

Vysvětlení zadávací dokumentace

Název veřejné zakázky	Rámcová dohoda: Realizace strategických marketingových výzkumů, vytváření kreativních konceptů, textařské a grafické tvorby a následné produkce marketingových aktivit
Druh veřejné zakázky	Rámcová dohoda – VZMR na služby
Zadavatel	Vzdělávací institut pro Moravu, zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků a středisko služeb školám, příspěvková organizace, IČO 60555980
Sídlo zadavatele	Hybešova 253/15, 602 00 Brno
Kontaktní osoba ve věci veřejné zakázky	Mgr. Anežka Rejzková, rejzkova@vim-jmk.cz
Lhůta pro podání nabídek	31.1.2024 23:59
Místo pro podání nabídek (profil a el. nástroj zadavatele)	https://zakazky.krajbezkorupce.cz/profile_display_154.html

Zadavatel dne 10. 1. 2024 obdržel žádost o vysvětlení zadávací dokumentace ve znění:

„1. Můžete prosím nějak přesněji specifikovat cílovou skupinu podcastu? Pro potřeby zpracování nabídky máme brát jako cílovou skupinu studenty, či učitele a rodiče? Nebo obě cílové skupiny zároveň? Ze zadávací dokumentace toto není zcela zřejmé a je to podstatné pro tvorbu kreativní části nabídky.

2. Můžete nám poskytnout grafický manuál projektu nebo nějaké guidelines, kterých se máme držet při zpracování?

3. Jakou roli v tomto projektu hraje výzkum? Čeho se přesně týká? Jak jsou očekávání?“

Zadavatel poskytuje následující vysvětlení:

1. Můžete prosím nějak přesněji specifikovat cílovou skupinu podcastu? Pro potřeby zpracování nabídky máme brát jako cílovou skupinu studenty, či učitele a rodiče? Nebo obě cílové skupiny zároveň? Ze zadávací dokumentace toto není zcela zřejmé a je to podstatné pro tvorbu kreativní části nabídky.

Cílová skupina je totožná s hlavním předmětem činnosti organizace. Současně by účastníci měli vycházet ze zadání modelového příkladu, které je součástí zadávací dokumentace – konkrétně z toho, na jaké publikum jsou cílení hosté uvedeni v zadání.

2. Můžete nám poskytnout grafický manuál projektu nebo nějaké guidelines, kterých se máme držet při zpracování?

Grafický manuál projektu či guidelines k dispozici nejsou. Zadavatel předpokládá proaktivitu uchazeče, kdy by měl sám z veřejně dostupných informací a informací v zadávací dokumentaci být schopný modelové zadání kreativně zpracovat. Informace o zadavateli jsou přitom dostupné zejména na webových stránkách zadavatele, v tiskovinách a lze je také vyčíst z přidružených projektových aktivit zadavatele.

3. Jakou roli v tomto projektu hraje výzkum? Čeho se přesně týká? Jak jsou očekávání?

Výzkum, který bude součástí služeb, bude marketingovým výzkumem nutným pro kvalitní realizaci projektu a bude úzce souviset s dalšími činnostmi. Zejména půjde o výzkum ve smyslu zkoumání cílové skupiny, testování marketingových nástrojů vzhledem k publiku a analýza a doporučení k novým projektovým aktivitám. Bude se také jednat o výzkum ve smyslu terénním, jehož součástí bude i testování kreativních modulů na cílové skupině (kterou taktéž zajistí dodavatel).

V Brně dne 12. 1. 2023

**Vzdělávací institut pro Moravu, zařízení pro
další vzdělávání pedagogických pracovníků a
středisko služeb školám, příspěvková
organizace**