

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 1

„Mediální kampaň zaměřená na Polsko“

Zadavatel:	Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.
Zastoupený:	Martinou Grůzovou, MSc., ředitelkou
Sídlo zadavatele:	Radnická 2, Brno 602 00
IČO zadavatele:	75063638
Zástupce zadavatele:	EuroPace s.r.o.
IČO:	283 14 638
Kontaktní osoba:	Ing. Pavel Černý

Zadavatel poskytuje všem dodavatelům, kteří mají zájem o účast v zadávacím řízení, kteří požádali o poskytnutí zadávací dokumentaci nebo kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta, případně jiným dodavatelům, kteří vznesli dotaz k zadávacím podmínkám, následující vysvětlení k zadávacím podmínkám. Toto je poskytnuto v otázkách a odpovědích, tak jak byly otázky zadavateli položeny.

Dotaz č. 1

Preferujete v propagaci JMK nějakou konkrétní oblast Polska nebo je to na našem zvážení ?

Odpověď č. 1

Zadavatel doporučuje účastníkům se seznámit s kompletní dokumentací k zakázce. Jednou z nezbytných podmínek kampaně je pokrytí polských pohraničních oblastí, konkrétně Katowice, Lodž, Krakov, Vratislav, Opole a okolí do 40 km. Podrobnosti naleznete v Příloze 2, sekce "Předmět zakázky."

Dotaz č. 2

Kdo bude mít na starosti vizuál kampaně a přípravu obsahu? Bude to mít na starosti správce kampaní nebo klient?

Odpověď č. 2

Veškerá příprava vizuality kampaně a copywritingu je výhradně v kompetenci dodavatele. Dodavatel je povinen dodat dva grafické návrhy s možností 2 korektur nejpozději do jednoho měsíce od uzavření smlouvy.

Více informací o rozsahu grafických prací najdete v Příloze 2, sekce "Specifikace výstupů – harmonogram plnění zakázky."

Dotaz č. 3

Kdo bude platit kredity do reklamních systémů?

Odpověď č. 3

Media spend (tedy kredit) hradí dodavatel podle jeho plánu. Zadavatel provádí platby ve dvou splátkách po splnění stanovených kritérií, které naleznete v Příloze 1 - Závazný vzor smlouvy, sekce "Cena a platební podmínky."

Dotaz č. 4

Vlastníky účtů pro reklamu (Meta a PPC) budete vy nebo budou kampaně probíhat na agenturních účtech?

Odpověď č. 4

Kampaně na platformách Google Ads a Meta Ads budou realizovány přímo na reklamních účtech zadavatele, vybraný dodavatel získá přístup do účtů zadavatele při podpisu smlouvy. Pokud vybraný dodavatel navrhne využít jiné reklamní platformy, ke kterým zadavatel nevlastní reklamní účty, poskytne vybraný dodavatel zadavateli přístup k takovým účtům pro kontrolu plnění zakázky nejpozději v den spuštění kampaně.

V Brně dne 2. 9. 2024

.....
zástupce zadavatele