

o dodávkách tisku uzavřená dle ust. § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb. (Občanský zákoník) níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi:

1. Obchodní firma: První novinová společnost a.s.
sídlo: Praha 9 – Horní Počernice, Paceřická 1/2773, PSČ 193 00
IČ: 45795533
DIČ: CZ45795533
bank. spojení: [REDACTED]
zastoupena na základě plné moci: [REDACTED]

firma zapsána v obch. rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 1660

(dále jen „prodávající“)

a

2. Obchodní firma/fyzická osoba: Nemocnice Kyjov, příspěvková organizace
sídlo: Strážovská 1247/22, 697 01, Kyjov
IČ: 00226912
DIČ: CZ00226912
bank. spojení: [REDACTED]
zastoupena: MUDr. Jiří Vyhnal

firma zapsána v obch. rejstříku vedeném u Krajským soudem v Brně Oddíl Pr vložka 1230

(dále jen „kupující“)

I. Předmět smlouvy

1. Na základě této smlouvy a ve smyslu všeobecných obchodních podmínek vydaných prodávajícím, které tvoří nedílnou součást této smlouvy, se prodávající zavazuje dodávat kupujícímu deníky, časopisy, periodické a neperiodické publikace a ostatní tiskoviny a doplňkové zboží vhodné pro prodej v maloobchodní prodejně tisku (dále jen „tisk“) dle aktuální nabídky.

2. Kupující se zavazuje v souladu s touto kupní smlouvou, všeobecnými obchodními podmínkami a dalšími mezi stranami ujednanými podmínkami, které tvoří nedílnou součást této smlouvy, tisk od prodávajícího odebírat, tento tisk prodávat konečnému spotřebiteli a platit prodávajícímu za jednotlivé dodávky kupní ceny a DPH v zákonné výši.

3. Proávající a kupující se podpisem této smlouvy dohodli, že jednotlivé dodávky tisku jsou samostatnými dodávkami, se všemi právy a podmínkami vyplývajícími z ustanovení této smlouvy.

II. Cenová ujednání

1. Prodávající a kupující se dohodli, že v souladu s touto kupní smlouvou a všeobecnými obchodními podmínkami prodávající poskytuje kupujícímu obchodní rozpětí (rabat) a bonus.

Výše rabatu a výše bonusu je stanovena dle této smlouvy, všeobecných obchodních podmínek a „standardních kritérií obchodních podmínek – prodej, stanovení základního rabatu a bonusu“ takto:

Standardní kritéria obchodních podmínek – prodej, stanovení základního rabatu a bonusu

A. ZÁKLADNÍ RABAT

Kategorie	Měsíční obrat v CKS bez DPH (Kč)		Základní rabat vázaný na splatnost (%)			
	od	do	do 7 dnů	do 14 dnů	do 21 dnů	do 28 dnů
E	0	1 999	8,0	7,7	7,4	7,1
D	2 000	4 999	10,0	9,7	9,4	9,1
C1	5 000	9 999	12,0	11,7	11,4	11,1
C2	10 000	19 999	14,0	13,7	13,4	13,1
C3	20 000	29 999	14,5	14,2	13,9	13,6
B1	30 000	44 999	15,0	14,7	14,4	14,1
B2	45 000	59 999	15,5	15,2	14,9	14,6
B3	60 000	79 999	16,0	15,7	15,4	15,1
A1	80 000	109 999	16,5	16,2	15,9	15,6
A2	110 000	139 000	17,0	16,7	16,4	16,1
A3	140 000	179 000	17,5	17,2	16,9	16,6
A4	180 000	a více	18,0	17,7	17,4	17,1

B. BONUS (ze skutečně zaplacené částky)

Nárok na přiznání bonusu vzniká pouze při dodržení termínu splatnosti, úplného zaplacení částky k úhradě, všech částek již splatných a dodržení sjednaného způsobu úhrady.

B.1 Obratový bonus

Kategorie	Měsíční obrat v CKS bez DPH (Kč)		Bonus (%)
	od	do	
E	0	1 999	0,0
D	2 000	4 999	0,8
C1	5 000	9 999	1,1
C2	10 000	19 999	1,4
C3	20 000	29 999	1,7
B1	30 000	44 999	2,0
B2	45 000	59 999	2,4
B3	60 000	79 999	2,8
A1	80 000	109 999	3,2
A2	110 000	139 999	3,6
A3	140 000	179 999	4,0
A4	180 000	a více	4,4

B.2 Bonus za počet prodejních míst (je přiznáváno dle stejného IČ + vázaná faktura v rámci střediska)

Počet	Bonus (%)
1	0,0
2,3	0,2
4,5	0,4
6,7	0,7
8,9	1,0
10,11	1,3
12,13	1,6
14,15	1,9
16 a více	2,2

B.3 Bonus za způsob platby

Zaplaceno včas	Bonus (%)
inkaso	1,0
zaplaceno převodem	0,5

2. Prodávající a kupující se dohodli, že prodávající bude kupujícímu účtovat za dodávky tisku dle této smlouvy jednotlivé kupní ceny a DPH v zákonné výši formou daňového dokladu, jehož splatnost je dohodnuta na 7 dnů. Za dodržení splatnosti kupujícího vůči prodávajícímu je považováno připsání hrazené částky na účet prodávajícího nejpozději v den, který je uveden na daňovém dokladu jako den splatnosti.

3. Cena tisku v CKS bude uváděna na jednotlivých dodacích listech, s čímž kupující souhlasí.

4. Kupující se zavazuje platit za dodávky tisku : bezhotovostním převodem

III.

Místo a čas dodání

Místo dodání: KANTÝNA NEMOCNICE KYJOV
(včetně úplné adresy) Strážovská 1247/22, 697 01, Kyjov

Čas dodávky: dle dohody smluvních stran

**Adresa pro zaslání
daňových dokladů,
pokud je odlišná od
místa dodání:**

IV.

Všeobecné obchodní podmínky

Prodávající a kupující se dohodli, že nedílnou součástí této smlouvy jsou všeobecné obchodní podmínky při dodávkách tisku. Podpisem této smlouvy kupující potvrzuje, že tyto podmínky mu byly předány, seznámil se s jejich obsahem a tyto podmínky přijímá. Není-li v této smlouvě uvedeno jinak, platí ustanovení všeobecných obchodních podmínek.

V.

Doba plnění, výpověď, odstoupení

1. Tato smlouva se uzavírá s platností ode dne podpisu a účinností ode dne 17.11.2022 na dobu neurčitou s dvouměsíční výpovědní lhůtou počítanou od prvního dne následujícího kalendářního měsíce po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.

2. Smluvní strany se dohodly, že prodlení kupujícího s placením kupní ceny za jednotlivé dodávky tisku či její části vyúčtované dle této smlouvy je považováno za podstatné porušení této smlouvy a prodávající je oprávněn při tomto prodlení kupujícího od této smlouvy jednostranně odstoupit, případně přerušit další dodávky tisku.

3. Smluvní strany se dohodly, že kupující je oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud prodávající poruší tuto smlouvu podstatným způsobem dle obecně závazných právních předpisů.

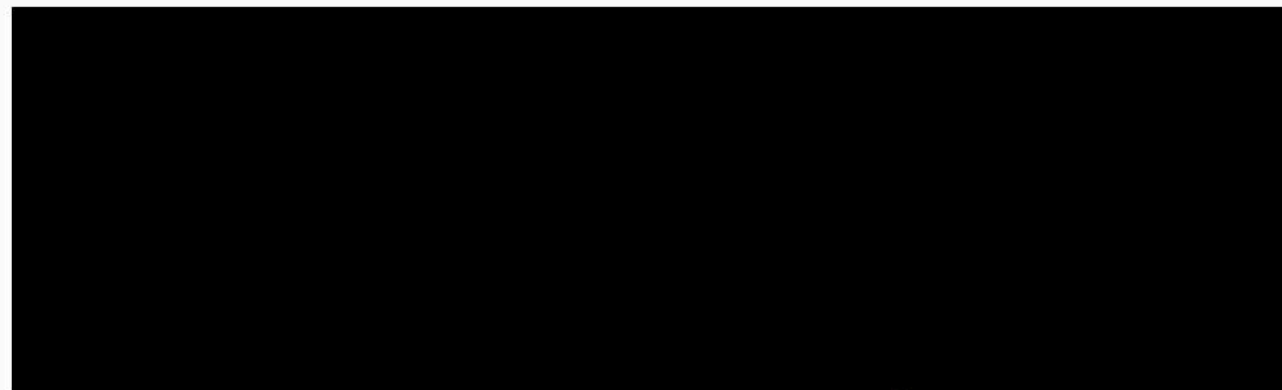
VI.

Závěrečná ustanovení

1. . V podrobnostech, které tato smlouva neupravuje, platí všeobecné obchodní podmínky a ustanovení § 2079 a násl. Občanského zákoníku.

2. Ode dne účinnosti této smlouvy se ruší platnost všech doposud mezi smluvními stranami uzavřených smluv týkajících se dodávek tisku včetně jejich změn a doplňků a doposud platných všeobecných obchodních podmínek.

3. Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat výlučně písemně, a to formou dodatků.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden.
5. Kupní smlouva je uzavírána a všeobecné obchodní podmínky jsou vydávány v zájmu zajištění stejných či srovnatelných podmínek při dodávkách tisku srovnatelným obchodním partnerům.
6. Jednotlivá ustanovení této smlouvy považují smluvní strany za důvěrná, tvořící předmět jejich obchodního tajemství.



Obchodní firma/fyzická osoba: Nemocnice Kyjov, příspěvková organizace
Ulice, číslo domu: Strážovská, 1247/22
PSČ, místo: 697 01, Kyjov
IČ: 00226912

Místo dodání: KANTÝNA NEMOCNICE KYJOV
Ulice, číslo domu: Strážovská, 1247/22
PSČ, místo: 697 01, Kyjov

Číslo:

Věc: Oznámení výše rabatu dle čl. IV./ odst. 4. Všeobecných obchodních podmínek

Vážený obchodní partnere,

Jakožto našemu novému obchodnímu partnerovi Vám ve smyslu článku IV. Odstavce 4. Všeobecných obchodních podmínek stanovujeme pro období od 19.11.2023 do 29.2.2024

Výše rabatu:	8,0	%	
Obratový bonus:	0,0	%	
Bonus za počet prodejních míst:	0,0	%	(Je přiznáváno dle stejného IČ + vázaná faktura v rámci střediska)
Bonus za způsob platby:	0,5	%	
Celková výše bonusu:	0,5	%	

Nárok na přiznání bonusů Vám vzniká pouze při dodržení termínu splatnosti, úplného zaplacení částky k úhradě, všech částek již splatných a dodržení sjednaného způsobu úhrady.

Splatnost: 7 dnů

Způsob úhrady: bezhotovostním převodem

Rabat a obratový bonus pro další období bude upraven dle Všeobecných obchodních podmínek dle skutečných údajů o obratu v CKS bez DPH po uplynutí tří kalendářních měsíců počítaných od prvního dne následujícího kalendářního měsíce od zahájení dodávek tisku.

při dodávkách tisku První novinovou společností a.s. se sídlem Praha 9 – Horní Počernice, Paceařická 1/2773, PSČ 193 00 IČ: 45795533, případně společnostmi ovládanými PNS (dále jen „PNS“)

I. Úvodní ustanovení

PNS v rámci svého předmětu podnikání zajišťuje svým systémem distribuce dodávky tisku do maloobchodních prodejen na území České republiky. V zájmu zajištění jednotného postupu při distribuci tisku vydává PNS Všeobecné obchodní podmínky dodávek tisku, které platí pro kupní smlouvy a z nich vyplývající a s nimi související právní vztahy mezi PNS a maloobchodními kupujícími. Uzavřením kupní smlouvy s prodávajícím kupující tyto obchodní podmínky přijímá a podpisem kupní smlouvy potvrzuje, že s nimi byl seznámen. Jakékoliv odchylky od těchto VOP vyžadují ke své platnosti výslovné písemné potvrzení prodávajícího.

II. Vymezení pojmů

Prodávající – dodavatel tisku (deník, časopis, publikace, ostatní tiskoviny) a doplňkového zboží maloobchodnímu kupujícímu.
Kupující – maloobchodní odběratel tisku (deník, časopis, publikace, ostatní tiskoviny) a doplňkového zboží od prodávajícího.
Bonus – finanční zvýhodnění, které poskytuje prodávající kupujícímu za stanovených podmínek nad rámec poskytnutého rabatu
Cena konečné spotřeby (CKS) – cenou konečné spotřeby se rozumí vydavatelem stanovená cena jednoho kusu tisku (deník, časopis, publikace, ostatní tiskoviny) včetně DPH, za kterou kupující prodává tisk konečnému spotřebiteli, u doplňkového zboží se cenou konečné spotřeby rozumí vydavatelem či distributorem stanovená doporučená cena jednoho kusu doplňkového zboží včetně DPH, za kterou je kupujícímu doporučeno doplňkové zboží prodávat konečnému spotřebiteli.
Daňový doklad – jedná se o Vzájemný zápočet dvou daňových dokladů – daňového dokladu faktura A a opravného daňového dokladu B
Distributor – pro účely této smlouvy je totožný s prodávajícím
Doba prodeje – doba mezi dodávkou vydání odběrateli a vrácením vydání v remitendě, dle remitendní výzvy prodávajícího
Fakturační obrát – finanční částka uvedená na daňovém dokladu snížená o DPH
Kupní cena – kupní cenou se rozumí cena jednoho kusu tisku, která vyjadřuje CKS bez DPH poníženou o rabat
Kontaktní centrum – pracoviště prodávajícího zajišťující telefonický nebo e-mailový kontakt smluvních stran týkající se dodávek tisku, jejichž změn, ukončení a přijímání reklamaci dodávek tisku a doplňkového zboží
Marketingová akce vydavatele – akce vydavatele na podporu prodeje konkrétního tisku (např. zvláštní vystavení, slevové kupony, reklamní letáky apod.)
mojePNS – webový zákaznický portál prodávajícího, prostřednictvím kterého kupující zadává reklamace dodávek tisku a doplňkového zboží a zobrazující stav řešení reklamace, a na kterém si dále kupující stahuje vybrané daňové doklady a dodací listy a reklamační listy, dále zadává požadavky na úpravy množství tisku
Monitoring prodeje – průzkum prodeje konkrétního tisku a čísla vydání v průběhu doby prodeje, který poskytuje kupující prodávajícímu na základě dohody s prodávajícím v daném termínu
Obchodní rozpětí (rabat) – obchodní sleva vyjádřená v procentech, kterou poskytuje prodávající kupujícímu
Obrát v CKS bez DPH – finanční částka v CKS bez DPH za prodané zboží, tzn. fakturovaný tisk minus remitenda
Optimalizační program – softwarový program prodávajícího určený pro stanovení výše dodávaného objemu zboží
Prodejní místo – místo, kde kupující provádí prodej tisku konečnému spotřebiteli a kam prodávající dodává tisk a doplňkové zboží (není-li dodávka dohodnuta jinak)
Předávací místo – místo, které je dohodnuto mezi prodávajícím a kupujícím, zpravidla je totožné s prodejní jednotkou (není podmínkou), může jím být předávací schránka, bedna na tisk nebo přímo prodejní jednotka, musí být opatřeno uzamykatelnou uzávěrou (není-li předání dodávky prováděno osobně). Přístup na toto místo má pouze prodávající, dopravce prodávajícího a kupující.
Reklamace – řízení, které zajišťuje práva kupujícího v případě vadných dodávek (poškozené zboží, neúplná dodávka, nesoulad v počtu vykázané a odečtené remitendy)
Remitenda – remitendou se rozumí tisk a doplňkové zboží dodané prodávajícím kupujícímu s možností kupujícího vrátit toto zboží prodávajícímu po předchozí dohodě s prodávajícím, které po dobu prodeje nebylo prodáno konečnému spotřebiteli a na základě výzvy prodávajícího bylo v daném termínu a fyzicky v úplném a neporušeném stavu vráceno kupujícímu prodávajícímu
Remitendní výzva – výzva prodávajícího kupujícímu, aby v remitendě vrátil konkrétní požadované vydání tisku a doplňkové zboží.
Skenování remitendy – způsob zpracování remitendy na straně prodávajícího pomocí automatizovaného systému skenerů
Tisk – periodický nebo neperiodický tisk (deník, časopis, publikace a ostatní tiskoviny a doplňkové zboží vhodné pro prodej v maloobchodní prodejně tisku, u kterého je poskytována volná remitenda. Pro účely těchto všeobecných obchodních podmínek dále jen „tisk“)
Volná remitenda – remitenda, jejíž odběr je prodávajícím garantován až do výše 100 % z neprodaného množství
Vydavatel – subjekt vydávající tisk rozšiřovaný na prodejní jednotky prostřednictvím distributora, určuje zaváděcí den, dobu prodeje, CKS a vyšší expedovaného nákladu
Zaváděcí den – vydavatelem tisku stanovený den, kdy je tisk dán do prodeje
Závěrečná remitenda – soupis tisku a doplňkového zboží s remitendou, který vyhotovuje prodávající kupujícímu při ukončení kupní smlouvy a přerušení prodeje kupujícím delším 14 kalendářních dnů
Doplňkové zboží – zboží dodávané prodávajícím kupujícímu kromě deníků, časopisů, publikací a ostatních tiskovin
Kauce (jistota) – finanční částka placená kupujícím prodávajícímu k zajištění pohledávek prodávajícího vůči kupujícímu z obchodního styku

III. Všeobecná práva a povinnosti

1. Prodávající se na základě uzavřené kupní smlouvy a dle těchto VOP zavazuje dodávat kupujícímu tisk a doplňkové zboží (bylo-li to mezi prodávajícím a kupujícím dohodnuto) a kupující se zavazuje tento tisk za sjednaných podmínek od prodávajícího odebírat.

IV. Všeobecná práva a povinnosti prodávajícího

1. Prodávající se zavazuje poskytovat kupujícímu rabat dle rabatových podmínek prodávajícího stanovených dle čl. IX. těchto všeobecných obchodních podmínek v závislosti na výši obratu v CKS bez DPH za dohodnuté období na každé prodejní místo.
2. Prodávající se mimo výše uvedený rabat zavazuje podle čl. IX. těchto všeobecných obchodních podmínek poskytovat kupujícímu při splnění podmínek stanovených kupní smlouvou a těmito obchodními podmínkami bonus z celkové zaplacené částky splatné v příslušném období dle vzájemných zápočtů (faktura za dodávku tisku a opravný daňový doklad). Nárok na přiznání bonusu, který je posuzován za celé IČ, vzniká pouze při dodržení termínu splatnosti, úplného zaplacení částky k úhradě, všech částek již splatných, dodržení sjednaného způsobu úhrady a bude v příslušné výši zúčtován v nejbližším vzájemném zápočtu vystaveném po jeho vyhodnocení.
3. Má-li kupující více prodejních jednotek (je posuzováno dle stejného IČ), je prodávající oprávněn poskytovat kupujícímu průměrný rabat i bonus vypočtený z údajů ze všech prodejních jednotek.

Prodávající je povinen provádět aktualizaci způsobu poskytování rabatu a bonusu pravidelně k 1. 3. každého roku. Výjimečně jednou mimo tento pravidelný cyklus k 1. 9. (pravidelný cyklus = změna od 1. 3.), a to na základě písemného požadavku kupujícího, může být provedena změna bonusu za počet prodejních míst a změna bonusu za způsob platby. Písemný požadavek musí být doručen prodávajícímu nejpozději 21 dnů před požadovanou změnou.

Výše rabatu a bonusu platí vždy na dobu jednoho roku (s výjimkou uvedenou v čl. IV. 3. a 4. těchto podmínek) do konce února každého roku, kdy po tuto dobu je prodávající oprávněn provádět výjimečně změny dle čl. IV. 3. jednou mimo pravidelný cyklus, a to na základě písemného požadavku kupujícího. Rabat a bonus budou vždy od 1. 3. každého roku upravovány dle skutečně zúčtovaných údajů (v CKS bez DPH), plnění vzájemně dohodnutých podmínek a VOP za uplynulý kalendářní rok

4. Výše rabatu a bonusu u nových prodejních jednotek je stanovována dle předpokládaného obratu v CKS bez DPH a je upravována dle skutečných údajů o obratu po uplynutí tří kalendářních měsíců počítaných od prvního dne následujícího kalendářního měsíce od zahájení dodávek tisku.
5. Prodávající se zavazuje poskytovat kupujícímu volnou remitendu ve výši 100 % z dodaného tisku
6. Prodávající se zavazuje poskytovat kupujícímu informace o tisku.
7. Prodávající se zavazuje poskytovat kupujícímu informace k podpoře prodeje tisku.
8. Prodávající si vyhrazuje právo monitorovat prodej tisku a doplňkového zboží a jeho vystavení na prodejních.

V. Všeobecná práva a povinnosti kupujícího

1. Kupující se zavazuje prodávat tisk (s výjimkou doplňkového zboží) konečným spotřebitelům výlučně za cenu konečné spotřeby, která je uvedena na tisku a dodacím listu. V případě rozdílu ceny konečné spotřeby uvedené na tisku a dodacím listu platí cena uvedená na tisku. V případě, že na tisku není uvedena cena žádná, platí cena uvedená na dodacím listu.
2. Kupující se zavazuje dle uzavřené kupní smlouvy a dle těchto VOP od prodávajícího kupovat tisk a zajišťovat prodej dodaného tisku konečným spotřebitelům.

Kupující je povinen odebírat tisk či jiné zboží v množství stanoveném optimalizačním programem, a to včetně nového, doposud neodebíraného tisku.
3. Kupující je povinen průběžně a soustavně zajišťovat řádnou kulturu prodeje tisku a jeho vystavení a nabízet tisk po celou dobu prodeje.
4. Kupující se zavazuje spolupracovat na marketingových akcích vydavatele dle pokynů prodávajícího.
5. Kupující se zavazuje platit prodávajícímu kupní cenu za jednotlivé dodávky tisku za daný fakturační cyklus dle daňového dokladu včetně DPH v zákonné výši a v termínu splatnosti dohodnutém v kupní smlouvě o dodávkách tisku. Splátnost bude uvedena na daňovém dokladu. Termín splatnosti daňového dokladu dle kupní smlouvy je možné měnit k 1. 3. každého roku a výjimečně pouze jednou mimo tento pravidelný cyklus k 1. 9., a to na základě písemného požadavku kupujícího. Písemný požadavek musí být doručen prodávajícímu nejpozději 21 dnů před požadovanou změnou.

VI. Dodací podmínky pro prodávajícího

1. Prodávající dodává tisk denně, s výjimkou dnů, kdy žádný tisk prodávajícímu nevychází, na základě dodacích listů na sjednané předávací místo v dohodnutém čase a dohodnutým způsobem tak, aby bylo přihlédnuto jak k rozvoznímu plánu prodávajícího a výrobnímu harmonogramu vydavatelů tisku, tak i k provozní době kupujícího, s výjimkou nepředvídaných událostí. V případě, že nelze zajistit ze strany

kupujícího přímé převzetí tisku v době rozvozu je prodávající oprávněn po dohodě s kupujícím tisk dodat kupujícímu uložení do předávací schránky kupujícího.

2. Prodávající splní dodávku tisku jeho uložení na sjednané místo. Tímto okamžikem přechází nebezpečí škody na předmětu dodávky z prodávajícího na kupujícího.
3. Prodávající je povinen předkládat kupujícímu sjednaným způsobem, zpravidla stejným jako při dodávkách tisku a zpravidla 1x týdně, daňový doklad za dodávku tisku za daný fakturační cyklus určený prodávajícím.
4. Vzhledem ke specifičnosti dodávek tisku v návaznosti na čl. VII./8. prodávající považuje dodávku tisku pro kupujícího za řádně splněnou i tehdy, pokud od kupujícího do dvou pracovních dnů ode dne dodání tisku neobdrží řádně vyplněný a potvrzený dodací list a současně kupující fyzicky nevrátí remitendu k datu uvedenému na dodacím listu, pokud kupující současně neuplatňuje reklamaci. V opačném případě nebude prodávající brát zřetel na případné pozdější reklamace dodávek a reklamace nezpracované remitendy. Neprodaný tisk doručený po období zpracování remitendy bude považován za pozdně vrácený a nebude odečten na daňovém dokladu.
5. Prodávající je povinen provádět odběr a svoz remitendy dle harmonogramu tisku, zpravidla denně s možnou výjimkou sobot, nedělí a dnů, kdy není prováděna dodávka tisku (nebude-li dohodnuto jinak), v čase závozu tisku následující den po jejím uvedení v remitendní výzvě.

VII.

Dodací podmínky pro kupujícího

1. Kupující je povinen vytvořit prodávajícímu podmínky k řádnému předávání tisku tak, aby nedošlo k poškození nebo znehodnocování tisku vlivem klimatických podmínek nebo ke zcizení tisku bez použití násilí.
2. Kupujícímu vzniká povinnost informovat prodávajícího o dočasném či trvalém uzavření prodejního místa či jeho znovuotevření nejméně pět pracovních dní přede dnem plánovaného dočasného či trvalého uzavření či znovuotevření své prodejní jednotky. Pokud kupující neinformuje prodávajícího o dočasném či trvalém uzavření své prodejní jednotky ani v tomto termínu, budou dodávky realizované do uzavřené prodejní jednotky považovány za řádně dodané, ke kterým kupující nevykazuje řádnou remitendu a zároveň nebude brán od následujícího dne po porušení této povinnosti zřetel na remitendu a cena této remitendy nebude kupujícímu odečtena od kupní ceny.
3. Kupující zajistí, aby na sjednané zabezpečené předávací místo nebyla ukládána dodávka tisku ani remitenda jiného prodávajícího a nikdo jiný než prodávající, dopravce (pověřený prodávajícím) a kupující neměl přístup k předávacímu místu. V případě porušení této povinnosti není prodávající povinen hradit vzniklé škody s tím, že předávací místo bude považováno jako kupujícím nezabezpečené.
4. Případné požadované změny v dodávkách tisku musí kupující uplatnit výlučně v aplikaci mojePNS. Kupující bere na vědomí, že navrhované změny nemusí být akceptovány, pokud nebudou v souladu s výsledky prodeje, nákladovými záměry vydavatele tisku a optimalizačním programem.
5. Kupující bere na vědomí, že dodaný tisk je určen výlučně k dalšímu prodeji na adrese prodejního místa dle kupní smlouvy konečnému spotřebiteli a kupující není oprávněn tento tisk půjčovat třetím osobám, či ho jinak využívat.
6. Po ukončení dodávek tisku a platnosti kupní smlouvy je kupující povinen neprodleně vrátit prodávajícímu předávací schránku, regály, stojany aj., pokud tyto od prodávajícího byly zapůjčeny.
7. Kupující není oprávněn vracet prodávajícímu bez předchozího souhlasu prodávajícího neprodaný tisk před uplynutím doby prodeje daného tisku, tisk nevyžádaný v příslušném remitendním listě, starší čísla vydání či nekompletní tisk (bez vydavatelem vložených propagačních předmětů nebo samostatně neprodejných součástí tisku, které však byly prodávajícím kupujícímu jako úplné dodány). Poruší-li kupující tento svůj závazek, nemusí mu být takto vrácený tisk zohledněn a odečten ve fakturaci. Prodávající není povinen tento chybně vrácený tisk kupujícímu na své náklady vracet ani skladovat.
8. Kupující je povinen na důkaz převzetí dodávky tisku řádně vyplnit a potvrdit dodací list a případné nesrovnalosti dodávky nahlásit prostřednictvím webového portálu mojePNS v den dodávky tisku do 20:00 hodin, případně telefonicky či emailem oznámit Kontaktnímu centru v pracovním dni dodávky tisku nejpozději do 10:00 a fyzickou remitendu i doklady připravit a vracet zpět prodávajícímu dle remitendní výzvy prodávajícího. Přípravou remitendy se v těchto obchodních podmínkách rozumí vyplnění dokladu v části Remitenda, její zabalení, řádné označení a uložení na sjednané předávací místo v čase před sjednanou dobou dodání dodávky následujícího dne. Řádným označením se rozumí označení každého balíku s remitendou identifikačním číslem prodejního místa, které je přiřazeno v systému PNS, datem zpracování remitendy a pořadovým číslem balíku s uvedením celkového počtu balíků remitendy.
9. Kupující je povinen vrátit prodávajícímu potvrzený dodací list i v případě, že nevrací žádnou remitendu.
10. Kupující je povinen informovat prodávajícího o všech změnách souvisejících s údaji uvedenými v kupní smlouvě týkajících se kupujícího.
11. V případě ukončení platnosti kupní smlouvy je kupující povinen dohodnout s prodávajícím předání soupisu závěrečné remitendy a odvoz této remitendy. Pokud tato remitenda nebude kupujícím řádně a včas připravena, kupující se zavazuje dodat zpracovanou remitendu do skladu remitendy prodávajícího na adrese expedice tisku prodávajícího – skladu remitendy nejpozději do tří dnů po obdržení soupisu závěrečné remitendy.
12. Služby poskytované PNS kupujícímu nad rámec kupní smlouvy a VOP mohou být zpoplatněny.

VIII. Reklamacie

1. Vadné zboží, případně neúplný tisk vrátí kupující prodávajícímu bez zbytečného odkladu společně s příslušným dodacím listem zpět. Takovou reklamaci oznámí kupující prostřednictvím webového portálu mojePNS nebo prostřednictvím Kontaktního centra prodávajícího. Uznané reklamace budou kupujícímu následně dobropisovány.
2. V případě opakovaných reklamací dodávky si prodávající při převzetí vyhrazuje právo namátkové kontroly u kupujícího, která navazuje na předchozí kontrolu v expedičním místě prodávajícího.
3. Reklamaci dodávky provede kupující v den dodávky na zákaznickém portálu mojePNS do 20.00 hodin, v případě provedení reklamaci prostřednictvím Kontaktního centra je kupující oprávněn reklamaci uplatnit v pracovní dny do 10.00 hod. Jinak není prodávající povinen k reklamaci přihlížet. V případě odcizení zboží včetně remitendy (např. poškození předávacího místa – předávací schránky) nahlásí tuto skutečnost kupující bezodkladně na příslušném oddělení Policie ČR a na Kontaktní centrum prodávajícího. Po dohodě s kupujícím je možno v rámci možnosti prodávajícího opětovně dodat zboží či jeho část. Takto nově dodané zboží je považováno za samostatnou dodávku.
4. Případné nesrovnalosti v daňovém dokladu je kupující povinen nahlásit Kontaktnímu centru, a to nejpozději do 14 pracovních dnů od data vystavení daňového dokladu. Na vyřízení reklamací si prodávající vyhrazuje dobu 14 pracovních dnů od obdržení každé reklamacie. Na později uplatňované reklamace nebude brán zřetel. Pokud kupující do 3 dnů od obvyklého dne doručení daňového dokladu neobdrží daňový doklad, je povinen tuto skutečnost neprodleně prodávajícímu oznámit, jinak se má za to, že daňový doklad byl řádně a včas doručen.

IX.

Stanovení základního rabatu a bonusu, kauce

Základní rabat a bonus jsou stanoveny dle „Standardních kritérií obchodních podmínek – prodej, stanovení základního rabatu a bonusu“, uvedených v kupní smlouvě o dodávkách tisku.

Kauce je stanovena takto:

- kauce je stanovena dle standardních kritérií, které tvoří přílohu těchto všeobecných obchodních podmínek.

X.

Fakturační podmínky

1. Fakturační cyklus je s výjimkou neúplného týdne na začátku nebo konci kalendářního měsíce týdenní. Daňové doklady jsou vystavovány zpravidla za předcházející dodací cyklus (pondělí až neděle). Daňové doklady jsou zasílány kupujícímu sjednaným způsobem na sjednané místo dle kupní smlouvy a dále jsou kupujícímu k dispozici i na zákaznickém portálu mojePNS.
2. Proávající je oprávněn vystavit daňový doklad na dodaný tisk i v případě, kdy kupující dodací list nevrátí, nevyplní ho, vyplní ho nesprávně, nepodepíše ho nebo ho podepíše osoba, která není oprávněna k převzetí dodávky, ačkoliv byla uložena na určeném místě.
3. Kupující je povinen uhradit v plné výši vystavený daňový doklad v době splatnosti i v případě uplatňované reklamacie. Zjištěný oprávněný požadavek vyplývající z reklamacie je prodávající povinen zohlednit v nejbližší fakturaci následující po uznání reklamacie formou daňového dobropisu.
4. **Daňové doklady za dodávku tisku a jakékoliv opravné daňové doklady se považují za doručené nejpozději třetí pracovní den po dni jejich vystavení.**

XI.

Platební podmínky

1. Podkladem pro úhradu dodávek a uznané remitendy je prodávajícím vystavený daňový doklad. Splátnost daňového dokladu je dohodnuta v kupní smlouvě o dodávkách tisku.
2. Způsobem úhrady je bezhotovostní platba kupujícím, popř. inkaso prodávajícím z bankovního účtu kupujícího. Kupující hradí dodávku příslušnou částkou na číslo účtu prodávajícího uvedené na daňovém dokladu.
3. Za dodržení splátnosti kupujícího vůči prodávajícímu je považováno připsání hrazené částky na bankovní účet prodávajícího nejpozději v den, který je uveden na daňovém dokladu jako den splátnosti.
4. V případě prodlení s placením kterékoliv kupní ceny za dodávky tisku či její části na straně kupujícího vyúčtované prodávajícím dle kupní smlouvy sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý, byť jen započatý den prodlení s úhradou fakturované částky či její části, a to až do úplného zaplacení, který může být prodávajícím kupujícímu účtován.

▼

XII.
Závěrečná ustanovení

1. Prodávající a kupující prohlašují, že budou při plnění kupní smlouvy a VOP přihlížet ke stanoviskům vydavatele tisku, zejména pokud jde o oblast prodeje a marketingu tak, aby byly v maximální možné míře dodrženy distribuční cíle prodávajícího a záměry vydavatele při zajištění maximální dostupnosti vydávaného tisku.
2. Kupující se v rámci svých možností zavazuje na žádost prodávajícího poskytovat prodávajícímu informace o prodejích jednotlivého tisku a požadavcích trhu (monitoring prodeje).
3. Prodávající a kupující se zavazují s informacemi, které se dozvěděli při plnění této smlouvy, zacházet jako s důvěrnými. Prodávající tyto informace prohlašuje za své obchodní tajemství. Kupující souhlasí, aby prodávající poskytoval informace o výsledcích prodeje příslušného tisku jejich vydavatelům.
4. Prodávající a kupující se dohodli, že prodávající je oprávněn od kupní smlouvy, která se řídí těmito Všeobecnými obchodními podmínkami písemně odstoupit, pokud:
 - průměrný měsíční obrat v CKS bez DPH za období posledních 3 měsíců na sjednané prodejní jednotce kupujícího nedosahuje 5.000,- Kč
 - u kupujícího byly zjištěny při prodeji závady, které poškozují dobré jméno prodávajícího, dodávaného tisku, popřípadě vydavatele.
5. Prodávající a kupující se dohodli, že prodávající není povinen dodávat tisk dle kupní smlouvy na sjednané prodejní místo, pokud průměrný měsíční obrat v CKS bez DPH za období posledních 3 měsíců nedosahuje 5 000,- Kč.
6. Prodávající je oprávněn aktualizovat a měnit všeobecné obchodní podmínky, případně nahradit je novými, a tyto změny oznámit formou zveřejnění na svých webových stránkách www.pns.cz. Kupující je oprávněn takovou změnu odmítnout a kupní smlouvu o dodávkách tisku uzavřenou mezi prodávajícím a kupujícím vypovědět ve dvouměsíční výpovědní lhůtě počítané od prvního dne následujícího kalendářního měsíce po doručení písemné výpovědi prodávajícímu.
7. Kupující uděluje prodávajícímu souhlas se zpracováním jeho osobních údajů, a to: jména, příjmení, obchodní firmy, bydliště, adresy provozovny, IČ, DIČ, rodného čísla, telefonního a faxového čísla, e-mailové adresy a čísla bankovních účtů. Účelem zpracování těchto osobních údajů je plnění práv a povinností vyplývajících z kupní smlouvy a všeobecných obchodních podmínek prodávajícího. Poskytnutí osobních údajů kupujícím prodávajícímu je dobrovolné a s veškerými osobními údaji bude zásadně nakládáno jako s důvěrnými a v souladu s právním řádem České republiky.
8. Tyto všeobecné obchodní podmínky platí pro období od 1.8.2021.

V Praze, dne 23.4.2021
První novinová společnost a.s.