

## **Příloha č. 1 obchodních podmínek:**

### **Technická specifikace – popis stávající expozice a základní východiska vstupních prostor VIDA!**

#### **Koncepce návrhu stávající expozice**

Navržené řešení stávající expozice VIDA! science centra vychází z hlavní myšlenky vtáhnout návštěvníka do procesu bádání, principu přírodních a vědeckých postupů, vynálezu. Celá expozice se tak stává velkým exponátem. Prostorem pro hru, objevování a učení. Bezbariérovost/přístupnost expozice je jedním z hlavních témat návrhu, proto je řešení navrženo v jedné úrovni. Volnost pohybu a prolnutí témat je důležitým momentem expozice. Je tu nabídnuta logická cesta mezi exponáty, ale není zavržena cesta pocitová – náhodná. Podporujeme tím možnost vytvoření si vlastní cesty expozicí – vlastního myšlenkového postupu.

#### **Výtvarné architektonické a dispoziční řešení stávající expozice**

Návštěvník vstupuje do mnohvrstevnaté otevřené krajiny, z které vyrůstají nebo nad ní levitují geometrické objekty, přístroje, trubice, konstrukce, lana, pružiny, balóny, kolo na laně, mraky, víry. Prohlédneme krajinou a cítíme její barevnou proměnlivost (jednotlivým tématům v expozici jsou přiřazeny barvy). Na začátku expozice nás upoutá objekt mrak, ze kterého prší. Déšť padá do vodního koryta. Řeka je hlavním prvkem expozice. V **Planetě** je amorfním tokem s vodními exponáty a hrou. V **Civilizaci** regulovanou řekou sloužící k přepravě nákladu, lidí a energie. V **Člověku** je cévním tokem složeným z červených a bílých krvinek. V **Mikrosvětě** se tok krvinek mění v proud elementárních částic, a nakonec se tekutina vypařuje zpět do vzduchu. Cyklus se uzavírá. Koncept výstavy tak v různých měřítcích symbolizuje koloběh vody na Zemi.

Barvy v expozici hrají důležitou roli. Jak již bylo řečeno, jednotlivým tematickým okruhům jsou přiřazeny barevné odstíny.

**Planeta – modrá,**

**Civilizace – oranžová,**

**Člověk – červený,**

**Mikrosvět – fialový,**

**Dětské science centrum – několik různých barev** – Je potřeba uvážit rekonstrukci dětského centra, která se připravuje v nejbližších letech.

Pro identifikaci exponátu je vždy hrana fundusu/soklu vybavena barevným pásem s příslušnou tematickou barvou zvýrazňující geometrii objektu.

Jednotlivé exponáty jsou v tematických okruzích řazeny logicky dle podtémat. Na hranicích tematických částí se snažíme k sobě vždy přiřadit exponáty, které mají z těchto dvou témat k sobě nejbližší. Na konci expozice vyjíždí návštěvník po eskalátoru na ochoz (galerii). Z něj se nabízí celkový pohled na krajinu exponátu.

Expozice MSCB je působivá, funkční, interaktivní, vizionářská a tvořivá. **Základním posláním pro návštěvníka je kontakt s přírodním fenoménem za pomoci interakce s exponátem.** To znamená, že každý exponát má přesně definovaný jev, který má návštěvník možnost zkoumat za pomoci vlastní interakce s exponátem. Interakcí však není myšleno čtení/poslech doprovodných textů (popisků) nebo studium v klasickém slova smyslu. Expozice předává přímou zkušenost nikoliv teoretické informace o jevech a zákonitostech.

## Základní idea stávající expozice

Cílem provozovatele je nekonvenčním způsobem předávat praktickou zkušenost s přírodními jevy a jejich aplikacemi. K tomuto slouží takzvané interaktivní exponáty. Slovo interaktivní je v prostředí muzejní a science center mnohokrát skloňováno, proto je vhodné uvést, co v našem kontextu interaktivním exponátem rozumíme. Bohužel krátká definice nevystihuje podstatu, a proto následuje výčet vlastností, co neshledáváme jako interaktivní:

- Moderní grafika
- Faktické informace
- Multimediální animace
- Dotyková obrazovka (sama o sobě nebo s programem ve stylu prohlížeč)
- Simulace procesů
- Historické předměty
- Posterové výstavy
- Makety věcí
- Vitríny s předměty

Do expozice nepatří věci a objekty, se kterými se návštěvník může běžně potkat jako například internetový prohlížeč, knihy, animace, videa, Wikipedia apod. Chceme nechat návštěvníky zažít pouze to, co jinde zažít nemohou, aby k nám znovu mohli přijít spokojeně objevovat.

Exponáty by tedy měly nabízet variabilní způsob fyzické interakce (angl. hands-on), díky kterému návštěvník získává praktickou zkušenost (příčina->následek, změna podmínek -> rozdílný výsledek). Samotné ovládací prvky složitých elektronických zařízení jako např. klávesnice, dotykový panel, joystick, tlačítka nejsou apriori interaktivní. Až jejich různorodý smysl a možnost kombinace použití může v pravém slova smyslu naplňovat požadavek na interaktivitu exponátů.

## Základní východiska vstupních prostor VIDA!

Vstupní prostor VIDA! je multifunkčním místem, ve kterém se spojuje prodej vstupenek, zboží a dalších produktů spolu se setkáváním lidí a předáváním důležitých informací nejen návštěvníkům. Momentální uspořádání prostoru neumožňuje nejefektivnější průchodu návštěvníků do expozice. Stávající uzpůsobení jednotlivých důležitých částí je potřeba celkově přetvořit tak, aby byly co nejlépe využité všechny aspekty vstupního prostoru.

### Vstupní prostor:

Při vstupu do expozice by měl návštěvník okamžitě poznat, že přišel právě do VIDA! Science Centra. Měly by na něj okamžitě vizuálně zapůsobit nejdůležitější informace, které se v průběhu roku mohou i měnit. Zároveň je potřeba, aby prostor umožňoval jednoduchou fluktuaci lidí, a to i početnějších skupin. Měl by zde vzniknout prostor, který návštěvníci budou moci využít k odpočinku, relaxaci nebo čekání. Také je potřeba vytvořit prostor pro akreditaci návštěvníků externích akcí, které odbavují externí pořadatelé těchto akcí.

Do vstupního prostoru je také potřeba zakomponovat místo a způsob k prezentaci partnerů a podporovatelů VIDA! Science Centra.

### Pokladní místo:

Pokladní místo neboli recepce je důležitou součástí vstupního prostoru, kde si návštěvníci mohou zakoupit nejen vstupenky do expozice, ale i na doprovodné programy. Důležitou součástí je také předávání informací o provozních záležitostech, se kterými by měl být návštěvník obeznámen. Je tedy žádoucí, aby mluvené slovo pokladních bylo podpořeno také vizuálním stimulem, který přinese zlepšení procesu přenosu důležitých informací. Dále celkové řešení pokladního pultu by mělo uspokojovat potřeby nejen návštěvníků, ale i obsluhy pokladen. Stávající pokladní pult skýtá nemalý počet problematických bodů. Jsou jimi: nevhodná výška pokladního pultu, otevřený prostor ze všech stran, absence úložných prostor. Sekundární komplikací je umístění pokladního pultu, který znemožňuje přímý kontakt s návštěvníky v expozici, v důsledku čehož dochází ke komplikacím např. dokupování doprovodných programů i toku informací. Zároveň je nutné, aby bylo z pokladního místa vidět do prostoru Giftshopu.

### Šatna:

Trendem nejen zahraničních center je vybudování šatny se skříňkami, které budou návštěvníci obsluhovat sami. Ideální je využití zálohové šatní skříňky, aby se předešlo časté ztrátě klíčů. Zásadní bude promyšlení velikosti a rozložení skříňek, které musí vyhovět nejvyšší možné kapacitě centra a zároveň také velkým organizovaným skupinám. Neméně důležité bude také rozvážit místo na odkládání kočárků, kufrů či deštníků, zkrátka objektů, které lidé do skříňek nemohou vložit. Dosavadní řešení prostoru šatny je potřeba uzpůsobit samoobslužným skříňkám a také je třeba zvážit možnost jiného vstupu návštěvníků do expozice. Momentální situace je komplikovaná zejména při návštěvě školních skupin, které při návštěvě šatny, brání ostatním návštěvníkům využít šatnu a tím i vstoupit do expozice. Je též žádoucí, aby návštěvníci měli do skříňek volný přístup v době pohybu v expozici a nemuseli využít turnikety. Je tedy nutno zvážit celkové uspořádání prostoru. V případě šatních skříňek je nutné brát zřetel

především na kapacitu expozice a dále na organizované skupiny, které jsou nejen v průběhu školního roku značnou součástí návštěvnosti centra.

#### Giftshop:

Současná podoba Giftshopu esteticky nepodněcuje zákazníky k jeho návštěvě. Je potřeba vytvořit novou grafickou identitu Giftshopu, která bude korespondovat nejen s expozicí centra, ale i s nabídkou zboží. Zároveň je třeba uzpůsobit nábytek k vystavování nabízeného zboží. V Giftshopu by mělo být speciální místo na merchandising VIDA!, aby jej návštěvník nepřehlédl.

V zadní části stávající podoby Giftshopu se nachází menší skladovací prostory, které jsou pro samotný Giftshop dostačující, ale nyní nejsou využívány pouze k těmto účelům.

#### Zázemí pro zaměstnance pokladen:

Pro zvýšení komfortu zaměstnanců pokladny by bylo vhodné vybudovat zázemí pro zaměstnance pokladen v prostoru za výtahem, který je v současné době nevyužitý. Prostor je třeba oddělit takovým způsobem, aby návštěvníci měli přístup k výtahu. Je vhodné se zamyslet nad vybudováním samostatného sociálního zařízení, jež by bylo přístupné pouze zaměstnancům pokladny a bude součástí zázemí. Současné zázemí pokladních je ve zmíněném skladu Giftshopu, což není v žádném ohledu vyhovující.

Nové uspořádání prostoru by mělo napomoci návštěvníkům v hladkém průchodu do expozice, ale zároveň by mělo usnadnit i využití dalších přídatných faktorů, které lze ve VIDA! obsáhnout. Mezi ně patří i přístup do dolního občerstvení bez nutnosti využití vstupních turniketů.

V rámci revitalizace těchto prostor se musí počítat s novou formou vstupu do centra, která se bude realizovat v nejbližších letech. V rámci tohoto projektu zaniknou stávající karusely a budou nahrazeny automatickými posuvnými dveřmi.

Studie musí brát v potaz současné inženýrské sítě a technické specifikace vstupních prostor. (viz. Příloha č. 2 obchodních podmínek - Rozvody VIDA!) Důležitou součástí jsou také únikové cesty. V rámci studie je třeba architektonicky analyzovat, zda je možné všechny požadavky objednatele uskutečnit a shrnout možnosti a rizika, které povedou k vypracování projektové dokumentace.

## Základní východiska projekčních prací

- Dodavatel je plně zodpovědný za navržené projektové řešení vč. proveditelnosti a časové/finanční realizovatelnosti
- Jednotlivé části projektové dokumentace budou sloužit pro zadávání samostatné zakázky
- Výstupy zakázky musí být v souladu s normativními nároky kladenými v ČR ve všech technických ohledech spojených s vlastní obsahem zakázky
- Součástí nabídkové ceny musí být uvažováno vše potřebné k celkové projekci
- Za životnost dílčích částí dojde k velkému množství interakcí, na které musí být prvky připraveny svým kvalitním a velmi pečlivým technickým řešením.