

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK

Název veřejné zakázky	Rámcová dohoda: Realizace strategických marketingových výzkumů, vytváření kreativních konceptů, textařské a grafické tvorby a následné produkce marketingových aktivit
Druh veřejné zakázky	Rámcová dohoda - VZMR na služby
Zadavatel	Vzdělávací institut pro Moravu, zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků a středisko služeb školám, příspěvková organizace, IČO 60555980
Sídlo zadavatele	Hybešova 253/15, 602 00 Brno
Kontaktní osoba ve věci veřejné zakázky	Mgr. Anežka Rejzková, rejzkova@vim-jmk.cz
Lhůta pro podání nabídek	31.1.2024 23:59
Místo pro podání nabídek (profil a el. nástroj zadavatele)	https://zakazky.krajbezkorupce.cz/profile_display_154.html

Zadavatel podle § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“) hodlá zadat veřejnou zakázku malého rozsahu, a proto vyhláší výběrové řízení mimo režim ZZVZ na uzavření rámcové dohody (dále jen „výběrové řízení“). Pokud je kdekoliv v dokumentaci výběrového řízení uveden odkaz na ustanovení ZZVZ, jedná se o podpůrné opatření zadavatele, ze kterého neplyne povinnost zadavatele postupovat podle ZZVZ.

Komunikace ve výběrovém řízení je přípustná pouze v písemné podobě, a to prostřednictvím el. nástroje E-ZAK nebo mailem. Nabídky je možné podat pouze prostřednictvím el. nástroje E-ZAK.

Obsah

Identifikace veřejné zakázky zadavatele	1
Obsah	2
I. Specifikace předmětu veřejné zakázky	3
II. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky	3
III. Počet dodavatelů veřejné zakázky	3
IV. Termín plnění	3
V. Pravidla pro hodnocení nabídek	3-7
V.1 Dílčí kritéria	4-7
V.1.1 Kritérium nabídková cena	4
V.1.2 Kritérium kreativa – zpracování modelového zadání	5-8
V.1.2.1 Subkritéria	5-6
V.1.2.2 Bodové hodnocení v rámci dílčího hodnotícího kritéria	7-8
V.2 Sestavení celkového pořadí	8
VI. Požadavek prokázání kvalifikace dodavatele	8-9
VI.1 Základní profesní kvalifikace	8
VII.2 Technická kvalifikace	9
VII. Zpracování modelového zadání	9-10
VIII. Požadavek na zpracování nabídky	10
IX. Vysvětlení podmínek výběrového řízení	10
X. Ostatní	10
Seznam příloh	11

I. Specifikace předmětu veřejné zakázky - Rámcové dohody

Předmětem veřejné zakázky je realizace strategických marketingových výzkumů, vytváření kreativních konceptů, textařská a grafická tvorba a následná produkce marketingových aktivit.

Přesný popis jednotlivých aktivit bude zadavatelem upřesněn v rámci jednotlivých smluv uzavíraných na základě Rámcové dohody. V rámci smluv uzavíraných na základě rámcové dohody však bude zadavatel po dodavateli oprávněn požadovat pouze výše uvedené činnosti.

II. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 1 800 000 Kč bez DPH.

III. Počet dodavatelů

V rámci této veřejné zakázky bude vybrán jeden dodavatel.

IV. Termín plnění

Rámcová dohoda bude s vybraným dodavatelem uzavřena ihned po ukončení výběrového řízení, a to na dobu 3 let či na dobu do dosažení předpokládané hodnoty veřejné zakázky (pro případ, že tak nastane dříve než za 3 roky od uzavření rámcové dohody). Dílčí veřejné zakázky na základě této rámcové dohody budou zadávány na základě písemné výzvy zadavatele, kdy přesný postup bude stanovený v rámcové dohodě.

V. Pravidla pro hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny na základě kritéria ekonomické výhodnosti nabídky, a to dle následujících dílčích hodnotících kritérií:

Dílčí kritérium	Váha v %
1. Nabídková cena	30
2. Kreativita – zpracování modelového zadání	70

Důvodem pro přidělení 30 % váhy pro nabídkovou cenu je to, že ač jsou finanční prostředky na plnění této veřejné zakázky pro zadavatele důležité, musí mít hlavně zajištěno, že jednotlivé veřejné zakázky dosáhnou účelu, kterým bude zejména prohlubování vzdělávání dětí i dospělých v Jihomoravském kraji.

Proto se zadavatel rozhodl klást značnou váhu i na ostatní dílčí hodnotící kritéria, (která jsou jako taková zejména schopna ovlivnit dosažení účelu rámcové dohody a jednotlivých veřejných zakázek).

V.1. Dílčí kritéria

V.1.1 Kritérium nabídková cena

Za účelem hodnocení nabídek v kritériu „Nabídková cena“ zpracuje Uchazeč nabídkovou cenu do podrobností specifikovaných v tabulce v Příloze č. 3 k této zadávací dokumentaci (tato tabulka bude tvořit zároveň přílohu č. 1 Rámcové dohody). Kritérium nabídková cena bude hodnocena dle následujících subkritérií:

Dílčí subkritérium	Váha v %
1. Cena za jednu hodinu práce – tvorba kreativních konceptů	20 %
2. Cena za jednu hodinu práce – produkční zajištění	20 %
3. Cena za jednu hodinu práce – grafické práce	20 %
4. Cena za jednu hodinu práce – textařské práce	20 %
5. Cena za jednu hodinu práce – analytický výzkum	20 %

Uvedená subkritéria přitom nejsou konečným výčtem veškerých činností, které budou vyplývat ze smluv uzavřených v rámci rámcové dohody. V případě, že bude třeba dalších doplňkových činností, jež nejsou nebude možné podřadit pod činnosti uvedené v této tabulce, ale bude je možné podřadit pod činnosti popsané v čl. I., bude cena za tyto doplňkové služby určena dohodou stran.

Nabídky budou ve vztahu k jednotlivým subkritériím 1. – 5. v rámci kritéria nabídková cena hodnoceny tak, že pro zadavatele nabídkou výhodnější je nabídka s nižší nabídkovou cenou, a to takto:

Nabídnutá cena za jednotlivá subkritéria 1.-5. bude sečtena a následně vydělena počtem subkritérií (5). Tímto způsobem bude zjištěna průměrná cena za jednu hodinu práce. Na základě této průměrné ceny bude přiděleno jednotlivým uchazečům bodové hodnocení.

Nabídka uchazeče s nejnižší průměrnou nabídkovou cenou bude hodnocena jako nejvýhodnější a bude jí přiděleno 100 bodů. Další nabídky získají bodovou hodnotu, která bude vypočtena následovně:

Nejvýhodnější nabídková cena bude vydělena průměrnou cenou uchazeče vydělenou 100. Takto vypočtená výsledná bodová hodnota bude zaokrouhlena na jedno desetinné místo.

Bodová hodnota nabídky vypočtená podle výše popsaného způsobu bude násobena vahou dílčího kritéria „Nabídková cena“.

V.1.2 Kritérium kreativa – zpracování modelového zadání

Dílčí hodnotící kritérium „Kreativa – zpracování modelového zadání“ spočívá v návrhu loga a názvu podcastu zadavatele, ilustrace zobrazení podcastu alespoň ve dvou poslechových platformách s vytvoření průvodního textu k pilotnímu dílu. Modelové zadání je blíže specifikované v čl. VII.

V.1.2.1 Subkritéria

Toto dílčí kritérium je rozděleno na jednotlivá subkritéria. Vzhledem ke skutečnosti, že výše uvedené dílčí kritérium nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise v každém subkritériu pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné včetně podrobného slovního hodnocení míry naplnění v rámci jednotlivých subkritérií na základě níže popsané bodovací stupnice, která představuje způsob hodnocení jednotlivých následujících subkritérií:

Název subkritéria	Váha v %
Kvalita návrhu loga podcastu	25
Kvalita návrhu názvu podcastu	25
Ilustrace zobrazení podcastu alespoň ve dvou poslechových platformách	25
Průvodní text k pilotnímu dílu	25

Hodnotící komise bude složena z 5 členů. Hodnotící komise bude v rámci těchto subkritérií hodnotit každý návrh jak jednotlivě, tak i ve vzájemných souvislostech.

V rámci tohoto dílčího kritéria a jednotlivých subkritérií bude nabídka hodnocena ve vztahu k zadavatelem vymezeným komunikačním cílům, cílovým skupinám a požadovaným kvalifikovaným výsledkům kampaně. Nejlépe v rámci jednotlivého subkritéria bude hodnocena nabídka, která bude v největším rozsahu naplňovat požadavky a cíle zadavatele, a to zejména z hledisek popsaných dále v rámci jednotlivých subkritérií:

V.1.2.1.1 Kvalita návrhu loga podcastu

V rámci tohoto dílčího subkritéria bude jako nejvýhodnější hodnocen návrh, který:

- vyjadřuje nejvyšší míru pochopení specifik předmětného podcastu a cíleného publika,
- je zapamatovatelný, jedinečný a reprezentativní,
- má největší potenciál zaujmout a přilákat pozornost cílené skupiny osob,
- nejvyšší úroveň práce se základními vizuálními a identifikačními prvky (tj. jasná a rychlá identifikovatelnost kampaně),
- nejvyšší úroveň schopnosti předat cílové skupině osob základ komunikačního sdělení,
- nejvyšší míru srozumitelnosti navrženého kreativního řešení (kdy jako nejlepší bude hodnoceno takové řešení, které nejvíce vzbudí pozitivní emoce, vyvolá další zájem o informace o podcastu a nejvíce slouží k zapamatování komunikačního sdělení),
- nejvyšší míru široké aplikovatelnosti navrženého kreativního řešení pro praktické využití (do jaké míry je možné aplikovat do všech budoucích prostředků komunikace tak, aby bylo dosaženo maximální synergie a provázání komunikace v rámci celého podcastu),
- je obsahově a stylisticky esteticky dobře zpracován,

- zapadá do celkové koncepce činnosti zadavatele.

V.1.2.1.2 Kvalita návrhu názvu podcastu

V rámci tohoto dílčího subkritéria bude jako nejvýhodnější hodnocen návrh, který:

- vyjadřuje nejvyšší míru pochopení specifik předmětného podcastu a cíleného publika,
- je zapamatovatelný, jedinečný a reprezentativní,
- má největší potenciál zaujmout a přilákat pozornost cílené skupiny osob,
- nejvyšší úroveň práce se základními vizuálními, fonetickými a identifikačními prvky (tj. jasná a rychlá identifikovatelnost),
- nejvyšší úroveň schopnosti předat cílové skupině osob základ komunikačního sdělení,
- nejvyšší míru srozumitelnosti navrženého kreativního řešení (kdy jako nejlepší bude hodnoceno takové řešení, které nejvíce vzbudí pozitivní emoce, vyvolá další zájem o informace o podcastu a nejvíce slouží k zapamatování komunikačního sdělení),
- nejvyšší míru široké aplikovatelnosti navrženého kreativního řešení pro praktické využití (do jaké míry je možné aplikovat do všech budoucích prostředků komunikace tak, aby bylo dosaženo maximální synergie a provázání komunikace v rámci celého podcastu),
- zapadá do celkové koncepce činnosti zadavatele.

V.1.2.1.3 Ilustrace zobrazení podcastu alespoň ve dvou poslechových platformách

V rámci tohoto dílčího subkritéria bude jako nejvýhodnější hodnocen návrh, který:

- vyjadřuje nejvyšší míru pochopení specifik předmětného podcastu a cíleného publika,
- je zapamatovatelný, jedinečný a reprezentativní,
- má největší potenciál zaujmout a přilákat pozornost cílené skupiny osob,
- nejvyšší úroveň práce se základními vizuálními a identifikačními prvky (tj. jasná a rychlá identifikovatelnost kampaně),
- nejvyšší úroveň schopnosti předat cílové skupině osob základ komunikačního sdělení,
- nejvyšší míru srozumitelnosti navrženého kreativního řešení (kdy jako nejlepší bude hodnoceno takové řešení, které nejvíce vzbudí pozitivní emoce, vyvolá další zájem o informace o podcastu a nejvíce slouží k zapamatování komunikačního sdělení),
- je obsahově a stylisticky esteticky dobře zpracován,
- zapadá do celkové koncepce činnosti zadavatele.

V.1.2.1.4 Průvodní text k pilotnímu dílu

V rámci tohoto dílčího subkritéria bude jako nejvýhodnější hodnocen návrh, který:

- vyjadřuje nejvyšší míru pochopení specifik předmětného podcastu a cíleného publika,
- je zapamatovatelný, jedinečný a reprezentativní,
- má největší potenciál zaujmout a přilákat pozornost cílené skupiny osob,
- nejvyšší úroveň práce se základními vizuálními, fonetickými a identifikačními prvky (tj. jasná a rychlá identifikovatelnost),
- nejvyšší úroveň schopnosti předat cílové skupině osob základ komunikačního sdělení,
- nejvyšší míru srozumitelnosti navrženého kreativního řešení (kdy jako nejlepší bude hodnoceno takové řešení, které nejvíce vzbudí pozitivní emoce, vyvolá další zájem o informace o podcastu a nejvíce slouží k zapamatování komunikačního sdělení),
- zapadá do celkové koncepce činnosti zadavatele.

V.1.2.2 Bodové hodnocení v rámci dílčího hodnotícího kritéria Kreativita – zpracování modelového zadání

Hodnocení nabídek v rámci subkritérií dílčího hodnotícího kritéria „Kreativa zpracování modelového zadání“ bude provedeno následujícím způsobem:

Pro hodnocení kritérií, která nelze vyjádřit číselně, bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci každého jednotlivého subkritéria příslušného dílčího hodnotícího kritéria. Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek v každém subkritériu od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí každé nabídce takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění subkritéria ve vztahu k požadavkům a preferencím zadavatele.

Na základě míry naplnění jednotlivých subkritérií dílčích hodnotících kritérií zadavatel, resp. jím jmenovaná hodnotící komise, přiřadí jednotlivým nabídkám v každém subkritériu příslušný počet bodů, a to následujícím způsobem:

Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria (zdůvodnění přidělení počtu bodů):

- „Nejvhodnější nabídka“
100 bodů: Nejvhodnější nabídka (odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria) s ohledem na předmět hodnocení popsaný výše.
- „Vysoká“
99 až 75 bodů: Zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje ve vztahu k požadavkům a preferencím zadavatele sledované cíle částečně.
- „Nadprůměrná“
74 až 50 bodů: Zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka naplňuje sledované cíle částečně ve vztahu k požadavkům a preferencím zadavatele.
- „Průměrná“
49 až 25 bodů: Zadavatel má k nabízenému plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka naplňuje sledované cíle pouze omezeně ve vztahu k požadavkům a preferencím zadavatele.
- „Podprůměrná“
24 až 0 bodů: Zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka nevyhovuje sledovaným ve vztahu k požadavkům a preferencím zadavatele.

U každé nabídky budou sečteny body, které daná nabídka získala v rámci všech subkritérií. Po provedeném součtu získá nabídka, které byl v rámci dílčího hodnotícího kritéria přiřazen největší počet bodů, jako nejvhodnější nabídka sto (100) bodů. Další nabídky získají bodovou hodnotu, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nejvhodnější

(zaokrouhleno na jedno desetinné místo). Bodová hodnota nabídky vypočtená podle výše popsaného způsobu bude násobena vahou dílčího kritéria „Kreativa zpracování modelového zadání“.

V.2. Sestavení celkového pořadí

Součet redukovanych bodových hodnot ze všech dílčích kritérií určí výslednou bodovou hodnotu nabídky.

Celkové pořadí nabídek je dáno absolutní hodnotou bodové hodnoty nabídky tak, že nejvýhodnější je nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů. V případě rovnosti bodových hodnot dvou či více nabídek rozhoduje o celkovém pořadí nabídek pořadí v kritériu Kreativa. Pokud i v tomto případě budou bodové hodnoty dvou či více nabídek shodné, rozhodne o pořadí nabídek los za účasti těch uchazečů, jejichž nabídky získaly shodné bodové hodnoty.

VI. Požadavek na prokázání kvalifikace dodavatele

VI.1 Základní a profesní kvalifikace:

Prokázání splnění základní a profesní kvalifikace je předpokladem účasti dodavatele v zadávacím řízení. Kvalifikaci splní dodavatel, který splnění níže uvedených požadovaných kvalifikačních požadavků (předpokladů) prokáže tím, že předloží:

- i) Čestné prohlášení podepsané oprávněnou osobou dodavatele (příloha č. 1 této výzvy), z něhož bude vyplývat následující:
 - dodavatel nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením výběrového řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 ZVZ, nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží;
 - je-li dodavatelem právnická osoba, splňuje tento předpoklad tato právnická osoba a zároveň její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu; je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, splňuje tento předpoklad tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu ve statutárním orgánu dodavatele;
 - dodavatel nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek;
 - dodavatel nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění;
 - dodavatel nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti;
 - dodavatel není v likvidaci, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo není v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele;
 - dodavatel má oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky;

VI.2. Technická kvalifikace:

Prokázání technické kvalifikace je předpokladem účasti dodavatele v zadávacím řízení. Kvalifikaci splní dodavatel, který splnění níže uvedených požadovaných kvalifikačních požadavků (předpokladů) prokáže tím, že předloží:

- i) Čestné prohlášení podepsané oprávněnou osobou dodavatele (příloha č. 1 této výzvy), z něhož bude vyplývat následující:
 - a) dodavatel realizoval v posledních 3 letech od zahájení výběrového řízení zakázku s podobným předmětem plnění v celkové hodnotě min. 1 800 000 Kč bez DPH;
 - b) dodavatel realizoval v posledních 3 letech od zahájení výběrového řízení zakázku s podobným předmětem plnění v hodnotě min. 300.000 Kč bez DPH.
- ii) Strukturované profesní životopisy a kopie dokladů o vzdělání osob, které se budou podílet na plnění předmětu veřejné zakázky, ze kterých bude vyplývat následující:
 - a) dodavatel má k dispozici grafika a designéra – požadavky: VŠ vzdělání v oboru, praxe v oboru alespoň 2 roky;
 - b) dodavatel má k dispozici projektového manažera – požadavky: VŠ vzdělání v oboru (vysokoškolský obor management případně obdobný obor zahrnující řízení procesů), praxe v oboru alespoň 2 roky;
 - c) dodavatel má k dispozici marketingového specialistu – požadavky: VŠ vzdělání v oboru, praxe v oboru alespoň 2 roky.

Z dokladů musí vyplývat, že osoby splňují uvedené požadavky zadavatele a že se osoby budou podílet na realizaci veřejné zakázky. Strukturovaný profesní životopis musí obsahovat minimálně: jméno a příjmení, nejvyšší dosažené vzdělání, dosavadní praxi v oboru, informace o poměru k dodavateli a podíl osoby na realizaci této veřejné zakázky.

Zadavatel může po dodavateli kdykoliv v průběhu výběrového řízení požadovat předložení originálů či kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace.

Nepředložení dokladů dodavatelem může být důvodem pro vyloučení dodavatele z výběrového řízení.

VII. Zpracování modelového zadání

Zadavatel požaduje, aby každý uchazeč ve své nabídce předložil zpracování níže uvedeného modelového zadání s tím, že toto zpracování je předmětem hodnocení v rámci dílčího hodnotícího kritéria Kreativní řešení s váhou 70 %. Modelové zadání vychází ze záměru zadavatele realizovat v budoucnu vlastní podcast.

Zadavatel požaduje vytvoření kreativního konceptu řešení podcastu, který se bude zaměřovat na oblast činnosti organizace, především na vzdělávání. Jeho součástí by měli být významné osobnosti ze školské sféry i zástupci veřejné správy. Výstupem zpracování modelového zadání musí být: název podcastu, logo podcastu, ilustrace zobrazení podcastu alespoň ve dvou poslechových platformách a průvodní text k pilotnímu dílu.

Název musí být souviset s názvem organizace a být zapamatovatelný. Grafické zpracování by mělo být odvozeno od vizuálního stylu organizace a být použitelné v jeho kombinaci. Ilustrace prokáže praktické fungování designu v prostředí podcastových aplikací. Průvodní text bude hodnocen jako ukázka nastavené tonality komunikace.

Zadavatel si současně vyhrazuje právo využít návrhy řešení modelového zadání k realizaci případné aktivity. A to i návrhy řešení uchazečů, se kterými nebude rámcová dohoda uzavřena. Zadavatel však upozorňuje, že

se jedná pouze o modelové zadání, jejichž skutečná realizace nemusí být na základě rámcové dohody poptávána.

VIII. Požadavek na zpracování nabídky

Účastník zadávacího řízení předloží nabídku v elektronické podobě prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK ve lhůtě uvedené v záhlaví této výzvy.

Nabídka se bude skládat z řádně vyplněné a podepsané rámcové dohody, řešení modelového zadání, čestného prohlášení a dalších dokladů k prokázání splnění kvalifikace. Dodavatel vyplní pouze příslušné pole vzoru smlouvy (identifikační údaje a nabídkovou cenu).

Pokud dodavatel nedisponuje elektronickým podpisem je možné prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK zaslat prostý sken podepsaných dokumentů. Zadavatel si před uzavřením smlouvy s vybraným dodavatelem vyžádá originály listin.

IX. Vysvětlení podmínek výběrového řízení

Dotazy k zadávacím podmínkám mohou dodavatelé v písemné formě zasílat prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, případně na mail kontaktní osoby. Zadavatel zveřejní vysvětlení zadávací dokumentace, včetně přesného znění žádosti, nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti.

Dodavatel je oprávněn zaslat dotaz k zadávacím podmínkám nejpozději 3 pracovní dnů před koncem lhůty pro podání nabídek.

Při nedodržení lhůty si zadavatel vyhrazuje právo na žádost o vysvětlení zadávacích podmínek nereagovat.

Zadavatel může poskytnout dodavatelům vysvětlení zadávacích podmínek i bez předchozí žádosti.

X. Ostatní

Na toto výběrové řízení se neuplatní ustanovení ZZVZ. Zadavatel si však vyhrazuje postupovat podle příslušných ustanovení ZZVZ analogicky.

Dodavateli podáním nabídky nevzniká právo na uzavření rámcové dohody se zadavatelem. Dodavateli rovněž nevzniká žádné právo na úhradu nákladů spojených s podáním nabídky a jeho účastí ve výběrovém řízení.

Zadavatel si vyhrazuje právo změnit nebo zrušit výběrové řízení ve kterékoliv fázi i bez udání důvodu.

Přílohy:

Příloha č. 1 – Čestné prohlášení

Příloha č. 2 – Závazný vzor rámcové dohody (včetně příloh)

Příloha č. 3 – Tabulka jednotkových cen (Příloha č. 1 rámcové dohody)

V Brně dne 8. 11. 2023

**Vzdělávací institut pro Moravu, zařízení pro
další vzdělávání pedagogických pracovníků a
středisko služeb školám, příspěvková
organizace**