



Váš dopis zn.:

Ze dne:

Č. j.: JMK 36878/2026

Účastníci zařazení

Sp. zn.: **S - JMK 36880/2026 OK**

do Dynamického nákupního systému

Vyřizuje: Simona Marešová

na reklamní předměty pro JMK 2025-2035

Telefon: 541 652 333

Počet listů: 3

Počet příloh/listů: 2

Datum: 2.3.2026

**Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku v dynamickém nákupním systému:
Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2025-2035**

Informace o zadavateli:

Název: **Jihomoravský kraj**
Zastoupený: Mgr. Petrem Fedorem, vedoucím odboru kultury a památkové péče
Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Se sídlem: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
IČO: 70888337
DIČ: CZ70888337
ID datové schránky: x2pbqzq
Bankovní spojení: Komerční banka, a. s.
Číslo účtu: 27-7491250267/0100
Kontaktní osoba: Mgr. Simona Marešová, oddělení kultury odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Telefon: 541 652 333
E-mail: maresova.simona@jmk.cz

Informace o veřejné zakázce:

Název veřejné zakázky: **„Reklamní předměty pro OKPP – soutěže a akce“**
Druh veřejné zakázky: nadlimitní veřejná zakázka na dodávky
Forma zadávacího řízení: veřejná zakázka zadávaná v dynamickém nákupním systému dle § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“)
Způsob zadání: výzva k podání nabídky všem účastníkům zařazeným do dynamického nákupního systému
Název DNS: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2025-2035, systémové číslo P25V00001910 (dále jen „DNS“)
Systémové číslo VZ: **P26V00000873**

1. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je dodávka reklamních předmětů JMK, jejichž specifikace je uvedena v technických podmínkách, které tvoří přílohu této výzvy.

Reklamní předměty jsou určeny především pro reprezentativní účely – budou předávány účastníkům a / nebo členům poroty soutěží a účastníkům akcí pořádaných nebo spolupořádaných Jihomoravským krajem, jejichž organizační zajištění spadá pod odbor kultury a památkové péče Krajského úřadu Jihomoravského kraje. Kvalita a zpracování musí odpovídat uvedenému účelu, stejně jako postavení zadavatele, který je uznávanou veřejnou institucí. Zadavatel usiluje o zboží vyrobené z vysoce kvalitního a uživatelsky příjemného materiálu co do nošení i údržby. Dodavatel bude klást důraz na vysokou kvalitu zpracování vyrobeného zboží.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (CPV):

39294100-0	Informační a propagační výrobky
18000000-9	Oděvy, obuv, brašnářské výrobky a doplňky
37520000-9	Hračky
37400000-2	Sportovní zboží a potřeby
39295000-6	Deštníky a slunečníky; vycházkové hole a sedací hole
30190000-7	Různé kancelářské zařízení a potřeby
39221000-7	Kuchyňské zařízení
30190000-7	Různé kancelářské zařízení a potřeby

2. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **300 000,00 Kč bez DPH**.

3. Doba plnění veřejné zakázky

Předpokládaný termín zahájení plnění:	po nabytí účinnosti smlouvy
Předpokládaný termín ukončení a předání plnění:	do 31. 5. 2026 cca 30 % plnění, celý předmět plnění do 31.10.2026.

4. Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění jsou skladové prostory odboru kultury a památkové péče na adrese Kounicova 13, 601 82 Brno.

5. Přístup k zadávací dokumentaci

Zadávací dokumentace DNS:

Zadávací dokumentace DNS je dostupná na profilu zadavatele:

https://zakazky.krajbezkorupce.cz/dns_display_61.html .

Zadávací dokumentace veřejné zakázky:

Zadávací dokumentace veřejné zakázky zadávané v DNS je tvořena touto výzvou, technickými podmínkami a obchodními podmínkami, které tvoří přílohy výzvy. Zadávací dokumentace je poskytována všem účastníkům zařazeným do DNS a dostupná na profilu zadavatele:

https://zakazky.krajbezkorupce.cz/contract_display_44173.html

6. Způsob podání nabídek

- 6.1. Nabídka se podává výhradně písemně elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK (dále jen „nástroj E-ZAK“) v rámci zavedeného DNS. Podrobné informace k nástroji E-ZAK jsou uvedeny v zadávací dokumentaci DNS.
- 6.2. Nabídku lze podat pouze na celý předmět plnění veřejné zakázky, tj. na požadovaný počet kusů stanovený v technických podmínkách, které tvoří přílohu výzvy. V opačném případě jde o nesplnění zadávacích podmínek.
- 6.3. Podat nabídky na tuto veřejnou zakázku jsou oprávněni pouze dodavatelé, kteří podali žádost o účast v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v zadávacích podmínkách DNS a byli do tohoto DNS zařazeni. Dodavatelé nezařazení do DNS se nemohou této veřejné zakázky účastnit a podat nabídky. Tito dodavatelé jsou však oprávněni podáním žádosti o účast dle § 140 ZZVZ požádat o zařazení do DNS kdykoli po celou dobu trvání DNS.

6.4. Nabídka bude obsahovat:

- a) návrh kupní smlouvy, jejíž vzor tvoří přílohu č. 2 této výzvy, s uvedenou nabídkovou cenou,
 - b) přílohu č. 1 návrhu kupní smlouvy – seznam a technickou specifikaci reklamních předmětů doplněnou o parametry dodavatelem nabízeného plnění včetně nabídkové ceny,
 - c) doklad o oprávněnosti osoby jednat za dodavatele nebo jeho jménem (např. plná moc), pokud právní jednání dodavatele nečiní fyzická osoba, která je sama dodavatelem nebo jeho statutárním orgánem nebo členem jeho statutárního orgánu v souladu se zápisem ve veřejném rejstříku.
- 6.5. Podáním nabídky dodavatel plně a bez výhrad akceptuje zadávací podmínky obsažené v této výzvě včetně všech příloh a případných vysvětlení, změn nebo doplnění k této výzvě. Předpokládá se, že dodavatel před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, podmínky, termíny a specifikace obsažené v této výzvě a bude se jimi řídit.
 - 6.6. Údaje uvedené v této výzvě, jakož i v zadávací dokumentaci DNS, vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito požadavky je dodavatel povinen se řídit při zpracování nabídky. Zadavatel upozorňuje, že výčet jeho závazných požadavků není konečným souhrnem veškerých požadavků vyplývajících z obecně platných norem. Dodavatel je proto povinen při zpracování nabídky řídit se též příslušnými obecně závaznými právními předpisy a normami.
 - 6.7. Dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Nabídka musí být podána v českém jazyce. Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.
 - 6.8. Zadavatel může v souladu s § 46 ZZVZ pro účely zajištění řádného průběhu zadávacího řízení požadovat, aby dodavatel v přiměřené lhůtě objasnil v nabídce předložené či doplnil chybějící údaje, doklady, vzorky nebo modely. Po uplynutí lhůty pro podání nabídek nesmí být nabídka měněna; nabídka však může být doplněna na základě žádosti zadavatele o údaje, doklady, vzorky nebo modely, které nebudou hodnoceny podle kritérií hodnocení. Za objasnění nabídky se považuje i oprava položkového rozpočtu, pokud není dotčena celková nabídková cena nebo jiné kritérium hodnocení nabídek.

7. Vysvětlení, změna nebo doplnění zadávací dokumentace

- 7.1. Dodavatelé jsou oprávněni požádat zadavatele o vysvětlení zadávací dokumentace. Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace musí být zadavateli doručena ve lhůtě dle § 98 odst. ZZVZ nejpozději 5 pracovních dnů před koncem lhůty pro podání nabídek. Žádost musí být doručena písemně v elektronické podobě prostřednictvím nástroje E-ZAK. Zadavatel v zákonné lhůtě 3 pracovních dní uveřejní vysvětlení zadávací dokumentace včetně přesného znění žádosti na profilu zadavatele.
- 7.2. Zadavatel je oprávněn uveřejnit na profilu zadavatele za podmínek § 98 odst. 1 ZZVZ vysvětlení zadávací dokumentace i z vlastního podnětu. Dle § 99 ZZVZ může takto rovněž uveřejnit změnu nebo doplnění zadávací dokumentace.

8. Lhůta pro podání nabídek

Nabídka musí být zadavateli doručena v elektronické podobě prostřednictvím nástroje E-ZAK, a to do konce lhůty pro podání nabídek.

Lhůta pro podání nabídek končí dne **16.3.2026 ve 12:00 hod.**

9. Technické podmínky zadavatele

Zadavatel stanovil technické požadavky pro realizaci veřejné zakázky, a to formou technických podmínek, které tvoří přílohu této výzvy. Účastník je povinen tyto technické požadavky při zpracování nabídky zohlednit a jejich splnění doložit.

10. Obchodní podmínky zadavatele

Zadavatel stanovil obchodní podmínky pro realizaci veřejné zakázky, a to formou vzoru smlouvy, který tvoří přílohu č. 2 této výzvy. Dodavatel předloží návrh smlouvy doplněný o příslušné k tomu určené části podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele. Přílohou smlouvy je seznam a technická specifikace reklamních předmětů.

11. Způsob hodnocení nabídek

- 11.1. Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomickou výhodnost nabídek bude zadavatel hodnotit podle nejnižší nabídkové ceny. Nabídkovou cenou se pro účely hodnocení rozumí **celková cena v Kč bez DPH za poskytnutí celého plnění uvedená v čl. VII odst. 1 návrhu smlouvy**, tj. cena za dodání požadovaného počtu kusů všech reklamních předmětů splňujících technické požadavky zadavatele.
- 11.2. Jako ekonomicky nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou. V případě rovnosti nabídkových cen na prvním místě v pořadí bude vybrán dodavatel určen na základě losování za účasti dodavatelů, jejichž nabídky se shodně umístily na prvním místě.
- 11.3. Před stanovením pořadí úspěšnosti nabídek budou nabídkové ceny posouzeny z hlediska jejich výše ve vztahu k předmětu veřejné zakázky. Jestliže bude nabídková cena nepřiměřeně nízká, vyžádá si zadavatel od dodavatele písemné zdůvodnění. Neodůvodní-li dodavatel písemně mimořádně nízkou nabídkovou cenu, bude nabídka vyřazena z dalšího posuzování a hodnocení.

12. Uzavření smlouvy a součinnost vybraného dodavatele

- 12.1. Smlouva na realizaci veřejné zakázky bude uzavřena v souladu s ekonomicky nejvýhodnější nabídkou vybraného dodavatele. Vybraný dodavatel je povinen poskytnout zadavateli řádnou součinnost potřebnou k uzavření smlouvy.
- 12.2. Poskytnutím řádné součinnosti potřebné k uzavření smlouvy se rozumí zejména včasné doručení návrhu na uzavření smlouvy (včetně všech příloh) zadavateli, a to způsobem a ve lhůtě stanovené zadavatelem. Lhůta bude zadavatelem stanovena ve výzvě k poskytnutí součinnosti, přičemž tato výzva bude vybranému dodavateli zaslána spolu s oznámením o výběru dodavatele.
- 12.3. V případě neposkytnutí součinnosti vybraným dodavatelem nebo vyloučení vybraného dodavatele ze zadávacího řízení může být výzva k předložení návrhu smlouvy zaslána dalšímu dodavateli pořadí úspěšnosti nabídek, který se tak považuje za vybraného dodavatele. Zadavatel může tento postup použít i opakovaně.

13. Další podmínky zadávacího řízení

- 13.1. Náklady dodavatelů spojené s účastí v zadávacím řízení zadavatel nehradí. Zadavatel nepožaduje složení jistoty.
- 13.2. Zadavatel vylučuje možnost jakýchkoliv odchylek od obchodních podmínek, s výjimkou těch jejich částí, ze kterých vyplývá, že mají být dodavatelem doplněny.
- 13.3. Zadavatel může ověřovat věrohodnost poskytnutých údajů a dokladů a může si je opatřovat také sám, a to například u třetích osob či z veřejně dostupných zdrojů. Dodavatel je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.
- 13.4. Zadavatel je oprávněn vyřadit nabídku dodavatele, který nebude splňovat požadavky zadavatele uvedené v zadávacích podmínkách nebo v nabídce uvede nepravdivé údaje.
- 13.5. Dodavatel podáním nabídky uděluje zadavateli svůj výslovný souhlas se zveřejněním podmínek jeho nabídky v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).
- 13.6. Dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, je vybraný dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- 13.7. Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávání veřejné zakázky v zavedeném DNS v souladu s příslušnými ustanoveními ZZVZ kdykoliv do uzavření smlouvy. Zadavatel oznámí zrušení zadávání veřejné zakázky v zavedeném DNS všem dodavatelům zařazeným do DNS, včetně uvedení důvodu svého postupu.

14. Přílohy

- Příloha č. 1: Technické podmínky
Příloha č. 2: Obchodní podmínky

Mgr. Petr Fedor
vedoucí odboru kultury a památkové péče
Krajského úřadu Jihomoravského kraje