



JIHOMORAVSKÝ KRAJ
Krajský úřad Jihomoravského kraje
Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno



KUJMXOQ20J6V

Č. j.:	JMK 57743/2024	Účastníci zařazení
Sp. zn.:	S-JMK 45511/2024	do Dynamického nákupního systému
Vyřizuje:	L. Nečasová	na reklamní předměty pro JMK 2021-2025
Telefon:	541 658 812	
Počet listů:	5	
Počet příloh/listů:	2/17	
Datum:	17. 4. 2024	

Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku v dynamickém nákupním systému:
Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2021-2025

Informace o zadavateli:

Název:	Jihomoravský kraj
Zastoupený:	Mgr. Martinem Koníčkem, vedoucím odboru kancelář ředitele Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Se sídlem:	Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
IČO:	70888337
DIČ:	CZ70888337
ID datové schránky:	x2pbqzq
Bankovní spojení:	Komerční banka, a. s.
Číslo účtu:	27-7491250267/0100
Kontaktní osoba:	Lenka Nečasová, finanční referentka oddělení hospodářské správy odboru kancelář ředitele Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Telefon:	541 658 812
E-mail:	necasova.lenka@jmk.cz

Informace o veřejné zakázce:

Název veřejné zakázky:	„006 Reklamní nádoby pro JMK“
Druh veřejné zakázky:	nadlimitní veřejná zakázka na dodávky
Forma zadávacího řízení:	veřejná zakázka zadávaná v dynamickém nákupním systému dle § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“)
Způsob zadání:	výzva k podání nabídky všem účastníkům zařazeným do dynamického nákupního systému
Název DNS:	Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2021-2025, systémové číslo P21V00001087 (dále jen „DNS“)
Systémové číslo veřejné zakázky:	P24V00000823

IČO
70888337

DIČ
CZ70888337

Telefon
541 651 111

DS
x2pbqzq

E-mail
posta@jmk.cz

Internet
www.jmk.cz

1. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je dodávka reklamních předmětů – hrnků, šálků s podšálky, sklenic a talířů s logem Jihomoravského kraje, jejichž specifikace je uvedena v technických podmínkách, které tvoří přílohu této výzvy.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (CPV):
39294100-0 Informační a propagační výrobky

2. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **190 000,00 Kč bez DPH**.

3. Doba plnění veřejné zakázky

Předpokládaný termín zahájení plnění:	po nabytí účinnosti smlouvy
Předpokládaný termín ukončení a předání plnění:	do 4 měsíců od nabytí účinnosti smlouvy

4. Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění jsou skladové prostory sídla zadavatele na adrese Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno.

5. Přístup k zadávací dokumentaci

Zadávací dokumentace DNS:

Zadávací dokumentace DNS je dostupná na profilu zadavatele:
https://zakazky.krajbezkorupce.cz/dns_display_23.html.

Zadávací dokumentace zakázky:

Zadávací dokumentace zakázky zadávané v DNS je tvořena touto výzvou, technickými podmínkami a obchodními podmínkami, které tvoří přílohy výzvy. Zadávací dokumentace je poskytována všem účastníkům zařazeným do DNS a dostupná na profilu zadavatele:
https://zakazky.krajbezkorupce.cz/contract_display_35023.html.

6. Způsob podání nabídek

Nabídku lze podat pouze na celý předmět plnění veřejné zakázky, tj. na požadovaný počet kusů stanovený v technických podmínkách, které tvoří přílohu výzvy. V opačném případě jde o nesplnění zadávacích podmínek.

Nabídka bude obsahovat:

- návrh kupní smlouvy s uvedenou nabídkovou cenou vč. přílohy
- vzorek nádobí bez potisku – hrnek typ 1-3, malý a střední šálek s podšálkem, sklenice vysoká, sklenice nízká, dezertní talíř

Nabídka – část a) se podává výhradně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK v rámci DNS. Podrobné informace k elektronickému nástroji E-ZAK jsou uvedeny v zadávací dokumentaci DNS.

Vzorky nádobí – část b) nabídky se podávají poštou na adresu sídla zadavatele nebo osobně na podatelnu v sídle zadavatele v úředních dnech nebo v ostatních pracovních dnech během provozní doby pro veřejnost. Balík bude označen názvem veřejné zakázky „006 Reklamní nádobí pro JMK – vzorky“ a slovem „Neotvírat“.

Nabídka se považuje za podanou, jsou-li splněny veškeré náležitosti uvedené pod písm. a)-b). Vzorky nádobí budou po ukončení zadávacího řízení jeho účastníkům vráceny zpět.

Podat nabídky na tuto veřejnou zakázku jsou oprávněni pouze dodavatelé, kteří podali žádost o účast v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v zadávacích podmínkách DNS a byli do tohoto DNS zařazeni. Dodavatelé nezařazení do DNS se nemohou této veřejné zakázky účastnit a podat nabídky. Tito dodavatelé jsou však oprávněni podáním žádosti o účast dle § 140 odst. 1 ZZVZ požádat o zařazení do DNS kdykoli po celou dobu trvání DNS.

Podáním nabídky dodavatel plně a bez výhrad akceptuje zadávací podmínky obsažené v této výzvě včetně všech příloh a případných vysvětlení, změn nebo doplnění k této výzvě. Předpokládá se, že dodavatel před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, podmínky, termíny a specifikace obsažené v této výzvě a bude se jimi řídit. Údaje uvedené v této výzvě, jakož i v zadávací dokumentaci DNS, vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito požadavky je dodavatel povinen se řídit při zpracování nabídky.

Zadavatel upozorňuje, že výčet jeho závazných požadavků není konečným souhrnem veškerých požadavků vyplývajících z obecně platných norem. Dodavatel je proto povinen při zpracování nabídky řídit se též příslušnými obecně závaznými právními předpisy a normami.

7. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dne **6. 5. 2024 v 10:00 hod.**

8. Technické podmínky zadavatele

Zadavatel stanovil technické požadavky pro realizaci veřejné zakázky, a to formou technických podmínek, které tvoří přílohu této výzvy. Účastník je povinen tyto technické požadavky při zpracování nabídky zohlednit a jejich splnění doložit.

9. Obchodní podmínky zadavatele

Zadavatel stanovil obchodní podmínky pro realizaci veřejné zakázky, a to formou vzoru smlouvy, který tvoří přílohu této výzvy. Účastník předloží návrh smlouvy doplněný o příslušné k tomu určené části podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka. Přílohou smlouvy je seznam a technická specifikace reklamních předmětů.

10. Způsob hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomickou výhodnost nabídek bude zadavatel hodnotit dle § 114 odst. 2 ZZVZ na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality. Nabídkovou cenou se pro účely hodnocení rozumí celková cena v korunách českých bez DPH uvedená v čl. VII odst. 1 návrhu smlouvy. Kvalita bude hodnocena dle § 116 odst. 2 písm. b) ZZVZ podle estetických a funkčních vlastností předmětu. Nabídky bude hodnotit hodnotící komise.

Před stanovením pořadí úspěšnosti nabídek budou nabídkové ceny posouzeny z hlediska výše nabídkové ceny ve vztahu k předmětu veřejné zakázky. Jestliže bude nabídková cena nepřiměřeně nízká, vyžádá si zadavatel od účastníka písemné zdůvodnění těch částí nabídky, které jsou pro výši nabídkové ceny podstatné. Neodůvodní-li účastník písemně mimořádně nízkou nabídkovou cenu nebo posoudí-li zadavatel jeho zdůvodnění jako neopodstatněné, nebude nabídka účastníka akceptována.

Hodnoty získané v rámci provedeného hodnocení budou vždy zaokrouhlovány na dvě desetinná místa.

Zadavatel stanovuje dílčí hodnotící kritéria a jejich váhy, podle kterých budou nabídky hodnoceny:

a) nabídková cena v Kč bez DPH – váha 50 %

Hodnotu kritéria lze číselně vyjádřit. Pro hodnocení je rozhodná celková výše nabídkové ceny v Kč bez DPH (u neplátců DPH pak celková cena v Kč). Nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou bude přiděleno 100 bodů s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, taková nabídka získá celkem 50 bodů. Každé další nabídce bude přidělen počet bodů podle následujícího vzorce:

$$\text{Počet bodů kritéria} = \left(\frac{\text{Nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH}}{\text{Nabídková cena hodnocené nabídky v Kč bez DPH}} \right) \times 100 \times \text{váha kritéria (0,5)}$$

b) kritérium kvality – váha 50 %

Kritériem pro hodnocení kvality se rozumí estetické a funkční vlastnosti. Hodnotu kritéria nelze číselně vyjádřit. Je hodnoceno tak, že nabídky (vzorky) budou mezi sebou vzájemně porovnávány. Nejvhodnější nabídce bude přiděleno maximálně 5 bodů. Ostatním nabídkám budou body přiděleny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou a dle následující stupnice:

- 5 bodů – výborný
- 4 body – velmi dobrý
- 3 body – dobrý
- 2 body – dostatečný
- 1 bod – nedostatečný či chybějící

Po provedení bodového zisku bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejvhodnější nabídka získá 50 bodů a každá další nabídka získá počet bodů podle vzorce:

$$\text{Počet bodů kritéria} = \left(\frac{\text{Počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{Počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \right) \times 100 \times \text{váha kritéria (0,5)}$$

Součtem vypočtených bodových hodnot z obou kritérií pro každou hodnocenou nabídku vznikne výsledná bodová hodnota, podle které bude určeno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek. Nabídka s nejvyšší celkovou bodovou hodnotou je nabídkou ekonomicky nejvýhodnější. V případě dvou a více shodných celkových bodových hodnocení dosáhne lepšího pořadí nabídka s nižší cenou.

Vzorek účastníci předkládají s vědomím, že musí kvalitou, technickými vlastnostmi, funkcionalitami, jakostí i zpracováním odpovídat zboží, které bude dodavatel poskytovat na základě kupní smlouvy.

11. Závěrečné informace

Účastník může podat pouze jednu nabídku.

Nabídka musí být podána v českém jazyce.

Náklady účastníků spojené s účastí v zadávacím řízení zadavatel nehradí.

Zadavatel vylučuje možnost jakýchkoliv odchylek od obchodních podmínek, s výjimkou těch jejích částí, ze kterých vyplývá, že mají být účastníkem doplněny.

12. Přílohy

Příloha č. 1: Technické podmínky

Příloha č. 2: Obchodní podmínky

Mgr. Martin Koníček
vedoucí odboru kancelář ředitele
Krajského úřadu Jihomoravského kraje