

Záznam o hodnocení a posouzení nabídek

I. Informace o zadavateli

Zadavatel: Jihomoravský kraj
Sídlo: Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno
IČO: 70888337

II. Informace o veřejné zakázce

Název veřejné zakázky: „Tašky a utěrky II – Festivaly plné chutí - 2025“
Druh veřejné zakázky: nadlimitní veřejná zakázka na dodávky
Forma zadávacího řízení: veřejná zakázka zadávaná v dynamickém nákupním systému dle ustanovení § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“)
Způsob zadání: výzva k podání nabídky všem účastníkům zařazeným do dynamického nákupního systému
Název DNS: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2021-2025 (dále jen „DNS“)
Systémové číslo veřejné zakázky: P25V00001763

III. Komise pro hodnocení a posouzení nabídek

Komise byla jmenována ve složení:

1. Mgr. Monika Tučková, referentka právní agendy OKŘ KrÚ JMK
2. Ing. Kateřina Adámková, ekonomka OTVM KrÚ JMK
3. Mgr. Eva Kurucová, pracovnice marketingu OTVM KrÚ JMK

Náhradnice: Mgr. Marie Kryštofová, pracovnice marketingu OTVM KrÚ JMK (pro kteréhokoliv člena komise)

IV. Mlčenlivost a střet zájmů

Podpisem tohoto záznamu se pověřené osoby zavazují zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o nichž se dozvěděly v souvislosti se svou činností pověřených osob; tím není dotčeno poskytování informací a údajů podle zvláštních předpisů.

Podpisem tohoto záznamu tyto osoby zastupující zadavatele potvrzují, že nejsou ve střetu zájmů, tedy nemají zájem spočívající v získání osobní výhody či snížení majetkového nebo jiného prospěchu zadavatele, který by ohrožoval jejich nestrannost nebo nezávislost v souvislosti s tímto výběrovým řízením.

V. Seznam oslovených subjektů

Všichni účastníci zařazení do dynamického nákupního systému.

Zadávací dokumentace byla po celou dobu lhůty pro podání nabídek uveřejněna na profilu zadavatele E-ZAK na adrese: <https://zakazky.krajbezkorupce.cz/vz00040544>.

VI. Způsob podání nabídek

Zadavatel ve výzvě k podání nabídky na výše uvedenou veřejnou zakázku stanovil, že nabídka bude obsahovat:

- a) návrh kupní smlouvy s uvedenou nabídkovou cenou vč. přílohy
- b) vzorek reklamního textilu – 1 ks tašky a 1 ks utěrky (včetně potisku, který nemusí být dle grafických náhledů uvedených v technických podmínkách zakázky, ty jsou pouze orientační)
- c) čestné prohlášení o splnění podmínek Nařízení Rady (EU) 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizující situaci na Ukrajině (příloha č. 3 výzvy)

Nabídka se považuje za podanou, jsou-li splněny veškeré náležitosti uvedené pod písm. a), b) i c).

VII. Otevírání nabídek

Zadavatel ve lhůtě pro podání nabídek přijal níže uvedenou nabídku doručenu prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, která byla bezprostředně po uplynutí lhůty pro podání nabídek komisionálně zpřístupněna Ing. Kateřinou Adámkovou a Mgr. Evou Kurucovou.

Seznam nabídek doručených ve lhůtě pro podání nabídek:

Pořadové číslo	Účastník	Doručeno	Nabídková cena v Kč bez DPH
1	Název: Attack Promotion s.r.o., se sídlem Hyacintová 3222/10, Praha 10 - Záběhlice, CZ 106 00 IČO: 27176100	06.06.2025 16:35:41	150 384,-

V další části záznamu bude účastník označován pouze názvem společnosti (bez uvedení sídla a IČ).

VIII. Otevírání nabídek – část a) + b) + c)

Komise ve složení Mgr. Moniky Tučkové, Ing. Kateřiny Adámkové a Mgr. Evy Kurucové a zahájila svou činnost v sídle zadavatele dne 09.06.2025 ve 12:30 hod., a seznámila se se zaslanými nabídkami.

Komise dále pokračovala otevíráním nabídek – části b) a kontrolovala, zda byly nabídky doručeny:

- a) v řádně uzavřené obálce/krabici označené názvem veřejné zakázky ve smyslu § 107 odst. 2 ZZVZ,
- b) ve stanovené lhůtě ve smyslu § 110 odst. 2 ZZVZ.

Seznam doručených nabídek – část b):

Účastník	Doručeno	Nabídka byla doručena	
		v řádně uzavřené a označené krabici/obálce	ve stanovené lhůtě
Attack Promotion s.r.o.	06.06.2025	ano	ano

IX. Posouzení nabídek část a) + b)

Otevřené nabídky komise posoudila z hlediska požadavků stanovených zadavatelem v zadávací dokumentaci veřejné zakázky.

Seznam doručených nabídek – část a) + b) a jejich posouzení:

Účastník	Doručeno – část a) el. nabídka	Doručeno – část b) vzorky	Doručeno – část c) čestné prohlášení	Nabídka doručena ve smyslu Výzvy
Attack Promotion s.r.o.	ano	ano	ano	ano

X. Popis způsobu hodnocení nabídek

Zadavatel stanovil v zadávacích podmínkách předmětné veřejné zakázky, že nabídky budou hodnoceny podle kritéria „ekonomická výhodnost nabídky“ se stanovením dílčích hodnotících kritérií Nabídková cena (váha 40 %) a Kvalitativní parametry (váha 60 %).

Způsob hodnocení podle dílčího hodnotícího kritéria Nabídková cena

Hodnotu kritéria lze číselně vyjádřit. Pro hodnocení je rozhodná výše nabídkové ceny v Kč bez DPH (u neplátců DPH pak celková cena v Kč). Nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou bude přiděleno 100 bodů s následným provážením váhovým koeficientem 0,4, tj. taková nabídka získá celkem 40 bodů. Každé další nabídce bude přidělen počet bodů podle následujícího vzorce:

$$\text{Počet bodů kritéria} = \left(\frac{\text{Nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH}}{\text{Nabídková cena hodnocené nabídky v Kč bez DPH}} \right) \times 100 \times \text{váha kritéria (0,4)}$$

Hodnoty získané v rámci provedeného hodnocení budou vždy zaokrouhlovány na dvě desetinná místa.

Způsob hodnocení podle dílčího hodnotícího kritéria Kvalitativní parametry

Kritériem pro hodnocení kvality se rozumí estetické a funkční vlastnosti. Hodnotu kritéria nelze číselně vyjádřit. Je hodnoceno tak, že nabídky (vzorky) budou mezi sebou vzájemně porovnávány. Vzorek účastníci předkládají s vědomím, že musí kvalitou, technickými vlastnostmi, funkcionalitami, jakostí i zpracováním odpovídat zboží, které bude dodavatel poskytovat na základě kupní smlouvy.

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude komise hodnotit následující **subkritéria**:

1) Užité a materiálové vlastnosti – váha 50 %

V rámci subkritéria budou hodnoceny stálobarevnost, příjemnost na omak a celkový estetický vzhled. Za nejvhodnější se považuje taková nabídka, která v nejvyšší míře vyhovuje kritériu.

2) Způsob zpracování – váha 50 %

V rámci subkritéria bude hodnocena celková kvalita šití a zpracování textilu. Za nejvhodnější se považuje taková nabídka, která v nejvyšší míře vyhovuje kritériu.

Subkritéria 1) a 2) budou hodnocena samostatně bodovou škálou 1–5 bodů a při hodnocení budou mít stejnou váhu. Body budou ke každému subkritériu přidělovány zvlášť (tj. za dílčí kritérium užité a materiálové vlastnosti a způsob zpracování může nabídka získat maximálně 10 bodů dle níže uvedené stupnice). Nejvíce vyhovující nabídce v každém subkritériu bude přiděleno vždy maximálně 5 bodů. Ostatním nabídkám budou v daném subkritériu body přiděleny na základě porovnání s nejvíce vyhovující nabídkou a dle následující stupnice:

- | | |
|--------|---|
| 5 bodů | výborný (užité a materiálové vlastnosti/způsob zpracování zcela splňují všechny požadavky zadavatele, zadavatel nemá žádné výhrady k předložené nabídce) |
| 4 body | velmi dobrý (užité a materiálové vlastnosti/způsob zpracování jsou na velmi dobré úrovni, splňují téměř všechny požadavky zadavatele, zadavatel má k předložené nabídce pouze drobné výhrady) |
| 3 body | dobrý (užité a materiálové vlastnosti/způsob zpracování jsou na dobré úrovni, splňují zásadní požadavky zadavatele, zadavatel má však k návrhu výhrady) |
| 2 body | dostatečný (užité a materiálové vlastnosti/způsob zpracování jsou na podprůměrné úrovni, splňují pouze některé požadavky zadavatele, zadavatel má k návrhu zásadní výhrady) |
| 1 bod | nedostatečný (užité a materiálové vlastnosti/způsob zpracování jsou nedostatečné, nesplňují požadavky zadavatele) |

Součástí záznamu o hodnocení a posouzení nabídek bude stručné zdůvodnění přidělených bodových hodnot. Bodová hodnota bude převážena dle vah jednotlivých subkritérií.

Po provedení součtu konečného bodového zisku za všechna subkritéria bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejvhodnější nabídka získá 60 bodů a každá další nabídka získá počet bodů podle vzorce:

$$\text{Počet bodů kritéria} = \left(\frac{\text{Počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{Počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \right) \times 100 \times \text{váha kritéria (0,6)}$$

Součtem vypočtených bodových hodnot ze všech dílčích hodnotících kritérií (tj. Nabídková cena a Kvalitativní parametry) pro každou hodnocenou nabídku vznikne celková výsledná bodová hodnota, podle které bude určeno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek. Nabídka s nejvyšší celkovou bodovou hodnotou je nabídkou nejvhodnější.

XI. Výsledek hodnocení

Na základě provedení hodnocení nabídek na základě dílčího hodnotícího kritéria **a) Nabídková cena v Kč bez DPH** bylo stanoveno následující bodové hodnocení nabídek:

Účastník:	Nabídková cena bez DPH (v Kč)	Nabídková cena včetně DPH (v Kč)	Celkový počet bodů (max. 40 bodů)
Attack Promotion s.r.o.	150 384,-	181 964,64	40,00

Na základě provedeného hodnocení nabídek na základě dílčího hodnotícího kritéria **Kvalitativní parametry** bylo stanoveno následující bodové hodnocení nabídek, včetně zdůvodnění:

Účastník:	Užitné a materiálové vlastnosti (1-5 bodů)	Způsob zpracová ní (1-5 bodů)	Bodové hodnocení – Kvalitativní parametry – celkem	Bodové hodnocení Kvalitativní parametry přepočet (max 60 bodů)	Zdůvodnění přiděleného bodového hodnocení
Attack Promotion s.r.o.	5	5	10	60	Vzorek tašky i utěrky působí velmi kvalitně. Užitné a materiálové vlastnosti a také způsob zpracování zaslaných vzorku zcela splňují požadavky zadavatele. Zadavatel nemá žádné výhrady k předložené nabídce.

Celkové bodové hodnocení:

Účastník:	Celkové bodové hodnocení (kritérium 1 + 2)	Pořadí nabídky
Attack Promotion s.r.o.	100,00	1.

Na základě provedeného hodnocení pověřené osoby zjistily, že ekonomicky nejvýhodnější nabídkou je nabídka účastníka **Attack Promotion s.r.o.**, která obsahuje nejnižší nabídkovou cenu a zároveň splňuje kvalitativní parametry dle požadavků zadavatele. Pověřené osoby konstatují, že tuto nabídkovou cenu nepovažují za mimořádně nízkou vzhledem k předmětu veřejné zakázky.

IX. Posouzení nejvýhodnější nabídky

Pověřené osoby posoudily nabídku účastníka **Attack Promotion s.r.o.** z hlediska splnění všech požadavků zadavatele uvedených v zadávací dokumentaci.

Účastník předložil řádně vyplněný návrh kupní smlouvy v souladu s obchodními podmínkami, jež tvoří přílohu výzvy k podání nabídky. Součástí návrhu kupní smlouvy je příloha č. 1 – Seznam a technická specifikace reklamních předmětů, ve které účastník uvedl nabídkovou cenu v požadovaném členění. Současně účastník doložil Čestné prohlášení o splnění podmínek Nařízení Rady (EU) 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině. Účastník řádně předložil vzorek tašky i utěrky (část b) nabídky).

Nabídková cena účastníka Attack Promotion s.r.o. činí 150 384,- Kč bez DPH. Pověřené osoby konstatují, že nabídková cena odpovídá předpokládané hodnotě veřejné zakázky, odpovídá

hospodárnému vynakládání veřejných prostředků a je pro zadavatele akceptovatelná, neboť odpovídá obvyklé tržní ceně za poptávané plnění. Pověřené osoby rovněž konstatují, že tuto nabídkovou cenu nepovažují za mimořádně nízkou vzhledem k předmětu veřejné zakázky.

Kvalitativní parametry předložených vzorků tašky i utěrky taktéž splňují požadavky zadavatele.

X. Posouzení kvalifikace účastníka

Účastník **Attack Promotion s.r.o.** předložil všechny doklady prokazující splnění kvalifikace dle ustanovení § 74 a § 77 ZZVZ. Po jejich posouzení dospěl zadavatel k závěru, že účastník prokázal splnění základní způsobilosti dle ustanovení § 74 ZZVZ ve spojení s ustanovením § 75 odst. 1 ZZVZ a splnění profesní způsobilosti dle ustanovení § 77 ZZVZ.

Pověřené osoby dospěly k závěru, že nabídka účastníka **Attack Promotion s.r.o.** splňuje všechny požadavky zadavatele uvedené v zadávací dokumentaci.

Na základě výše uvedeného komise doporučuje zadavateli, aby rozhodl, že **vybraným dodavatelem je účastník Attack Promotion s.r.o., se sídlem Hyacintová 3222/10, Praha 10 - Záběhlice, CZ 106 00 IČO: 27176100.**

V Brně dne 10.06.2025

Jména a podpisy členů hodnotící komise:

Jména a příjmení členů komise	Podpis
Mgr. Monika Tučková	Mgr. Monika Tučková, v.r.
Ing. Kateřina Adámková	Ing. Kateřina Adámková, v.r.
Mgr. Eva Kurucová	Mgr. Eva Kurucová, v.r.