



Č. j.: JMK 24758/2026 OTM
Sp. zn.: S - JMK 24614/2026 OTM
Vyřizuje: Adámková, Kurucová
Telefon: 541 658 891, 541 658 941
Počet listů: 1
Počet příloh/listů: 1/21
Datum: 11.02.2026

Dle rozdělovníku

**Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby
„Návrh strategie komunikační kampaně Podpora pěstounství
v Jihomoravském kraji“**

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název: Jihomoravský kraj
Sídlo: Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno
IČO: 708 88 337
DIČ: CZ70888337
Zastoupený: Ing. Inkou Růžickovou, vedoucí odboru tiskových věcí a marketingu Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Kontaktní osoba: Ing. Inka Růžicková, vedoucí odboru tiskových věcí a marketingu Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Telefon: +420 541 651 608
E-mail: ruzickova.inka@jmk.cz
profil zadavatele: https://zakazky.krajbezkorupce.cz/profile_display_2.html

2. INFORMACE O DRUHU A PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Druh veřejné zakázky: veřejná zakázka malého rozsahu na služby

Předmět veřejné zakázky:

Předmětem veřejné zakázky je návrh strategie komunikační kampaně *Podpora pěstounství v Jihomoravském kraji*. Jedná se o návrh strategicko-kreativní komunikační kampaně cílené na nové zájemce o pěstounství, zejména těch ochotných přijmout děti se specifickými potřebami, a usnadnit jejich první kontakt se systémem (např. e-mail, dotaz, konzultace, registrace).

Předmětem veřejné zakázky je dodání návrhu komunikační strategie a zajištění kreativy komunikační kampaně v čase a místě blíže určeném Zadávací dokumentací.

Podrobně je předmět zakázky vymezen v Zadávací dokumentaci, která tvoří přílohu č. 1 této výzvy.

Klasifikace předmětu

veřejné zakázky dle kódu CPV:

CPV 79342000-3 Marketingové služby

CPV 79551000-1 Psaní textů

CPV 79822500-7 Služby v oblasti grafického designu

**Předpokládaná hodnota
veřejné zakázky:**

500 000 Kč bez DPH

Jelikož se jedná o veřejnou zakázku malého rozsahu, jejíž předpokládaná hodnota nedosahuje 3 000 000 Kč bez DPH, zadavatel v souladu s ustanovením § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“) není povinen zadat tuto veřejnou zakázku v zadávacím řízení podle Zákona. Zadavatel je povinen dodržet zásady uvedené v ustanovení § 6 Zákona.

3. ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zadávací dokumentace jako příloha č. 1 této výzvy je přístupná včetně všech příloh v elektronické podobě na profilu zadavatele https://zakazky.krajbezkorupce.cz/profile_display_2.html, a to po celou dobu trvání lhůty pro podání nabídek.

4. LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

Lhůta pro podání nabídek: Lhůta pro podání nabídek končí **dne 03.03.2026 v 09:00 hod.**

Způsob podání nabídek: Nabídky se podávají písemně, a to **v elektronické podobě prostřednictvím elektronického nástroje pro zadávání veřejných zakázek Jihomoravského kraje E-ZAK dostupného zde:** <https://zakazky.krajbezkorupce.cz/vz00043885>

Podrobnější informace k fungování elektronického nástroje E-ZAK jsou uvedeny v bodě 17 zadávací dokumentace.

Nabídky mohou být podány výhradně v českém jazyce.

5. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ

Nabídky budou hodnoceny na základě kritéria **jejich ekonomické výhodnosti**. Zadavatel zadá zakázku za cenu v místě obvyklou transparentním, nediskriminačním způsobem účastníkovi, který předloží ekonomicky nejvýhodnější nabídku.

Zadavatel stanovuje tato dílčí hodnotící kritéria a jejich váhy, podle kterých bude hodnocena ekonomická výhodnost nabídek:

Dílčí hodnotící kritéria	Váha
1. Nabídková cena v Kč s DPH	10 %
2. Kvalita návrhu hlavní myšlenky, sloganu kampaně a nástinu strategie	50 %
3. Kvalita nástinu klíčového vizuálu	40 %

Podrobně jsou pravidla pro hodnocení vymezena v Zadávací dokumentaci, která tvoří přílohu č. 1 této výzvy.

Děkuji Vám za spolupráci.

S pozdravem

Ing. Inka Růžičková

vedoucí odboru tiskových věcí a marketingu
Krajského úřadu Jihomoravského kraje

Přílohy

Zadávací dokumentace (její přílohy jsou dostupné v el. nástroji E-ZAK)