

Záznam o hodnocení a posouzení nabídek

I. Informace o zadavateli

Zadavatel: Jihomoravský kraj
Sídlem: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
IČO: 708 88 337

II. Informace o veřejné zakázce

Název veřejné zakázky: „Tašky – Tajemná místa“
Druh veřejné zakázky: nadlimitní veřejná zakázka na dodávky
Forma zadávacího řízení: veřejná zakázka zadávaná v dynamickém nákupním systému dle ustanovení § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“)
Způsob zadání: výzva k podání nabídky všem účastníkům zařazeným do dynamického nákupního systému Název DNS: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2021- 2025 (dále jen „DNS“)
Systémové číslo veřejné zakázky: P25V00000909

III. Komise pro hodnocení a posouzení nabídek:

Zadavatel jmenoval komisi pro otevření části b) nabídek (vzorky textilu), posouzení a hodnocení nabídek předložených v rámci výše uvedeného zadávacího řízení (dále jen „komise“) ve složení

- Mgr. Simona Marešová, vedoucí oddělení kultury odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Jihomoravského kraje
- JUDr. Hana Romanová, referentka právní agendy oddělení kultury odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Jihomoravského kraje
- Mgr. Dita Friáková, referentka rozpočtu a financování oddělení kultury odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Jihomoravského kraje

Komise zvolila předsedkyní komise Mgr. Simonu Marešovou.

IV. Mlčenlivost a střet zájmů

Podpisem tohoto záznamu se členové komise zavazují zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o nichž se dozvěděli v souvislosti se svou činností pověřených osob; tím není dotčeno poskytování informací a údajů podle zvláštních předpisů.

Podpisem tohoto záznamu tyto osoby zastupující zadavatele potvrzují, že nejsou ve střetu zájmů, tedy nemají zájem spočívající v získání osobní výhody či snížení majetkového nebo jiného prospěchu zadavatele, který by ohrožoval jejich nestrannost nebo nezávislost v souvislosti s tímto výběrovým řízením.

V. Seznam oslovených subjektů

Všichni účastníci zařazení do dynamického nákupního systému. Zadávací dokumentace byla po celou dobu lhůty pro podání nabídek uveřejněna na profilu zadavatele E-ZAK na adrese:

<https://zakazky.krajbezkorupce.cz/vz0003780>

VI. Způsob podání nabídek

Zadavatel ve výzvě k podání nabídky na výše uvedenou veřejnou zakázku stanovil, že nabídka bude obsahovat:

- a) návrh kupní smlouvy s uvedenou nabídkovou cenou vč. přílohy
- b) vzorek reklamního textilu – 1 ks tašky (nemusí být s potiskem)
- c) čestné prohlášení o splnění podmínek Nařízení Rady (EU) 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině

Nabídka – část a) se podává výhradně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK v rámci DNS.

Vzorek textilu – část b) nabídky se podávají poštou na adresu sídla zadavatele nebo osobně na podatelnu v sídle zadavatele v úředních dnech nebo ostatních pracovních dnech během provozní doby pro veřejnost. Balík bude označen názvem veřejné zakázky „**Taška – vzorek**“ a slovem „**Neotvírat**“ a také identifikačními údaji odesílatele.

Nabídka se považuje za podanou, jsou-li splněny veškeré náležitosti uvedené pod písm. a) a b).

VII. Otevírání nabídek část a)

Zadavatel ve lhůtě pro podání nabídek přijal níže uvedené nabídky doručené prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK. Nabídky byly otevřeny v elektronickém nástroji E-ZAK v rámci DNS otevírání nabídek dne 7. 4. 2025 v 9.27 hod.

Seznam nabídek doručených ve lhůtě pro podání nabídek - část a):

Pořadové číslo	Účastník
1	Název: REDA a.s. Sídlo: Hvězdoslavova 1456/55d, 627 00 Brno IČO: 18828507
2	Název: Attack Promotion s.r.o. Sídlo: Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha 10 IČO: 27176100
3	Název: CZECH IMAGE GROUP s.r.o. Sídlo: Sladovnická 508/19, 620 00 Brno IČO: 29282551

V další části záznamu bude účastník označován pouze názvem společnosti (bez uvedení sídla a IČ)

část b)

Komise zahájila dne 8. 4. 2025 v 11:00 hod. na adrese odboru kultury a památkové péče Kounicova 13, Brno v místnosti K_612b otevírání nabídek a kontrolovala, zda byla nabídka doručena: a) v řádně uzavřeném balíku označeném dle zadání ve smyslu § 107 odst. 2 ZZVZ, b) ve stanovené lhůtě ve smyslu § 110 odst. 2 ZZVZ.

Seznam nabídek doručených ve lhůtě pro podání nabídek – část b):

Pořadové číslo	Účastník
1	Název: REDA a.s.
2	Název: Attack Promotion s.r.o.
3	Název: CZECH IMAGE GROUP s.r.o.

VIII. Posouzení nabídek část a) + b):

Otevřené nabídky komise posoudila z hlediska požadavků stanovených zadavatelem v zadávací dokumentaci veřejné zakázky. Seznam doručených nabídek – část a) + b) a jejich posouzení:

Komise v rámci posouzení nabídek konstatuje, že všechny výše uvedené nabídky splňují požadavky stanovené ve výzvě k podání nabídky na veřejnou zakázku v dynamickém nákupním systému Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2021 – 2025.

IX. Hodnocení nabídek

Zadavatel stanovil v zadávacích podmínkách předmětné veřejné zakázky, že nabídky budou hodnoceny podle kritéria „ekonomická výhodnost nabídky“ se stanovením dílčích hodnotících kritérií Nabídková cena (váha 40 %) a Kvalitativní parametry (váha 60 %). Zadavatel stanovil tato dílčí hodnotící kritéria a jejich váhy, podle kterých byly nabídky hodnoceny:

1. kritérium: Nabídková cena 40 %

Pro hodnocení je rozhodná výše nabídkové ceny v Kč (cena bez DPH dle čl. VII odst. 1 návrhu smlouvy). Nabídce s nejnižší nabídkovou cenou bylo přiděleno 100 bodů s následným provážením váhových koeficientem 0,4, tj. taková nabídka získala celkem 40 bodů. Každé další nabídce byl přidělen počet bodů podle následujícího vzorce:

$$\left(\frac{\text{Nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH}}{\text{Nabídková cena hodnocené nabídky v Kč bez DPH}} \right) \times 100 \times \text{váha kritéria (0,4)}$$

2. kritérium: Kvalitativní parametry 60 %

Kritériem pro hodnocení kvality se rozumí estetické a funkční vlastnosti. Hodnotu kritéria nelze číselně vyjádřit. Bylo hodnoceno tak, že nabídky (vzorky) byly mezi sebou vzájemně porovnávány.

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria komise hodnotila následující **subkritéria**:

1) Užité a materiálové vlastnosti – váha 50 %

V rámci subkritéria byly hodnoceny stálobarevnost, příjemnost na omak a celkový estetický vzhled. Za nejvhodnější se považuje taková nabídka, která v nejvyšší míře vyhovuje kritériu.

2) Způsob zpracování – váha 50 %

V rámci subkritéria byla hodnocena celková kvalita šití a zpracování textilu. Za nejvhodnější se považuje taková nabídka, která v nejvyšší míře vyhovuje kritériu.

Subkritéria 1) a 2) byla hodnocena samostatně bodovou škálou 1–5 bodů a při hodnocení měla stejnou váhu. Body byly ke každému subkritériu přidělovány zvlášť (tj. za dílčí kritérium užité a materiálové vlastnosti a způsob zpracování může nabídka získat maximálně 10 bodů dle níže uvedené stupnice). Nejvíce vyhovující nabídce v každém subkritériu bylo přiděleno vždy maximálně 5 bodů. Ostatním nabídkám byly v daném subkritériu body přiděleny na základě porovnání s nejvíce vyhovující nabídkou a dle následující stupnice:

5 bodů	výborný (užité a materiálové vlastnosti/způsob zpracování zcela splňují všechny požadavky zadavatele, zadavatel nemá žádné výhrady k předložené nabídce)
4 body	velmi dobrý (užité a materiálové vlastnosti/způsob zpracování jsou na velmi dobré úrovni, splňují téměř všechny požadavky zadavatele, zadavatel má k předložené nabídce pouze drobné výhrady)
3 body	dobrý (užité a materiálové vlastnosti/způsob zpracování jsou na dobré úrovni, splňují zásadní požadavky zadavatele, zadavatel má však k návrhu výhrady)

- 2 body dostatečný (užitné a materiálové vlastnosti/způsob zpracování jsou na podprůměrné úrovni, splňují pouze některé požadavky zadavatele, zadavatel má k návrhu zásadní výhrady)
- 1 bod nedostatečný (užitné a materiálové vlastnosti/způsob zpracování jsou nedostatečné, nesplňují požadavky zadavatele)

Součástí záznamu o hodnocení a posouzení nabídek bude stručné zdůvodnění přidělených bodových hodnot. Bodová hodnota bude převážena dle vah jednotlivých subkritérií.

Po provedení součtu konečného bodového zisku za všechna subkritéria byla výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejvhodnější nabídka získá 60 bodů a každá další nabídka získá počet bodů podle vzorce:

$$\text{Počet bodů kritéria} = \left(\frac{\text{Počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{Počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \right) \times 100 \times \text{váha kritéria (0,6)}$$

Součtem vypočtených bodových hodnot ze všech dílčích hodnotících kritérií (tj. Nabídková cena a Kvalitativní parametry) pro každou hodnocenou nabídku vznikla celková výsledná bodová hodnota, podle které bylo určeno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek. Nabídka s nejvyšší celkovou bodovou hodnotou je nabídkou nejvýhodnější.

1. kritérium: Nabídková cena

Účastník	Nabídková cena v Kč bez DPH	Vážený počet bodů (váha 40 %)
Název: REDA a.s.	58 650	40
Název: Attack Promotion s.r.o.	90 100	26,04
Název: CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	85 000	27,60

Komise konstatuje, že žádnou z nabídkových cen nepovažuje za mimořádně nízkou vzhledem k předmětu veřejné zakázky.

2. kritérium: Kvalitativní parametry

Účastník	Počet bodů		Vážený počet bodů (váha 60 %)
	Užitné a materiálové vlastnosti – subkritérium 1)	Způsob zpracování – subkritérium 2)	
Název: REDA a.s.	4	3	42
Název: Attack Promotion s.r.o.	3	3	36
Název: CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	5	5	60

Účastník REDA a.s. - subkritérium 1) hrubost materiálu na omak

Účastník REDA a.s. - subkritérium 2) místy nepřesné švy

Attack Promotion s.r.o. - subkritérium 1) barevný odstín, tvrdost látky na omak

Attack Promotion s.r.o. - subkritérium 2) chybí vnitřní prošíání, což je zásadní výhrada zadavatele

**Stanovení konečného pořadí nabídek dle získaných bodových hodnot za dílčí hodnotící kritéria
Nabídková cena a Kvalitativní parametry:**

Účastník	Celkový počet bodů	Výsledné pořadí nabídky
Název: REDA a.s.	82,00	2.
Název: Attack Promotion s.r.o.	62,04	3.
Název: CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	87,60	1.

X. Výsledek posouzení a hodnocení nabídek

Zadavatel obdržel 3 nabídky na výše uvedenou veřejnou zakázku. Na základě provedeného hodnocení ekonomicky nejvýhodnější nabídkou je nabídka účastníka CZECH IMAGE GROUP s.r.o., která dosáhla nejvyššího celkového počtu bodů.

Komise posoudila nabídku účastníka CZECH IMAGE GROUP s.r.o. z hlediska splnění všech požadavků zadavatele uvedených v zadávacích podmínkách.

Pro provedení posouzení a hodnocení nabídek komise konstatuje, že nejvýhodnější nabídkou dle § 114 odst. 2 ZZVZ je nabídka účastníka CZECH IMAGE GROUP s.r.o. a tato splňuje všechny podmínky zadavatele stanovené v zadávací dokumentaci.

Na základě výše uvedeného tak komise doporučuje zadavateli, aby rozhodl, že vybraným dodavatelem na předmětnou veřejnou zakázku je účastník **CZECH IMAGE GROUP s.r.o.**, se sídlem Sladovnická 508/19, 620 00 Brno, IČO: 29282551. Nabídka vybraného dodavatele splňuje veškeré podmínky stanovené zadavatelem ve výzvě a je ekonomicky nejvýhodnější.

V Brně dne 9. 4. 2025

Jména a podpisy členů komise, kteří se podíleli na otevírání nabídek a posouzení a hodnocení nabídek:

Jméno a příjmení	Podpis
Mgr. Simona Marešová	Mgr. Simona Marešová v.r.
JUDr. Hana Romanová	JUDr. Hana Romanová v.r.
Mgr. Dita Friáková	Mgr. Dita Friáková v.r.