

Oznámení o zahájení zadávacího řízení

1. Úvodní informace

1.1. Informace o zadavateli:

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.

se sídlem Radnická 2, Brno 602 00

IČO: 75063638

DIČ: CZ75063638

zapsána ve spolkovém rejstříku, spisová značka L 19544 u Krajského soudu v Brně

zastoupená Martinou Grúzovou, MSc., ředitelkou

kontaktní osoba: Ing. Pavel Černý, zástupce zadavatele

telefon: +420 724 815 073

e-mail: info@europace.cz (v předmětu zprávy uveďte název zakázky)

Profil zadavatele: https://zakazky.krajbezkorupce.cz/profile_display_522.html

1.2. Informace o veřejné zakázce:

Název zakázky: **Mediální kampaň zaměřená na Polsko**

Druh a forma veřejné zakázky: Veřejná zakázka malého rozsahu na služby zadávaná v souladu s ustanovením § 6, § 27 písm. a) a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále též „zákon“).

Veřejná zakázka je součástí projektu „Podpora a rozvoj cestovního ruchu v destinaci Jižní Morava“, pod pořadovým číslem 136675, Výzvy č. 1 Podprogramu Marketingové aktivity v CR, NPPCRR.

1.3. Předpokládaná a maximální hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky malého rozsahu je stanovena jako předpokládaná hodnota kompletního plnění předmětu veřejné zakázky malého rozsahu: 800 000,- Kč bez DPH. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky malého rozsahu je současně hodnotou maximální a nepřekročitelnou cenou plnění. V případě, že účastník zadávacího řízení nabídne vyšší nabídkovou cenu, bude ze zadávacího řízení vyloučen z důvodu nedodržení podmínek tohoto oznámení.

1.4. Doba a místo plnění veřejné zakázky

Termín plnění této veřejné zakázky malého rozsahu je stanoven v závazném vzoru smlouvy o dílo, který je nedílnou součástí tohoto oznámení jako příloha č. 1.

Místem plnění je sídlo zadavatele na adrese Radnická 2, Brno 602 00.

Zadávací podmínky, uvedené v tomto Oznámení a jeho přílohách (dále též „oznámení“ nebo „zadávací podmínky“), vymezují předmět veřejné zakázky malého rozsahu v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky. Zadávací podmínky jsou pro účastníky závazné. Kompletní zadávací dokumentace je uveřejněna pod názvem veřejné zakázky na profilu zadavatele (viz odkaz níže) a je přístupná po celou dobu trvání lhůty pro podání nabídek.

2. Základní informace k předmětu zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky malého rozsahu na služby je zajistit propagaci destinace Jižní Morava prostřednictvím online kampaně v Polsku.

Cílem kampaně bude zatraktivnit destinaci v očích zahraničního publika a ukázat, že jižní Morava není jen o tradičních vinařských festivalech a sklepních uličkách. Umí být také neotřelá a šik. To kampaň bude ilustrovat skrze moderní pojetí architektury vinařských staveb. Kampaň povede na [polskou](#) mutaci webu [jizni-morava.cz](#), přesněji na landing page s [nabídkou vinařství](#), kterou připraví zadavatel.

KPI pro celkový výstup kampaně jsou:

- dosah na unikátního uživatele, přičemž očekávaný počet činí alespoň 1 700 000.
- proklik na web zadavatele, přičemž očekávaný počet činí alespoň 30 000.

Minimální částka rozpočtu určeného na media spend je stanovena na 600 000 Kč bez DPH.

Předmět plnění veřejné zakázky malého rozsahu je blíže vymezen v příloze č. 1 – Závazný vzor smlouvy a v příloze č. 2 – Specifikace předmětu plnění.

Odpovědné zadávání:

Zadavatel má zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami společensky odpovědného veřejného zadávání. Společensky odpovědné veřejné zadávání kromě důrazu na čistě ekonomické parametry zohledňuje také související dopady zakázky zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálních a pracovních práv a životního prostředí. Zadavatel od dodavatele vyžaduje, aby při plnění předmětu veřejné zakázky zajistil legální zaměstnávání, férové a důstojné pracovní podmínky a odpovídající úroveň bezpečnosti práce pro všechny osoby, které se budou na plnění předmětu veřejné zakázky podílet. Vybraný dodavatel je povinen zajistit splnění tohoto požadavku zadavatele i u svých poddodavatelů. Dodavatel je povinen zajistit řádné a včasné plnění finančních závazků svým poddodavatelům. Zadavatel dále vyžaduje, aby dodavatel při plnění předmětu veřejné zakázky vyvinul maximální úsilí směřující k eliminaci ukládání odpadů vzniklých při provádění prací na skládky a k zajištění recyklace využitelných odpadů. Aspekty společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek jsou zohledněny v textu obchodních podmínek.

3. Obchodní a platební podmínky

Obchodní a platební podmínky jsou uvedeny v závazném vzoru Smlouvy, které tvoří přílohu č. 1 tohoto oznámení. Obchodní podmínky není účastník oprávněn měnit.

V závazném vzoru smlouvy je účastník oprávněn pouze doplnit údaje, určené k doplnění (podbarvení, resp. označení „doplní účastník“ apod.). Účastník není oprávněn do závazného vzoru smlouvy jinak zasahovat.

Doplněný závazný vzor smlouvy bude na místě k tomu určeném podepsán účastníkem, resp. osobou oprávněnou za účastníka jednat, a bude spolu s požadovanými přílohami smlouvy předložen zadavateli jako součástí nabídky účastníka.

Účastníkem předložená smlouva a její přílohy musí po obsahové stránce odpovídat ostatním údajům obsaženým v nabídce účastníka.

4. Požadavky na varianty nabídek

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

5. Doba a místo plnění zakázky

Plnění předmětu zakázky bude zahájeno ihned po uzavření smlouvy a bude se řídit harmonogramem dílčích plnění, který je specifikován v závazném vzoru smlouvy.

Očekávaný termín realizace mediální kampaně je od 1. 3. 2025 do 1. 6. 2025. Dodání mediálního plánu bude do 1 měsíce od nabytí účinnosti smlouvy a dodání finálně zpracované grafiky kampaně na všechny schválené formáty včetně textů proběhne nejpozději do 31. 1. 2025.

Místem plnění je Polsko (on-line prostor), místem pro předání výstupů a schůzky je sídlo zadavatele.

6. Zadávací lhůta

Účastník je vázán nabídkou po dobu **2 měsíců** od konce lhůty pro podání nabídek.

7. Možnost využití poddodavatelů

Zadavatel umožňuje plnění části veřejné zakázky poddodavatelem.

8. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

Účastník stanoví nabídkovou cenu v závazném vzoru smlouvy na místech k tomu určeným a ve formátu tam uvedeném.

Nabídková cena musí obsahovat veškeré náklady účastníka zadávacího řízení související s realizací služby ve smyslu smlouvy.

Nabídková cena bude uvedena v českých korunách.

Nabídková cena bude účastníkem vyplněna v souladu s předepsaným formátem. Účastník není oprávněn tento formát měnit ani podmiňovat jinými skutečnostmi, proměnnými, či jinými neporovnatelnými podmínkami.

Nabídková cena bez DPH je parametrem pro hodnocení nabídek. Cena neplátce DPH bude hodnocena jako cena bez DPH.

9. Požadavky na kvalifikaci

9.1. Základní způsobilost bude prokázána předložením čestného prohlášení účastníka o splnění základní způsobilosti v rozsahu dle přílohy č. 4 tohoto oznámení.

9.2. Profesní způsobilost prokáže účastník předložením:

1. výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence,
2. dokladu o oprávnění k podnikání (výpis z živnostenského rejstříku či živnostenský list), v rozsahu odpovídajícím předmětu této veřejné zakázky.

Doklad o profesní způsobilosti předkládají účastníci zadávacího řízení ve svých nabídkách v kopiích ne starších 90 dnů.

9.3. Technickou kvalifikaci prokáže účastník předložením seznamu alespoň 2 významných služeb obdobného plnění poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny, doby jejich realizace a identifikace objednatele. Ze seznamu významných služeb musí být patrné splnění níže vymezené úrovně kvalifikačního předpokladu, tj. služby v hodnotě alespoň 200 tis. Kč včetně DPH za obdobnou službu jako je předmět plnění uvedené veřejné zakázky - návrh a zajištění on-line mediální kampaně, za poslední 3 roky před vyhlášením této veřejné zakázky.

Seznam významných služeb účastník předloží v podobě tabulky, kde strukturovaně uvede následující údaje:

1. identifikaci objednatele,
2. cenu významné služby a
3. dobu realizace významné služby.

Zadavatel si může v průběhu zadávacího řízení vyžádat předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů o kvalifikaci.

10. Způsob hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny podle ekonomické výhodnosti. Jako ekonomicky nejvýhodnější bude vybrána nabídka, která získala nejvyšší počet bodů (maximální počet bodů je 100). Pro hodnocení nabídek zadavatel stanovil dílčí hodnotící kritéria a jim přiřadil váhu v procentech dle následujícího rozdělení:

1. Nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH váha 60 %
Předmětem hodnocení bude účastníkem uvedená výše ceny v Kč bez DPH za splnění celého předmětu zakázky. Nabídková cena musí zahrnovat media spend min. ve výši 600 000 Kč bez DPH. Cena bude hodnocena dle výše uvedené v návrhu smlouvy. Počet získaných bodů bude odpovídat váze tohoto dílčího kritéria.

Počet bodů za dílčí hodnotící kritérium nejnižší nabídková cena	=	nejnižší nabídnutá nabídková cena	x	váha dílčího hodnotícího kritéria (60)
		hodnocená nabídková cena		

2. Zajištění KPI prokliků váha 25 %
Předmětem hodnocení tohoto dílčího hodnotícího kritéria je dodavatelem garantovaný počet prokliků v rámci realizované mediální kampaně. Jedná se o počet prokliků na web zadavatele, přičemž očekávaný počet činí alespoň 30 000 (minimální úroveň hodnotícího kritéria). Maximální hodnota pro hodnocení činí 70 000 prokliků. Pokud se dodavatel zaváže k většímu počtu prokliků, bude takové množství vyžadováno podle smlouvy, ale pro hodnocení bude použita maximální hodnota tohoto kritéria.

Počet bodů za dílčí hodnotící kritérium zajištění KPI prokliků	=	hodnocená KPI podle nabídky	x	váha dílčího hodnotícího kritéria (25)
		nejvyšší nabídnutá KPI		

3. Dosah na unikátního uživatele váha 10 %

Předmětem hodnocení tohoto dílčího hodnotícího kritéria je dodavatelem předpokládaný dosah na unikátního uživatele stanovený v rámci návrhu mediálního mixu pro mediální kampaň. Mediální mix pro mediální kampaň musí být navržen tak, aby předpokládaný dosah činil minimálně 1 700 000 unikátních uživatelů. Maximální hodnota pro hodnocení činí dosah 3 000 000 unikátních uživatelů. Pokud se dodavatel zaváže k většímu počtu prokliků, bude takové množství vyžadováno podle smlouvy, ale pro hodnocení bude použita maximální hodnota tohoto kritéria.

Dosah na unikátní uživatele	=	Hodnocený dosah podle nabídky	x	váha dílčího hodnotícího kritéria (10)
		nejvyšší nabídnutý dosah		

4. Kvalita návrhu mediálního mixu váha 5 %

Dodavatel v rámci nabídky zpracuje návrh mediálního mixu, který bude předmětem hodnocení. Předmětem hodnocení mediálního mixu bude:

- výběr médií a reklamních platforem se zaměřením na Polsko (v rámci návrhu musí dodavatel zpracovat minimálně PPC kampaně na platformě Google Ads (vyhledávání, display) a PPC kampaně na platformě Meta. Využití dalších komunikačních platforem je na zvážení dodavatele (Twitter/X, LinkedIn, Pinterest, Spotify, RTB/přímý nákup),
- rozložení media spendu na zvolené platformy,
- odůvodnění zvoleného řešení mediálního mixu.

Způsob hodnocení nabídek je stanoven takto: Hodnocení nabídek podle dílčích hodnotících kritérií bude provedeno následujícím způsobem. Pro hodnocení podle dílčích hodnotících kritérií použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Hodnocení bude provedeno tak, že každá nabídka bude ohodnocena počtem bodů za příslušné hodnotící kritérium odpovídajícím váze hodnotícího kritéria. Nejlépe hodnocenou nabídkou je ta, která v součtu dílčích hodnotících kritérií obdrží nejvyšší počet bodů. V případě rovnosti dosažených bodů rozhoduje počet bodů dosažených při hodnocení dílčího hodnotícího kritéria nejnížší nabídková cena. Podrobnosti k hodnocení nabídek v jednotlivých dílčích hodnotících kritériích jsou uvedeny níže.

11. Podmínky a požadavky pro zpracování nabídky a komunikaci/doručování

- 11.1. Veškeré informace, které uvádí účastník v nabídce a při jakékoli komunikaci se zadavatelem musí odpovídat skutečnosti. V případě, že tento požadavek zadavatele nebude dodržen, bude nabídka, která tyto požadavky nesplňuje, vyřazena.
- 11.2. V případě, že zadavatel zjistí nedodržení tohoto požadavku až po uzavření smlouvy, resp. v průběhu plnění veřejné zakázky malého rozsahu, vyhrazuje si právo odstoupit od smlouvy a vymáhat náhradu škody a smluvní pokutu dle příslušných ustanovení smlouvy.
- 11.3. Nabídka bude obsahovat:

- A. Krycí list nabídky. Pro sestavení krycího listu nabídky účastník zadávacího řízení použije přílohu č. 3 tohoto oznámení – Krycí list nabídky.
 - B. Smlouva a její přílohy. Pro doložení smlouvy a jejích příloh do nabídky bude účastník postupovat dle tohoto oznámení.
 - C. Doklady k prokázání kvalifikace. Účastník doloží dokumenty dle čl. 9 tohoto oznámení.
 - D. Návrh mediálního mixu pro hodnocení.
 - E. Ostatní doklady, podmínky a požadavky vztahující se k předmětu plnění veřejné zakázky. Účastník předloží ostatní dokumenty požadované zadavatelem v těchto zadávacích podmínkách (například seznam poddodavatelů, pokud je hodlá při realizaci zakázky využít).
- 11.4. Nabídku není třeba podepisovat uznávaným elektronickým podpisem. Nabídka bude předložena v českém jazyce.

Elektronický nástroj E-ZAK:

- 11.5. Veškerá písemná komunikace mezi dodavatelem a zadavatelem v rámci výběrového řízení probíhá výhradně elektronicky. Zadavatel používá pro komunikaci s dodavatelem primárně elektronický nástroj E-ZAK. Zadavatel doporučuje dodavatelům používat pro komunikaci se zadavatelem také tento nástroj.
- 11.6. Veškeré písemnosti zasílané prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK se považují za řádně doručené okamžikem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta písemnosti v elektronickém nástroji E-ZAK. Na doručení písemnosti nemá vliv, zda byla písemnost jejím adresátem přečtena, případně, zda elektronický nástroj E-ZAK adresátovi odeslal na kontaktní e-mailovou adresu upozornění o tom, že na jeho uživatelský účet v elektronickém nástroji E-ZAK byla doručena nová zpráva, či nikoli.
- 11.7. Zadavatel dodavatele upozorňuje, že pro plné využití všech možností elektronického nástroje E-ZAK je třeba provést a dokončit tzv. registraci dodavatele a ověření identity organizace. Pro ověření identity je nutné, aby měl dodavatel zřízenou datovou schránku nebo disponoval uznávaným elektronickým podpisem založeným na kvalifikovaném certifikátu (blíže viz uživatelskou příručku E-ZAK pro dodavatele, str. 32 a násl., dohledatelnou prostřednictvím odkazu uvedeného níže). Alternativně se mohou dodavatelé zaregistrovat a ověřit identitu též v Centrální databázi dodavatelů na portálu FEN.cz. Pokud zadavatel předregistroval dodavatele do elektronického nástroje E-ZAK, uvedl u něj jako kontaktní údaje takové, které získal jako veřejně přístupné, nebo jiné vhodné kontaktní údaje. Je povinností každého dodavatele, aby před dokončením registrace do elektronického nástroje E-ZAK své kontaktní údaje zkontroloval a případně upravil či doplnil jiné.
- 11.8. Za řádné a včasné seznamování se s písemnostmi zasílanými zadavatelem prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, jakož i za správnost kontaktních údajů uvedených u dodavatele, zodpovídá vždy dodavatel.
- 11.9. Podrobné informace o ovládní systému jsou dostupné v uživatelské příručce (<https://zakazky.krajbezkorupce.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>).
- 11.10. Zadavatel doporučuje dodavatelům provést před odesláním nabídky test nastavení prohlížeče a systému a test odeslání nabídky zde: https://zakazky.krajbezkorupce.cz/test_index.html. Zadavatel nenes odpovědnost za technické podmínky na straně dodavatele. Zadavatel doporučuje dodavatelům zohlednit zejména rychlost jejich datového připojení tak, aby byla nabídka podána ve lhůtě pro podání nabídek.

12. Vysvětlení zadávacích podmínek

Účastník může podat písemně žádost o vysvětlení zadávací dokumentace. Žádost musí účastník doručit nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek na e-mail kontaktní osoby uvedené v čl. 1 tohoto oznámení.

Zadavatel zveřejní vysvětlení zadávací dokumentace, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti.

13. Lhůta a místo pro podání nabídek

13.1. Lhůta pro podání nabídek končí dne **9. 9. 2024, v 10:00 hodin**.

13.2. Účastníci nabídku podají písemně v elektronické podobě prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK pro zadávání veřejných zakázek, dostupného na https://zakazky.krajbezkorupce.cz/profile_display_522.html.

14. Ostatní ustanovení

14.1. Zadavatel může pro účely zajištění řádného průběhu výběrového řízení požadovat, aby dodavatel v přiměřené lhůtě objasnil předložené údaje a doklady, nebo doplnil další nebo chybějící údaje a doklady, případně aby doložil originály či úředně ověřené kopie požadovaných dokladů.

14.2. Dodavatel podáním nabídky uděluje zadavateli svůj výslovný souhlas se zveřejněním podmínek jeho nabídky v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).

14.3. Dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, je vybraný dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

14.4. Dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Pokud účastník podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími dodavateli, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník v tomto výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci, zadavatel tohoto účastníka vyloučí z výběrového řízení.

14.5. Po uplynutí lhůty pro podání nabídek nesmí být nabídka měněna; nabídka však může být doplněna na základě žádosti zadavatele o údaje, které nebudou hodnoceny podle kritérií hodnocení.

14.6. Zadavatel je oprávněn vyřadit nabídku dodavatele, který nebude splňovat požadavky zadavatele uvedené v zadávacích podmínkách nebo v nabídce uvede nepravdivé údaje.

14.7. Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace obsažené v nabídce dodavatele i u třetích osob a dodavatel je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.

14.8. Zadavatel si vyhrazuje právo v průběhu lhůty pro podání nabídek měnit, doplnit či upřesnit podmínky zadání zakázky.

14.9. Zadavatel nepřipouští varianty nabídek a nepovede jednání s účastníky ve smyslu zákona o nabídkách.

14.10. Zadavatel nepožaduje složení jistoty.

14.11. Zadavatel si vyhrazuje právo neuzavřít smlouvu s žádným účastníkem, odmítnout všechny nabídky nebo zadání veřejné zakázky zrušit.

- 14.12. Zadavatel nehradí účastníkům náklady vzniklé z účasti v řízení.
- 14.13. Zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit oznámení o výběru dodavatele k uzavření smlouvy na veřejnou zakázku na profilu zadavatele. V takovém případě se toto oznámení považuje za doručené všem účastníkům výběrového řízení okamžikem jeho uveřejnění.

15. Přílohy oznámení

Příloha 1 – Závazný vzor smlouvy

Příloha 2 – Specifikace předmětu plnění

Příloha 3 – Krycí list

Příloha 4 – Vzor čestného prohlášení účastníka o splnění základní způsobilosti

V Brně dne 19. 8. 2024

Podpis:

zástupce zadavatele