



**JIHOMORAVSKÝ KRAJ**  
**Krajský úřad Jihomoravského kraje**  
**Odbor tiskových věcí a marketingu**  
**Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno**



KUJMXOQ8YVIF

Váš dopis zn.:

Ze dne:

Č. j.: JMK 43656/2025 OTM

Účastníci zařazení

Sp. zn.: S - JMK 43639/2025 OTM

do Dynamického nákupního systému

Vyřizuje: Kateřina Adámková

na reklamní předměty pro JMK 2021-2025

Telefon: 541 658 891

Počet listů: 6

Počet příloh/listů: 3/13

Datum: 19.3.2025

**Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku v dynamickém nákupním systému:**  
**Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2021 - 2025**

**Informace o zadavateli:**

Název: Jihomoravský kraj

Zastoupený: Ing. Inkou Růžičkovou, vedoucí odboru tiskových věcí a marketingu  
Krajského úřadu Jihomoravského kraje

Se sídlem: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno

IČO: 70888337

DIČ: CZ70888337

ID datové schránky: x2pbqzq

Bankovní spojení: Komerční banka, a. s.

Číslo účtu: 27-7491250267/0100

Kontaktní osoba: Ing. Kateřina Adámková, ekonomka odboru tiskových věcí a marketingu  
Krajského úřadu Jihomoravského kraje

Telefon: 541 658 891

E-mail: adamkova.katerina@jmk.cz

**Informace o veřejné zakázce:**

Název veřejné zakázky: „Přírodní slaměný klobouk pro JMK “

Druh veřejné zakázky: nadlimitní veřejná zakázka na dodávky

Forma zadávacího řízení: veřejná zakázka zadávaná v dynamickém nákupním systému dle § 141  
zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších  
předpisů (dále jen „ZZVZ“)

Způsob zadání: výzva k podání nabídky všem účastníkům zařazeným do dynamického  
nákupního systému

Název DNS: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2021-2025,  
systémové číslo P21V00001087 (dále jen „DNS“)

Systémové číslo VZ: P25V00000823

IČO  
70888337

DIČ  
CZ70888337

Telefon  
541 651 111

DS  
x2pbqzq

E-mail  
[posta@jmk.cz](mailto:posta@jmk.cz)

Internet  
[www.jmk.cz](http://www.jmk.cz)

## 1. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je dodávka reklamního textilu – slaměného klobouku, jehož specifikace je uvedena v technických podmínkách, které tvoří přílohu této výzvy.

Reklamní textil je určen především pro reprezentativní účely Jihomoravského kraje. Kvalita a zpracování musí odpovídat uvedenému účelu, stejně jako postavení zadavatele, který je uznávanou veřejnou institucí. Zadavatel usiluje o zboží vyrobené z vysoce kvalitního materiálu. Dodavatel bude klást důraz na vysokou kvalitu zpracování vyrobeného zboží.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (CPV):

18000000-9      Oděvy, obuv, brašnářské výrobky a doplňky

## 2. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **110 000,00 Kč bez DPH**.

## 3. Doba plnění veřejné zakázky

|                                                 |                                                                                                     |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Předpokládaný termín zahájení plnění:           | po nabytí účinnosti smlouvy                                                                         |
| Předpokládaný termín ukončení a předání plnění: | celkový objem dodávek (tj. 2 000 ks) do 30.5.2025,<br>z toho minimálně 500 ks klobouků do 25.4.2025 |

## 4. Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění jsou skladové prostory sídla zadavatele na adrese Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno.

## 5. Přístup k zadávací dokumentaci

### Zadávací dokumentace DNS:

Zadávací dokumentace DNS je dostupná na profilu zadavatele:

[https://zakazky.krajbezkorupce.cz/dns\\_display\\_23.html](https://zakazky.krajbezkorupce.cz/dns_display_23.html).

### Zadávací dokumentace veřejné zakázky:

Zadávací dokumentace veřejné zakázky zadávané v DNS je tvořena touto výzvou, technickými podmínkami a obchodními podmínkami, které tvoří přílohy výzvy. Zadávací dokumentace je poskytována všem účastníkům zařazeným do DNS a dostupná na profilu zadavatele:

<https://zakazky.krajbezkorupce.cz/vz00039599> .

## 6. Způsob podání nabídek

Nabídku lze podat pouze na celý předmět plnění veřejné zakázky, tj. na požadovaný počet kusů stanovený v technických podmínkách, které tvoří přílohu výzvy. V opačném případě jde o nesplnění zadávacích podmínek.

### Nabídka bude obsahovat:

- návrh kupní smlouvy s uvedenou nabídkovou cenou vč. přílohy
- vzorek reklamního textilu – 1 ks klobouku (nemusí být s potiskem)

- c) čestné prohlášení o splnění podmínek Nařízení Rady (EU) 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině (příloha č. 3 výzvy)

Nabídka – část a) se podává výhradně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK v rámci DNS. Podrobné informace k elektronickému nástroji E-ZAK jsou uvedeny v zadávací dokumentaci DNS.

Vzorek textilu – část b) nabídky se podávají poštou na adresu sídla zadavatele nebo osobně na podatelnu v sídle zadavatele v úředních dnech nebo ostatních pracovních dnech během provozní doby pro veřejnost. Balík bude označen názvem veřejné zakázky „Klobouk – vzorek“ a slovem „Neotvírat“ a také **identifikačními údaji odesílatele.**

Nabídka se považuje za podanou, jsou-li splněny veškeré náležitosti uvedené pod písm. a) a b). Vzorek textilu bude po ukončení zadávacího řízení jeho účastníkům vrácen zpět.

Podat nabídky na tuto veřejnou zakázku jsou oprávněni pouze dodavatelé, kteří podali žádost o účast v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v zadávacích podmínkách DNS a byli do tohoto DNS zařazeni. Dodavatelé nezařazení do DNS se nemohou této veřejné zakázky účastnit a podat nabídky. Tito dodavatelé jsou však oprávněni podáním žádosti o účast dle ustanovení § 140 odst. 1 ZZVZ požádat o zařazení do DNS kdykoli po celou dobu trvání DNS.

Podáním nabídky dodavatel plně a bez výhrad akceptuje zadávací podmínky obsažené v této výzvě včetně všech příloh a případných vysvětlení, změn nebo doplnění k této výzvě. Předpokládá se, že dodavatel před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, podmínky, termíny a specifikace obsažené v této výzvě a bude se jimi řídit. Údaje uvedené v této výzvě, jakož i v zadávací dokumentaci DNS, vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito požadavky je dodavatel povinen se řídit při zpracování nabídky.

Zadavatel upozorňuje, že výčet jeho závazných požadavků není konečným souhrnem veškerých požadavků vyplývajících z obecně platných norem. Dodavatel je proto povinen při zpracování nabídky řídit se též příslušnými obecně závaznými právními předpisy a normami.

Dle Nařízení Rady (EU) 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině, je zakázáno zadat nebo dále plnit veřejné zakázky:

- a) jakýmkoliv ruským státním příslušníkům, fyzickým či právnickým osobám, subjektům či orgánům se sídlem v Rusku,
- b) právnickým osobám, subjektům nebo orgánům, které jsou z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněny některým ze subjektů uvedených v písmeni a), nebo
- c) fyzickým nebo právnickým osobám, subjektům nebo orgánům jednajícím jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písmenech a) nebo b).

Totéž platí pro všechny poddodavatele, dodavatele nebo subjekty, kteří se podílí na plnění veřejné zakázky více než 10 % hodnoty této zakázky, kterými účastník prokazuje kvalifikaci, či s nimi podává společnou nabídku.

**Splnění podmínek Nařízení Rady (EU) 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině, účastník prokáže předložením čestného prohlášení, jehož vzor tvoří přílohu č. 3 této výzvy. Česné prohlášení účastník předloží současně s podanou nabídkou.**

## 7. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dne **3.4.2025 v 10:00 hod.**

## 8. Technické podmínky zadavatele

Zadavatel stanovil technické požadavky pro realizaci veřejné zakázky, a to formou technických podmínek, které tvoří přílohu této výzvy. Účastník je povinen tyto technické požadavky při zpracování nabídky zohlednit a jejich splnění doložit.

## 9. Obchodní podmínky zadavatele

Zadavatel stanovil obchodní podmínky pro realizaci veřejné zakázky, a to formou vzoru smlouvy, který tvoří přílohu této výzvy. Účastník předloží návrh smlouvy doplněný o příslušné k tomu určené části podepsané osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka. Přílohou smlouvy je seznam a technická specifikace reklamních předmětů.

## 10. Způsob hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomickou výhodnost nabídek bude zadavatel hodnotit dle § 114 odst. 2 ZZVZ na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality. Nabídkovou cenou se pro účely hodnocení rozumí celková cena v korunách českých bez DPH uvedená v čl. VII odst. 1 návrhu smlouvy. Kvalita bude hodnocena dle § 116 odst. 2 písm. b) ZZVZ podle estetických a funkčních vlastností předmětu. Nabídky bude hodnotit hodnotící komise.

Před stanovením pořadí úspěšnosti nabídek budou nabídkové ceny posouzeny z hlediska výše nabídkové ceny ve vztahu k předmětu veřejné zakázky. Jestliže bude nabídková cena nepřiměřeně nízká, vyžádá si zadavatel od účastníka písemné zdůvodnění těch částí nabídky, které jsou pro výši nabídkové ceny podstatné. Neodůvodní-li účastník písemně mimořádně nízkou nabídkovou cenu nebo posoudí-li zadavatel jeho zdůvodnění jako neopodstatněné, nebude nabídka účastníka akceptována.

Zadavatel stanovuje dílčí hodnotící kritéria a jejich váhy, podle kterých budou nabídky hodnoceny:

- |                                                            |                  |
|------------------------------------------------------------|------------------|
| a) dílčí hodnotící kritérium <b>Nabídková cena</b>         | <b>váha 40 %</b> |
| b) dílčí hodnotící kritérium <b>Kvalitativní parametry</b> | <b>váha 60 %</b> |

### Způsob hodnocení podle dílčího hodnotícího kritéria Nabídková cena

Hodnotu kritéria lze číselně vyjádřit. Pro hodnocení je rozhodná výše nabídkové ceny v Kč bez DPH (u neplátců DPH pak celková cena v Kč). Nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou bude přiděleno 100 bodů s následným provážením váhovým koeficientem 0,4, tj. taková nabídka získá celkem 40 bodů. Každé další nabídce bude přidělen počet bodů podle následujícího vzorce:

$$\text{Počet bodů kritéria} = \left( \frac{\text{Nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH}}{\text{Nabídková cena hodnocené nabídky v Kč bez DPH}} \right) \times 100 \times \text{váha kritéria (0,4)}$$

Hodnoty získané v rámci provedeného hodnocení budou vždy zaokrouhlovány na dvě desetinná místa.

## **Způsob hodnocení podle dílčího hodnoticího kritéria Kvalitativní parametry**

Kritériem pro hodnocení kvality se rozumí estetické a funkční vlastnosti. Hodnotu kritéria nelze číselně vyjádřit. Je hodnoceno tak, že nabídky (vzorky) budou mezi sebou vzájemně porovnávány. Vzorek účastníci předkládají s vědomím, že musí kvalitou, technickými vlastnostmi, funkcionalitami, jakostí i zpracováním odpovídat zboží, které bude dodavatel poskytovat na základě kupní smlouvy.

V rámci tohoto dílčího hodnoticího kritéria bude komise hodnotit následující **subkritéria**:

### **1) Užité a materiálové vlastnosti – váha 50 %**

V rámci subkritéria budou hodnoceny stálobarevnost, příjemnost na omak a celkový estetický vzhled. Za nejvhodnější se považuje taková nabídka, která v nejvyšší míře vyhovuje kritériu.

### **2) Způsob zpracování – váha 50 %**

V rámci subkritéria bude hodnocena celková kvalita šití a zpracování textilu. Za nejvhodnější se považuje taková nabídka, která v nejvyšší míře vyhovuje kritériu.

Subkritéria 1) a 2) budou hodnocena samostatně bodovou škálou 1–5 bodů a při hodnocení budou mít stejnou váhu. Body budou ke každému subkritériu přidělovány zvlášť (tj. za dílčí kritérium užité a materiálové vlastnosti a způsob zpracování může nabídka získat maximálně 10 bodů dle níže uvedené stupnice). Nejvíce vyhovující nabídce v každém subkritériu bude přiděleno vždy maximálně 5 bodů. Ostatním nabídkám budou v daném subkritériu body přiděleny na základě porovnání s nejvíce vyhovující nabídkou a dle následující stupnice:

|        |                                                                                                                                                                                               |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 bodů | výborný (užité a materiálové vlastnosti/způsob zpracování zcela splňují všechny požadavky zadavatele, zadavatel nemá žádné výhrady k předložené nabídce)                                      |
| 4 body | velmi dobrý (užité a materiálové vlastnosti/způsob zpracování jsou na velmi dobré úrovni, splňují téměř všechny požadavky zadavatele, zadavatel má k předložené nabídce pouze drobné výhrady) |
| 3 body | dobrý (užité a materiálové vlastnosti/způsob zpracování jsou na dobré úrovni, splňují zásadní požadavky zadavatele, zadavatel má však k návrhu výhrady)                                       |
| 2 body | dostatečný (užité a materiálové vlastnosti/způsob zpracování jsou na podprůměrné úrovni, splňují pouze některé požadavky zadavatele, zadavatel má k návrhu zásadní výhrady)                   |
| 1 bod  | nedostatečný (užité a materiálové vlastnosti/způsob zpracování jsou nedostatečné, nesplňují požadavky zadavatele)                                                                             |

Součástí záznamu o hodnocení a posouzení nabídek bude stručné zdůvodnění přidělených bodových hodnot. Bodová hodnota bude převážena dle vah jednotlivých subkritérií.

Po provedení součtu konečného bodového zisku za všechna subkritéria bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnoticího kritéria, kdy nejvhodnější nabídka získá 60 bodů a každá další nabídka získá počet bodů podle vzorce:

$$\text{Počet bodů kritéria} = \left( \frac{\text{Počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{Počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \right) \times 100 \times \text{váha kritéria (0,6)}$$

Součtem vypočtených bodových hodnot ze všech dílčích hodnoticích kritérií (tj. Nabídková cena a Kvalitativní parametry) pro každou hodnocenou nabídku vznikne celková výsledná bodová hodnota, podle které bude určeno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek. Nabídka s nejvyšší celkovou bodovou hodnotou je nabídkou nejvhodnější.

## **11. Závěrečné informace**

Účastník může podat pouze jednu nabídku.

Nabídka musí být podána v českém jazyce.

Náklady účastníků spojené s účastí v zadávacím řízení zadavatel nehradí.

Zadavatel vylučuje možnost jakýchkoliv odchylek od obchodních podmínek, s výjimkou těch jejich částí, ze kterých vyplývá, že mají být účastníkem doplněny.

## **12. Přílohy**

Příloha č. 1: Technické podmínky

Příloha č. 2: Obchodní podmínky

Příloha č. 3: Čestné prohlášení

Ing. Inka Růžičková  
vedoucí odboru tiskových věcí a marketingu  
Krajského úřadu Jihomoravského kraje