dokument nastiňuje základní požadavky zadavatele, přičemž má primárně sloužit jako podklad pro vyjádření dodavatelů v rámci předběžné tržní konzultace. Zadavatel níže předestírá jím zamýšlený průběh zadávacího řízení, přičemž finální podoba může být ovlivněna i informacemi získanými v rámci předběžných tržních konzultací.

### Základní informace

**Název veřejné zakázky:** Reklamní předměty pro odbor vnějších vztahů – tašky 2024

**Zadavatel:** Jihomoravský kraj

**Forma zadávacího řízení:** Dynamický nákupní systém dle ustanovení § 138 a násl.  
**ZZVZ**

Předmětem veřejné zakázky je dodání reklamních předmětů s logem Jihomoravského kraje blíže specifikovaných v Technických podmínkách, jež jsou Přílohou A. k těmto podkladům.

Veřejná zakázka bude zadávána v rámci dynamického nákupního systému s názvem „Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2021-2025“, a to výhradně prostřednictvím elektronického nástroje zadavatele E-ZAK, dostupného zde: <https://zakazky.krajbezkorupce.cz/dns00000023>.

### Specifikace předmětu veřejné zakázky

Bližší informace k jednotlivým reklamním předmětům jsou uvedeny v Technických podmínkách, jež jsou Přílohou A. k těmto podkladům.

Součástí předmětu plnění veřejné zakázky je i **balení a dodání reklamních předmětů do sídla zadavatele**; náklady na tato plnění budou zahrnuty do předpokládané hodnoty veřejné zakázky.

Předpokládaný termín zahájení plnění je **po nabytí účinnosti smlouvy** (tj. dnem uveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů), a to po podpisu smlouvy smluvními stranami.

Předpokládaný termín ukončení a předání plnění bude **do 45 dnů od nabytí účinnosti smlouvy**.

**Předpokládaná hodnota veřejné zakázky byla zadavatelem stanovena v maximální výši 160 000 Kč bez DPH.**

**Zahájení zadávacího řízení je předpokládáno ve druhé polovině měsíce ledna roku 2024 a dodání předmětu plnění v druhé polovině měsíce března roku 2024.**

### **Otázky k předběžné tržní konzultaci:**

1. Jaký je Váš odhad předpokládaných nákladů na realizaci veřejné zakázky vzhledem k předmětu a rozsahu plnění?
2. Je zadavatelem zvažovaná maximální výše předpokládané hodnoty optimální? Jaká je, dle Vašeho názoru, nejnižší možná výše a kde už je hranice mimořádně nízké nabídkové ceny?

3. Pokud zadavatelem zvažovaná maximální cena 160 000 Kč bez DPH není optimální, jaká je, dle Vašeho názoru, orientační cena za požadované dodávky?
4. Je zpracování Přílohy č. 1 – Podkladů k předběžné tržní konzultaci včetně její Přílohy A. dostatečné? Pokud ne, co je třeba doplnit či změnit, případně, co by mělo být v zadávací dokumentaci vše obsaženo?
5. Máte nějaká další doporučení, která by měl zadavatel zohlednit při přípravě zadávacích podmínek této veřejné zakázky?
6. Měli byste zájem o účast v zadávacím řízení? Pokud ne, z jakého důvodu?
7. Jaké faktory zvažujete při rozhodování o účasti v tomto, případně obdobných zadávacích řízeních?
8. Kolik času potřebujete na přípravu nabídky? Jak dlouhá by měla být lhůta pro podání nabídek v zadávacím řízení?
9. Jaká je podle Vás dostatečná doba pro realizaci veřejné zakázky?

## TECHNICKÉ PODMÍNKY

Dodavatel je povinen dodržet níže uvedené požadované minimální technické parametry jednotlivých druhů reklamních předmětů.

Dodavatel poskytne před provedením (výrobou) reklamních předmětů grafické návrhy toho, jak budou reklamní předměty opatřeny logem Jihomoravského kraje, k odsouhlasení zadavateli, přičemž postačí jejich zaslání e-mailem na adresu kontaktní osoby kupujícího. Při opatřování všech reklamních předmětů logem Jihomoravského kraje je nutné dodržet zásady obsažené v Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje (viz <https://jmk.brandcloud.pro/api/storage/download-file?id=480153>), především barevnost a užití logotypu.

Technologii, kterou prodávající opatří reklamní předměty logem, zvolí prodávající na základě typu a povrchu předmětu dle svých odborných znalostí a zkušeností, pokud není uvedeno jinak. Umístění a velikost loga je uvedena jednotlivě u každého předmětu.

### Potisk – použité pojmy:

Logotyp jednobarevné pozitivní provedení:

**jihomoravský kraj**

Logotyp jednobarevné negativní provedení:

**jihomoravský kraj**

Logotyp černobílé pozitivní provedení:

**jihomoravský kraj**

Logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení:

**south moravian region**

Symbol **m** negativní:



Pattern:



### Definice barev:

Bílá - co nejbližší CMYK 0/0/0/0; RGB 255/255/255

Šedá - co nejbližší CMYK 0/0/0/50; RGB 128/128/128 – definice barvy se vztahuje pouze na pattern

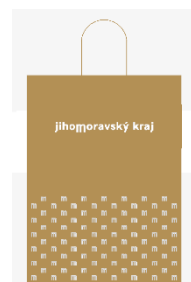
**Reklamní předmět č. 1: Papírová taška malá přírodní**  
**Počet kusů: 500**

Popis: hnědá/béžová papírová taška s kroucenými uchy  
Rozměr: šířka 24–26 cm x hloubka 10 -12 cm x výška 33-35 cm  
Potisk: jednostranný, logotyp jednobarevné negativní provedení (tj. bílé), pattern (symboly **m** v bílé barvě), délka logotypu 15 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku

Orientační náhled:



Náhled potisku:



---

**Reklamní předmět č. 2: Papírový obal na víno - 2 láhve**  
**Počet kusů: 300**

Popis: odnosný papírový obal na dvě láhve o objemu 0,75 l, zpevněné dno, výseky – okénka v přední části a ucho, výsek na průhmat se zámkem, bude dodáno v rozloženém stavu, materiál třívrstvá lepenka, barva hnědá (béžová)  
Rozměr: 15-17 cm x 7-9 cm x 39-44 cm  
Potisk: jednostranný, symbol **m** negativní (tj. bílý), pod ním logotyp jednobarevné negativní provedení (tj. bílé), šířka loga i symbolu cca 6 cm, výška obou v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění uprostřed nad okénky

Orientační náhled:



Náhled potisku:



---

**Reklamní předmět č. 3: Papírová taška na víno - 1 láhev**  
**Počet kusů: 700**

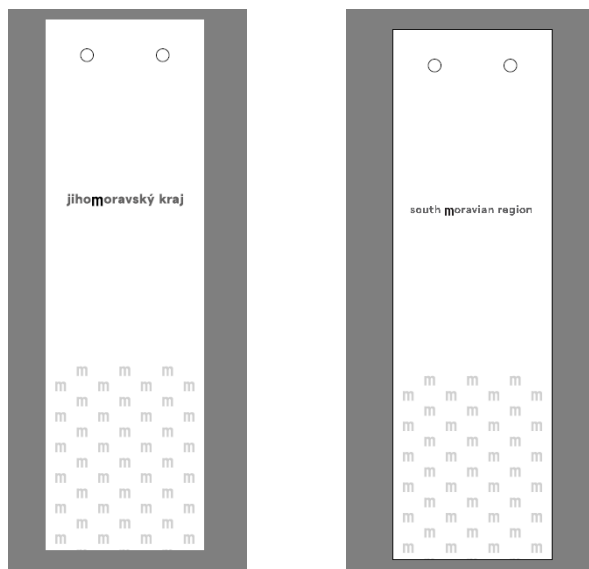
Popis: papírová taška na láhev o objemu 0,75 l z křídového papíru s matným laminem, zpevněné/vyztužené dno, barva bílá, bavlněná držadla (barva šedá, co nejbližší CMYK 0/0/0/50; RGB 128/128/128)  
Rozměr: 11-13 cm x 8-10 cm x 37-42 cm

**Potisk:** oboustranný, parciální lak,  
na jedné straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp černobílé pozitivní provedení, délka cca 9 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku,  
na druhé straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení, délka cca 9 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku

**Orientační náhled:**



**Náhled potisku:**



---

**Reklamní předmět č. 4: Papírová taška malá**  
**Počet kusů: 300**

**Popis:** bílá papírová taška z křídového papíru s matným laminem s lesklými atlasovými uchy (barva šedá, co nejbližší CMYK 0/0/0/50; RGB 128/128/128) ukončenými plastovým háčkem, zpevněné/vyztužené dno

**Rozměr:** šířka 20-22 cm, výška 18–20 cm, hloubka 8-10 cm

**Potisk:** oboustranný, parciální lak,  
na jedné straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp černobílé pozitivní provedení, délka cca 10 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku  
na druhé straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení, délka cca 10 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění obdobně dle náhledu potisku

**Orientační náhled:**



**Náhled potisku:**



3

---

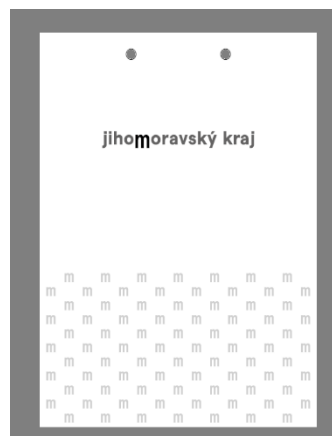
**Reklamní předmět č. 5: Papírová taška velká****Počet kusů: 300**

- Popis:** bílá papírová taška z křídového papíru s matným laminem s bavlněnými držadly (barva šedá, co nejbližší CMYK 0/0/0/50; RGB 128/128/128), zpevněné/vyztužené dno i vrchní část
- Rozměr:** šířka 32-34 cm, výška 40–42 cm, hloubka 12-14 cm
- Potisk:** oboustranný, parciální lak  
na jedné straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp černobílé pozitivní provedení, délka cca 18 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku  
na druhé straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení, délka cca 18 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění obdobně dle náhledu potisku

Orientační náhled:



Náhled potisku:



---

**Reklamní předmět č. 6: Papírová taška střední****Počet kusů: 300**

- Popis:** bílá papírová taška z křídového papíru s matným laminem s lesklými atlasovými uchy (barva šedá, co nejbližší CMYK 0/0/0/50; RGB 128/128/128) ukončenými plastovým háčkem, zpevněné/vyztužené dno i vrchní část
- Rozměr:** šířka 28-30 cm, výška 24-26 cm, hloubka 12-14 cm
- Potisk:** oboustranný, parciální lak,  
na jedné straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp černobílé pozitivní provedení, délka cca 18 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku



na druhé straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení, délka cca 18 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění obdobně dle náhledu potisku

Orientační náhled:



Náhled potisku:

