



Váš dopis zn.: JMK 29562/2026
Ze dne: 20.02.2026
Č. j.: JMK 34394/2026 Profil zadavatele
Sp. zn.: S – JMK 24614/2026 OTM
Vyřizuje: Ing. Adámková
Telefon: 541 658 891
Počet listů: 3
Počet příloh/listů: 0/0
Datum: 27.02.2026

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 3
k veřejné zakázce „Návrh strategie komunikační kampaně Podpora pěstounství
v Jihomoravském kraji“

Informace o zadavateli:

Název: Jihomoravský kraj
Se sídlem: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
IČO: 708 88 337

Informace o veřejné zakázce:

Název veřejné zakázky: „Návrh strategie komunikační kampaně Podpora pěstounství
v Jihomoravském kraji“
Druh veřejné zakázky: veřejná zakázka malého rozsahu na služby
Systémové číslo VZ: **P26V00000585**

Dne 20.02.2026 byla zadavateli prostřednictvím elektronického nástroje zadavatele E-ZAK doručena žádost o vysvětlení zadávací dokumentace s č. j. JMK 29562/2026.

Zadavatel v souladu se čl. 14 Části I. Podmínky výběrové řízení poskytuje následující vysvětlení zadávací dokumentace. Odpovědi jsou odlišeny barevně (zeleně), vždy pod dotazem.

Znění dotazů z přílohy včetně odpovědí:

1. Geografie a původ pěstounů

Data pro ČR naznačují, že pěstouni pocházejí zejména z menších měst a vesnic. Má Jihomoravský kraj k dispozici data (nebo odhad), jaký podíl stávajících pěstounů v JMK tvoří lidé z menších obcí vs. lidé z Brna a okolí? Pomůže nám to správně navrhnout využití lokálních a regionálních médií.

Zadavatel nemá k dispozici data ani odhad, jaký podíl stávajících pěstounů v Jihomoravském kraji tvoří lidé z menších obcí vs. lidé z Brna a okolí. Dle počtu žádostí o náhradní rodinnou péči (dále jen „NRP“) má největší zastoupení Brno, v rámci Jihomoravského kraje jsou silnější obce s rozšířenou působností (dále jen „ORP“) a ty, které nemají ani jednu žádost za rok 2025. Nesledujeme údaje týkající se velikosti obcí.

V rámci připravované kampaně a pro přijetí dětí do náhradní rodinné péče (dále jen „NRP“) není zásadní z jaké lokality náhradní rodiče je. Každá část kraje by měla být informována.

2. Cílová skupina

Z analýzy Nadace Sirius z roku 2019 vyplývá:

“Analýza 1004 pěstounů v ČR ukazuje, že zhruba dvě třetiny tvoří příbuzenské pěstounství (většinou prarodiče), čtvrtinu dlouhodobá pěstounská péče a jen menší část (cca 7%) pěstounství na přechodnou dobu. V souboru převažují pěstouni jako jednotlivci (63%) nad páry (37%) a významnou část tvoří lidé nad 50–60 let, zatímco pěstounů mladších 30 let je minimum.”

Máte prosím podobný rozpad rozložení pěstounů pro Jihomoravský kraj? Pokud ne, jaké je dle vás rozložení dle vašeho kvalifikovaného odhadu?

Zadavatel nemá k dispozici podobný rozpad rozložení pěstounů. Smyslem celé kampaně bude v ideálním případě „vylidněná“ evidence dětí vhodných ke zprostředkování náhradní rodinné péče za splnění podmínek, a to výběru nejadekvátnější pečující osoby dle potřeb dětí.

Statistická data Ministerstva práce a sociálních věcí (dále jen „MPSV“) sbírají data o počtu dětí v pěstounské péči (dále jen „PP“), pěstounské péči na přechodnou dobu (dále jen „PPPD“), v osobní péči poručníka a svěřených do péče jiné osoby. Z úřední činnosti můžeme konstatovat, že zájemců i osob vykonávajících PP jsou zejména jednotlivci, i když součástí procesu jsou často i jejich partneři. U PPPD se jedná ve větším počtu o jednotlivce. Věková struktura dle analýzy Nadace je odpovídající i v JMK.

Dokážete říct, kolik procent rodin mimo příbuzenské pěstounství má již dospělé děti a je u nich relevantní “syndrom prázdného hnízda”?

Zadavatel uvedená data nesbírá. Z úřední činnosti lze konstatovat, že se občas jedná o motiv žadatelů k uplatnění žádosti.

Odhadujeme, že hlavní vizuál a koncept by měly být zastřešující, působící na všechny skupiny v rámci CS.

Preferujete u dalšího obsahu zejména na webu např. specifický obsah a sekce mířené na přechodné pěstounství a dlouhodobé pěstounství samostatně, nebo je dle vás lepší zachovat “jednu linii” představení pěstounství?

Zadavatel upřednostňuje jednu linii. Je třeba zvyšovat počty PP a PPPD zejména zacílením na osoby, které jsou ochotny přijmout do péče děti vyššího věku, sourozenecké skupiny, děti menšinového etnika a také děti se zdravotním handicapem.

3. Hostitelská péče

Nikde na webu pestounijmk.cz nepracujete s “hostitelskou péčí”, tedy pobytem dítěte z ústavního zařízení u dobrovolníků.

“Jejím cílem je především přerušit ústavní režim, dítěti dát zkušenost s rodinným prostředím, rozšířit sociální síť a v některých případech testovat, zda by dítě mohlo v budoucnu v dané rodině vychovávat v rámci formalizované formy NRP (např. pěstounská péče či osvojení). (PPPD).”

Tzv. „hostitelská péče“ není zákonem upravena, jedná se o institut „propustek“ dětí z ústavní péče. Zadavatel takovou péči nezprostředkovává a pokud zájemci vzejdou z řad dobrovolníků podílejících se na akcích dětských domovů, další postup je ošetřen ze zákona ve spolupráci s místně příslušným Organem sociálně-právní ochrany dětí (dále jen „OSPOD“) dítěte na ORP. Nejedná se o formu náhradní rodinné péče, dobrovolníci mohou být z řad široké veřejnosti, základní „prověření“ tj. bezúhonnost nastane až v okamžiku přespání u „hostitele“.

Vidíte možnost jejího představení na pestounijmk.cz jako rozumnou?

Hypotéza: Možnost “zkoušky nanečisto” a maximálně na 30 dnů snižuje bariéru k pěstounství a testuje reálné schopnosti lidí PP zvládat. → Je to dobrý mezikrok, který může ve výsledku nalákat k PP více lidí.

Prosím o posouzení hypotézy. Kdybyste ji považovali za validní, bylo by vhodné zmínit hostitelství jako způsob testu schopností náhradních rodičů s "nižší bariérou vstupu".

Zadavatel tuto možnost nepřipouští. Z našeho pohledu není zájem na „testování schopností náhradních rodičů“ na ohrožených dětech v rámci ústavní výchovy. K posouzení schopností žadatelů o PP slouží příprava k přijetí dítěte do PP nebo PPPD se zákonnou časovou dotací a také psychologický posudek. Specifika a náročnost pěstounství jsou výrazně odlišné od hostitelské péče. Hostitelskou péčí není možno zaměňovat s variantou náhradní rodinné péče. S hostitelskou péčí je třeba, aby souhlasilo zejména dítě a také jeho zákonní zástupci.

4. Využití obecních kanálů v regionu

Vzhledem k tomu, že žádost o pěstounství probíhá přes sociální odbory obcí s rozšířenou působností (ORP), jaké jsou možnosti zapojení jejich vlastních kanálů? Má kraj zkušenost s využíváním (ideálně zdarma) obecních rozhlasů, tištěných zpravodajů nebo lokálních mailingů pro tyto účely?

Zadavatel v minulosti spolupracoval s ORP, kterým byly poskytnuty materiály JMK v tištěné podobě, elektronické podobě i v jazykových mutacích. Bylo doporučováno i zapojení informací o NRP do vlastních ORP kanálů – zpravodaje, rozhlas v rámci běžné spolupráce s ORP na pravidelných poradách.

5. Komerční a volnočasoví partneři (Lákadlo a benefity)

Máte zkušenosti s využitím partnerů (např. typu VIDA! science centrum, hvězdárna, aquaparky či zábavní centra) pro podporu pěstounství?

Jsem si vědom Pěstounských pasů a předpokládám, že to jsou Rodinné pasy s jiným názvem bez poplatku pro pěstouny. Myslím proto spíše hlubší spolupráci, viz nápady níže.

Uvažované synergie:

- Forma "odměny" či lákadla (volné vstupy, výhry v soutěžích) pro potenciální i stávající pěstouny.
- Využití tato místa jako neutrální a atraktivní body pro osobní setkávání zájemců se zkušenými pěstouny (sdílení zkušeností).

Ano, zadavatel má zkušenosti s využitím partnerů. Pěstounské pasy byly navrženy jako forma poděkování za realizaci PP/PPPD. Konzultace pro výkon pěstounské péče byly např. realizovány ve VIDA! science centru a byly pořádány v rámci představení projektu České televize „Plné hnízdo“.

6. Cílení na pečující profese

Pěstouni se často rekrutují z lidí v pečujících profesích (sociální pracovníci apod.). Má JMK vybudované cesty, jak komunikovat toto téma přímo na tyto lidi skrze spolupracující organizace?

Zadavatel nemá k dispozici údaje, že by zájemci o výkon PP/PPPD byli osoby z pomáhajících profesí častěji. Z praxe je zřejmé, že zájemci o výkon PP/PPPD jsou lidé, kteří mají v blízkosti osoby realizující PP/PPPD. Pracovníci např. v doprovázejících organizacích jsou bývalí pěstouni, kteří chtějí předávat vlastní zkušenosti a současně pomáhat nově přichozím do systému.

Vnímáte zde riziko neochoty organizací (kvůli možnému odchodu pracovníka k pěstounství na "plný úvazek"), nebo v tom vidíte synergii, kterou můžeme v kampani využít?

Riziko neochoty nevnímáme, PPPD přicházejí zejména v okamžiku, kdy plánují změny, odchod ze zaměstnání nebo jak je uvedeno výše, po sdílení zkušenosti v nejbližším okolí, široká rodina, sousedství, kolegyně/kolega v práci.

7. Digitální uzel (pestounijmk.cz)

Plánujete novou kampaň a celou její informační strukturu propsat přímo na stávající microsite pestounijmk.cz? Budeme mít možnost upravit její strukturu tak, aby co nejlépe vedla zájemce k "prvnímu kroku"?

Inovativní návrh bude předmětem hodnocení veřejné zakázky. Záleží na účastníkovi, jak návrh komunikační strategie Pěstounství v Jihomoravském kraji pojme. Zadavatel očekává dodání návrhu strategie komunikační kampaně, nikoliv její samotnou realizaci.

8. Ochrana identity

V povinných rámcových požadavcích je uvedeno: "Respektování etických standardů ochrany dětí a náhradních rodin. Identita dětí nesmí být ohrožena."

Co to znamená pro autentické zobrazení pěstounů a dětí? Je v pořádku foto či video, které je zachycuje, ale jsou uvedena jen jejich křestní jména a věk?

Dítě svěřené do PP nebo PPPD může být zobrazeno (kdy je možné identifikovat jeho osobu – en face) pouze se souhlasem zákonného zástupce. Možnost natáčení zezadu nebo rozrastrovaných obličejů v případě, kdy souhlas není dán, je možné. Křestní jméno by bylo vhodné změnit, věk je možné zanechat.

V obdobném módu probíhají i individuální náborové pro děti, kterým je obtížné nalézt náhradní rodinu.
<https://rodinnasit.cz/deti-do-rodin/jak-v-praxi-probiha-individualni-nabor-pro-deti/>

9. Boření bariér

"Pro informaci zadavatel uvádí hlavní bariéry, které mohou zájemce ovlivňovat:

- obavy z administrativy a kontaktu s úřady,
- nejistota ohledně vlastní způsobilosti a připravenosti,
- obavy z kontaktu s biologickou rodinou dítěte,
- časté kontroly a spolupráce se soudy,
- složité legislativní postavení pěstounů,
- podcenění náročnosti péče o děti s komplexními potřebami."

V jakém okamžiku procesu "stání se pěstounem" tyto bariéry nyní boříte a jakou formou?

Kolegyně v rámci ORP i krajského úřadu JMK otevřeně debatují se zájemci o podání žádosti nebo již u žadatelů samotných. Zdůrazňují fakt, že pěstoun není na realizaci PP sám, jedná se o pomoc doprovázejících subjektů a kolegů na obcích i kraji. K zjednodušení administrativy přispěla i novela zákona s účinností od 01.07.2025. Jedná se o individuální pohovory v rámci posouzení žádosti.

Po uplatnění žádosti o PP/PPPD žadatelé prochází přípravou pro přijetí dítěte, která má primárně poukázat na úskalí spojená s výkonem PP/PPPD, ale i možnosti jejich řešení. Přípravy jsou realizovány prostřednictvím organizací, které disponují pověřením k výkonu sociálně-právní ochrany dětí.

Existuje textový či video obsah, který vám v tom pomáhá? Pokud ano, mohli byste ho s námi sdílet?

Neexistuje. Jedná se o individuálně vedené pohovory se zájemci nebo žadateli o PP, PPPD s ohledem na jejich aktuální rodinnou situaci a motivaci.

Z obsahu OSPOD vím, že pěstouni musí absolvovat 24 hodin školení ročně. Tušíme, že mnoho z toho bude osobní formou školení, ale existují s těmito školeními spojené materiály, které by mohly pomoci s bořením výše zmíněných bariér a mohli byste je s námi sdílet?

Vzdělávání je realizováno prostřednictvím tzv. doprovázejících organizací, forma je možná osobní, ale i online. Materiály jsou zpracovány jednotlivými přednášejícími a jedná se o povinnosti stanovené pro pěstouny, kteří již tuto činnost vykonávají a mají reálnou zkušenost o výkonu. Zadavatel nemá k dispozici tyto materiály.

Jaké případně v tomto obsahu cítíte limity? Co cítíte, že má přesvědčovací sílu, ale není zpracováno do mediálního obsahu (text, video, audio)?

Zmíněné zákonné vzdělávání již probíhá u „praktikujících“ pěstounů. Ti řeší již specifické oblasti v rámci samotného výkonu PP. Přiložené video vzniklo v rámci MPSV projektu před 7 lety. Mělo za úkol ve zkratce popsat proces od podání žádosti k samotnému výkonu PP.

10. Navýšení ochoty být pěstounem pro děti s komplexními potřebami

V jaké fázi si pěstoun “vybírá dítě” a jak tento proces probíhá?

Pěstoun si dítě nevybírá, celý proces zprostředkování pěstounské péče funguje na principu hledání ideálního pečovatele dle potřeb dítěte. Nejedná se o uspokojení potřeb PP nebo PPPD!

Tzv. preference žadatele k přijatému dítěti žadatel uvádí v rámci uplatněné žádosti, dle jejich nejideálnějších představ, které lze pouze v ojedinělých případech naplnit. Jejich frustrace stoupá, pocit zmaru taktéž, ale je třeba stále připomínat, že pouze do široka otevřená, respektující a nesoudící náruč pěstouna umožní úspěšné zprostředkování PP/PPPD. Potřeba celé kampaně, je přilákat vysoký počet „kvalitních“ zájemců o výkon PP/PPPD, nejlépe bez preferencí k přijatému dítěti.

Z [videa OSPOD](#) vím, že zájemce přijde na OSPOD na příslušném úřadě a řekne například: “Chci být pěstounem / pěstunkou a preferoval/a bych 4-5letou holčičku.”

Ano, na OSPOD při ORP to může takto probíhat. Na Krajském úřadě JMK se následně žadatel dozvídá, jaké potřeby a pro jaké skupiny dětí hledáme ideální pečující osoby. Ale dopředu nemůžeme vědět, jakým dětem budeme náhradní rodiče hledat, protože evidence dětí, kterým je třeba zprostředkovat NRP, je čteně proměnlivá skupina.

Předpokládám, že do vydání rozhodnutí “o evidenci žadatelů o pěstounskou péči” je dost prostoru k seznámení s realitou možnosti výběru dětí pro pěstounskou péči i k předání informací o tom, že i péče o děti s komplexními potřebami jde zvládat.

Považujete za efektivnější optimalizovat tento proces a obsah, který se dostane již ke skutečným zájemcům, nebo je dle vás ho dát k dispozici primárně na webu už lidem, kteří o pěstounství uvažují?

Dát informace v detailu dopředu může snížit počet lidí, kteří oficiálně vyjádří ochotu stát se pěstounem. Když už udělají první krok a budou mít více “nainvestováno”, je předpokládám ochota přijmout i dítě s komplexnějšími potřebami větší.

Je prosím tato domněnka správná?

Může být, ale každá žádost je posuzována individuálně, ochota může být veliká, ale je nutno posoudit celý rodinný systém tak, aby nedošlo např. k ohrožení stability dětí již žijících v rodinách ani u těch, které mají do nové rodiny přijít.

11. Pokud chcete posunout více informací o péči o děti komplexnější potřeby již k potenciálním uchazečům, jaký typ obsahu / informací má dle vás v danou fázi smysl?

Předpokládám, že mezi to patří autentické příběhy pěstounů, kteří to zvládají. Z těch, co jsou na webu, mezi ně počítám [příběh Terezy](#). Máte v jakékoliv podobě nějaké další, nebo máte vyhlídnuté rodiny, které by mohly poselství “zvládli to jiní a vidí v tom smysl a radost” předat? Jaký další typ informací mimo autentických příběhů rodin má dle vás v danou fázi smysl?

Autentické příběhy rodin mohou být do jisté míry motivací, ale každé dítě má své specifické potřeby a „batůžek“ obtíží, které si nese, je taktéž různorodý. To, co platilo v rámci představeného příběhu jednoho nemusí platit pro nově vzniknuvší. Proměnných v příběhu každého dítěte je mnoho.

12. Komunikační kanály: mailing

V jaké frekvenci používáte v tuto chvíli obsah zasílaný formou e-mailů / newsletterů a jak hodnotíte jeho efektivitu?

Prosím o odpověď také dle adresátů: 1) zasílané potenciálním zájemcům o pěstounství, 2) těm, co již projevili zájem o pěstounství.

Využíváte zasílání vašeho obsahu skrze jiné mailingy (JMK, jeho příspěvkových organizací apod.)? Pokud ano, co je jeho obsahem a jaké s tím máte zkušenosti?

Cílený mailing potenciálním zájemcům neprobíhá. V rámci fungování e-mailové adresy pestouni@jmk.cz od roku 2022 do konce roku 2025 se ozvalo celkem 75 zájemců o další informace k výkonu pěstounské péče, obratem podána informace o postupu při podání žádosti a následném postupu, 3 žádost uplatnili, jsou zařazeni do evidence.

v z. Ing. Kateřina Adámková

Ing. Inka Růžičková

vedoucí odboru tiskových věcí a marketingu
Krajského úřadu Jihomoravského kraje