

Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby

„Poskytnutí úvěru k předfinancování dotačních projektů 2017-2021“

zadávanou v souladu s ustanovením § 6 a § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále též „ZVZ“)

Název zadavatele: **Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, z.s.p.o.**
Zastoupeného: Mgr. Zuzanou Vojtovou, ředitelkou centrály
Sídlo: Radnická 2, 602 00 Brno
Právní forma: zájmové sdružení právnických osob
IČ: 75063638
DIČ: CZ75063638

Zástupce zadavatele: **EuroPace s.r.o.**
Sídlo: Brno, Měříčkova 31, PSČ 621 00
IČ: 283 14 638
Kontaktní osoba: Ing. Pavel Černý
Telefon: 724 815 073
E-mail: info@europace.cz (v předmětu uvádějte název veřejné zakázky)

Tyto podmínky jsou vypracované v souladu s ustanovením § 6 ZVZ.

Zadavatel si Vás dovoluje vyzvat k podání nabídky na realizaci veřejné zakázky malého rozsahu na služby „Poskytnutí úvěru k předfinancování dotačních projektů 2017-2021“.

Podáním nabídky v zadávacím řízení přijímá uchazeč plně a bez výhrad zadávací podmínky obsažené v této zadávací dokumentaci, včetně všech příloh a případných dodatků k této zadávací dokumentaci. Předpokládá se, že uchazeč před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, podmínky, termíny a specifikace obsažené v zadávacích podmínkách a bude se jimi řídit. Údaje uvedené ve výzvě, resp. v zadávacích podmínkách, vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito požadavky je uchazeč povinen se řídit při zpracování nabídky a předkládání dokladů k prokázání kvalifikace.

Zadavatel nemůže vzít v úvahu žádnou výhradu uchazeče k zadávacím podmínkám obsaženou v jeho nabídce.

1. Předmět a předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je poskytnutí úvěru na předfinancování projektů „Zhodnocení zelených prostor, ATCZ71“, „Kultura a příroda v zeleném pásu, ATCZ74“, „CHIEF, CE936“, „Vino a kulinářství, ATCZ117“ a „Lidová kultura“.

Úvěr bude čerpán až po schválení následujících projektů:

Projekt **„Zhodnocení zelených prostor, ATCZ71“** bude schválen monitorovacím výborem ke spolufinancování z programu INTERREG V-A Rakousko – Česká republika do konce měsíce července 2016 a plánovaná doba realizace je od 1. 9. 2016 do 31. 8. 2016.

Projekt **„Kultura a příroda na zeleném pásu, ATCZ74“** bude předložen do schvalovacího procesu programu INTERREG V-A Rakousko-Česká republika do 22. září 2016 a předpokládaný termín schválení je leden 2017. Doba realizace je plánována od 1. 9. 2016 do 31. 8. 2019.

Projekt **„CHIEF, CE936“** byl dne 24. června 2016 předložen do schvalovacího procesu programu CENTRAL EUROPE a předpokládaný termín schválení je na jaře 2017. Doba realizace je plánována od 1. 6. 2017 do 31. 5. 2020.

Projekt **„Vino a kulinářství, ATCZ117“** bude předložen do schvalovacího procesu programu INTERREG V-A Rakousko-Česká republika do 22. září 2016 a předpokládaný termín schválení je leden 2017. Doba realizace je plánována od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2019.

Projekt **„Lidová kultura na moravsko-slovenském pomezí“** bude předložen do schvalovacího procesu programu INTERREG V-A Slovenská republika - Česká republika do 3. října 2016 a předpokládaný termín schválení je leden 2017. Doba realizace je plánována od 1. 4. 2017 – 31. 3. 2019.

Dokončení realizace uvedených projektů a tedy i doplacení dotace, resp. splacení úvěru, se předpokládá postupně, nejpozději do konce roku 2021. Doba čerpání úvěru se předpokládá dle potřeb zadavatele ve vztahu k realizaci projektů od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2021. Skutečná doba čerpání úvěru bude závislá na rychlosti proplácení způsobilých výdajů projektů poskytovatelem dotace.

Podmínky zadavatele na požadovaný úvěr:

- zadavatel požaduje úvěr na realizaci dotačních projektů s celkovými způsobilými výdaji ve výši 23 mil. Kč.
- předpokládaná doba trvání úvěru je od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2021, splatnost jistiny, resp. periodicita splátek bude závislá od proplácení finančních prostředků ze strany příslušných implementačních orgánů, zadavatel provede splátku jistiny vždy nejpozději do 10 dnů od obdržení finančních prostředků na projektový účet CCRJM
- Zadavatel si vymíňuje právo nevyužít celou rezervovanou částku, resp. nedočerpat úvěr v plné výši. Případné nedočerpaní úvěru nesmí být sankcionováno.
- Zadavatel požaduje nulové náklady spojené s vedením úvěrového i případného souvisejícího technického účtu.
- Zadavatel požaduje, aby vyjma úrokové marže nebyly účtovány žádné další poplatky spojené s poskytnutím úvěru.
- Úvěr musí být poskytnut s nulovým poplatkem za jeho poskytnutí.
- Případné změny úvěrové smlouvy budou provedeny bezplatně.
- Úvěr musí být poskytnut s rezervačním poplatkem (odměnou) ve výši 0,- Kč.
- Zadavatel si vymíňuje právo provedení mimořádných splátek s nulovým poplatkem (odměnou či smluvní pokutou).
- Poskytnutí úvěru nebude spojeno s žádnými dalšími obchodními aktivitami (např. otevřením běžného účtu apod.) - vyjma případného zřízení tzv. technického účtu k úvěru.

- Zadavatel dále vyžaduje el. správu úvěrového účtu a zaslání výpisu poštou při každém pohybu na úvěrovém účtu.
- Úroková sazba bude uchazečem stanovena v procentech ročně jako pohyblivá 3M PRIBOR + pevná přírážka (úroková marže) v % p.a.

Za poskytnutý úvěr je schválen ručitelský závazek Jihomoravského kraje (schvalován bude 22. 9. 2016, vybraným uchazečem předložený návrh smlouvy bude podepsán po 22. 9. 2016).

Ekonomické údaje o zadavateli budou uchazečům poskytnuty na základě žádosti uchazeče zástupci zadavatele v elektronické podobě. Ekonomické informace o ručiteli jsou veřejně dostupné na webu JMK, např.: <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=270699&TypeID=61> a / nebo <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=234693&TypeID=61>

Předpokládaná výše požadovaného úvěrového rámce této veřejné zakázky činí **23 mil. Kč**.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je **1 250 000,- Kč bez DPH**.

Kód CPV 66113000-5 | Poskytování úvěrů.

2. Doba plnění

Doba plnění (poskytnutí a čerpání úvěru) se předpokládá v období od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2021.

Předpokládané datum zahájení plnění může být změněno v důsledku prodloužení zadávacího řízení.

3. Místo plnění

Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele.

4. Požadavky na kvalifikaci

4.1. Kvalifikace uchazeče

Uchazeč je povinen prokázat splnění následujících kvalifikačních předpokladů, kterými se ve smyslu ustanovení § 50 odst. 1 ZVZ rozumí:

- a) splnění základních kvalifikačních předpokladů,
- b) splnění profesních kvalifikačních předpokladů.

4.1.1. Základní kvalifikační předpoklady

V souladu s ustanovením § 53 ZVZ zadavatel stanoví, že k prokázání splnění základních kvalifikačních předpokladů postačuje předložení čestného prohlášení uchazeče, z něhož bude jednoznačně vyplývat splnění všech základních kvalifikačních předpokladů uvedených v § 53 odst. 1 ZVZ.

4.1.2. Profesní kvalifikační předpoklady

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel:

- a) výpisem z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
- b) dokladem o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazujícího příslušné živnostenské oprávnění pokrývající celý předmět veřejné zakázky.

4.2. Prokazování splnění kvalifikace

Vybraný uchazeč pak musí zajistit, aby čestná prohlášení (případně příslušné doklady) prokazující

splnění kvalifikačních předpokladů či výpisy z obchodního rejstříku nebyly k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů.

Prostřednictvím subdodavatele nelze prokázat splnění kvalifikace dle odst. 4.1.1. této výzvy a profesní kvalifikační předpoklad dle odst. 4.1.2. písm. a) této výzvy, tj. výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence.

5. Obchodní a platební podmínky

Uchazeč v nabídce předloží podepsaný návrh smlouvy, ve kterém budou obsaženy všechny podmínky zadavatele definované v této výzvě. Návrh úvěrové smlouvy bude podepsán osobou oprávněnou jednat za uchazeče nebo jinou osobou, která je k podpisu smlouvy zmocněna.

Platební podmínky – uchazeč v nabídce stanoví způsob úhrady ceny za služby spojené s poskytnutím úvěru včetně splátkového kalendáře.

6. Zpracování nabídkové ceny

Nabídkovou cenou se pro účely zadávacího řízení rozumí celková výše úrokové sazby v % p.a. 3 za poskytnutí předmětného investičního úvěru. Nabídková cena bude stanovena jako nejvýše přípustná.

Úroková sazba bude uchazečem stanovena v procentech ročně jako pohyblivá 3M PRIBOR + pevná přírůžka (úroková marže) v% p.a.

Pro účel stanovení nabídkové ceny stanovuje zadavatel hodnotu 3M PRIBOR stanovenou ke dni 21. 7. 2016.

Zadavatel požaduje, aby nabídková cena byla současně vyčíslena veškerými náklady (úrokovými) spojenými s požadovaným úvěrem v korunách českých (Kč).

7. Hodnotící kritérium

Zadavatel stanovil pro zadání veřejné zakázky v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 písm. b) ZVZ základní hodnotící kritérium, kterým je nejnižší nabídková cena.

Nabídkovou cenou je myšlena celková výše úrokové sazby v % p.a. za poskytnutí předmětného úvěru.

Uchazeč není oprávněn podmínit jím navrhované údaje, které jsou předmětem hodnocení, další podmínkou. Podmínění nebo uvedení několika rozdílných hodnot je důvodem pro vyřazení nabídky a vyloučení uchazeče ze zadávacího řízení. Obdobně bude zadavatel postupovat v případě, že dojde k uvedení hodnoty, která je předmětem hodnocení, v jiné veličině či formě než zadavatel stanovil.

8. Označení, obsah a způsob podání nabídky

Uchazeči nabídku podají v písemné formě v listinné podobě v řádně uzavřené obálce, a to v originále a jedné prosté kopii s tím, že kopie nabídky je doslovnou prostou kopií originálu nabídky.

Obálka s nabídkou bude označena názvem veřejné zakázky „**Poskytnutí úvěru k předfinancování dotačních projektů 2017-2021**“ a bude na ni uvedena adresa, na níž je možné zaslat uchazeči případné oznámení o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Zadavatel doporučuje uchazečům, aby na obálce provedli označení slovem „NEOTVÍRAT“ a obálku s nabídkou na uzávěru opatřili razítkem, pokud jej uchazeč používá, případně podpisem uchazeče, je-li fyzickou osobou, či podpisem osoby vykonávající funkci statutárního orgánu uchazeče nebo člena statutárního orgánu oprávněného jednat za statutární orgán jménem uchazeče, je-li uchazeč právnickou osobou, případně podpisem jiné osoby jednající za uchazeče při podání nabídky.

Zadavatel dále doporučuje uchazečům, aby všechny části nabídky spojili v jeden celek, takto zpracovanou nabídku zajistili proti manipulaci a všechny listy nabídky očíslovali v ucelené vzestupné číselné řadě počínaje číslem 1.

Nabídka bude zpracována v českém jazyce.

Nabídka bude obsahovat:

- seznam dokumentů obsažených v nabídce;
- návrh na uzavření smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče případně osobou jednajícím za uchazeče;
- doklad prokazující splnění kvalifikace uchazeče (předložené čestné prohlášení uvedené v příloze č. 4 této výzvy);
- doklad o oprávnění osoby jednat za uchazeče (např. plná moc), pokud právní úkony za uchazeče činí jiná osoba než uchazeč – fyzická osoba, nebo osoba oprávněná jednat jménem uchazeče – právnické osoby zapsaná v obchodním rejstříku nebo jiné evidenci, je-li v ní uchazeč zapsán;
- další dokumenty, je-li to požadováno zákonem nebo zadávacími podmínkami.

9. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dne **12. 8. 2016 v 11 hodin**.

Nabídka musí být zadavateli doručena (nikoliv tedy pouze podána k poštovní přepravě) do konce lhůty pro podání nabídek. Nabídky, které budou zadavateli doručeny po uplynutí této lhůty, zadavatel nebude posuzovat a hodnotit.

10. Lhůta, po kterou jsou uchazeči vázáni nabídkami – zadávací lhůta

Uchazeči jsou svými nabídkami vázáni po dobu 90 dnů; tato lhůta začne běžet dnem následujícím po skončení lhůty pro podání nabídek.

11. Místo a způsob podání nabídky a předvedení vzorku

Místem pro osobní podání nabídek je sídlo zadavatele při adrese Radnická 2, 602 00 Brno, a to v pracovních dnech od 9 h do 11 h.

Uchazeč může nabídku zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu zadavatele s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. Rozhodující pro doručení nabídky je okamžik převzetí nabídky zadavatelem (nikoli předání k poštovnímu doručení).

12. Otevírání obálek

Otevírání obálek s nabídkami proběhne ihned po skončení lhůty pro podání nabídek v sídle zadavatele.

Nabídky budou otevírány v tomtéž pořadí, v jakém byly zadavateli doručeny. Nabídky, které budou zadavateli doručeny po uplynutí lhůty pro podání nabídek, komise neotevře a zadavatel oznámí uchazeči, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

13. Další podmínky

- a) Uchazeč podáním nabídky uděluje zadavateli svůj výslovný souhlas se zveřejněním podmínek jeho nabídky v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).
- b) Uchazeč podáním nabídky vyslovuje souhlas s tím, že zadavatel v rámci transparentnosti veřejné zakázky zveřejní smlouvu (včetně případných dodatků) s vybraným dodavatelem na svém profilu

zadavatele, a to vyjma pasáží, u kterých uchazeč stanoví, že se na ně vztahuje obchodní tajemství ve smyslu § 17 a násl. zákona číslo 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

- c) Uchazeč může podat pouze jednu nabídku. Podání více nabídek je porušením povinnosti dodavatele podle ustanovení § 69 odst. 1 ZVZ a zadavatel je povinen podle ustanovení § 69 odst. 3 zákona o VZ všechny nabídky téhož dodavatele vyřadit.
- d) Zadavatel nehradí uchazečům náklady vzniklé z účasti v řízení.
- e) Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.
- f) Zadavatel nepožaduje složení jistoty.
- g) Nabídky nebudou uchazečům vráceny, pokud tyto zadávací podmínky nestanoví pro konkrétní případy jinak.
- h) Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit veřejnou zakázku za podmínek stanovených v ustanovení § 84 ZVZ.
- i) Zadavatel upozorňuje na povinnost dodavatele uvedenou v § 147a ZVZ, kterou je povinen předložit seznam všech subdodavatelů s plněním nad 10 % z celkové ceny zakázky a tento seznam bude zveřejněn na profilu zadavatele.
- j) Zadavatel upozorňuje na skutečnost, že vybraný uchazeč bude osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle § 2 písm.e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole.

V Brně dne 22. 7. 2016

.....

zástupce zadavatele

Přílohy:

- č. 1 Stručný popis projektů
- č. 2 Záměr převzetí ručitelského závazku za závazky Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava
- č. 3 Další údaje o zadavateli
- č. 4 Čestné prohlášení

Příloha č. 1 – Stručný popis projektů

Zhodnocení zelených prostor, ATCZ71

Program:

INTERREG V-A Rakousko-Česká republika

Délka projektu:

36 měsíců, 1. 9. 2016 – 31. 8. 2019

Projektoví partneři:

- Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o. - Lead Partner
- Verein „Die Gärten Niederösterreichs“
- IMC Fachhochschule Krems

Strategičtí partneři:

- Vysočina Tourism
- Niederösterreich Werbung GmbH

Finanční rozsah:

€ 498 328,72 za projekt, CCRJM 238 315€

Stav:

Projekt bude schválen monitorovacím výborem ke spolufinancování z ERDF do konce měsíce července 2016.

Cílem projektu je využít vzrůstajícího zájmu o přírodní a kulturní bohatství historických parků a zahrad a využít tento velký potencial pro rozvoj přeshraničního udržitelného cestovního ruchu. V Dolním Rakousku již aktivně funguje skupina Die Gärten Niederösterreichs, která v současnosti sdružuje 127 zahrad a parků. Na jižní Moravě zatím není komplexně tato nabídka zpracována pro potřeby turismu.

Odborné zázemí projektu poskytne škola IMC FH Krems, která v rámci studií zjistí situaci na jižní Moravě a v Dolním Rakousku a vytvoří manuál, jak lépe zpřístupnit a zažít kulturní a přírodní bohatství historických parků a zahrad. CCRJM bude spolupracovat na realizaci např. se zástupci Mendelovy univerzity v Brně nebo NPÚ.

Díky projektu a výměně zkušeností mezi partnery bude vybudována společná síť partnerů na jižní Moravě, Vysočině a v Dolním Rakousku, která bude aktivně na projektu a tématu spolupracovat a rozvíjet jej do podoby produktu cestovního ruchu. Společné přírodní a kulturní bohatství zahrad a parků bude představeno široké veřejnosti pomocí příběhů – storytelling a propagováno pomocí např. webových portálů, mediálních výstupů, tiskoviny s mapou nebo pop-up marketingovými akcemi.

Plánované aktivity CCRJM

Tvorba ucelené nabídky

V současnosti je nabídka na jižní Moravě roztržštěná, proto za pomoci partnera projektu a odborných poradců z jižní Moravy na základě kritérií a znalosti budou vybrány zahrady vhodné k prezentaci v rámci projektu z jižní Moravy, zařazené do kategorií, jejich zástupcům pak představen projekt, získány od nich informace pro další prezentaci (např. historie zahrady, otevírací doby, prohlídky), k zahradám připravíme s partnerem i přeshraniční storytelling – např. cesty rakouských architektů zahrad na jižní Moravu, Lichtenštejnové a jejich zahrady, oskeruše...

Časový plán: 1. 9. 2016 – 31. 8. 2017

Fotografie

Pro prezentaci na webu, v tiskovinách nebo během mediální kampaně bude třeba pořídit dostatek kvalitních fotografií ze zapojených zahrad na jižní Moravě (70 ks) i image fotografií s modely (30 ks), další fotografie poskytnou samotné zahrady.

Časový plán: 1. 3. 2017 – 28. 2. 2018

Webová stránka

Na doméně www.dozahrad.cz bude prezentace všech zapojených zahrad z jižní Moravy a Dolního Rakouska, s mapou, kontakty, historií apod., prezentace bude v českém, německém a anglickém jazyce, programy a výlety po zahradách jižní Moravy a Dolního Rakouska, významné akce.

Časový plán: 1. 7. 2017 – 31. 3. 2018

Fam/presstripy

Oba partneři budou spolupracovat na přípravě studijních cest pro zástupce médií a CK, aby byla zajištěna maximální prezentace na trhu a veřejnosti, 6 akcí, přeshraniční program, zajištění účastníků ve spolupráci obou partnerů, účast zástupců partnerů na akcích, vyhodnocení dopadu.

Časový plán: 1. 4. 2018 – 31. 8. 2019

Síť partnerů

Exkurze za kolegy do Dolního Rakouska (3x), přednáška o „Natur im Garten“ pro tyto zástupce (1x), přednáška potencional zahrad v cestovním ruchu a jak jej využít (1x), přednáška k původním odrůdám a plodinám zahrad jižní Moravy a Dolního Rakouska (1x) včetně praktických ukázek a příkladů dobré praxe.

Časový plán: 1. 1. 2017 – 31. 8. 2019

Tiskoviny

Společná mapa a brožura k nabídce zahrad na jižní Moravě a v Dolním Rakousku, v české, německé, anglické jazykové mutaci, mapa (2018 – 50 000 ks, 2019 – 50 000 ks), brožura (2018 – 10 000 ks, 2019 – 20 000 ks), distribuce přes jednotlivé zahrady, TIC Jižní Morava, veletrhy, CzechTourism apod.

Časový plán: 1. 6. 2017 – 31. 8. 2019

Mediální kampaň

Na podporu projektu proběhne v letech 2018 a 2019 mediální kampaň na internetu, v ČR i Rakousku a Německu.

Časový plán: 1. 1. 2018 – 31. 8. 2019

Tiskové konference

2 akce za projekt, 1x v České republice (asi Praha a Brno), 1x Rakousko (Vídeň nebo St. Pölten), společná prezentace projektu a jeho výstupů médiím.

Časový plán: dle potřeby

Prezentace projektu a jeho výstupů během dnů otevřených zahrad

2x v ČR, 2x v Rakousku, přeshraniční program pro již tradiční akci, obohacení programu v některých zahradách o přeshraniční přednášky zástupců z jiných zahrad, o původních odrudách na jižní Moravě a v Dolním Rakousku, přeshraniční storytelling, komentované prohlídky v obou jazycích apod.

Časový plán: červen 2018 a 2019

Inovativní akce

Pop-Up-Marketing, nečekané zahrady ve veřejném prostoru jako marketingový nástroj.

Časový plán: léto 2018

Jednání

3x s přeshraničním partnerem na území jižní Moravy

Časový plán: dle potřeby

Další nutné externí služby

Právní poradenství k výběrovým řízením

Překlady a tlumočení

Personální výdaje

Projektový manažer – 0,3 úvazek po dobu 36 měsíců

Finanční manažer - 0,3 úvazek po dobu 36 měsíců

Odborní poradci – k tématu zahrad, péče o krajinu apod., IT odborník, DPP

Cestovné

Kultura a příroda v zeleném pásu, ATCZ74

Program:

INTERREG V-A Rakousko-Česká republika

Délka projektu:

36 měsíců, 1. 9. 2016 – 31. 8. 2019

Projektoví partneři:

- Weinviertel Tourismus GmbH – Lead Partner
- Destination Waldviertel GmbH
- Jihomoravský kraj
- Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.
- Nadace Partnerství
- Vysočina Tourism, příspěvková organizace
- Jihočeská centrála cestovního ruchu

Finanční rozsah:

cca 1 500 000€ za projekt, CCRJM cca 270 000€

Stav:

Příprava projektové žádosti, předpokládané datum podání žádosti do 22. září 2016.

Hlavní snahou tohoto projektu je ochránit a zachovat Zelený pás jako páteř jedinečného spojení mezi přírodním a kulturním dědictvím, jako živoucí památník dobových dějin dalším generacím; měl by se stát podporou dlouhodobého turistického rozvoje v regionu. Jako jedna z 15 evropských EuroVelo cyklotras má stezka, vedoucí Zeleným pásem, vysoký sociokulturní a turistický význam a nabízí okrajovému regionu příležitost k tematickému vyprofilování se v rámci cykloturistiky.

Hlavními aktivitami projektu jsou společné marketingové a propagační aktivity na podporu stezky železných opon (EV13) a turistické nabídky v úseku jižní Čechy/Waldviertel – Vysočina - jižní Morava/Weinviertel.

Centrála cestovního ruchu-Jižní Morava, z.s.p.o. plánuje v rámci projektu realizovat např. marketingovou strategii Eurovelo tras pro oblast Jihomoravského kraje, propagační materiály, účastnit se veletrhů cestovního ruchu, pořádat studijní cesty, workshopy, zrealizovat mediální kampaň jak v ČR, Rakousku tak i např. Německu, tiskové konference nebo osvětu místních obyvatel.

Plánované aktivity CCRJM

Marketingová strategie EuroVelo tras včetně akčního plánu

CCRJM připraví ve spolupráci s odborníky a partnery projektu (Jihomoravský kraj, Nadace Partnerství) podrobnou marketingovou strategii všech EuroVelo tras (EV 4, EV 9 a EV 13), které procházejí Jihomoravským krajem a návrh akčního plánu jejich rozvoje v příštích letech. Dokument bude také prodiskutován a v souladu s ostatními kraji a sousedními zeměmi. Strategii využijí při své další práci Centrála cestovního ruchu-Jižní Morava, Jihomoravský kraj a Nadace Partnerství.

Časový plán: 1. 7. 2017 – 31. 12. 2017

Společné tiskoviny pro celou trasu

CCRJM vydá pro potřeby všech partnerů tři druhy tiskovin – trhací mapu, leták a brožuru, rozdávat mezi partnery, tiskoviny budou popisovat a propagovat celý projektový úsek od jižních Čech až po hranici se Slovenskem, tiskoviny budou v české, německé a anglické jazykové mutaci, aby je bylo možné distribuovat jak na domácích, tak i zahraničních trzích, tiskoviny budou také rozdávat na veletrzích cestovního ruchu, kterých se projektoví partneři zúčastní, během studijních cest apod.

Dílní výstupy

- Trhací blok s mapou – mapa úseku EV 13 jižní Čechy, Waldviertel, Weinviertel, jižní Morava rozdělených na pět úseků – 5 druhů map (formát A3, 5 druhů po 20 000 ks, celkem 100 000 ks)
- Skládání leták s mapou EV 13 – celkový přehled o trase v projektovém úseku, informace pro návštěvníky, kontakty apod. (100 000 ks)
- Brožura s tipy na výlety – brožura výletů podél trasy železného opony s návazností na vzniklé příběhy (storytelling), výlety ve všech partnerských oblastech (20 000 ks)

Časový plán: 1. 7. 2017 – 30. 6. 2018

Tiskoviny regionálního charakteru

CCRJM vydá tři druhy regionálních tištěných materiálů, ve spolupráci s LP Weinviertel Tourismus GmbH společnou cyklomapu jižní Morava-Weinviertel (tzv. sdílené vydaje), dále pak mapu s hlavními cyklotrasami na území jižní Moravy s kempy a brožuru cyklovýletů na jižní Moravě, částečně s přeshraničními okruhy i do oblasti Weinviertel. Tyto tiskoviny budou v české, německé a anglické jazykové mutaci, aby je bylo možné distribuovat jak na domácích, tak i zahraničních trzích, tiskoviny budou také rozdávat na veletrzích cestovního ruchu, kterých se projektoví partneři zúčastní, během studijních cest apod.

Dílní výstupy

- Cyklomapa jižní Morava a Weinviertel –společná aktuální cyklomapa regionu jižní Morava a Weinviertel na podporu přeshraničního cykloturismu, rozsah cca od Brna po Vídeň, česko-německá jazyková mutace, celkem cca 30 000 kusů
- Brožura cyklovýletů na jižní Moravě s přesahem do Weinviertelu – brožura cyklovýletů s celého území jižní Moravy včetně tipů na výlet přes hranice do rakouského Weinviertelu (formát DL, CZ, DE, EN, celkem 6 000 ks)
- Mapa kempů na jižní Moravě s hlavními cyklotrasami a přesahem do Weinviertelu – mapa kempů včetně hlavní cyklotras na jižní Moravě s přesahem do Rakouska, (formát A3, CZ, DE, EN, celkem 10 000 ks)

Časový plán: 1. 7. 2017 – 30. 6. 2018

Veletrhy cestovního ruchu – společná expozice

CCRJM se společně s partnery se účastní různých veletrhů v ČR, Rakousku, Německu apod. (výdaje jen na cestovné – ITB Berlin, Bike Festival Wien, Infotour Hradec Králové) a zajistí přípravu, realizaci a účast na veletrhu cestovního ruchu v Mnichově v letech 2018 a 2019.

Časový plán: 2018 a 2019

Fam/presstripy na jižní Moravě

CCRJM připraví a zrealizuje studijní cesty pro zástupce médií a cestovních kancelářích na podporu cykloturismu na jižní Moravě, cyklotripy na území jižní Moravy (2x, 1x pro zástupce CK a 1x pro zástupce médií), ve spolupráci s Nadací Partnerství a Jihomoravským krajem. Náklady na dopravu pro účastníky, stravné (2x oběd, 1x snídaně, 1x večeře), ubytování (1 noc), pronájem kol. Počet účastníků: cca 10 osob.

Časový plán: jaro, léto 2018 a 2019

Společný marketing

CCRJM zrealizuje společně s Lead Partnerem a Jihočeskou centrálou cestovního ruchu společný marketing pro celou trasu jak doma, tak i v zahraničí (např. Rakousko, Německo). Součástí bude strategie společného marketingu pro celou trasu, fotoshootings, videa, on-line marketing, off-line marketing, spolupráce s médii a dalšími partnery. Výstupy budou ve společném designu a budou motivovat turisty k návštěvě regionu.

Časový plán: 1. 1. 2017 – 31. 8. 2019

Tiskové konference

CCRJM připraví a zajistí realizaci tiskové konference na podporu informovanosti o projektu a jeho výstupech v Brně (1x), novináři obdrží informace o projektu, tiskovou zprávu a fotografie pro přípravu článků, náklady na pronájem prostor a techniky, občerstvení pro účastníky.

Časový rámec: dle potřeby

Osvěta místních obyvatel na jižní Moravě

CCRJM ve spolupráci s Nadací partnerství a dalšími partnery zajistí realizaci seminářů podél cyklotrasy za účelem zlepšení informovanosti místních obyvatel, podnikatelů apod., infomateriály v elektronické podobě připraví Nadace Partnerství, 4 semináře podél trasy, interní marketing zajistí růst informovanosti místních obyvatel a podpoří rozvoj služeb pro cílové skupiny projektu, náklady na pronájem prostor a techniky, občerstvení pro účastníky.

Časový rámec: 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018

Jednání

1x s přeshraničním s partnery na území jižní Moravy

Časový plán: dle potřeby

Další nutné externí služby

Právní poradenství k výběrovým řízením

Překlady a tlumočení

Personální výdaje

Projektový manažer – 0,3 úvazek po dobu 36 měsíců

Finanční manažer - 0,3 úvazek po dobu 36 měsíců

Sektorový manažer – 0,1 úvazek po dobu 36 měsíců

Pracovník TIC – 0,3 úvazek po dobu 36 měsíců

Cestovné

CHIEF, CE936

(dříve Slow Food)

Program:

CENTRAL EUROPE

Délka projektu:

36 měsíců, 1. 6. 2017 – 31. 5. 2020

Projektoví partneři:

- Slow Food – Lead Partner
- Città di Venezia
- Univerzita degli Studi di Scienze Gastronomiche
- Dubrovačka Razvojna Agencija DURA D.O.O.
- Udruga Kinookus
- Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.
- Slow Food Brno
- Gmina Miejska Kraków – Urząd Miasta Krakowa
- Slow Food Polska
- Kecskemét Megyei Jogú Város Onkormányzata
- Kiskunsági Hagyományörző, Kézműves és Turisztikai Egyesület Convivium Kiskunság

Finanční rozsah:

€ 2 103 374,47 za projekt, CCRJM € 246 706,50

Stav:

Projektová žádost podána k hodnocení dne 24. června 2016, schvalovací proces bude ukončen na jaře 2017.

Projekt se zaměří na rozvoj kulturního dědictví regionální gastronomie a kulinářství v zapojených místech s důrazem na trvale udržitelný rozvoj a zvýšení místní sounáležitosti s regionem. Záměrem projektu je vytvořit přenositelný model, který klade důraz na význam a zhodnocení tradičních potravin a jejich výrobce, tradiční formy zpracování, folklor, kulturní krajinu, historii měst a jejich okolí, přírodní zdroje a zapojování městských i venkovských obyvatel do tohoto procesu.

Cílem je také zvyšovat povědomí spotřebitelů o rozmanitosti regionů, krajiny a regionální produktů a jejich vlivu na životní prostředí. Projekt bude zahrnovat identifikaci prvků, které charakterizují gastronomické bohatství měst s cílem zapojit všechny zúčastněné strany (veřejná správa, kulturní instituce, restaurace, hotely, školy apod.), městské komunity i návštěvníky. Slow Food Brno a CCRJM se především zaměří na aktivity zaměřené na rodiny s dětmi a mladé lidi, které budou mít však i efekty pro všechny návštěvníky regionu. Získané znalosti budou využity pro tvorbu regionální i nadnárodní strategie v oblasti gastronomického bohatství.

Plánované aktivity CCRJM

Lokální setkání a školení

Na základě metodiky připravené LP budou zorganizována setkání a školení v Brně, aby tyto znalosti byly transferovány do regionu.

Časový rámec: 1. 1. 2018 – 31. 5. 2018

Mapování

Na základě metodiky LP a pomoci lokálních odborníků bude vytipováno gastronomické bohatství regionu, připravena databáze kontaktů a zpráva o stavu trhu v této oblasti v regionu pro další využití v projektu – např. pro tiskoviny, internetovou platformu.

Časový plán: 1. 1. 2018 – 31. 5. 2018

Zprávy a vyhodnocení efektu aktivit jednotlivých pracovních balíčků

Vybraní proškolení odborníci připraví zprávy a podrobnou evaluaci realizovaných aktivit a jejich celkový dopad v regionu a v rámci celého projektového území.

Časový plán: průběžně během projektu

Lokální workshopy se zájmovými skupinami

CCRJM připraví a zorganizuje workshopy během projektu se zájmovými skupinami projektu, seznámí je s aktivitami projektu a vyzve k další spolupráci na projektu, např. na pilotní akci ve městě Brně. Ohlasy z těchto workshopů budou zpracovány ve formě zpráv a poskytnuty pro přípravu finálních dokumentů projektu – např. nadnárodní strategii pro zhodnocení gastronomického bohatství.

Časový plán: 1. 9. 2017 – 31. 1. 2020

Pilotní akce ve městě Brně

CCRJM připraví společně se Slow Food Brno a lokální partnery implementaci plánu pro pilotní akce, který připraví Lead Partner ve spolupráci se všemi partnery projektu. Aktivity pilotní akce ve městě Brně se budou primárně zaměřovat na rodiny, děti a mladé – např. tiskové a propagační materiály, vzdělávací aktivity, katalog lokálních producentů, propojení s regionem a jeho regionálními produkty, trhy lokálních produktů pro děti apod. Zkušenosti z pilotní akce budou zaznamenány, zpracovány ve formě zpráv a zprostředkovány Lead Partnerovi a ostatním partnerům.

Časový rámec: 1. 10. 2018 – 31. 1. 2020

Jednání projektového týmu

CCRJM uspořádá jednání projektového týmu ve městě Brně v létě 2018.

Další nutné externí služby

Poradenství k projektu

Překlady a tlumočení

Nákup zařízení

Pro potřeby projektu a pilotních akcí bude zakoupeno potřebné vybavení – např. notebooky, obrazovky, stánky a stany.

Personální výdaje:

Vedoucí manažer projektu – 0,5 úvazku po dobu 36 měsíců

Projektový manažer – 0,3 úvazek po dobu 36 měsíců

Finanční manažer - 0,3 úvazek po dobu 36 měsíců

Cestovné

Víno a kulinářství, ATCZ117

Program:

INTERREG V-A Rakousko-Česká republika

Délka projektu:

36 měsíců, 1. 1. 2017 – 31. 12. 2019

Projektoví partneři:

- Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o. – Lead Partner
- Weinviertel Tourismus GmbH
- Národní vinařské centrum

Finanční rozsah:

cca 600 000 € za projekt, CCRJM cca 270 000€

Stav:

Příprava projektové žádosti, předpokládané datum podání žádosti do 22. září 2016.

Projekt se zaměřuje na marketingové a propagační aktivity na podporu vinařské a gastronomické turistiky, regionální produkty, cesty za vínem a jídlem (stolování ve vinici), osvětu v regionu jižní Morava a Weinviertel.

První část projektu se zaměří na propojení místních producentů a poskytovatelů služeb i přeshraniční spolupráci, budou připraveny nové recepty z místních tradičních produktů, bude zpracována společná kulinářská historie jižní Moravy a Weinviertelu.

CCRJM a NVC se také zaměří na analýzy současné nabídky vinařské turistiky na jižní Moravě a problematiku Brna jako brány do vinařského regionu. Společné přeshraniční programy přilákají turisty do regionu. Mediální kampaň, tiskoviny, studijní cesty nebo např. osvětové akce a workshopy pomohou publicitě projektu a jeho výstupů.

Plánované aktivity CCRJM

Zpracování společné kulinářské historie jižní Moravy a Weinviertelu

Zpracování společné kulinářské historie proběhne z různých zdrojů, součástí bude také hledání receptů a jejich moderní interpretace. Výstupy budou pak prezentovány jak v rámci sítě, tak i široké veřejnosti.

Časový plán: 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017

Síťování místních producentů a poskytovatelů služeb

Množství kvalitních producentů místních produktů a na druhé straně poskytovatelé služeb, kteří často hledají vhodné dodavatele surovin. Síť umožní zapojení více místních surovin ve službách cestovního ruchu, což právě turisté stále častěji vyžadují. Podpora místních značek. V rámci sítě budou probíhat např. workshopy, exkurze pro její členy.

Časový plán: 30. 6. 2017 – 31. 12. 2019

Gastroakce

Osvěta návštěvníků i místních obyvatel během již stávajících zavedených akcí - důraz na ochutnávky místních sezonních produktů, vaření z místních surovin s kuchaři, jako doplněk již zavedených akcí. Ukázkové workshopy úprav typických lokálních surovin a příprava jídel z nich. Přeshraniční společná akce typu stolování ve vinici a rozvoj tohoto konceptu.

Časový plán: 2018 a 2019

Brno, město vína – positioning image města jako cíle vinařské turistiky a brány do vinařského regionu

Součástí aktivity bude práce se zainteresovanými skupinami, které často o sobě nevědí – politici, úřady, VF, NAP, vinaři, vinárny v Brně apod. Brno by mělo být vnímáno jako výchozí bod do vinařského regionu – motivace městských turistů poznat vinařský region a navštívit ho.

Časový plán: 1. 7. 2017 – 31. 12. 2019

Školení certifikovaných průvodců CR v oblasti sklepních uliček a Brna jako města vína

Zvýšení kvalifikace a rozšíření znalostí o sklepních uličkách pro certifikované průvodce v cestovním ruchu - workshopy a exkurze.

Časový plán: 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018

Tvorba společných programů po celý rok s návazností na vybrané vinařské akce a zajímavé kulinářské a vinařské cíle

V rámci projektu budou vytvořeny a prezentovány společné přeshraniční programy na základě společné kulinářské historie, vinařské nabídky (analýzy nabídky provede partner projektu NVC), v návaznosti na akce apod., tak aby vyvolala zájem jak mezi odbornou veřejností (novináři, zástupci cestovních kanceláří, poskytovatelé služeb), tak i motivovala širokou veřejnost k návštěvě tohoto společného vinařského a kulinářského regionu.

Časový plán: 1. 1. 2018 – 31. 12. 2019

Marketing

Na podporu projektu a jeho výstupů je plánována mediální kampaň v letech 2018 a 2019. Pro širokou veřejnosti bude připravena a vydána paleta zajímavých tiskovin – např. tiskoviny s mapou s kulinářskými a vinařskými cíli, turistické programy, kuchařky společných receptů. Aby se o projektu a navržených programem dověděla široká veřejnost i zástupci cestovních kanceláří, proběhnou společné studijní cesty pro novináře a zástupce CK.

Časový plán: 1. 1. 2018 – 31. 12. 2019

Další nutné služby

Právní poradenství

Překlady a tlumočení

Personální náklady

1 vedoucí projektový manažer – 0,3 úvazek po dobu 36 měsíců

1 finanční manažer – 0,2 úvazek po dobu 36 měsíců

1 odborný pracovník – 0,5 úvazek po dobu 36 měsíců

Cestovné

Lidová kultura na moravsko-slovenském pomezí

Program:

INTERREG V-A Slovenská republika – Česká republika

Délka projektu:

24 měsíců, 1. 4. 2017 – 31. 3. 2019

Projektoví partneři:

- Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o. – Lead Partner
- Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.
- Oblastná organizácia cestovného ruchu Záhorie, o.p.s.
- Trenčín región, krajská organizácia cestovného ruchu

Finanční rozsah:

cca 300 000 € za projekt, CCRJM cca 130 000€

Stav:

Příprava projektové žádosti, předpokládané datum podání žádosti do 3. října 2016.

Folklor a lidové tradice nejsou jen prostředkem k budování vztahu obyvatel k vlastní destinaci. Jsou často magnetem pro návštěvníky destinací. Turisté chtějí poznávat nové destinace. To je možné poznáním života místních obyvatel a jejich kultury. I když stále řidčeji patří živé tradice ke všednímu životu obyvatel, či lidový oděv je denním oděvem těchto obyvatel, je mnoho příležitostí, kde je možné se s touto přirozenou krásou setkat. Je však nutné zpřístupnit tyto informace cestovním kancelářím, průvodcům cestovního ruchu a dalším, kteří pracují na rozvoji cestovního ruchu a využití turistického potenciálu regionů a nabídnout tento společný produkt široké veřejnosti. Produkt bude i vhodně doplněn o gastronomické, vinařské zážitky a další aktivity v regionech, aby byl pro zástupce CK/návštěvníky co nejvíce lákavý. Projekt má za cíl, kromě vytvoření sítě zapojených partnerů, také vytvoření sítě odborných partnerů v rámci regionu.

Plánované aktivity CCRJM

Zpracování studie

Přehled významných krojových typů, typických hudebních či tanečních projevů, možností setkání s těmito projevy atd., jejich obrazová dokumentace a popis. Studie bude zpracována externím odborníkem, na slovenské straně zabezpečí hlavní přeshraniční partner.

Časový rámeček: 1. 4. 2017 – 31. 12. 2017

Propagační materiál – shrnutí Studie

Zpracování základních informací ze Studie pro odborné partnery i veřejnost do formy společného propagačního materiálu. Propagační materiál bude obsahovat mapu národopisných oblastí s vyznačeným seznamem akcí, muzejní expozice (materiál bude ve slovenském, českém, anglickém a německém jazyce). Objekty vztahující se k české straně hranice budou v českém jazyce, objekty a informace vztahující se ke

slovenské straně hranice budou slovensky. Budou provedeny překlady textů do anglického a německého jazyka.

Pro potřeby propagačního materiálu bude pořízeno 30 ks komponovaných image fotografií (s modely) nejvýznamnějších moravských krojových typů. Podklady za slovenskou stranu dodá hlavní přeshraniční partner.

Specifikace materiálu (specifikace materiálu vychází z realizace oblastních map z roku 2015):

Formát: A2

Barevnost: 4/4

Papír: 135g křída mat

Jazyk: čeština

Počet kusů pro CCRJM: 20 000

Zadavatel dodá grafický návrh materiálu včetně textů s překlady a fotografiemi. Dodavatel zajistí předtiskovou přípravu tiskoviny včetně úpravy grafického návrhu, nákup mapových podkladů s licencí, tisk tiskoviny s mapou a distribuci.

Časový plán: 1. 1. 2018 – 31. 5. 2018

Propagační materiál – nástěnný kalendář, oblékací panenka

Vytvoření dalších propagačních materiálů, CCRJM počítá s vytvořením 1 000 ks nástěnného kalendáře s folklorními akcemi a s pořízenými fotografiemi a 15 000 ks papírové oblékací panenky s tradičním krojem na vystřihování pro děti.

Časový plán: 1. 1. 2018 – 31. 5. 2018

Webová stránka

Webová stránka projektu s interaktivní mapou (případně pouze interaktivní mapa) s národopisnými oblastmi, přehledem muzejních a kulturních expozic, kulturním kalendářem akcí s důrazem na folklor, turistické programy. Budou provedeny překlady textů do anglického a německého jazyka. Pro potřeby webové stránky bude použito 30 ks komponovaných image fotografií (s modely) nejvýznamnějších moravských krojových typů.

Časový plán: 1. 1. 2018 – 31. 5. 2018

Účast na domácích a zahraničních veletrzích

Předpokládá se účast na veletrzích v letech 2018, 2019 (Brno, Praha, Bratislava) – prezentace projektu s úhradou cestovních náhrad.

V rámci projektu se počítá se společnou účastí na mezinárodním veletrhu ITB Berlín 2019, kde se partneři projektu budou prezentovat expozicí zaměřenou na folklor, CCRJM v rámci stánku České republiky (pracovníci v tradičních krojích, propagační materiály).

Časový rámeček: 1. 1. 2018 – 31. 3. 2019

Fam/press trip

Fam/press trip pro zástupce domácích cestovních kancelářů a novináře na podporu publicity projektu.

Časový rámec: 1. 1. 2019 – 31. 3. 2019

Mediální kampaň

On-line mediální kampaň především na podporu vytvořené webové stránky projektu.

Časový rámec: 1. 6. 2018 – 31. 3. 2019

Jednání projektového týmu

CCRJM jako vedoucí partner projektu bude svolávat jednání projektového týmu dle aktuálních potřeb projektu průběžně po dobu délky trvání projektu.

Další nutné externí služby

Poradenství k projektu

Překlady a tlumočení

Personální výdaje:

Vedoucí manažer projektu – 0,5 úvazku po dobu 24 měsíců

Odborný zaměstnanec – 0,2 úvazek po dobu 24 měsíců

Odborní zaměstnanci na DPP – 2x 300h/rok/odborník (odborník na zpracování Studie, odborník na vytvoření grafického manuálu projektu)

Cestovné

V Ý P I S

usnesení z 27. zasedání Zastupitelstva Jihomoravského kraje konaného dne 23. 6. 2016

Bod č. 129

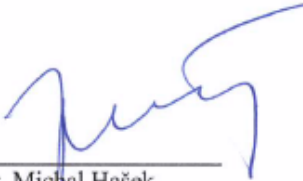
Záměr převzetí ručitelského závazku za závazky Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava

Usnesení č. 2684/16/Z27:

Zastupitelstvo Jihomoravského kraje v souladu s ust. § 35 odst. 1, § 36 písm. i) ve spojení s ust. § 17 odst. 3 písm. a) a písm. d) zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů,

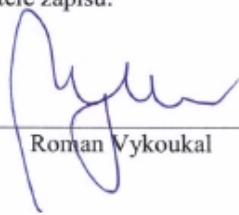
schvaluje záměr převzetí ručitelského závazku Jihomoravským krajem za závazky Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o., se sídlem Radnická 2, 602 00 Brno, IČ: 75063638, vůči poskytovateli úvěru, které vzniknou ze smlouvy o úvěru s předpokládanou výší jistiny 23 mil. Kč, na předfinancování projektů „Zhodnocení zelených prostor“, „Kultura a příroda v zeleném pásu“ a „Vino a kulinářství“ schválených ke spolufinancování v OP Evropská územní spolupráce Rakousko – Česká republika, projektu „Lidová kultura na moravsko-slovenském pomezí“ v rámci programu Evropská územní spolupráce Slovensko – Česká republika a projektu „Slow Food“ v rámci Central EUROPE.

Hlasování č. 11: 52 – 0 – 2




JUDr. Michal Hašek,
hejtman

Ověřovatelé zápisu:



Roman Vykoukal







Ing. Pavel Březa



Mgr. Vladimír Šmerda



Mgr. Tomáš Třetina



Ing. Miluše Macková

Příloha č. 3

VLASTNICKÉ VZTAHY, MAJETKOVÉ PODÍLY

k datu 30.6.2016

SPOLEČNÍCI / AKCIONÁŘI KLIANTA (s podílem nad 20% základního kapitálu nebo hlasovacích práv)		
Podíl na základním kapitálu (%)	Podíl na hlasovacích právech (%)	Fyzická osoba: jméno, příjmení a RČ, Právnícká osoba: název a IČ (a ovládající osoba této právnické osoby)
	40,00%	Jihomoravský kraj, IČ 70888337
	40,00%	Statutární město Brno, IČ 44992785
	20,00%	Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR, IČ 65994272

U rodinných příslušníků se akciové podíly posuzují dohromady

MAJETKOVÉ PODÍLY SPOLEČNÍKŮ / AKCIONÁŘŮ (podíly > 20% základního kapitálu)			
Společnost	Podíl na základním kapitálu (%)	Vlastní kapitál (tis. Kč)	Čistý zisk (v tis. Kč)
při zániku členství nebo likvidaci má člen právo na podíl			
určený dle poměru jím poskytnutých příspěvků			

MAJETKOVÉ PODÍLY KLIANTA (podíly > 20% základního kapitálu)			
Společnost	Podíl klienta na základním kapitálu (%)	Vlastní kapitál (tis. Kč)	Čistý zisk (v tis. Kč)

JINÉ DLOUHODOBÉ FINANČNÍ INVESTICE (pouze významné)		
Společnost	Účel (Druh)	Nominální hodnota akcie (v tis. Kč)

VEDENÍ SPOLEČNOSTI (ředitel, jednatel, prokurista, finanční ředitel apod.)		
Jméno a příjmení	Funkce	Ve funkci od
Mgr. Zuzana Vojtová	ředitelka	1.6.2006

Stačí uvést dva / tři vedoucí pracovníky, kteří se nejvýznamnějším způsobem podílejí na řízení společnosti

ZAMĚŠTNANCI	
Průměrný přepočtený evidenční stav pracovníků celkem	6

Příloha č. 4 - Čestné prohlášení o splnění kvalifikačních předpokladů

Čestné prohlášení k prokázání základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále jen „zákon“)

Název uchazeče
Osoby oprávněné jednat za uchazeče
Sídlo uchazeče
IČ uchazeče

V souladu s požadavky na prokázání základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 odst. 1 zákona dokládáme jako uchazeč o veřejnou zakázku následující čestné prohlášení:

Čestně prohlašuji, že jako uchazeč o veřejnou zakázku splňujeme předpoklady uvedené v zákoně v § 53 odst. 1 takto:

- písmeno a)

uchazeč / nebo je-li uchazečem právnická osoba, uchazeč ani její statutární orgán nebo žádný člen statutárního orgánu nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu;

- písmeno b)

uchazeč / nebo je-li uchazečem právnická osoba, uchazeč ani její statutární orgán nebo žádný člen statutárního orgánu nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu;

- písmeno c)

jsme uchazeč, který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu;

- písmeno d)

jsme uchazeč, vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurz zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů;

- písmeno e)

jsme uchazeč, který není v likvidaci;

- písmeno f)

jsme uchazeč, který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky;

- písmeno g)

jsme uchazeč, který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění;

- písmeno h)

jsme uchazeč, který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti;

- písmeno i)

jsme uchazeč, který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů.

- písmeno j)

jsme uchazeč, který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek

- písmeno k)

jsme uchazeč, kterému nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu

- písmeno l)

jsme uchazeč, vůči němuž nebyla v posledních 3 letech zavedena dočasná správa nebo v posledních 3 letech uplatněno opatření k řešení krize podle zákona upravujícího ozdravné postupy a řešení krize na finančním trhu.

Vdne 2016

podpis

.....

Titul, jméno a příjmení

funkce osoby oprávněné podepisovat za uchazeče

Poznámka:

Fialově zvýrazněný text se z textu čestného prohlášení vymaže, slouží jen jako vysvětlivka a návod. Červeně zvýrazněný text uchazeč rovněž vymaže, místo něj doplní to, co je nutné.

Čestné prohlášení za uchazeče podepisuje osoba, která je oprávněná podepisovat za uchazeče. Nemusí je tedy podepisovat všichni statutáři, pokud je jich více. Může-li podle výpisu z obchodního rejstříku podepisovat jeden z nich, čestně to prohlásí za všechny.

Uchazeč prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů pomocí dalších dokumentů v rozsahu § 53 odst. 3 zákona o VZ.

KRYCÍ LIST NABÍDKY

Veřejná zakázka malého rozsahu			
Název:	Poskytnutí úvěru k předfinancování dotačních projektů 2017-2021		
Zadavatel			
Název:	Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, z.s.p.o.		
Sídlo:	Radnická 2, 602 00 Brno		
IČ:	75063638		
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:	Mgr. Zuzana Vojtová, ředitelka		
Uchazeč			
Název:			
Sídlo/místo podnikání:			
IČ:			
DIČ:			
Osoba oprávněná za zájemce jednat:			
Kontaktní osoba:			
Telefon:			
E-mail:			
Výše úrokové sazby v % p.a. za poskytnutí předmětného úvěru			
Celková nabídková cena			
Celková nabídková cena bez DPH	DPH		Celková nabídková cena vč. DPH
	%	Kč	

V dne

.....

osoba oprávněná jednat
jménem uchazeče