

**Příloha č. 1 Výzvy k podání nabídky na veřejnou zakázku v dynamickém nákupním systému:
Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2025-2035 – TECHNICKÉ PODMÍNKY**

Dodavatel je povinen dodržet níže uvedené požadované minimální technické parametry reklamních předmětů. Při brandingu reklamních předmětů je nutné dodržet zásady Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, především barevnost a užití logotypu. Technologii brandingů zvolí dodavatel na základě typu a povrchu předmětu dle svých zkušeností, pokud není uvedeno jinak. Velikost a počet barev loga či jiné grafiky požadované zadavatelem jsou uvedeny u popisu předmětu.

Před potiskem jednotlivých předmětů budou kontaktní osobě zadavatele zaslány e-mailem grafické náhledy potisku ke korektuře. Výroba bude zadána až po jejich schválení zadavatelem.

Náhled loga:

Logotyp Jihomoravského kraje

2 barvy (2B)

jihomoravský kraj

Odkaz na grafický manuál:

Manuál Jednotného vizuálního stylu JMK: <https://www.jmk.cz/content/18902>

<u>Reklamní předmět č. 1:</u>	<u>Látková taška</u>	<u>Počet kusů:</u>	500
--------------------------------------	-----------------------------	---------------------------	------------

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: bavlněná taška s dlouhými uchy, vhodná k nošení přes rameno, rozměr tašky 37-38 x 41-42 cm, délka držadla 60-70 cm, materiál 100 % bavlna, gramáž minimálně 140 g/m², barva tašky přírodní/béžová

Potisk: jednostranný digitální plnobarevný tisk, logotyp 2B + vlastní grafika – bude dodána zadavatelem, velikost potisku cca 27 x 27 cm

Orientační náhled:

