

Příloha č. 1 Výzvy k podání nabídky na veřejnou zakázku v dynamickém nákupním systému: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2021-2025 – TECHNICKÉ PODMÍNKY

Dodavatel je povinen dodržet níže uvedené požadované minimální technické parametry jednotlivých druhů reklamních předmětů. Při brandingu reklamních předmětů je nutné dodržet zásady Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, především barevnost a užití logotypu. Technologii brandingu zvolí dodavatel na základě typu a povrchu předmětu dle svých zkušeností, pokud není uvedeno jinak. Velikost a počet barev brandu či jiné grafiky požadované zadavatelem jsou uvedeny jednotlivě u každého předmětu.

Před potiskem jednotlivých předmětů budou kontaktní osobě zadavatele zaslány e-mailem grafické náhledy potisku ke korektuře. Výroba bude zadána až po jejich schválení zadavatelem.

Náhledy potisku:

Logotyp Jihomoravského kraje



Motiv s „m“



Barevnost reklamních předmětů:

Dodavatel je povinen nabídnout takové reklamní předměty, které budou splňovat níže definovanou barevnost. V případě tisku přímými barvami budou zvoleny níže barvy dle vzorníku Pantone. Pokud je povrch předmětu barevný již z výroby, je dodavatel povinen nabídnout předmět takové barvy, která nejbližší odpovídá požadovaným Pantone barvám. Dodavatel může v případně dostupnosti nabídnout více odstínů dané barevné mutace, zadavatel provede výběr před zahájením brandingu předmětu.

Požadované barvy:

- 1) barva Pantone Blue 2728 C**, případně co nejbližší možný odstín, v technické specifikaci níže v textu uváděno dále jen jako „barva modrá“
- 2) barva Pantone 1787 C**, případně co nejbližší možný odstín, v technické specifikaci níže v textu uváděno dále jen jako „barva červená“

Odkaz na grafický manuál:

Manuál Jednotného vizuálního stylu JMK: <https://www.jmk.cz/content/18902>

Reklamní předmět č. 1:

Propiska

Počet kusů:

6 000

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: kuličkové pero s kovovým tělem a klipem, modrá náplň, bez gumového úchytu, stiskací mechanismus, délka minimálně 130 mm, barva těla 2 000 ks stříbrná, 2 000 ks modrá, 2 000 ks červená

Potisk: logotyp laser, délka 45 mm

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 2:***Výseková sloha barevná*****Počet kusů: 4 000****Specifikace reklamního předmětu:**

- Popis:** výseková sloha formátu A4 s dvěma klopami, výsek pro vizitku, zámek, hřbet 5-7 mm, papír křída 350 g/m² mat, rozměr ve složeném stavu 220-230 mm x 305-315 mm, bude dodáno rozložené
- Potisk:** celoplošný, 4/0 přímé barvy, grafické podklady poskytne zadavatel, 2 000 ks barva modrá, 2 000 ks barva červená, vzhled dle Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje – kapitola 09 Merkantilní tiskoviny JMK

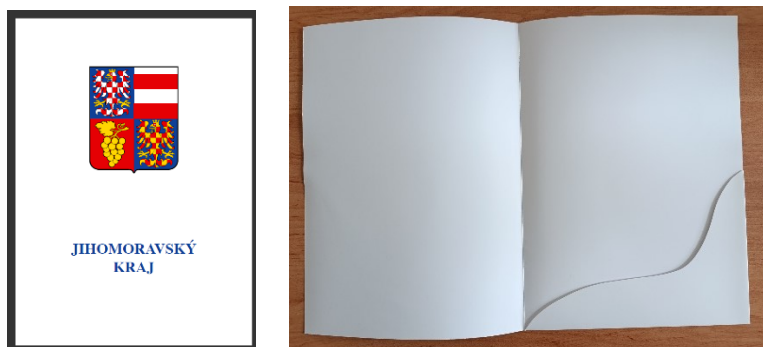
Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 3:***Výseková sloha bílá*****Počet kusů: 1 000****Specifikace reklamního předmětu:**

- Popis:** výseková sloha formátu A4, lepená klopa na pravé vnitřní straně přes spodní část, případně pravý dolní roh proti vypadnutí vloženého papíru (tvar dle raznice dodavatele), bez hřbetu, dodáno slepené – ne zámek, papír křída 350 g/m² lesk
- Potisk:** barevný znak Jihomoravského kraje 80 mm x 100 mm + text Jihomoravský kraj 115 mm x 30 mm na přední straně slohy

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 4:**Pouzdro na vizitky****Počet kusů: 100****Specifikace reklamního předmětu:**

- Popis: kovový vizitkář na cca 10 vizitek, rozměr 93-95 mm x 5-6 mm x 58-60 mm, barva stříbrná
- Potisk: logotyp laser, v maximální možné velikosti, ne více než délka 50 mm

Orientační náhled:

**Reklamní předmět č. 5:****Pouzdro na vizitky – bambus****Počet kusů: 100****Specifikace reklamního předmětu:**

- Popis: kovový vizitkář na cca 10 vizitek, horní strana potažená bambusem, rozměr 93-95 mm x 6-9 mm x 58-60 mm, barva stříbrná v kombinaci s hnědou
- Potisk: logotyp laser, v maximální možné velikosti, ne více než délka 50 mm

Orientační náhled:

**Reklamní předmět č. 6:****Pořadač pákový****Počet kusů: 250****Specifikace reklamního předmětu:**

- Popis: pákový kartonový pořadač s potiskem, formát A4 na výšku, šířka hřbetu 35 mm, rozměr 285-295 mm x 310-320 mm, páková mechanika, další komponenty: hřbetní kroužek, RADO zámky, spodní kovové lišty
- Potisk: plnobarevný, celoplošný, vnější výlep + vnitřní strany, povrchová úprava – laminace vnějšího výlepu
- grafické zpracování bude dodáno zadavatelem

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 7:

Papírová taška malá

Počet kusů: 2 500

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: hnědá papírová taška s kroucenými uchy ve stejné barvě, šířka 180-200 mm x hloubka 80-100 mm x výška 240-260 mm

Potisk: motiv s „m“, jednostranný 1B (hnědá), velikost cca 60 x 70 mm

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 8:

Papírová taška střední

Počet kusů: 1 000

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: hnědá papírová taška s kroucenými uchy ve stejné barvě, šířka 230-250 mm x hloubka 100-110 mm x výška 310-340 mm

Potisk: motiv s „m“, jednostranný 1B (hnědá), velikost cca 80 x 90 mm

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 9:

Papírová taška velká

Počet kusů: 1 000

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: hnědá papírová taška s kroucenými uchy ve stejné barvě, šířka 300-340 mm x
hloubka 120-130 mm x výška 400-440 mm

Potisk: motiv s „m“, jednostranný 1B (hnědá), velikost cca 90 x 100 mm

Orientační náhled:

