

**Střední škola stavebních řemesel Brno – Bosonohy**

Pražská 38b

642 00 Brno - Bosonohy

V Brně dne 19. prosince 2012

Věc: **Výzva - Veřejná zakázka malého rozsahu: „Zajištění komplexní medializace projektu České ručičky 2013“**  
Zadavatel: **Střední škola stavebních řemesel Brno – Bosonohy**  
  
se sídlem: Pražská 38b, 642 00 Brno – Bosonohy  
zastoupená: Ing. Josefem Hyprem, ředitelem  
IČ: 00173843  
DIČ: CZ00173843  
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., Brno - město  
číslo účtu: 62733621/0100  
telefon: +420 547 120 655  
e-mail: [hypr@soubosonohy.cz](mailto:hypr@soubosonohy.cz)

**v y z ý v á**  
**zájemce k předložení nabídky**

**Výzva k předložení nabídky se řídí ustanoveními § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb.ve znění novely k 1.4.2012. Dle § 18,odst. 5 je veřejná zakázka vyjmuta z režimu zákona, platí však zásady uvedené v § 6. Výzva se rovněž řídí příslušnými ustanoveními „Zásad vztahů JMK K PO“**

**Obsah podmínek výzvy**

**1. Vymezení plnění zakázky:**

Zadavatel požaduje zabezpečení komplexní medializace projektu České ručičky 2013-V. ročník /soutěž odborných dovedností žáků středních škol – viz . [www.ceskerucicky.org](http://www.ceskerucicky.org)

Náplní veřejné zakázky je zajištění návaznosti na předchozí ročník 2012 a dále zabezpečení následujících činností:

1. Zpracovat návrh mediaplánu a nabídku pro realizační partnery na rok 2013.

Termín: do 18.1.2012

2. Komunikovat s realizačními partnery projektu a aktivovat nové partnery po dohodě s předsednictvem organizačního výboru přehlídky „České ručičky“.  
Termín: průběžně
3. Jednat s televizemi, rozhlasem, tiskem a dalšími médii ve věci prezentace projektu a jeho jednotlivých aktivit, jednat s Kanceláří prezidenta ČR ve věci osobní účasti hlavy státu na galavečeru České ručičky 2013, event. zabezpečení osobního pozdravu prezidenta republiky projektu atd.  
Termín: průběžně
4. Osobní účast na jednáních organizačního výboru „Českých ručiček“ a tam prezentovat mediální aktivity.  
Termín: průběžně
5. Průběžná informativní videodokumentace a fotodokumentace jednotlivých aktivit projektu v rozsahu minimálně 30 minut videa v parametrech vhodných pro vysílání v TV a minimálně 100 fotografií.  
Termín: průběžně
6. Předat DVD s videodokumentací a fotodokumentací každé soutěže dle parametrů bodu č.5 zadavateli.  
Termín: do 7 dnů od ukončení soutěže
7. Videoprofil v rozsahu přibližně 1 minuta každého z vítězů jednotlivých soutěží pro galavečer a DVD České ručičky 2013 (vizitky).  
Termín: průběžně
8. Zpracovat dokument České ručičky 2013 pro galavečer a DVD České ručičky 2013 v rozsahu přibližně 20 minut a kvalitě pro vysílání v TV.  
Termín: do 15.6.2013
9. Zpracovat záznam galavečera České ručičky 2013 pro DVD České ručičky 2013 v rozsahu přibližně 20 minut a parametrech vhodných pro vysílání v TV.  
Termín: do 15.7.2013
10. Připravit dramaturgii, námět, scénář, režii galavečera České ručičky 2013, technická podpora, výběr účinkujících a moderátora galavečera České ručičky 2013- po dohodě s místopředsedou organizačního výboru projektu „České ručičky“.  
Termín: do 15.6.2013
11. Provádět průběžný monitoring jednotlivých soutěží a zpracovávat podklady pro průběžné tiskové zprávy o aktivitách projektu.  
Termín: průběžně

12. Zkompletovat videodokumentaci ročníku 2013 (případný pozdrav prezidenta republiky, dokumenty z průběhů soutěží, profily jednotlivých laureátů, rozhovory s laureáty, se zástupci středních škol, s pořadateli – organizátory jednotlivých soutěží odborných dovedností a záznam galavečera) a výroba samostatného DVD České ručičky 2013.

Termín: do 10.9.2013

13. Vytvořit obal a vyrobit (vždy upřesní organizační výbor Českých ručiček dle aktuální potřeby) cca 300 ks DVD České ručičky 2013 pro potřebu organizátorů, pořadatelů a partnerů.

Termín: do 10.9.2013

14. Zpracovat analýzu propagace průběhu V. ročníku přehlídky (jednotlivé soutěže, závěrečný galavečer, spolupráce s mediálními a realizačními partnery atd.), včetně podkladů pro závěrečnou hodnotící zprávu České ručičky 2013, návrhu rozpočtu a mediaplánu na rok 2014.

Termín: do 30.9.2013

15. Využívat po dohodě s organizačním výborem logo a projekt České ručičky k navázání spolupráce s novými potenciálními partnery Přehlídky. Jednáním s novým subjektem musí být předem schválen předsednictvem organizačního výboru Přehlídky. Získané finanční prostředky nebo nefinanční plnění poté využít k mediální prezentaci přehlídky České ručičky po dohodě s předsednictvem organizačního výboru.

Termín: průběžně

16. Nabídnout zadavateli možnost odvysílání 20 sekundových spotů v rámci měřených TV s celorepublikovou působností.

Termín: při podání nabídky

## **2. Nabídková cena, způsob fakturace a placení:**

- 2.1 Nabídková cena bude zpracována jako cena maximální, bude uvedena jednak bez DPH a rovněž včetně DPH.  
Předpokládaná hodnota veřejné zakázky a současně maximální nabídková cena je stanovena na 300 000 Kč včetně DPH.
- 2.2 Fakturace bude probíhat v dílčích etapách po realizaci jednotlivých činností dle zadání a po odsouhlasení zadavatelem.
- 2.3 Splatnost faktury bude dohodnuta do 14 kalendářních dnů.

## **3. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů uchazeče:**

- 3.1 Uchazeč prokáže kvalifikační předpoklady pro plnění veřejné zakázky takto:
- a) Dle tohoto zákona § 53 odst. 1) způsobem dle § 62 odst. 2)

- b) Dle tohoto zákona § 54 odst. a), b), d) způsobem dle § 57 - zadavatel požaduje předložit doklady v prostých kopiích, vybraný uchazeč před podpisem SOD pak v originálu nebo v ověřené kopii (výpis z OR nebude starší 90 kalendářních dnů ke dni prokázání kvalifikace, tj. ke dni otevírání obálek s nabídkami).

#### **4. Požadavky na obsah nabídky (dodavatel v nabídce uvede):**

- 4.1 Nabídkovou cenu dle bodu č. 2 této výzvy
- 4.2 Rozpočet jednotlivých dílčích činností dle zadání
- 4.3. Doložení kvalifikačních předpokladů dle bodu č. 3 této výzvy
- 4.4. Doložení referencí s uvedením kontaktních osob pro možnost ověření
- 4.5. Nabídnout zadavateli možnost zajištění odvysílání určitého počtu 20 sekundových spotů v rámci měřených TV s celorepublikovou působností dle metodiky [www.pro-media.peoplemetry.cz](http://www.pro-media.peoplemetry.cz). Zhotovitel musí uvést cenu za diváka a cenu za 1 ks 20 vteřinového spotu v rámci měřených TV s celorepublikovou působností (viz. Hodnocení nabídek). Nabídka musí být doložena předběžným příslibem mediálního prostoru.

#### **5. Doručování nabídek:**

- 5.1 Lhůta pro podání nabídek se stanovuje do 3. ledna 2012 do 13:00 hodin na adresu EuroEngineering, a.s., Náměstí Svobody 9, 602 00. Předání prosím domluvte na telefonním čísle 732 986 707.
- 5.2 Nabídka musí být doručena v uzavřené obálce označené názvem akce a opatřena na uzavření obálky razítkem, případně podpisem uchazečem.
- 5.3 Rozhodným okamžikem pro podání nabídky je převzetí nabídky zadavatelem. Zadavatel nezodpovídá za zpoždění dodání nabídky způsobené poštou či pověřenou osobou. Nabídky doručené po uplynutí stanovené lhůty uvedené v bodě č. 5.1 této výzvy nebudou do jednání zařazeny.

#### **6. Způsob hodnocení nabídek:**

- 6.1. Úplné nabídky budou hodnoceny podle následujících kritérií, které mají různou váhu:
  - nabídková cena: 60%
  - cena za diváka v rámci měřených TV dle metodiky [www.pro-media.peoplemetry.cz](http://www.pro-media.peoplemetry.cz): 20%
  - cena za 1 ks 20 vteřinového spotu v rámci neměřených TV s celorepublikovou působností : 20%

#### **7. Další podmínky výzvy:**

- 7.1 Zadavatel si vyhrazuje právo

- a) Odmítnout všechny předložené nabídky v případě překročení finančních možností zadavatele.
  - b) Podmínky výzvy upravit
  - c) Výzvu zrušit bez udání důvodu
  - d) Nevracet uchazečům podané nabídky
  - e) Jednat o smlouvě
  - f) Neuzavřít smlouvu s žádným uchazečem
- 7.2 Nedodržení obsahu nabídky a stanoveného způsobu prokazování skutečností uvedených v této výzvě je důvodem k vyřazení nabídky z dalšího posuzování.

Návrh smlouvy je na vyžádání na adrese [zdenek.mokry@euroengineering.cz](mailto:zdenek.mokry@euroengineering.cz).

## 8. Forma zpracování nabídky

Nabídka musí být zpracována v českém jazyce, v písemné podobě.

Nabídka musí být odevzdána v jednom originále podepsaném osobou oprávněnou jednat za dodavatele. Požadavek na písemnou formu je považován za splněný tehdy, pokud je nabídka podepsána osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče.

Nabídku je možné předložit pouze v uzavřené obálce s označením názvu zakázky, nápisem „Neotvírat“ a uvedením kontaktní adresy dodavatele.

Obálku opatřete nápisem:

**Neotvírat – veřejná zakázka malého rozsahu**

**České ručičky-medializace 2013**

**Ing. Josef Hypr**  
ředitel školy