



Váš dopis zn.: JMK 28835/2026
Ze dne: 17.02.2026
Č. j.: JMK 29008/2026 Profil zadavatele
Sp. zn.: S – JMK 24614/2026 OTM
Vyřizuje: Ing. Adámková
Telefon: 541 658 891
Počet listů: 1
Počet příloh/listů: 0/0
Datum: 19.02.2026

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 2
k veřejné zakázce „Návrh strategie komunikační kampaně Podpora pěstounství
v Jihomoravském kraji“

Informace o zadavateli:

Název: **Jihomoravský kraj**
Se sídlem: **Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno**
IČO: **708 88 337**

Informace o veřejné zakázce:

Název veřejné zakázky: **„Návrh strategie komunikační kampaně Podpora pěstounství**
v Jihomoravském kraji“
Druh veřejné zakázky: **veřejná zakázka malého rozsahu na služby**
Systémové číslo VZ: **P26V00000585**

Dne 17.02.2026 byla zadavateli prostřednictvím elektronického nástroje zadavatele E-ZAK doručena žádost o vysvětlení zadávací dokumentace s č. j. JMK 28835/2026 dle přesného znění níže.

Znění žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace, č. j. JMK 28835/2026:

Dobrý den,

Chtěli bychom touto cestou vznést dotaz k veřejné zakázce Návrh strategie komunikační kampaně Podpora pěstounství v Jihomoravském kraji.

Součástí nabídky by mělo být také:

5. Formáty a komunikační mix – návrh vhodných formátů (digitální, audiovizuální, eventy apod.) a zdůvodnění jejich volby.

6. Orientační harmonogram kampaně – přehled hlavních komunikačních aktivit v průběhu jednoho roku, rozdělený do logických fází. Harmonogram má sloužit k posouzení logiky a návaznosti kampaně v čase. (Pozn. Součástí plnění na základě uzavřené smlouvy bude také detailní mediaplán a produkční harmonogram.)

A k tomuto směřuje náš dotaz:

Jaký rozpočet je plánován pro následnou roční kampaň, která bude vycházet z navrhnuté strategie? A kdy je plánován začátek této kampaně?

Za vaši odpověď předem děkujeme.

Vysvětlení zadavatele:

Na realizaci roční kampaně je předpokládán rozpočet v rozmezí 1 000 000 Kč až 2 000 000 Kč včetně DPH a zahájení kampaně odhadujeme v červnu 2026 nebo září 2026.

S pozdravem

Ing. Inka Růžičková

vedoucí odboru tiskových věcí a marketingu
Krajského úřadu Jihomoravského kraje