

ČÁST II – OBCHODNÍ PODMÍNKY:

Tyto obchodní podmínky je uchazeč povinen zpracovat do návrhu smlouvy předkládaného jako nabídka na realizaci veřejné zakázky dle této zadávací dokumentace. Obsah obchodních podmínek může uchazeč při zpracování návrhu smlouvy měnit či doplnit pouze v těch částech, kde to vyplývá z textu obchodních podmínek.

Smlouva o dílo

uzavřená podle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „smlouva“)

I. Smluvní strany

1. Moravian Science Centre Brno, příspěvková organizace

adresa Křížkovského 554/12, Brno
IČ: 29319498
DIČ: CZ29319498
bankovní spojení ČSOB, č. ú.: 267960828/0300
zastoupený: Mgr. Lukášem Richterem, ředitelem
tel.: 725 078 997
e-mail: lukas.richter@vida.cz

(dále jen „objednatel“)

2. YASHICA s.r.o.

Zapsaná v obchodním rejstříku, vedeného Krajským soudem v Brně oddíl C, vložka 8088
jednající/zastoupený: Ing. Petr Burián
se sídlem: Žďárského 186, 674 01 Třebíč - Kožichovice
kontaktní osoba: Michal Falat
IČ: 46980121
DIČ a údaj o povinnosti k platbě DPH: CZ46980121
bankovní spojení: KB Třebíč
č.ú.: 11909711/0100
tel.: +420 607 975 057
fax: +420 567 304 005
e-mail: falat@yashica.cz

(dále jen „dodavatel“)

(POKYNY PRO UCHAZEČE: při zpracování návrhu smlouvy doplní uchazeči požadované údaje)

II. Účel a význam smlouvy

Účelem smlouvy je dodání propagačních předmětů pro Moravian Science Centre Brno p. o., za podmínek smlouvy a její přílohy č. 1: Poptávkový list, která je nedílnou součástí smlouvy.

III. Předmět smlouvy

1. Za podmínek stanovených smlouvou se zhotovitel zavazuje zhotovit a předat objednateli propagační předměty a objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli dohodnutou cenu.
2. Propagačními předměty se rozumí dřevěná tužka trojhranná, látková taška, papírová taška malá, papírová taška střední, papírová taška velká, dřevěný hlavolam, nafukovací balónky, zápisník A5, poznámkový blok A6, bublifuk s hlavolamem ve víčku, magnetické kuličky v dárkovém balení, lupa s černou plastovou rukojetí, LED UV baterka/svítilna, UV fix, silikonový náramek. Podrobná specifikace propagačních předmětů je uvedena v příloze č. 1 smlouvy (dále jen „díl“).
3. Zhotovením a předáním se myslí:
 - a) zhotovení díla dle grafických návrhů propagačních předmětů dodaných zhotovitelem a odsouhlasených objednatelem před samotným zhotovením díla vč. povinných log dle přílohy č. 1 smlouvy,
 - b) zhotovení díla s použitím textů a informací dle přílohy č. 1 smlouvy, balení do vhodných obalů s vyznačením počtu kusů,
 - c) doprava propagačních předmětů do místa předání.
4. Požadavky na zpracování díla:
 - a) Potisk - musí být zachována barevnost a čitelnost log (viz příloha č. 1 smlouvy).
 - b) Propagační předměty musí splňovat podmínky stanovené v příloze č. 1.
 - c) Druhy a počty propagačních předmětů:

• dřevěná tužka trojhranná	500 ks
• látková taška	500 ks
• papírová taška malá	1 000 ks
• papírová taška střední	2 000 ks
• papírová taška velká	500 ks
• dřevěný hlavolam	500 ks
• nafukovací balónky	20 000 ks
• zápisník A5	1 000 ks
• poznámkový blok A6	1 000 ks
• bublifuk s hlavolamem ve víčku	1 000 ks
• magnetické kuličky v dárkovém balení	300 ks
• lupa s černou plastovou rukojetí	500 ks
• LED UV baterka/svítilna	300 ks
• UV fix	300 ks
• silikonový náramek	500 ks.

IV. Cena díla

1. Cena za zhotovení díla je sjednána dohodou smluvních stran, jako cena nejvýše přípustná za zhotovení a dodání díla v celém rozsahu dle smlouvy:

Cena za dílo (základ pro určení výše daně): 290.150,- Kč

Sazba DPH: 21 %

Výše DPH: 60.931,50 Kč

Cena celkem včetně DPH: 351.081,50 Kč

Pozn: doplň uchazeč

2. Výše ceny za dílo byla předložena zhotovitelem jako nabídková cena díla a v této výši byla akceptována objednatelem.
3. Cena díla je tvořena jednotlivými položkami uvedenými v příloze č. 2 – Položkový rozpočet. Cena díla dle odst. 1 tohoto článku musí odpovídat součtu cen v položkovém rozpočtu.

Pozn: Přílohu č. 2 – Položkový rozpočet vyplní uchazeč.

4. Sjednaná cena je cena nejvýše přípustná, kterou je možno překročit pouze v případě změny – zvýšení sazby DPH, a to tak, že zhotovitel připočítá ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
5. Do sjednané ceny jsou zahrnuty veškeré náklady zhotovitele na vytvoření celého předmětu plnění – zhotovení a předání díla včetně zejména cestovních výdajů, nákladů na softwarové vybavení použitého pro vytvoření díla a jeho hmotné zachycení, odměny autorům jednotlivých částí díla.
6. Cena zahrnuje i odměnu zhotovitele za oprávnění objednatele a případně třetích osob užívat majetková práva k dílu.

V. Doba a místo plnění

1. Termín zahájení prací: po uzavření smlouvy
(předpoklad 2. 11. 2015).
2. Termín k odsouhlasení konečné grafické úpravy propagačních předmětů:
do 10 pracovních dnů od uzavření smlouvy.
3. Zhotovitel se zavazuje dokončit a předat dílo objednateli v celém rozsahu jeho zadání dle čl. III smlouvy **nejpozději do 26. 11. 2015.**
4. Místem předání díla je VIDA! science centrum, Křížkovského 554/12, 603 00 Brno.

VI. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je povinen poskytovat zhotoviteli řádnou součinnost při provádění díla spočívající zejména v poskytnutí připomínek ke grafickým návrhům propagačních předmětů dodaných zhotovitelem a po jejich zapracování v odsouhlasení návrhů na základě žádosti zhotovitele. Zhotovitel není oprávněn zhotovit propagační předměty bez předchozího odsouhlasení jím dodaných grafických návrhů propagačních předmětů objednatelem.
2. Zhotovitel se zavazuje poskytnout do 2 pracovních dnů po uzavření smlouvy objednateli přesné rozměry, specifikace tisku a další náležitosti nezbytné pro přípravu grafických podkladů potisků propagačních předmětů, u kterých objednatel bude dodávat tiskové pdf s požadovaným vizuálem (viz příloha č. 1 smlouvy – Poptávkový list).
3. Zhotovitel se zavazuje, že dílo zpracuje v souladu s podklady, které mu vypůjčí objednatel. Zhotovitel se zavazuje, že podklady objednatele použije jen pro naplnění účelu této smlouvy, nezneužije je a neposkytne je třetím osobám; po ukončení zhotovení

díla je opět vrátí a všechny vytvořené kopie zničí. Tyto podklady (grafické návrhy potisků) budou předány objednatelem nejpozději do 4 pracovních dní od poskytnutí přesných rozměrů, specifikace tisku a dalších náležitostí nezbytných pro přípravu grafických podkladů potisků propagačních předmětů, u kterých objednatel bude dodávat tiskové pdf s požadovaným vizuálem (viz příloha č. 1 smlouvy – Poptávkový list), ze strany zhotovitele.

4. Zhotovitel se zavazuje zaslat objednateli do 2 pracovních dní od poskytnutí podkladů objednatelem grafické návrhy všech propagačních předmětů. Zhotovitel se zavazuje zpracovat připomínky objednatele do grafických návrhů propagačních předmětů dle pokynu objednatele vždy do 2 pracovních dní od obdržení připomínek.
5. Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu provádění díla kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad se zadáním ve smlouvě.
6. Zhotovitel je povinen objednateli na požádání poskytnout rozpracované dílo ke kontrole.
7. Zhotovitel se zavazuje během zpracovávání díla konzultovat s objednatelem; případné změny při provádění díla může provádět jen se souhlasem objednatele.
8. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění díla poskytovat objednateli informace o provádění díla, dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí a chránit zájmy objednatele.
9. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění díla informovat objednatele o skutečnostech, které mohou mít vliv na provedení díla.
10. Objednatel si vymíní, že celé dílo a jednotlivé výstupy nebudou obsahovat věcné ani formální chyby, budou aktuální, budou odpovídat stanovenému zadání a budou provedeny v dohodnuté formě.
11. Všechna oznámení mezi smluvními stranami, která se vztahují ke smlouvě, nebo která mají být učiněna na základě smlouvy, musí být učiněna v písemné podobě a druhé straně doručena buď osobně nebo doporučeným dopisem či jinou formou registrovaného poštovního styku na adresu uvedenou v záhlaví smlouvy, není-li stanoveno nebo mezi smluvními stranami dohodnuto jinak. V případě pochybností se oznámení považují za doručená 3. den po jejich prokazatelném odeslání.
12. Zhotovitel je povinen zpracovat dílo včas a v řádné kvalitě, při zpracování díla bude postupovat s náležitou odbornou péčí a profesionálně.
13. Zhotovitel odpovídá v průběhu provádění díla za škody způsobené porušením svých povinností podle smlouvy.
14. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění díla počínat si tak, aby v rámci své činnosti nezpůsobil objednateli škodu nebo nepoškodil dobré jméno objednatele.
15. Zhotovitel je povinen průběžně informovat objednatele o všech změnách, které by mohly v průběhu prací na díle nebo po dokončení díla zhoršit jeho pozici, dobytost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je zhotovitel povinen oznámit objednateli změny jeho právní formy, změny v osobách statutárních zástupců, úpadek, vstup do likvidace, změnu adresy pro doručování, změnu peněžního účtu apod.

16. Zhotovitel se zavazuje k mlčenlivosti o případných důvěrných informacích, s nimiž by mohl přijít do styku.
17. Zhotovitel se zavazuje, že dílo nebude obsahovat žádné utajované skutečnosti, skutečnosti tvořící předmět obchodního tajemství, včetně osobních údajů, které není oprávněn sdělit jinému. Zhotovitel také prohlašuje, že dílo nebude obsahovat žádné skutečnosti, které mohou bez dalšího zasáhnout do práv a právem chráněných zájmů jiných osob nebo budou v rozporu s dobrými mravy.

VII. Splnění díla a jeho předání

1. Závazek zhotovitele provést dílo je splněn jeho řádným dokončením a předáním díla objednateli na základě písemného předávacího protokolu podepsaného zhotovitelem i objednatelem.
2. Dnem řádného předání díla se rozumí den předání díla objednateli; tímto dnem nabývá objednatel k dílu vlastnické právo a přechází na něj nebezpečí škody na věci.
3. Dnem předání grafických návrhů přechází na objednatele oprávnění grafické návrhy užívat ke všem způsobům užití díla tak, jak je nutné k dosažení účelu uvedeného v čl. II. smlouvy, zejména pak pořizovat kopie díla. Objednatel je dále oprávněn užívat grafické návrhy i nad rozsah sjednaný ve smlouvě ke všem způsobům užití díla. Objednatel není povinen tato práva využít. Oprávnění vykonávat majetková práva ke grafickým návrhům platí celosvětově po celou dobu jejich trvání. Objednatel je oprávněn poskytnout dílo třetím osobám. Oprávnění vykonávat majetková práva ke grafickým návrhům pro třetí osoby ve stejném rozsahu jako pro objednatele. Objednatel je oprávněn na základě grafických návrhů zhotovit sám nebo prostřednictvím třetí osoby další propagační předměty potištěné povinnými logy nad rámec smlouvy.
4. Zhotovitel není oprávněn hmotné zachycení grafických návrhů ani samotných propagačních předmětů sám využívat nebo poskytnout jeho kopie jiné osobě ani není oprávněn nad rámec smlouvy sám zhotovovat propagační předměty potištěné povinnými logy.

VIII. Platební podmínky

1. Cena díla bude uhrazena objednatelem po řádném předání dokončeného díla ve všech jeho částech dle smlouvy. V případě, že dílo nebude dodáno v celém rozsahu jeho zadání nebo v požadované kvalitě, vyhrazuje si objednatel právo dílo nepřevzít a neuhradit zhotoviteli žádnou část ceny díla.
2. Podkladem pro zaplacení je faktura – daňový doklad, který musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. **Zhotovitel je povinen doručit objednateli daňový doklad do 10. 12. 2015.** Podkladem pro vystavení faktury jsou podepsané protokoly o předání a převzetí díla (části díla). Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení díla,
 - d) označení bankovního účtu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,

- f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě,
 - h) příloha – protokoly o předání a převzetí díla.
3. Objednatel neposkytuje zálohy. Lhůta splatnosti faktury je 14 dnů ode dne jejího doručení objednateli. Za den doručení se pokládá den uvedený na otisku doručovacího razítka podatelny objednatele.
5. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). Datem uskutečnění zdanitelného plnění je den předání a převzetí díla. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit daňový doklad - fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením daňového dokladu – faktury, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.
6. Za den úhrady faktury se považuje den, kdy byla fakturovaná částka odepsána z bankovního účtu objednatele.
7. Zhotovitel prohlašuje, že
- nemá v úmyslu nezaplatit daň z přidané hodnoty u zdanitelného plnění podle této smlouvy (dále jen „daň“),
 - nejsou mu známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nemůže daň zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenachází,
 - nezkrátí daň nebo nevyhlásí daňovou výhodu.

IX. Záruka a práva z vadného plnění

1. Zhotovitel poskytuje objednateli záruku za věcnou a formální správnost díla, tzn. že dílo bude provedeno v souladu s požadavky objednatele. Vadou díla se pro účely smlouvy rozumí rozpor mezi sjednanými podmínkami provedením díla a skutečným stavem díla.
2. Záruční doba činí 24 měsíců a počíná běžet ode dne předání a převzetí díla.
3. Smluvní strany se dohodly, že za včasné oznámení vad díla považují oznámení vad díla kdykoli v záruční době.
4. Smluvní strany se dohodly, že v případě vady díla, kterou objednatel uplatní v záruční době, má objednatel především právo požadovat na zhotoviteli její bezplatné odstranění v přiměřené lhůtě, kterou objednatel zhotoviteli za tímto účelem stanoví. Objednatel má vůči zhotoviteli dále tato práva z vadného plnění:
- a) právo na poskytnutí přiměřené slevy z ceny odpovídající rozsahu reklamovaných vad či nedodělků,
 - b) právo na odstoupení od smlouvy, kdy vady či nedodělky jsou takového charakteru, že ztěžují či dokonce brání v užívání díla,
 - c) právo na zaplacení nákladů na odstranění vad v případě, kdy si objednatel vady či nedodělky opraví nebo odstraní sám nebo použije třetí osoby k jejich odstranění.
5. Uplatnění nároku na odstranění vad musí být podáno písemně neprodleně po jejím zjištění. Tím není dotčeno ustanovení odst. 3 tohoto článku. Zhotovitel se zavazuje odstranit případné vady díla bez zbytečného odkladu po jejich uplatnění objednatelem.

O době a předmětu odstranění vady dle tohoto ustanovení sepíše smluvní strany písemný zápis, který obě smluvní strany podepíší.

6. Zhotovitel je povinen v návaznosti na objednatel uplatněnou vadu zahájit práce na odstranění zjištěné vady, a to i v případě, že svoji odpovědnost za takto uplatněnou vadu neuzná. V případě, že zhotovitel za uplatněné vady neručí, budou mu následně vzniklé náklady objednatel uhrazený do 10 dnů od doručení jejich písemného uplatnění zhotovitelem.
7. Záruční doba se prodlužuje o dobu potřebnou k odstranění zjištěné vady.

X. Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Nesplní-li zhotovitel svůj závazek dokončit a předat celé dílo nebo část díla ve sjednaném rozsahu a čase plnění, je objednatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 1.000,- Kč za každý započatý den prodlení do dne předání díla v celém rozsahu jeho zadání. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody vzniklé objednateli v příčinné souvislosti s porušením povinnosti ze strany zhotovitele, k níž se smluvní pokuta podle smlouvy váže. Tím není dotčeno právo objednatele stanovené v čl. VIII odst. 1 smlouvy.
2. Je-li objednatel v prodlení s úhradou faktury, je zhotovitel oprávněn vyúčtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení.
3. Poruší-li zhotovitel podstatným způsobem povinnosti vyplývající pro něj ze smlouvy, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit a požadovat na zhotoviteli náhradu vzniklé škody.
4. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy ze strany zhotovitele se považují zejména nedodržení dohodnutého předmětu plnění, nedodržení doby plnění a nedodržení povinné publicity dle přílohy č. 1 smlouvy.
5. Je-li zřejmé již v průběhu plnění díla, že právní, technické, finanční či organizační změny na straně zhotovitele budou mít podstatný vliv na plnění smlouvy, může objednatel od smlouvy odstoupit.
6. Objednatel si vyhrazuje právo od smlouvy odstoupit, pokud zjistí, že zhotovitel při podání nabídky na zakázku, na základě které je realizováno dílo dle smlouvy, uvedl nepravdivá prohlášení nebo informace za účelem získat zakázku nebo jiný majetkový prospěch.
7. Odstoupení musí mít písemnou formu s tím, že je účinné od jeho doručení druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že je odstoupení doručeno 5. den od jeho odeslání. Smluvní strany se dohodly, že odstoupením se smlouva od počátku ruší.
8. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení (zejména jde o povinnost poskytnout peněžitá plnění za plnění poskytnutá před účinností odstoupení).

XI. Závěrečná ujednání

1. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně ve smlouvě neupravené se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele zhotovitel prohlašuje, že souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených ve smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).
3. Nedílnou součástí této smlouvy je:
 - a) Příloha č. 1: Poptávkový list,
 - b) Příloha č. 2: Položkový rozpočet.**(Pokyn pro zpracování nabídky: Přílohu č. 2 doplní uchazeč v rámci své nabídky).**
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Jedno vyhotovení je určeno pro objednatele, druhé vyhotovení pro zhotovitele.
5. Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody formou písemných číslovaných dodatků potvrzených oběma smluvními stranami.
6. Smlouva nabývá platnosti i účinnosti dnem podpisu.
7. Dodavatel prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
8. Smluvní strany prohlašují, že smlouvu vč. její přílohy č. 1 přečetly, jejímu obsahu bezesbýtku porozuměly a že její obsah vyjadřuje jejich skutečnou, vážnou a svobodnou vůli. To stvrzují níže svými podpisy.

V Brně dne 2.11.2015

V Třebíči dne 29.10.2015

Moravian Science Centre Brno

Za Objednatela: příspěvková organizace ☒

Knížkovského 554/12, 603 00 Brno

Č: 29319498

Reg. Krajským soudem v Brně oddíl Pr, vložka 1779

.....
Moravian Science Centre Brno, p. o.

Za Zhotovitele: **YASHICA**

35 ①

YASHICA s.r.o., reklamní agentura
Tř. Legionářů 24, 586 01 JIHLAVA
Sídlo: Ždárského 186, 674 01 Třebíč
Tel: 567 304 004, Fax: 567 304 005
IČ: 46980731, DIČ: CZ46980731

.....
YASHICA s.r.o.

Pozn. pro uchazeče: Uchazeč není oprávněn měnit, doplňovat nebo jakkoliv zasahovat do Přílohy č. 1 smlouvy o dílo – poptávkového listu.

Příloha č. 1 smlouvy: Poptávkový list

Propagační předmět č. 1

Název předmětu	Dřevěná tužka trojhranná
Počet kusů	500

Specifikace propagačního předmětu:

Popis: Dřevěná, trojhranná, grafitová tužka, ořezaná, bez gumy/s gumou
Rozměr: délka tužky min. 10 cm, šířka min. 0,5 cm
Materiál: dřevo, grafit
Barva: přírodní
Potisk: tampónový, jednobarevný
Rozměr potisku: 1. strana – logo č. 2 do maximální možné velikosti vzhledem k rozměru tužky,
2. strana – logo č. 3 do maximální možné velikosti vzhledem k rozměru tužky,
Všechna loga zarovnat ke koncovému okraji tužky.

Orientační náhled:



Poznámka: předmět bude obsahovat následující loga (viz příloha č. 1 poptávkového listu)
-> č. 2, 3

Propagační předmět č. 2

Název předmětu	Látková taška
Počet kusů	500

Specifikace propagačního předmětu:

Popis:	Látková taška s dlouhými uchy
Rozměr:	34 cm x 42 cm (+/- 5 cm), délka ucha 65 cm (+/- 5 cm)
Materiál:	100% bavlna, min. 170 g/m ²
Barva:	250 ks černá, 250 ks růžová (co nejbližší odstínu PANTONE Proc. Magen (CMYK 0/100/0/0), potisk bílý
Potisk:	sítotisk, 2 různé vizuály, 1 barva – bílá
Rozměr potisku:	ve velikosti 25 x 30 cm (+/- 3 cm) (viz náhled)

Orientační náhled:



Poznámka: Objednatel dodá před zahájením výroby tisková pdf s požadovanými vizuály

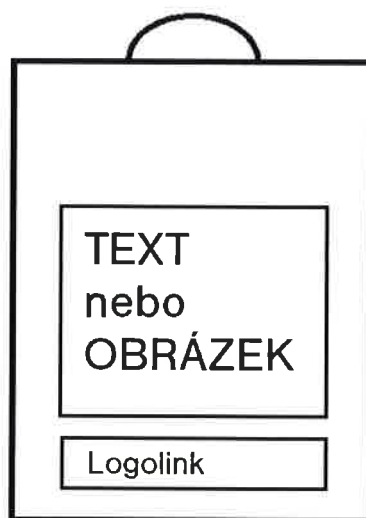
Propagační předmět č. 3

Název předmětu	Papírová taška malá
Počet kusů	1 000

Specifikace propagačního předmětu:

Popis: Přírodně hnědá papírová taška s přírodně hnědými papírovými kroucenými držadly, nosnost min. 3 kg
Rozměr: 18 x 25 x 8 cm (šířka x výška x hloubka) (+/- 2 cm)
Materiál: sulfátový papír min. 100 g/m²
Barva: přírodně hnědá
Potisk: sítotisk, jednostranný, 1 barva
Rozměr potisku: ve velikosti 14 x 15 cm (+/- 2 cm) (viz náhled)

Orientační náhled:



Poznámka: Objednatel dodá před zahájením výroby tiskové pdf s požadovaným vizuálem

Propagační předmět č. 4

Název předmětu	Papírová taška střední
Počet kusů	2 000

Specifikace propagačního předmětu:

Popis: Přírodně hnědá papírová taška s přírodně hnědými papírovými kroucenými držadly, nosnost min. 5 kg
Rozměr: 23 x 32 x 10 cm (šířka x výška x hloubka) (+/- 3 cm)
Materiál: sulfátový papír min. 100 g/m²
Barva: přírodně hnědá
Potisk: sítotisk, jednostranný, 1 barva
Rozměr potisku: ve velikosti 18 x 20 cm (+/- 2 cm) (viz náhled)

Orientační náhled:



Poznámka: Objednatel dodá před zahájením výroby tiskové pdf s požadovaným vizuálem

Propagační předmět č. 5

Název předmětu	Papírová taška velká
Počet kusů	500

Specifikace propagačního předmětu:

Popis: Přírodně hnědá papírová taška s přírodně hnědými papírovými kroucenými držadly, nosnost min. 6 kg
Rozměr: 54 x 50 x 14 cm (šířka x výška x hloubka) (+/- 3 cm)
Materiál: sulfátový papír min. 100 g/m²
Barva: přírodně hnědá
Potisk: sítotisk, jednostranný, 1 barva
Rozměr potisku: ve velikosti 48 x 35 cm (+/- 2 cm) (viz náhled)

Orientační náhled:



Poznámka:

Objednatel dodá před zahájením výroby tiskové pdf s požadovaným vizuálem

Propagační předmět č. 6

Název předmětu	Dřevěný hlavolam
Počet kusů	500

Specifikace propagačního předmětu:

Popis: Dřevěný kostičkový 3D hlavolam v bavlněném sáčku se stahovací šňůrkou a s potiskem sáčku. Hlavolam se skládá ze 7 dílků a cílem je poskládat jednotlivé dílky tak, aby vytvořily 3D kostku.

Rozměr: délka jednotlivých stran složené kostky: 4,5 cm (rozměr kostky musí být dodržen z důvodu návaznosti dalších propagačních materiálů na tento propagační předmět), šířka obalu min. 8 cm; délka obalu min. 12 cm

Materiál: dřevo - hlavolam, 100% bavlna - obal

Barva: hlavolam přírodní, obal bílý

Potisk: sítotisk na sáček, 1 barva

Rozměr potisku: logo č. 1 v šířce min. 4,5 cm, umístěno cca 3 cm od spodního okraje

Orientační náhled:



Poznámka: předmět bude obsahovat následující loga (viz příloha č. 1 poptávkového listu)
-> č. 1

Propagační předmět č. 7

Název předmětu	Nafukovací balóanky
Počet kusů	20 000

Specifikace propagačního předmětu:

Popis: Barevné nafukovací latexové balóanky
Rozměr: v nafouklém stavu průměr balóanky 27 cm, objem 10 litrů – rozměry se mohou lišit o +/- 7 %
Materiál: přírodní latex
Barva: mix barev – světle žlutá, tmavě žlutá, červená, bílá, azurová, jasně zelená
Potisk: sítotisk, jednostranný, 1 barva
Rozměr potisku: min. 12 x 12 cm v nafouknutém stavu

Orientační náhled nafouknutého balóanky:



Poznámka: předmět bude obsahovat následující loga (viz příloha č. 1 poptávkového listu)
-> č. 1

Propagační předmět č. 8

Název předmětu	Zápisník A5
Počet kusů	1 000

Specifikace propagačního předmětu:

Popis: Zápisník velikosti A5 s dvojitou černou kroužkovou vazbou, s přebalem zhotoveným z tvrdé lepenky a s min. 60 ks recyklovaných, linkovaných listů papíru

Rozměr: A5 (šířka cca 14,8 cm, výška cca 21 cm)

Materiál: papír – vnitřní listy min. 80 g/m², obal – tvrdá lepenka minimální tloušťky 1 mm, kroužková vazba – kov

Barva: přírodně hnědý obal, recyklované listy, černá kroužková vazba

Potisk: sítotisk, 1/0 barva (černá), přední vnější strana obalu

Rozměr potisku: 12 x 18 cm (+/- 3 cm)

Orientační náhled:



Poznámka:

Objednatel dodá před zahájením výroby tiskové pdf s požadovaným vizuálem

Propagační předmět č. 9

Název předmětu	Poznámkový blok A6
Počet kusů	1 000

Specifikace propagačního předmětu:

- Popis:** Kompaktní poznámkový blok velikosti A6 se zakomponovaným držátkem na propisku přímo ve hřbetu a min. 60 ks recyklovaných, linkovaných listů papíru v pevné vazbě. Propiska s minimální délkou stopy 500 m je dodávána jako nedílná součást bloku.
- Rozměr:** A6 (šířka cca 10,5 cm, výška cca 14,8 cm)
- Materiál:** papír – vnitřní listy min. 80 g/m², obal – kraft papír min. 350g/m² tvrdá lepenka, propiska – recyklovaný materiál, plastové prvky
- Barva:** přírodně hnědý obal, recyklované listy, přírodně hnědá propiska s modrými plastovými prvky, barva tuhy modrá nebo černá
- Potisk:** tampontisk, 1/0 barva, přední vnější strana obalu
- Rozměr potisku:** přední vnější strana:
- logo č. 1 v šířce min. 6 cm (výška v adekvátním rozměru loga), zarovnáno na střed spodní části horní poloviny (viz náhled),

Orientační náhled:



- Poznámka:** předmět bude obsahovat následující loga (viz příloha č. 1 poptávkového listu) -> č. 1

Propagační předmět č. 10

Název předmětu	Bublifuk s hlavolamem ve víčku
Počet kusů	1 000

Specifikace propagačního předmětu:

Popis: Bublifuk s vlastní etiketou a hlavolamem na víčku – plastová lahvička včetně funkční náplně, ve víčku tyčinka s otvorem sloužícím ke tvorbě bublin. Etiketa bude nalepená na lahvičce s bublifukem.

Rozměr: objem minimálně 50 ml

Materiál: plast, náplň sloužící ke tvoření bublin, etiketa – samolepící PVC

Barva: zelená, modrá, červená, žlutá

Potisk: plnobarevný na samolepící etiketu

Rozměr potisku: na etiketě: 50 mm na výšku (+/- 10 mm), po celém obvodu těla lahvičky

Orientační náhled:



Poznámka: Objednatel dodá před zahájením výroby tiskové pdf s požadovaným vizuálem na etiketu

Propagační předmět č. 11

Název předmětu	Magnetické kuličky v dárkovém balení
Počet kusů	300

Specifikace propagačního předmětu:

Popis:	Kostka složená z 216 velmi silných neodymových magnetů ve tvaru kuliček o průměru cca 5 mm v dárkovém balení v podobě plechovky s víčkem. Na víčku bude nalepená samolepka s potiskem.
Rozměr:	kostka cca 30 x 30 x 30 mm, průměr kuličky min. 5 mm, výška krabičky cca 40 mm, průměr cca 60 mm
Materiál:	silné neodymové kulaté magnety v kovové plechovce s víčkem vyložené černým nebo tmavě šedým molitanem, na víčku průhledná PVC samolepka
Barva:	niklové kuličky, kovová plechovka, černý/tmavě šedý molitan
Potisk:	jednobarevný tisk na průhlednou samolepící etiketu – logo č.1
Rozměr potisku:	na etiketě na víčku – průměr etikety min. 50 mm

Orientační náhled:



Poznámka:	Objednatel dodá před zahájením výroby tiskové pdf s požadovaným vizuálem na etiketu
-----------	---

Propagační předmět č. 12

Název předmětu	Lupa s černou plastovou rukojetí
Počet kusů	500

Specifikace propagačního předmětu:

Popis: Klasická lupa se skleněnou čočkou s minimálně trojnásobným zvětšením a rukojetí
Rozměr: cca 14 x 5 x 1,2 cm
Materiál: skleněná čočka, kovový rám čočky, plastová černá rukojeť
Barva: černá rukojeť, bílý potisk
Potisk: tamponisk, jednobarva (bílá) na rukojeti
Rozměr potisku: 1. strana – logo č. 2 a 3 vedle sebe do maximální možné velikosti vzhledem k rozměru rukojeti, loga zarovnána do středu rukojeti.

Orientační náhled:



Poznámka: předmět bude obsahovat následující loga (viz příloha č. 1 poptávkového listu)
-> č. 2, 3

Propagační předmět č. 13

Název předmětu	LED UV baterka/svítilna
Počet kusů	300

Specifikace propagačního předmětu:

Popis: Ultrafialová svítilna, 9 - 12 LED diod emitující UV světlo, napájená bateriemi AAA, které jsou součástí propagačního předmětu
Rozměr: cca 3 cm průměr; cca 9,5 cm délka
Materiál: tělo svítilny – masivní kov
Barva: černá
Potisk: tampondisk, jednobarva (bílá)
Rozměr potisku: maximální možný vzhledem k rozměru svítilny – bude umístěno logo č. 1,

Orientační náhled:



Poznámka: předmět bude obsahovat následující loga (viz příloha č. 1 poptávkového listu)
-> č. 1

Propagační předmět č. 14

Název předmětu	UV fix
Počet kusů	300

Specifikace propagačního předmětu:

Popis: Fix s „neviditelným“ UV inkoustem a válcovým hrotem, jehož stopa písma je viditelná pouze při osvětlení UV svítlnou
Rozměr: průměr hrotu cca 2,5 mm; tloušťka čáry 0,6 – 1 mm
Materiál: plast
Barva: fixu libovolná, inkoust UV
Potisk: tamponisk, jednobarva
Rozměr potisku: 1. strana – logo č. 2 a 3 vedle sebe do maximální možné velikosti vzhledem k rozměru fixu, loga zarovnat do středu.

Orientační náhled:



Poznámka: předmět bude obsahovat následující loga (viz příloha č. 1 poptávkového listu)
-> č. 2, 3

Propagační předmět č. 15

Název předmětu	Silikonový náramek
Počet kusů	500 ks (200 ks velikost S, 200 ks velikost M, 100 ks velikost L)

Specifikace propagačního předmětu:

Popis: Silikonový náramek na zápěstí
Rozměr: šířka max. 1,2 cm, tloušťka min 0,2 cm; velikosti S, M, L
Materiál: 100% silikon
Barva: azurová – blízká PANTONE odstínu Proc. Cyan (7460)
Potisk: debossovaný (vnitřní ražba), bez barvy
Rozměr potisku: maximální možná velikost vzhledem k šířce náramku, na jedné straně logo č. 2, na straně druhé logo č.3 (viz náhled)
Orientační náhled:



science|ntrum

VIDA!

Poznámka: předmět bude obsahovat následující loga (viz příloha č. 1 poptávkového listu)
-> č. 2, 3

Příloha č. 1 Poptávkového listu

Odkazy na loga:

<http://www.msceb.cz/cz/download/uvod>

Loga, která budou použita na propagačních předmětech

Logo č. 1: Logo VIDA! science centrum – varianta černobílá



Logo č. 2: Logo VIDA! samostatné



Logo č. 3: science|ntrum



Příloha č. 2: Položkový rozpočet

Poř. číslo	Propagační předmět	Počet kusů	Cena za kus v Kč bez DPH	Cena za kus v Kč včetně DPH	Cena celkem v Kč bez DPH	Cena celkem v Kč včetně DPH
1.	dřevěná tužka trojhranná	500	12,20	14,80	6.100,-	7.381,-
2.	látková taška	500	32,80	39,70	16.400,-	19.844,-
3.	papírová taška malá	1 000	6,70	8,10	6.700,-	8.107,-
4.	papírová taška střední	2 000	7,30	8,80	14.600,-	17.666,-
5.	papírová taška velká	500	14,00	16,90	7.000,-	8.470,-
6.	dřevěný hlavolam	500	29,-	35,10	14.500,-	17.545,-
7.	nafukovací balónky	20 000	1,15	1,40	23.000,-	27.830,-
8.	zápisník A5	1 000	21,80	26,40	21.800,-	26.378,-
9.	poznámkový blok A6	1 000	20,-	24,20	20.000,-	24.200,-
10.	bublifuk s hlavolamem ve víčku	1 000	14,30	17,30	14.300,-	17.303,-
11.	magnetické kuličky v dárkovém balení	300	247,-	298,90	74.100,-	89.661,-
12.	lupa s černou plastovou rukojetí	500	31,40	38,-	15.700,-	18.997,-
13.	LED UV baterka/svítilna	300	129,20	156,30	38.760,-	46.899,60
14.	UV fix	300	31,30	37,90	9.390,-	11.361,90
15.	Silikonový náramek	500	15,60	18,90	7.800,-	9.438,-
	CELKEM				290.150,-	351.081,50

(POKYNY PRO UCHAZEČE: při zpracování návrhu smlouvy doplní uchazeči požadované údaje)

YASHICA 35 ①
YASHICA s.r.o. reklamní agentura
Tř. Legionářů 11, 596 01 JIHLAVA
Sídlo: Ždarského 186, 674 01 Třebíč
Tel.: 567 304 004, Fax: 567 304 005
IČ: 48990125, DIČ: CZ48990125