



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



Jihomoravský kraj

Smlouva o zajištění mediální kampaně

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění mezi těmito smluvními stranami:

Zájemce: **Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.**
IČ 750 63 638
se sídlem Brno, Radnická 2, PSČ 602 00
zastoupený Mgr. Zuzanou Vojtovou, ředitelkou centrály

Zprostředkovatel: **Fast Forward s.r.o.**
IČ: 26256258
se sídlem: Šlapanická 14, 627 00 Brno
zaps. v obchodním rejstříku vedeném v Brně, oddíl C, vložka 40555
jednatel: Radomír Čech
Kontaktní osoba: Radomír Čech
Telefon: 724 048 556
E-mail: cech@fastforward

takto:

I.

Předmět smlouvy

- 1.1 Předmětem plnění této smlouvy je zajištění mediální kampaně spočívající v uveřejnění mediálních spotů, které je součástí projektu „Živé prameny jižní Moravy“, který byl schválen ke spolufinancování z Regionálního operačního programu NUTS II Jihovýchod, oblast podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu, pod registračním číslem CZ.1.11/2.2.00/38.01592, jehož účelem je větší využití turistického potenciálu jižní Moravy.
- 1.2 Zajištění uveřejnění spotů spočívá v uveřejnění spotů v požadovaných médiích a způsobem, tj. v jakém čase a místě, dle části zadávací dokumentace, která tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy a dle pokynů zájemce, a zajištění jejím jménem a na účet zprostředkovatele, avšak ve prospěch zájemce.
- 1.3 Zajištění uveřejnění spotů zahrnuje zajištění uveřejnění mediálních spotů na požadovaných médiích, dle Přílohy č. 1 této smlouvy, a to za cenu dle čl. III. této smlouvy.

II.

Povinnosti zprostředkovatele a zájemce

- 2.1 Zprostředkovatel je povinen zajistit, aby uveřejnění spotů bylo v souladu s pokyny a požadavky zájemce dle části zadávací dokumentace, jež tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy, a to zejména v termínech dle této přílohy a pokynů zájemce.



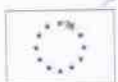
- 2.2 Zprostředkovatel je povinen zájemci předložit dokumentaci o zajištění plnění uveřejnění inzerce, a to zejména v případě audiovizuálních médií, tj. televizí, oficiální analýzu dat ATO a záznam odvysílaného spotu (včetně krátkého úseku pořadu před a za spotem) vždy 1ks za každé médium.
- 2.3 Zprostředkovatel se zavazuje plnit předmět této smlouvy řádně a s vynaložením odborné péče, v dobré víře dbát zájmů zájemce a jednat v souladu s jeho pověřeními a pokyny, od kterých se nemůže odchýlit. Po celou dobu trvání této smlouvy bude zprostředkovatel dbát na to, aby svým jednáním nepoškodil dobré jméno zájemce.
- 2.4 Zprostředkovatel je oprávněn použít k zařazení záležitostí i jiných osob a subjektů, za podmínek, stanovených v zadavatelské dokumentaci, s níž byl zprostředkovatel seznámen, v takovém případě však odpovídá za jejich činnost ve stejném rozsahu, jako by ji vykonával on sám.
- 2.5 Zprostředkovatel je ke splnění předmětu smlouvy povinen uzavřít veškeré smlouvy a učinit veškeré úkony svým jménem a na svůj účet a ve prospěch zájemce.
- 2.6 V případě, že zprostředkovatel poruší některou z výše uvedených povinností, je povinen uhradit zájemci smluvní pokutu ve výši korekce způsobilých výdajů Úřadu regionální rady Jihovýchod za každé jednotlivé porušení.
- 2.6 *Kontaktní osoba zprostředkovatele, která bude zajišťovat veškerou komunikaci po celou dobu plnění smlouvy je Radomír Čech (tel. 724 048 556, e:mail: cech@fastforward.cz). Osoba zastupující kontaktní osobu v její nepřítomnosti je Julie Lencová (tel. 545 423 023, e:mail: lencova@fastforward.cz).*
- 2.7 Zájemce je povinen poskytnout zprostředkovateli veškeré podklady nutné pro zajištění uveřejnění inzerce, a to spoty, dle této smlouvy, a to neprodleně po uzavření této smlouvy.

III.

Cena za zajištění uveřejnění inzerce

- 3.1 Cena za zajištění uveřejnění inzerce je stanovena vzájemnou dohodou stran dle každého jednotlivého média dle Přílohy č. 1 této smlouvy, počtu jednotek, ceny za jednotku a celkové ceny za všechny jednotky, a to následovně:

MÉDIUM	JEDNOTKY	POČET JEDNOTEK	CENA ZA JEDNOTKU BEZ DPH	CENA CELKEM BEZ DPH	VÝŠE DPH CELKEM	CENA CELKEM VČETNĚ DPH
Televizní reklama (vypište stanice) TV Barrandov	GRP	330	2 000 Kč	660 000 Kč	138 600 Kč	798 600 Kč



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



Reklama v rádiu Impuls	Spot 30''	30	10 744,60 Kč	322 338 Kč	67 690,98 Kč	390 028,98 Kč
Nabídková cena CELKEM				982 338 Kč	206 290,98 Kč	1 188 628,98 Kč

Cena je stanovena jako nejvýše přípustná a zahrnuje veškeré náklady nezbytné k zajištění uveřejnění inzerce dle této smlouvy. Změna ceny je možná pouze v případě změn příslušné výše DPH.

IV.

Platební podmínky

- 4.1 Za účelem úhrady ceny dle čl. III. této smlouvy je zprostředkovatel povinen vystavit zájemci po ukončení měsíce, v němž byl zájemcem učiněn pokyn k zajištění zveřejnění jednotlivé inzerce dle této smlouvy, daňový doklad se splatností 30 kalendářních dnů. Daňové doklady musí odpovídat skutečnosti. Předmětné doklady musí být správné, úplné, průkazné, srozumitelné a průběžně písemně vedené způsobem zaručujícím jejich trvalost. Na jednotlivých předmětných dokladech musí být uvedeno registrační číslo a název projektu financovanému z Regionálního operačního programu NUTS 2 Jihovýchod uvedený v čl. I. odst. 1.1 této smlouvy.
- 4.2 Cenu za zajištění uveřejnění inzerce uvedenou v čl. III. této smlouvy je zájemce povinen uhradit zprostředkovateli převodem na bankovní účet č. 300080-700/2700 vedený u UniCredit Bank, a to dle splatnosti uvedené na daňovém dokladu vystaveném v souladu s odst. 4.1 tohoto článku.
- 4.3 Zprostředkovatel je povinen poskytnout zájemci součinnost pro případ kontroly prováděné u zájemce dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole a zákona č. 552/1991 Sb., o státní kontrole a je povinen uchovávat veškerou dokumentaci spojenou s plněním této smlouvy nejpozději do 31.12.2025.

V.

Vlastnické právo k inzerci a autorská práva

- 5.1 Zájemce tímto poskytuje zprostředkovateli výhradní licenci k takovým způsobům užití této inzerce, resp. spotů, která bude zprostředkovateli předána, aby zprostředkovatel mohl učinit veškeré úkony k naplnění předmětu této smlouvy.
- 5.2 Veškerá předaná inzerce je chráněna autorským právem zájemce a její používání se řídí ustanoveními této smlouvy.
- 5.3 Veškeré vytvořené grafické prvky, jež jsou součástí inzerce, jsou chráněny autorským právem zájemce.



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



VI.

Závěrečná ustanovení

- 6.1 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami.
- 6.2 Tato smlouva je vyhotovena ve 3 vyhotoveních, zájemce obdrží dvě vyhotovení a zprostředkovatel jedno.
- 6.3 Případné změny této smlouvy lze provádět pouze písemnými číslovanými dodatky, které jsou platné po jejich podpisu oběma smluvními stranami.
- 6.4 Účastníci této smlouvy po jejím přečtení výslovně prohlašují, že smlouva byla sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek a prohlašují, že jsou plně způsobilí k právním úkonům, na důkaz čehož níže připojují své vlastnoruční podpisy.

V Brně dne 4.8.2015

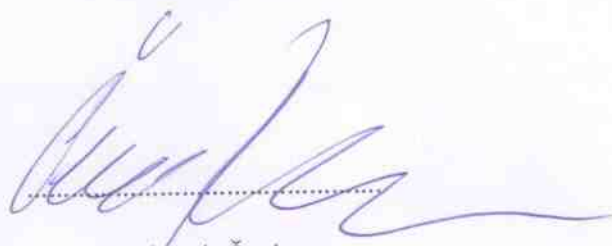
Centrála cestovního ruchu
- Jižní Morava, z.s.p.o.
Radnička 2, 602 00 Brno
info@ccrjm.cz www.ccrjm.cz
tel./fax: 542 210 088
tel.: 75063638



Jižní Morava
centrála
cestovního ruchu

Mgr. Zuzana Vojtová, ředitelka
zájemce

V Brně dne 6.8.2015



Radomír Čech
zprostředkovatel

Příloha č. 1 – část zadávací dokumentace - specifikace médií



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



Příloha č. 1 Mediální plán projektu Živé prameny jižní Moravy - registrační číslo CZ.1.11/2.2.00/06.0970

A. Definice pojmů

- „GRP“ znamená jednotku Reklamního spotu jednomu procentu Cílové skupiny: Dospělí 15+
- „Prime Time“ znamená část každého dne kalendářního týdne mezi 18:00 a 23:00 hod.;
- „Off Prime Time“ znamená zbývající část každého dne kalendářního týdne mimo Prime Time;

B. Požadovaná média

- Výběr kategorie média: televizní reklama
Stanice: celoplošné televize v ČR
Formát: 30s spot
Načasování: srpen - září 2015
Počet zhlédnutí: min. 330 GRPs, umístění 100% GRP v každém měsíci v Prime Time
 - Nejméně 165 GRP v měsíci srpen 2015
 - Nejméně 165 GRP v měsíci září 2015

PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET: 1 570 000 Kč bez DPH

- Výběr kategorie média: reklama v rádiu
Stanice: Jedno ze čtyř nejposlouchanějších rádií v České republice podle počtu denních posluchačů dle aktuálního průzkumu Radioprojekt, provedeného agenturami STEM/MARK a Median.¹
Formát: 30s spot
Načasování: srpen - září 2015 (15 spotů srpen 2015, 15 spotů září 2015)
Počet spotů: 30, umístění 100% spotů v časovém pásmu 06:00-09:00 nebo 9:00-12:00

PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET: 413 000 Kč bez DPH

Reklamní spoty (kompletní vyobrazení) budou uchazeči dodány ze strany zadavatele.

¹ <http://www.stemmark.cz/radioprojekt-1-ctvrtleti-2015/>



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



ROP
Jihovýchod



Jihomoravský kraj

Součástí ceny je zároveň závazek uchazeče zajistit na své náklady dodávku všech materiálů i technických podkladů na místo určení.



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



POPIS NAVRHOVANÉHO ŘEŠENÍ

Název zakázky: „Zajištění mediální kampaně pro projekt Živé prameny jižní Moravy“

Rozhlasová kampaň

Zvolili jsme kampaň na nejposlouchanější stanici, na rádiu Impuls. Vyjednali jsme pro vás nadstandardní slevu ve výši 69 %. Přikládáme také analýzu nejposlouchanějších stanic v ČR, kde jasně vítězí rádio Impuls.

Televizní kampaň

Pro TV kampaň jsme naplánovali TV Barrandov group, a to ze 100 % rozpočtu. Na jiných TV stanicích by nebylo možné dodržet zadání (stopáž 30 sec., pouze prime time, počet GRPs v srpnu a září) a stanovený rozpočet. Spoty jsou tedy plánovány na stanicích TV Barrandov, Barrandov plus a Kino Barrandov s afinitou 1,00 na CS 15+. Opět jsme vyjednali nadstandardní slevu, CPP 30" v PT v srpnu i září vychází na 2 000 Kč.