

Příloha č. 1 Výzvy k podání nabídky na veřejnou zakázku v dynamickém nákupním systému: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2025-2035 – TECHNICKÉ PODMÍNKY

Dodavatel je povinen dodržet níže uvedené požadované minimální technické parametry jednotlivých druhů reklamních předmětů. Při brandingu reklamních předmětů je nutné dodržet zásady Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, především barevnost a užití logotypu. Technologii brandingů zvolí dodavatel na základě typu a povrchu předmětu dle svých zkušeností, pokud není uvedeno jinak. Velikost a počet barev loga či jiné grafiky požadované zadavatelem jsou uvedeny jednotlivě u každého předmětu.

Před potiskem jednotlivých předmětů budou kontaktní osobě zadavatele zaslány e-mailem grafické náhledy potisku ke korektuře. Výroba bude zadána až po jejich schválení zadavatelem.

Náhled potisku:

Logotyp Jihomoravského kraje

1 barva (1B)

jihomoravský kraj

2 barvy (2B)

jihomoravský kraj

Kariérní web:

www.kariera.jmk.cz

Odkaz na grafický manuál:

Manuál Jednotného vizuálního stylu JMK: <https://www.jmk.cz/content/18902>

Reklamní předmět č. 1:

Skleněná láhev

Počet kusů: 600

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: skleněná láhev z borosilikátového skla v matném provedení, objem 500-600 ml, výška minimálně 20 cm, s bambusovým víčkem, barva láhve bílá/čirá, balená v papírové krabici

Potisk: logotyp 2B + vlastní grafika – bude dodána zadavatelem, celoplošný barevný potisk v maximální možné velikosti po celé potisknutelné ploše láhve

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 2:**Kovové brčko****Počet kusů: 500****Specifikace reklamního předmětu:**

- Popis: opakovatelně použitelné kovové brčko, zahnuté, rozměry $\varnothing$ 5-6 mm x 200-220 mm, baleno kusově v obalu, uzavíratelný obal vhodné velikosti – lze např. transparentní sáček, černý nylonový obal apod., čistící kartáček možný (ne povinný)
- Potisk: logotyp gravírovaný na brčku, v maximální možné velikosti

Orientační náhled:

**Reklamní předmět č. 3:****Lékárnička****Počet kusů: 200****Specifikace reklamního předmětu:**

- Popis: cestovní lékárnička v polyesterové taštičce červené barvy, taštička s jednou přední kapsou, černým hlavním oddílem na zip a očkem na pásek na zadní straně, rozměr taštičky š 75-85 mm x v 45-55 mm x d 120-130 mm, obsah minimálně: trojčípý šátek, PBT obinadlo, dezinfekční tampon, náplasti, nůžky, zavírací špendlík a leukoplast, další komponenty možné, lékárnička vyhovuje normě EN 13485:2003
- Potisk: logotyp 1B, délka 9 cm,
pod ním kariérní web 1B, délka 7 cm

Orientační náhled:

**Reklamní předmět č. 4:****Dřevěná tužka****Počet kusů: 1000****Specifikace reklamního předmětu:**

- Popis: dřevěná grafitová tužka s gumou na konci, ořezaná, délka minimálně 17 cm, barva povrchu tužky černá, probarvená s barevným černým koncem a černou gumou
- Potisk: kariérní web 1B, v maximální možné velikosti

Orientační náhled:

