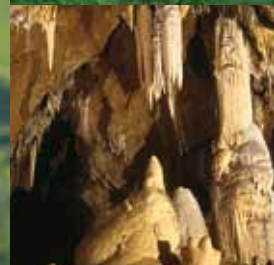


10 LET ČINNOSTI CENTRÁLY CESTOVNÍHO RUCHU – JIŽNÍ MORAVA



Účelem sdružení je zajistit rozvoj a koordinaci cestovního ruchu v Jihomoravském kraji, za účelem vytvoření úspěšné, konkurenceschopné a strategicky řízené jednotky na základě spolupráce veřejného a podnikatelského sektoru.

Předmětem činnosti sdružení v oblasti cestovního ruchu jsou zejména tyto činnosti:

- koordinace a usměrňování služeb a aktivit cestovního ruchu v regionu,
- aktivní uplatňování nabídky služeb na domácím a mezinárodním trhu cestovního ruchu,
- naplňování zájmů a partnerství mezi subjekty cestovního ruchu,
- vytváření odborného potenciálu cestovního ruchu v regionu, včetně celoživotního vzdělávání,
- poskytování servisu zainteresovaným subjektům,
- zajišťování informačních potřeb a požadavků klientů,
- sběr, sledování a vyhodnocování informací a dat,
- marketing, propagace a public relations,
- tvorba a rozvoj klíčových produktů a produktových balíčků, jejich organizace a uplatnění na trhu,
- podpora organizovaného cestovního ruchu,
- příprava a realizace vybraných projektů a akcí v oblasti cestovního ruchu,
- zajišťování prostředků na realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu.

Sdružení spolupracuje s partnery v oblasti cestovního ruchu a je oprávněno uzavírat s nimi smlouvy o spolupráci a partnerství.

Zdroj: Stanovy sdružení ze dne 14. 12. 2005

Odkazy

www.jizni-morava.cz
www.jizni-morava.info
www.moraviaconvention.cz
www.vyletnicile.cz
www.ochutnejtemoravu.eu
www.produktymoravy.cz
www.jakubskacesta.cz
www.sklepni-ulicky.cz
www.lichtenstejnove.cz
www.velka-morava.eu
www.ccrjm.eu

Vážení a milí přátelé a partneři,

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z. s. p. o. (CCRJM) má za sebou 10 let činnosti. Sešel se zde kolektiv lidí, kterým nelze upřít, že svoji práci dělají s nadšením a zápalom a mají za sebou velký kus práce. CCRJM byla založena v prosinci 2005 Jihomoravským krajem, statutárním městem Brnem a regionálním zastoupením SOCR ČR. Svoji činnost však zahájila až v červnu 2006. Takovýto model, kde se na založení organizace destinačního managementu dohodl kraj, magistrát jeho hlavního města a regionální zastoupení Svazu obchodu a cestovního ruchu, je v ČR ojedinělý, ale smysluplný. Toto spojení zakladatelů sdružení nejlépe vyjadřuje potřebu spolupráce při rozvoji cestovního ruchu a propagace destinace.



CCRJM pracuje na bázi neziskové organizace, svojí činností podporuje lepší podnikatelské prostředí, nabízí bezplatnou spolupráci a podporu parterům v cestovním ruchu. Organizuje vzdělávací i osvětové aktivity, buduje značku destinace, propaguje destinaci na domácích i zahraničních veletrzích a prezentacích, pořádá poznávací cesty pro zástupce médií i cestovních kanceláří. Prostředky, které dostává formou členských příspěvků od svých zakladatelů, pokrývají především provozní náklady organizace. Na další marketingové či vzdělávací aktivity získává sdružení finance projektovou činností. Finanční prostředky získané z projektů pokrývají přibližně 75 % nákladů ročně.

I po deseti letech je Centrála malou organizací, která zaměstnává celkem 7 osob, včetně pracovnice, zajišťující chod turistického informačního centra. Tento malý kolektiv má za sebou realizaci již 30 projektů, kromě toho je nyní jeden projekt v realizaci, jeden čeká na schválení a další čtyři jsou připravovány. S výstupy projektů Centrála dál pracuje v období jejich udržitelnosti.

Samostatným okruhem činností je rozvoj MICE turistiky, která je pro město Brno i celý region velmi důležitá. Pod značkou Moravia Convention Bureau (MCB) je soustředěna kompletní nabídka kongresových prostor, na MCB se obracejí firmy a agentury pořádající firemní a kongresové akce se žádostmi o spolupráci. Práce MCB úzce souvisí s celkovou činností CCRJM. Stejně tak se vzájemně doplňují a podporují všichni pracovníci CCRJM.

Kolektiv Centrály má pochopitelně radost z každého úspěšného projektu. Pro každého z nás je odměnou, když si našich aktivit všimnou také další odborníci a pozitivně je ohodnotí. CCRJM má ve své sbírce již řadu prestižních ocenění datovaných od roku 2006 až do letošního roku. Zvláště minulý rok byl v tomto ohledu velmi štědrý.

Jižní Morava je již řadu let nejnavštěvovanějším regionem České republiky. Kolektiv CCRJM si však uvědomuje, že úspěchy Jižní Moravy nejsou jen zásluhou Centrály, ale také výsledkem podpory Jihomoravského kraje, statutárního města Brna, dalších měst a obcí, partnerských organizací a také obyvatel Jižní Moravy. Je to výsledkem společné práce všech, kdo se v regionu podílí na rozvoji cestovního ruchu. Na této spolupráci nejvíc záleží. Je základní podmínkou rozvoje cestovního ruchu.

Zuzana Vojtová
ředitelka CCRJM, z. s. p. o.

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o. je členem mnoha významných asociací, sdružení, v jejichž svazku usiluje o naplnění svého základního poslání rozvojem spolupráce.



Asociace organizací cestovního ruchu, zájmové sdružení právnických osob

Cílem Asociace OCR je navrhovat a podílet se při tvorbě legislativních a hospodářských opatření ve vztahu k cestovnímu ruchu. Asociace OCR má zájem stát se dalším významným komunikačním kanálem mezi centrálními institucemi a regiony. Sdružení je neziskovou organizací, předmětem činnosti dle stanov je zastupování a ochrana hospodářských zájmů členů, rozvíjení jejich činnosti a profesní prestiže. Asociace OCR byla založena Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava, z. s. p. o., Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy, o. p. s., Vysočina Tourism a Destinační společností Východní Čechy v roce 2010.



Regionální hospodářská komora Brno (RHK Brno)

Regionální hospodářská komora Brno sdružuje právnické a fyzické osoby, které provozují podnikatelskou činnost. Poskytuje poradenské a konzultační služby podnikatelům v otázkách spojených s podnikatelskou činností, poskytuje informace o hospodářství, ekonomických podmínkách a právních předpisech, týkajících se podnikatelských aktivit, organizuje vzdělávací činnost a spoluprací s orgány veřejné správy v zajišťování informačního servisu aj. CCRJM je členem od roku 2012.

Spolek pro Grand Prix České republiky

Spolek byl založen v říjnu 2015 s cílem umožnit transparentní a kontrolovatelné využití veřejných prostředků pro pořádání motocyklového závodu Grand Prix České republiky v Brně. Jeho členy jsou Jihomoravský kraj, Statutární město Brno, Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava z. s. p. o., Turistické informační centrum města Brna.

V prosinci 2015 podepsali zástupci spolku spolu s předsedkyní představenstva Automotodromu Brno smlouvu o podmínkách využití areálu Masarykova okruhu během zmíněného závodu. V platnost vstoupila tato dohoda po podpisu promotérské smlouvy mezi Spolkem a španělskou společností Dorna Sports, která má garantovat pořádání závodu mistrovství světa silničních motocyklů v Brně do roku 2020.



Multifunkční centrum zámku Lednice, zájmové sdružení právnických osob

Sdružení bylo založeno za účelem přípravy a realizace projektu „Zámecké jízdní vlny v Lednici – multifunkční centrum,“ spočívajícího v opravě a rekonstrukci části pozemků a budov v Lednici na Moravě. Předmětem činnosti sdružení je pořádání odborných kursů, školení a jiných vzdělávacích akcí, dále pořádání kulturních produkcí, zábav aj. CCRJM je členem od roku 2008.



Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje

Záměr Zlínského kraje a Centrály cestovního ruchu Východní Moravy (dále CCRVM) vytvořit a rozvíjet Evropskou kulturní stezku svatých Cyrila a Metoděje (dále EKSCM) má za cíl využít potenciál evropského historického a kulturního dědictví spojeného s cyrilometodějskou misí k všestrannému rozvoji kraje, zejména kulturní a poutní turistiky s přirozeným centrem na Velehradě. Rozvoj mezinárodní sítě partnerů a s tím spojená realizace nejrůznějších projektů povede k budoucí a v České republice výjimečné certifikaci stezky v programu Kulturní stezky Rady Evropy. Řízení celkového záměru i dílčích projektů přešlo v roce 2014 plně pod založené zájmové sdružení právnických osob EKSCM a jeho stálý sekretariát při CCRVM. CCRJM je přidruženým členem EKSCM od roku 2015. Od roku 2016 se stala členem III. kategorie.



CzechTourism – Czech Convention Bureau

Czech Convention Bureau koordinuje veškeré marketingové aktivity využívané při komunikaci se zahraničními partnery a potenciálními klienty, kteří projeví zájem o pořádání setkání, incentivních akcí, konferencí či výstav v České republice. Podstatou projektu je koordinace činnosti regionálních agentur v České republice a jejich vzdělávání, vytvoření požadované úrovně služeb v každém regionu a pomoc při prezentaci jejich celkového produktu. Agentura také usiluje o harmonizaci prezentace všech regionů České republiky, její zástupci propagují Českou republiku jako kongresovou destinaci na odborných zahraničních veletrzích i na exkurzích zahraničního tisku a odborné veřejnosti, zaměřené na kongresovou turistiku. CCRJM prezentuje jižní Moravu a město Brno pod značnou Moravia Convention Bureau. Moravia Convention je členem Czech Convention od roku 2010.



International Coach Tourism Federation (RDA)

RDA je největší evropskou asociací pro autokary a skupinovou turistiku. Filosofie sdružení je poskytovat rozsáhlé servisní služby a produkty. Podpora ekonomicky šetrné moderní autobusové přepravy je hlavním cílem politického závazku RDA. S pomocí aktivního lobbingu a s kontakty s tvůrci legislativ na národní i mezinárodní úrovni zastupují zájmy mezinárodní autobusové a skupinové turistiky. CCRJM je členem asociace od roku 2011.



International Congress and Convention Association (ICCA)

Mezinárodní agentura pro kongresový cestovní ruch vznikla spojením několika cestovních agentur, sdružuje odborníky, kteří se podílejí na pořádání mezinárodních akcí, podílí se na tvorbě kongresové statistiky, sleduje a analyzuje trendy za posledních 30 let na trhu kongresového cestovního ruchu. CCRJM je členem asociace od roku 2010.

Regionální operační program Jihovýchod 2007–2013

CCRJM úspěšně realizovala na základě vyhlášených výzev ROP Jihovýchod 2007-2013 celkem 7 projektů v rámci prioritní osy Rozvoj udržitelného cestovního ruchu. Realizované projekty byly zaměřeny na dosud nezpracované turistické produkty vedoucí k většímu využití turistického potenciálu jižní Moravy a na ucelenou propagaci jižní Moravy, a to jak na domácím, tak také zahraničních trzích.

1. Posílení image regionu jižní Morava a rozvoj informovanosti, CZ.1.11/2.2.00/01.00193

Doba realizace projektu: 1. 4. 2008 – 30. 5. 2011
 Udržitelnost projektu: do 30. 5. 2016
 Projektoví partneři: CCRJM
 Jihomoravský kraj (nefinanční partner)
 Brněnské kulturní centrum (nefinanční partner)
 Rozpočet projektu: 6 985 558,64 Kč (z toho dotace 6 461 641,74 Kč)

Cílem projektu byl rozvoj nových produktů cestovního ruchu vedoucí k podpoře maximálního využití turistického potenciálu Jižní Moravy a města Brna a zvýšení informovanosti širokého spektra potenciálních návštěvníků o nabídkách regionu prostřednictvím efektivní propagace za pomoci různých marketingových nástrojů pod jednotnou značkou regionu Jižní Morava. Zvýšení informovanosti potenciálních návštěvníků o nabízených službách probíhalo v oblasti historie, kultury, aktivní i zážitkové turistiky se zacílením na jednotlivé segmenty trhu.

CCRJM se v rámci tohoto projektu účastnila veletrhů cestovního ruchu, vytiskla sadu propagačních materiálů, realizovala mediální kampaň nebo uspořádala tiskové konference, fam- a presstripy na podporu informovanosti o turistické nabídce jižní Moravy. Nedílnou součástí projektu byla úzká spolupráce s partnery v regionu na výstupech projektu.

2. Kongresová, veletržní a incentivní turistika v regionu Jižní Morava, CZ.1.11/2.2.00/01.00171

Doba realizace projektu: 1. 4. 2008 – 30. 5. 2010
 Udržitelnost projektu: do 3. 8. 2015
 Projektoví partneři: CCRJM
 Jihomoravský kraj (nefinanční partner)
 Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky (nefinanční partner)
 Veletrhy Brno, a.s. (nefinanční partner)

Rozpočet projektu: 6 952 179,31 Kč (z toho dotace 6 430 765,86 Kč)

Z důvodu neexistence ucelené nabídky pro kongresovou, veletržní a incentivní turistiku v regionu bylo předmětem projektu využití právě jejich silného potenciálu do nosného turistického programu CCRJM a posílení spolupráce mezi soukromým a veřejným sektorem. Veškeré aktivity projektu byly realizovány s cílem zvýšit atraktivitu regionu pro účastníky veletrhů a pořadatele kongresů, konferencí či dalších národních a mezinárodních setkání.

Součástí projektu bylo vytvoření centra informací pro kongresovou turistiku s názvem Moravia Convention Bureau, které při CCRJM funguje dodnes bez ohledu na konec udržitelnosti projektu a je jednou ze stěžejních aktivit CCRJM. Hlavním úkolem MCB je spolupráce s veřejným a soukromým sektorem na posilování kongresové turistiky v regionu s důrazem na město Brno.

3. Regionální rezervační systém, CZ.1.11/2.2.00/01.00192

Doba realizace projektu: 1. 5. 2008 – 30. 1. 2010
 Udržitelnost projektu: do 19. 2. 2015
 Projektoví partneři: CCRJM
 Jihomoravský kraj (nefinanční partner)
 Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky (nefinanční partner)
 Rozpočet projektu: 2 060 252,10 Kč (z toho dotace 774 100,80 Kč)

Cílem projektu bylo prostřednictvím moderního přístupu k informacím a rezervaci služeb usnadnit potenciálním návštěvníkům regionu organizaci pobytu na jižní Moravě i městě Brně. Hlavním výstupem projektu bylo vytvoření regionálního rezervačního systému s přehlednou a jednotnou prezentací turistických služeb v regionu. Regionální rezervační systém zjednodušil přístup k rezervacím ubytování, což našim návštěvníkům šetří nejen čas, ale také náklady na přípravu a organizaci cesty za krásami jižní Moravy.

Regionální rezervační systém je pravidelně aktualizovaný a dostupný na webové stránce www.jizni-morava.info.

4. Netradiční místa pro netradiční setkání, CZ.1.11/2.2.00/06.00950

Doba realizace projektu: 29. 7. 2010–31. 12. 2012
 Udržitelnost projektu: do 31. 12. 2017
 Projektoví partneři: CCRJM
 Jihomoravský kraj (nefinanční partner)
 Statutární město Brno (nefinanční partner)
 Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky (nefinanční partner)
 Rozpočet projektu: 6 825 047,19 Kč (z toho dotace 6 204 961,09 Kč)

Projekt reagoval na neexistenci ucelené nabídky zajímavých míst a nevšedních prostor pro pořádání rodinných oslav, svateb a dalších akcí. Projekt byl určen pro pořadatele, agentury pořádající oslavy životních událostí a pro individuální zájemce (rodiny, spolužáci, přátelé, zájmové spolky, aj.), kteří využijí výstupy projektu.

V rámci výstupů projektu byl vytvořen propagační katalog s nabídkou prostor a programů v regionu včetně města Brna, dále vznikla propagační videa a předměty, tým projektu se účastnil veletrhů, workshopů a odborných seminářů. Projekt byl realizován se třemi partnery. Výstupy projektu jsou dostupné na: <http://netradicni.moraviaconvention.cz/>

5. Jižní Morava – oblíbená domácí destinace, CZ.1.11/2.2.00/10.01161

Doba realizace projektu: 27. 12. 2010 – 30. 10. 2014
 Udržitelnost projektu: do 30. 10. 2019
 Projektoví partneři: CCRJM
 Jihomoravský kraj (nefinanční partner)
 Brněnské kulturní centrum (nefinanční partner)
 Rozpočet projektu: 4 401 018,83 Kč (z toho dotace 4 070 941 Kč)

Projekt oslovil pro jižní Moravu velmi významné zdrojové destinace ČR a Slovensko, rozvinul specifické turistické produkty a posílil jejich marketing. Propagoval 2 nosná témata víno a slunce. Zároveň

v rámci aktivit posílil spolupráci s incomingovými CK, CA a poskytovateli služeb. Nepropagoval jižní Moravu popisným způsobem, ale vytvořenými turistickými balíčky.

Zpracované ucelené nabídky byly tematicky a dle cílových skupin rozděleny pro rodiny s dětmi (Kraj slunce) a specifický produkt (Kraj vína) pro střední generaci bez dětí. Celá marketingová kampaň i mediální výstupy jsou ucelenou propagací jižní Moravy jako vinařského a slunného regionu. Vytvořené propagační materiály, s nabídkou turistických programů patří na navštívených veletrzích cestovního ruchu k velmi oblíbeným.

6. **Zaujměme NOVĚ zahraniční destinace, CZ1.11/2.2.00/06.00970**

Doba realizace projektu: 27. 12. 2010 – 30. 10. 2014
 Udržitelnost projektu: do 30. 10. 2019
 Projektoví partneři: CCRJM
 Brněnské kulturní centrum (nefinanční partner)
 Rozpočet projektu: 7 258 791,60 Kč (z toho dotace 6 714 382,23 Kč)

Projekt reagoval na vývoj návštěvnosti zahraničních turistů z Německa, Itálie, Rakouska a Velké Británie v regionu jižní Morava včetně města Brna. Dle statistických informací byl díky mnoha vlivům trend návštěvnosti těchto turistů klesající a CCR JM se, jako klíčová marketingová organizace cestovního ruchu v JMK, realizací projektu snažila zaujmout cílové skupiny zahraničních turistů zmíněných zemí a zvýšit tak jejich návštěvnost jižní Moravy.

Projekt byl realizován ve prospěch individuálních turistů (převážně mladší generace) a klientů cestovních kanceláří (převážně starší generace) z Německa, Rakouska, Itálie a Velké Británie a odborné veřejnosti. Cílem projektu bylo zviditelnit a zatraktivnit jižní Moravu zahraničním turistům z Německa, Rakouska, Itálie a Velké Británie, jako jedinečnou turistickou destinaci a podpořit tak využití turistického potenciálu zahraničními návštěvníky v regionu jižní Morava.

7. **Živé prameny jižní Moravy, CZ.1.11/2.2.00/38.01592**

Doba realizace projektu: 1. 1. 2014 – 30. 9. 2015
 Udržitelnost projektu: do 30. 9. 2020
 Projektoví partneři: CCRJM
 Rozpočet projektu: 2 724 528,72,- Kč (z toho dotace 2 315 849,41 Kč)

Obsahem projektu je ucelená propagace jižní Moravy a města Brna jako atraktivního cíle relaxačních a wellness lázeňských pobytů. Cílem projektu je zvýšit povědomí široké veřejnosti o bohatých léčivých přírodních zdrojích jižní Moravy, oslovit především českou klientelu a motivovat ji k odpočinku a nabrání sil pobytem v jihomoravském regionu. Realizací projektu dojde ke zvýšení atraktivity jižní Moravy jako unikátní wellness destinace.

Cíle projektu bylo dosaženo prostřednictvím marketingových aktivit propagujících nový turistický produkt „Živé prameny jižní Moravy - Jihomoravský wellness“. Konkrétně se jednalo o zpracování jednotného vizuálu všech vytvářených výstupů, zhotovení propagačních a dokumentačních fotografií, vytvoření propagačního letáku, webové subdomény, která bude rozšiřovat www.jizni-morava.cz, natočení TV a rozhlasového spotu.

Evropská územní spolupráce Rakousko-Česká republika 2007–2013

CCRJM úspěšně realizovala společně s rakouskými partnery v letech 2007-2013 celkem 13 projektů na podporu rozvoje přeshraniční spolupráce v oblasti cestovního ruchu. Projekty se zaměřovaly na spolupráci mezi subjekty cestovního ruchu na jižní Moravě a v Dolním Rakousku, na podporu přeshraniční spolupráce a výměny zkušeností a tvorbu společné nabídky v oblasti cykloturistiky, vinařské turistiky apod.

1. **EUREGIOtour.net, M00025**

Doba realizace projektu: 27. 5. 2008 – 31. 12. 2011
 Udržitelnost projektu: do 31. 12. 2016
 Projektoví partneři: Weinviertel Management – Lead Partner
 Weinviertel Tourismus GmbH – PP01
 CCRJM – PP02
 Rozpočet CCRJM: 54 155,91 € (z toho dotace 46 029,00 €)

V rámci projektu byla vytvořena přeshraniční destinace Weinviertel - Jižní Morava při zapojení místních partnerů. Díky tomuto projektu vznikla fungující síť partnerů na obou stranách hranice, která umožňuje výměnu informací a zkušeností, např. mezi zaměstnanci Turistických informačních center, obcemi nebo vinaři.

Během tří let realizace projektu byly vydány cykloturistické mapy Weinviertel - Jižní Morava a brožurka Relaxace na jižní Moravě a ve Weinviertelu. Každoročně je také aktualizován manuál s informacemi a kontakty z této oblasti. Aktivita v rámci přeshraniční sítě pokračují i po ukončení projektu.

2. **ZIELE-TOP-CÍLE, M00073**

Doba realizace projektu: 1. 4. 2009 – 31. 3. 2012
 Udržitelnost projektu: do 31. 3. 2017
 Projektoví partneři: Niederösterreich Werbung GmbH – Lead Partner
 CCRJM – PP01
 Rozpočet CCRJM: 255 987,11 € (z toho dotace 230 383,00 €)

S pomocí tohoto projektu byla vybudována síť turisticky atraktivních míst jižní Moravy, nyní je na jižní Moravě již 32 Top výletních cílů! Tento projekt turistům pomáhá získat přehled o tom, co by při návštěvě jižní Moravy neměli minout. Top výletní cíle Jižní Morava musí splnit mnoho kritérií ještě před tím, než obdrží tuto značku, která je jistotou kvality nabídky a poskytovaných služeb pro návštěvníky. Kvalita služeb a infrastruktury je pravidelně kontrolována během tzv. „mystery visit“.

Výstupy projektu jsou např. společná mapa Top výletních cílů jižní Moravy a Dolního Rakouska a další tiskoviny nebo webová stránka v češtině, němčině, angličtině a nově v polštině www.vyletnicile.cz. Zástupci Top výletních cílů se také pravidelně setkávají a proškolují, účastní se exkurzí za účelem výměny zkušeností s partnery v Dolním Rakousku.



3. NEWMARKETS, M00074

Doba realizace projektu: 9. 10. 2008 – 31. 12. 2011
 Udržitelnost projektu: do 31. 12. 2016
 Projektoví partneři: Niederösterreich Werbung GmbH – Lead Partner
 Vysočina Tourism – PP01
 CCRJM – PP02
 Rozpočet CCRJM: 205 100,80 € (z toho dotace 184 586,00 €)

V roce 2009 se konala Dolnorakouská zemská výstava nejen v samotném Dolním Rakousku, nýbrž došlo i k zapojení města Telč a tím dostala tato výstava novou dimenzi – přeshraniční. Projekt umožnil propojení spolupráce mezi Dolním Rakouskem, Jihomoravským krajem a krajem Vysočina v duchu Dohody o spolupráci mezi spolkovou zemí Dolní Rakousy a kraji Jihomoravský, Jihočeský a Vysočina.

Partneři se zaměřili během projektu na vyhledávání nových kontaktů, které oslovují 1-2x ročně newsletterem, CCRJM vydala leták Podyjí v česko-německé jazykové mutaci, který byl distribuován na Turistická informační centra a do míst Dolnorakouské zemské výstavy. V roce 2011 připravila CCRJM pro návštěvníky jižní Moravy, Vysočiny a Dolního Rakouska výstavu Sousedé na talíři, která je nyní v období udržitelosti ke zhlédnutí v objektu Moravského zemského muzea na zámku v Jevišovicích nedaleko Znojma. Součástí projektu byla i komunikace s médii a dalšími partnery v cestovním ruchu.

4. Zažít kraj vína a památek na kole, M00173

Doba realizace projektu: 1. 7. 2010 – 31. 5. 2013
 Udržitelnost projektu: do 31. 5. 2018
 Projektoví partneři: Jihomoravský kraj – Lead Partner
 Nadace Partnerství – PP01
 CCRJM – PP02
 Weinviertel Tourismus GmbH – PP03
 Rozpočet CCRJM: 131 081,90 € (z toho dotace 117 971,00 €)

V první fázi se projektový tým soustředil především na optimalizaci značení mezinárodních cyklistických tras a stezek, monitoring cyklistů a turistů. Na území jižní Moravy byla také budována doprovozná cyklistická infrastruktura pro větší pohodlí návštěvníků, konkrétně 30 odpočíváků.

Došlo k realizaci mnoha společných aktivit, které podpořily rozvoj přeshraniční cykloturistiky – byla vydána společná cykloturistická mapa, brožura k tématice železné opony, pořádány akce s přeshraničním dopadem (např. Týden na kole) apod. Dobrým pomocníkem při přeshraničních výletech je publikovaný cykloslovníček, který obsahuje obvyklé fráze, popis částí kola a příslušenství, umožní zjistit si ubytování nebo objednat v restauraci.

5. Po stopách moderny, M00203

Doba realizace projektu: 11. 4. 2011 – 31. 12. 2013
 Udržitelnost projektu: do 31. 12. 2018
 Projektoví partneři: MAK – Österreichisches Museum für angewandte Kunst – Lead Partner
 Moravská galerie v Brně – PP01
 Europaforum Wien – PP02
 CCRJM – PP03
 Rozpočet CCRJM: 99 782,54 € (z toho dotace 89 803,00 €)

Cílem projektu bylo zapojení významných muzejních domů do nové přeshraniční kulturní stezky, podporovat turistický ruch, šířit povědomí o kulturní identitě středoevropského regionu, napomáhat setkávání mezi obyvateli a tak i vzájemnému porozumění.

V první fázi se projektový tým soustředil na průzkum trhu, jehož výsledky posloužily při přípravě nové kulturní stezky. Součástí projektu byla mimo jiné realizace několika výstav, mediální kampaň, spuštění webových stránek www.postopachmoderny.cz, mobilní aplikace nebo tisk informačních materiálů.

6. Otevřené sklepní uličky vyprávějí příběhy, M00216

Doba realizace projektu: 1. 11. 2011 – 30. 6. 2014
 Udržitelnost projektu: do 30. 6. 2019
 Projektoví partneři: Weinviertel Tourismus GmbH – Lead Partner
 CCRJM – PP01
 Rozpočet CCRJM: 775 250,23 € (z toho dotace 697 719,00 €)

Hlavním cílem projektu bylo vytvoření příhraničního turistického programu s vazbou na Zemskou výstavu 2013 a na vinařský charakter obou regionů, dále větší zapojení sklepních uliček do turistiky. Nejprve se projektový tým zaměřil na produkt sklepních uliček, který je prezentován pomocí webových stránek www.sklepni-ulicky.cz a mobilní aplikace v českém, německém a anglickém jazyce, publikací, byly vybrány tzv. TOP sklepní uličky (1 pro každou vinařskou podoblast – Nový Šaldorf-Sedlešovice, Pavlov, Bořetice, Prušánky-Nechory) a proškolení průvodci těmito sklepními uličkami, byly připraveny a otevřeny nové výstavy k tématu sklepních uliček nebo instalovány infosudy.

Produkt Brno, město vína – brána do vinařského regionu byl také prezentován na webu, tiskovinami apod. Jedinečnou prezentaci vinařského regionu umožnil festival v Brně v roce 2014. K prezentaci regionu byly také využity regionální produkty a gastronomie v kombinaci s vínem.

7. Po stopách Lichtenštejnů na jižní Moravě a v Dolním Rakousku, M00219

Doba realizace projektu: 1. 12. 2012 – 31. 8. 2014
 Udržitelnost projektu: do 31. 8. 2019
 Projektoví partneři: CCRJM – Lead Partner
 Gemeinde Wilfersdorf – PP01
 Rozpočet CCRJM: 390 802,40 € (z toho dotace 351 717,00 €)

Cílem projektu bylo marketingově využít téma historie rodu Lichtenštejnů na území Jihomoravského kraje a v Dolním Rakousku a podpořit tak cestovní ruch v příhraničním regionu.

V rámci projektu byly zpřístupněny putovní výstavy vážící se k osobnostem a životu Lichtenštejnů. Také se otevřela veřejnosti nová expozice v prostorách Regionálního muzea v Mikulově na zámku s názvem „Lichtenštejnové na Mikulovsku ve 13.–16. století“, další stálá výstava věnovaná Lichtenštejnům a jejich genealogii a také místu jejich posledního odpočinku na jižní Moravě – hrobce ve Vranově u Brna, na Státním zámku Valtice. O akcích, výstavách a další informace k rodu Lichtenštejnů se návštěvníci dozvědí na webové stránce projektu www.liechtensteinove.cz v jazyce českém, německém a anglickém.





8. Svatojakubská cesta na jižní Moravě, Fond malých projektů CZ0115

Doba realizace projektu: 1. 4. 2010 – 31. 3. 2011
 Udržitelnost projektu: do 12. 4. 2016
 Projektoví partneři: CCRJM
 Weinviertel Tourismus GmbH
 Rozpočet projektu: 17 980,88 € (z toho dotace 15 283,00 €)

V rámci prvního projektu Svatojakubská cesta na jižní Moravě (CZ0115) byla jižní Morava napojena na síť Svatojakubských cest vedoucích přes dolnorakouský Weinviertel až do Santiaga de Compostela. Podařilo se také v terénu vyznačit cestu s logem hřebenatky z Brna až ke státní hranici s Rakouskem a natrasovat cestu ze všech směrů na jižní Moravě po značkách KČT. Vznikla také nová webová stránka www.jakubskacesta.cz v české a německé jazykové mutaci.

9. Trh regionálních potravin a výrobků – online, Fond malých projektů CZ0167

Doba realizace projektu: 1. 7. 2011 – 30. 6. 2012
 Udržitelnost projektu: do 30. 8. 2017
 Projektoví partneři: CCRJM
 Leader Region Weinviertel Ost
 Rozpočet projektu: 16 931,66 € (z toho dotace 14 391,00 €)

Díky projektu došlo k výměně zkušeností v oblasti rozvoje regionální gastronomie mezi jižní Moravou a dolnorakouskou oblastí Weinviertel. Podařilo se zmapovat producenty a prodejce regionálních potravin a výrobků a také je jednotně propagovat pomocí webových stránek www.produktymoravy.cz v českém a německém jazyce a tiskovin. Regiony se vzájemně prezentují a tím vzbuzují zájem mezi obyvateli i turisty o regionální produkty.

10. Rozvoj pěší turistiky podél Svatojakubské cesty, Fond malých projektů CZ0251

Doba realizace projektu: 1. 4. 2013 – 31. 3. 2014
 Udržitelnost projektu: –
 Projektoví partneři: CCRJM
 Weinviertel Tourismus GmbH
 Rozpočet projektu: 20 198,30 € (z toho dotace 17 168,00 €)

Tento projekt se zaměřil na rozvoj aktivit na vzniklé Svatojakubské cestě na jižní Moravě, byly uspořádány schůzky s obcemi, zástupci církve a dalšími zájemci o tematiku. Byl vytištěn informační leták o Svatojakubské cestě na jižní Moravě a ve Weinviertelu v česko-německé jazykové mutaci. Na podporu informovanosti o cestě byl uspořádán v roce 2013 organizovaný pochod z Brna do Drasenhofenu a v roce 2014 seminář v Brně.

11. Výstava k tématice regionálních produktů jižní Moravy a Weinviertelu, Fond malých projektů CZ0298

Doba realizace projektu: 1. 12. 2013 – 30. 9. 2014
 Udržitelnost projektu: do 30. 10. 2019
 Projektoví partneři: CCRJM
 Leader Region Weinviertel Ost
 Rozpočet projektu: 16 145,69 € (z toho dotace 13 723,00 €)

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z. s. p. o. připravila přeshraniční výstavu „Co se pěstuje v našem kraji“. Výstava je ve formě infotabulí v českém a německém jazyce a interaktivních obrazovek s tematickými obrázky, které přilákají pozornost dětí. Obsah výstavy je zpracován také do informativního letáku v českém i německém jazyce. V současné době je možné shlédnout výstavu v Ekocentru Trkmanka ve Velkých Pavlovicích, Nádražní 1. Více informací také na webu www.produktymoravy.cz v sekci Výstava.

12. Společná prezentace vinařského regionu jižní Morava a Weinviertel, Fond malých projektů CZ0299

Doba realizace projektu: 1. 12. 2013 – 30. 9. 2014
 Udržitelnost projektu: do 30. 10. 2019
 Projektoví partneři: CCRJM
 Weinviertel Tourismus GmbH
 Rozpočet projektu: 17 533,33 € (z toho dotace 14 903,00 €)

V rámci projektu vznikl prezentační stan a stolky, byl vytištěn letáček v českém a německém jazyce a proběhly prezentace projektu a jeho výstupů v Ivančicích, Poysdorfu i Brně. Prezentační stan bude i v dalších letech využíván pro společnou prezentaci.

13. Rozvoj kvality v turistických cílech na jižní Moravě a ve Weinviertelu, Fond malých projektů CZ0316

Doba realizace projektu: 1. 3. 2014 – 30. 9. 2014
 Udržitelnost projektu: –
 Projektoví partneři: CCRJM
 Weinviertel Tourismus GmbH
 Rozpočet projektu: 14 780,96 € (z toho dotace 12 563,00 €)

V rámci projektu byly provedeny kontroly kvality ve 40 místech na jižní Moravě a ve Weinviertelu a byl vytvořen pro provozovatele a majitele turistických cílů manuál dobré praxe s tipy, jak zvyšovat kvalitu infrastruktury a poskytovaných služeb. Manuál je k dispozici v českém i německém jazyce, obsahuje praktické tipy s příklady dobré praxe i formuláře k ověření kvality v turistickém cíli a je ke stažení na webové stránce www.ccrjm.cz v sekci Vzdělávání v cestovním ruchu.

Operační program přeshraniční spolupráce Slovenská republika–Česká republika 2007–2013

V rámci OPPS SR-ČR realizovala CCRJM se slovenskými partnery celkem čtyři projekty na podporu rozvoje přeshraniční spolupráce v oblasti cestovního ruchu, z toho tři z Fondu mikroprojektů. Projekty byly zaměřeny na spolupráci subjektů cestovního ruchu na jižní Moravě a v Trnavském samosprávném kraji, na podporu výměny zkušeností a tvorbu společné nabídky v oblasti folkloru, Velké Moravy a TOP výletních cílů.

1. Kam u susedů, 22420320033

Doba realizace projektu: 15. 1. 2014 – 31. 5. 2015
 Udržitelnost projektu: do 31. 5. 2020
 Projektoví partneři: Město Kyjov – lead partner
 Mesto Skalica
 CCRJM
 Rozpočet projektu: 25 046,95 € (z toho dotace 22 542,26 €), pouze CCRJM

Hlavním cílem projektu byla podpora rozvoje informační a komunikační dostupnosti československého pohraničí za pomoci inovativních technologií a prostřednictvím toho podpora rozvoje přeshraniční integrace. Dalšími cíli byly tvorba užitečného digitálního obsahu v českém a slovenském jazyce a zvýšení využívání informačních a komunikačních technologií.

V rámci realizace projektu CCRJM vznikl soubor 12 videí z kulturních akcí (9 na jižní Moravě a 3 ze slovenského Záhorie) a zároveň byla realizována bannerová reklama na internetu s pozvánkami na kulturní akce jižní Moravy a slovenského Záhorie.

2. Studie: Možnosti využití kulturně-historického dědictví Velké Moravy jako turistického potenciálu destinace, Fond mikroprojektů CZ/FMP.10/0262

Doba realizace projektu: 1. 6. 2013 – 31. 5. 2014
 Udržitelnost projektu: do 31. 5. 2019
 Projektoví partneři: CCRJM
 Obec Kopčany (nefinanční partner)
 Centrála cestovního ruchu Východní Moravy o.p.s. (nefinanční partner)
 Rozpočet projektu: 16 111,19 € (z toho dotace 13 694 €)

Hlavním cílem projektu bylo zpracováním odborné studie „Možnosti využití kulturně historického dědictví Velké Moravy jako turistického potenciálu destinace“ připravit dostatek argumentů a odborných podkladů pro větší využití turistického potenciálu příhraničního území. Vytvoření podmínek pro rozvoj vzájemných kontaktů a spolupráci, realizaci dalších nadnárodních projektů, zaměřených na rozvoj cestovního ruchu v příhraničním území. Na tvorbu turistického produktu Velká Morava, cíleně zaměřeného na poznávání společných historických kořenů obyvatel příhraničního území, které sehrálo v 9. století klíčovou roli při christianizaci středoevropského teritoria se slovanským obyvatelstvem.

3. Společná propagace turistického potenciálu dědictví Velké Moravy v příhraničním území, Fond mikroprojektů CZ/FMP.10/0263

Doba realizace projektu: 1. 6. 2013 – 31. 5. 2014
 Udržitelnost projektu: do 31. 5. 2019
 Projektoví partneři: CCRJM
 Obec Kopčany (nefinanční partner)
 Centrála cestovního ruchu Východní Moravy o.p.s. (nefinanční partner)
 Rozpočet projektu: 14 985,81 € (z toho dotace 12 737,93 €)

Hlavním cílem projektu bylo větší využití turistického potenciálu Jižní Moravy, Východní Moravy a Trnavského samosprávného kraje zapojením jednotlivých archeologických lokalit (Staré Město, Modrá, Pohansko, Znojmo, Mikulčice, Kopčany) ležících na území tří krajů. Výchova dětí a mládeže k většímu uvědomění si historických a kulturních kořenů na principu osobního poznávání archeologických a historických nálezů přímo v terénu.

I když podstatným prvkem bylo posílení cestovního ruchu a zvýšení jeho pozitivního vlivu na regionální rozvoj dotčených území, dominantní dopad aktivit a výsledků mikroprojektu byl v oblasti opětovného budování vědomí kulturní sounáležitosti obyvatel dotčeného pohraničního regionu i obou států – České a Slovenské republiky. Zejména zacílení na cílové skupiny školní mládeže, rodiče s dětmi, prarodiče s vnoučaty a obyvatele příhraničního regionu dalo tomuto záměru dobré perspektivy. Cílové skupiny získaly náměty pro volnočasové aktivity možnosti využití programů v rámci školní výuky a poznání kulturně historických základů obou národů.

4. Mobilní a interaktivní zážitky z příhraničních regionů, Fond mikroprojektů CZ/FMP.17A/0469

Doba realizace projektu: 1. 1. 2015 – 31. 5. 2015
 Udržitelnost projektu: do 31. 5. 2020
 Projektoví partneři: CCRJM
 Fórum centrum pre regionálny rozvoj Šamorín (nefinanční partner)
 Rozpočet projektu: 19 448,41 € (z toho dotace 16 531,15 €)

Hlavním cílem mikroprojektu bylo zvýšení turistické dostupnosti příhraničních regionů prostřednictvím využití interaktivní aplikace pro jednotlivce a skupiny. Mobilní aplikace, která v rámci projektu vznikla, poskytuje komplexní turistický a navigační systém po vybraných turistických atraktivitách jižní Moravy a Trnavského samosprávného kraje.

Cílem bylo usnadnit návštěvníkům navigaci v obou příhraničních regionech a umožnit nalézt vybrané turistické cíle a služby v jejich okolí. Objekty je v aplikaci možno nejen vypsát v seznamu, zakreslit na mapě, ale také zobrazit v rámci rozšířené reality (augmented reality).

Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost 2007–2013

Vzdělávací projekty CCRJM zaměřené především na cílovou skupinu průvodců v cestovním ruchu, pracovníky turistických informačních center, pracovníků na pokladnách a dalších poskytovatelů služeb v cestovním ruchu byly realizovány v rámci programu OPVK. Celkem CCRJM úspěšně realizovala 3 tematicky různorodé projekty, ovšem s jediným jasným cílem, zvýšit úroveň poskytovaných služeb návštěvníkům regionu. Poskytnutá dotace z tohoto programu byla ve výši 100 %.

1. Komunikující místo – dalším vzděláváním k rozvoji CR v JMK, CZ.1.07/3.2.04/02.0030

Doba realizace projektu: 1. 3. 2011 -31. 3. 2013
 Udržitelnost projektu: do 31. 3. 2018
 Projektoví partneři: CCRJM
 Institut pro trénink pohostinnosti Mikulov (finanční partner)
 Rozpočet CCRJM: 2 489 364,17 Kč

Cílem projektu bylo rozšíření nabídky vzdělávacích programů pro další vzdělávání v oblasti cestovního ruchu pro cílovou skupinu vedoucích pracovníků organizací a firem (MSP) působících v cestovním ruchu a navazujících službách v Jihomoravském kraji a vedoucích pracovníků veřejné správy. Cílem projektu tak bylo prostřednictvím zvýšení odborné kvalifikace podpořit vyšší konkurenceschopnost a udržitelnost aktivit, vedoucích ke zkvalitnění nabízených služeb a zákaznického přístupu – stát se místem, regionem, který se zákazníkem skutečně komunikuje.

Neméně důležitým aspektem projektu bylo i motivování pracovníků ve službách CR k průběžnému vzdělávání. Pro pracovníky veřejné správy se jednalo o vzdělávací aktivity, zejména o problematice udržitelného CR, multiplikačních aspektech CR, možnostech propojení služeb CR s jinými aktivitami atp. Jednotlivé aktivity v projektu vycházely ze strategických dokumentů JMK v oblasti rozvoje lidských zdrojů. Výstupy projektu jsou ke stažení na webové stránce www.ccrjm.cz v sekci Vzdělávání v cestovním ruchu.

2. Vědět a předávat – naučme se dobře postarat o své hosty, CZ.1.07/3.2.04/03.0040

Doba realizace projektu: 1. 1. 2012 – 31. 8. 2013
 Udržitelnost projektu: do 31. 10. 2015
 Projektoví partneři: CCRJM
 Asociace průvodců České republiky (finanční partner)
 Rozpočet projektu: 2 038 893,40 Kč

Projekt byl zaměřen na zvýšení kvality služeb v cestovním ruchu prostřednictvím podpory a rozvoje dalšího vzdělávání pracovníků v těchto službách. Vzdělávací aktivity, které byly v rámci projektu vytvořeny, směřují k zajištění kvalitního informačního servisu pro návštěvníky a odpovídající péče pro návštěvníky se specifickými potřebami u pracovníků, se kterými se návštěvníci v průběhu svého pobytu v destinaci setkávají u recepčních ubytovacích zařízení, pracovníků turistických cílů, pracovníků turistických informačních center a průvodců. Vytvořením nových vzdělávacích modulů došlo k rozšíření nabídky dalšího vzdělávání pro výše uvedené skupiny pracovníků v oblastech, které dosud další vzdělávání nerozvíjelo. Jejich doplněním došlo k posílení konkurenceschopnosti těchto pracovníků a zlepšení jejich pozice na trhu práce.

Projekt byl rozdělen na dvě části, první část byla zaměřena na specifika Jihomoravského kraje – T. G. Masaryk, Leoš Janáček a Gregor Johann Mendel a druhá na péči o potřeby handicapovaných návštěvníků. Výstupy projektu jsou ke stažení na webové stránce www.ccrjm.cz v sekci Vzdělávání v cestovním ruchu.

3. Dalším vzděláváním k rozvoji konkurenceschopnosti v oblasti CR, CZ.1.07/3.2.04/05.0099

Doba realizace projektu: 1. 9. 2013 – 27. 2. 2015
 Udržitelnost projektu: do 27. 2. 2017
 Projektoví partneři: CCRJM
 Rozpočet projektu: 1 732 899,33 Kč

Projekt byl zaměřen na zvýšení kvality poskytovaných služeb v oblasti cestovního ruchu. V rámci projektu byly vytvořeny vzdělávací moduly směřující k zajištění kvalitního informačního servisu pro návštěvníky od pracovníků, se kterými se návštěvníci v průběhu svého pobytu v regionu setkávají – průvodci v cestovním ruchu.

V rámci projektu byly vytvořeny 4 vzdělávací moduly zaměřené na strukturálně nejslabší regiony, vznikla turistická nabídka Vranovska, turistická nabídka Malé Hané, turistická nabídka Hornácka a technické památky Jihomoravského kraje. Důkladnému seznámení účastníků projektu s návštěvními magnety zmíněných oblastí napomohly metodické pomůcky, skripta a výuková videa, která byla v rámci projektu vytvořena. Výukové texty byly přitom přeloženy i do německého a anglického jazyka, aby mohly členům cílové skupiny posloužit jako nástroj pro zlepšení slovní zásoby a užívané terminologie při komunikaci se zahraničními návštěvníky.

Integrovaný operační program**1. Cyril a Metoděj, autentický příběh naší země**

Doba realizace projektu: 1. 12. 2014 – 31. 12. 2015
 Udržitelnost projektu: do 31. 12. 2020
 Projektoví partneři: Centrála cestovního ruchu Východní Moravy o.p.s. – lead partner
 Moravskoslezský kraj
 CCRJM – finanční partner
 Spolufinancování: 235 739,33 Kč

Jádrem předkládaného projektu byl rozvoj partnerství a spolupráce s blízkými sousedy – regiony, které byly součástí Velké Moravy, jako cesta ke společné propagaci kulturního cestovního ruchu v tomto území. Využitím příběhu Cyrila a Metoděje směřoval k oživení cestovního ruchu v těchto regionech, podloženému novým zastřešujícím tématem. Záměrem připravovaného produktu bylo vyvolat v potenciálních návštěvnících touhu po poznání tohoto regionu, kde mohou dodnes na vlastní oči spatřit otisky dob dávno minulých a zažít jejich genius loci. K tomu byla využita marketingová komunikace založená na principu příběhu, se zapojením audiovizuálních médií, sociálních sítí, road show, klíčového happeningu a aktivního public relations.

Mezinárodní visegrádský fond**1. V4 Non-Capital Cities Tourism Workshop**

Doba realizace projektu: 1. 9. 2015 – 30. 11. 2015
 Projektoví partneři: Turistická organizace pro Debrecen and Hortobágy – lead partner
 CCRJM
 Město Krakov
 Košice Turizmus
 Rozpočet projektu: bez finanční spoluúčasti

Hlavní aktivitou projektu byl čtyřdenní workshop, který se uskutečnil v maďarském městě Debrecín, který je také hlavním partnerem projektu. Workshop se uskuteční ve dnech 16.–19. 9. 2015.

Hlavním cílem prvního společného projektu bylo navázání spolupráce odborníků v cestovním ruchu ze všech zapojených měst visegrádské čtyřky, tedy Debrecínu, Brna, Krakova a Košic – druhá největší města svých zemí po hlavních městech.

Grant Evropské komise

1. EuroVelo 13 – Iron Curtain Trail

Doba realizace projektu: 1. 4. 2014 – 30. 9. 2015

Udržitelnost projektu: 18. 3. 2022

Projektoví partneři: European Cyclists' Federation, Belgie
 Karelia Ammattikorkeakoulu Oy, Finsko
 City Bike OÜ, Estonsko
 Tūrisma attistibas valstst agentura, Lotyšsko
 Vidzemes Tūrisma Asociacija, Lotyšsko
 Baltic Bike Travel UAB, Litva
 Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (ADFC) Landesverband
 Mecklenburg-Vorpommern, Německo
 Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Landesverband
 Sachsen-Anhalt, Německo
 Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Landesverband
 Thüringen, Německo
 Pomorskie Stowarzyszenie „Wspólna Europa“, Polsko
 Polska Organizacja Turystyczna, Polsko
 Nadace Partnerství, Česká republika
 Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z. s. p. o.,
 Česká republika
 Weinviertel Tourismus GmbH, Rakousko

Rozpočet CCRJM: 13 684,96 € (z toho dotace 10 263,72 €)

Cílem projektu byl rozvoj mezinárodní trasy EuroVelo 13 – Stezky železné opony od území Finska po česko-rakouskou hranici, podpora tvorby turistických balíčků pro tuto trasu, za účelem výměny informací a zkušeností byly pořádány jak regionální tak i nadregionální workshopy. Více informací na www.eurovelo.cz a www.eurovelo13.com.

2. South Moravia – region without barriers

Doba realizace projektu: 18. 9. 2015 – 18. 3. 2017

Udržitelnost projektu: 18. 3. 2022

Projektoví partneři: CCRJM
 Liga vozíčkářů
 Regionální hospodářská komora Brno

Rozpočet projektu: 36.526,02 €, z toho 18 737,81€ CCRJM

Projekt je zaměřen na zmapování přístupnosti regionu včetně města Brna pro osoby se specifickými potřebami na základě výsledků dotazníkového šetření a šetření na místě ve vybraných turistických atraktivitách a mezi členy hospodářské komory, kteří působí ve službách. Hlavním výstupem projektu bude Analýza současného stavu přístupnosti regionu jižní Morava včetně města Brna, vzdělávací materiál a školení pro subjekty působící v cestovním ruchu, kteří mají zájem o zlepšení přístupnosti svého objektu, letáček s návrhem bezbariérových tras po regionu a praktický kurz pro průvodce cestovního ruchu.

Moravia Convention Bureau bylo zřízeno jako součást Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava, zájmové sdružení právnických osob (dále jen „CCRJM“). Zakládajícími členy jsou Jihomoravský kraj, statutární město Brno a Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky. Činnost organizace je nezisková za účelem podpory kongresového a incentivního cestovního ruchu na jižní Moravě a ve městě Brně.

Organizace se zabývá marketingem, hájí zájmy města (regionu) jako kongresové destinace, reprezentuje město v zahraničí a má za úkol přivést do svého města co nejvíce kongresů. Vytvoření základních marketingových nástrojů bylo spolufinancováno v roce 2008 z projektu ROPJV, na který navázal Jihomoravský kraj rozsáhlou mediální kampaní značky MCB.

Hlavním cílem MCB je zvýšení počtu konaných akcí v destinaci a s tím související propagace Jižní Moravy a města Brna jako destinace vhodné pro pořádání kongresů, konferencí, veletrhů a incentivních programů. MCB je především kontaktním místem a místem podpory pro organizátory a plánovače. Spolupracuje se zástupci veřejné správy a místními poskytovateli služeb, kteří zahrnují oblast ubytování, pronájem konferenčních místností, veletržních hal, pronájem souvisejícího vybavení, stravování, dopravy, doprovodných programů, apod. Moravia Convention Bureau není organizátorem jednotlivých akcí.

Dalším milníkem ve vývoji MCB je rok 2010 a členství v národním Czech Convention Bureau, které významně podporuje rozšiřování služeb. Spojení s globálním světem, cenné kontakty a v neposlední řadě profesionalitu poskytovaných služeb zajišťuje od října 2010 členství v mezinárodní asociaci International Congress and Convention Association (ICCA).

V roce 2010 byl dále zahájen projekt „Netradiční místa pro netradiční setkání“, který se zaměřuje na propagaci zámků, hradů, galerií a dalších podobných zařízení, které nejsou primárně určeny pro organizaci kongresů a konferencí.

V současnosti jsou marketingové aktivity MCB udržovány z rozpočtu CCRJM, která financuje pracovní úvazek zaměstnance, a z rozpočtu národní organizace Czech Tourism – Czech Convention Bureau, která financuje základní marketingové činnosti.

Pro zvyšování povědomí o kongresovém potenciálu jižní Moravy se MCB pravidelně účastní mnoha veletrhů MICE a organizuje press/famtripy. Jedná se o akce pořádané především v Evropě – v průměru se jedná o cca 10 akcí/rok.

Zásadní projekty/aplikace/katalogy, které vznikly ve sledovaném období:**Moravia Convention Bureau**

Jazykové mutace: CZ, EN

Katalog Moravia Convention Bureau nabízí přehled konferenčních míst na jižní Moravě a ve městě Brně. Tento nástroj umožňuje snadno nalézt vhodné místo pro konferenční akce. Je možné vybírat z nabídky velkých konferenčních sálů s kapacitou více než 1000 účastníků a také z nabídky menších seminárních hotelů. Existuje ve formě tištěného katalogu, mobilní aplikace a online na stránkách CCRJM ve formě vyhledávání dle konkrétních požadavků.

Netradiční místa pro netradiční setkání

Jazykové mutace: CZ, EN

Multimediální publikace pojednává o netradičních lokalitách vhodných pro setkávání větších skupin lidí různých příležitostí jako např. svatby, oslavy, firemní akce, školení apod.

South Moravia – nejnavštěvovanější region České republiky

Nejatraktivnější místa jižní Moravy společně pod značkou kvality!



Projekt ZIELE-TOP-CÍLE byl úspěšně dokončen již v roce 2012, ovšem pouze z hlediska finanční podpory z Evropského fondu pro regionální rozvoj a státního rozpočtu, skupina těchto nejlepších turistických cílů nadále aktivně pracuje na zlepšování své nabídky a služeb a společně se prezentuje na trhu cestovního ruchu pod ochrannou známkou Top výletní cíle Jižní Morava.

Díky nabídce Top výletních cílů získají návštěvníci jižní Moravy jednoduše přehled o tom, co by při návštěvě jižní Moravy neměli minout. Stát se Top výletním cílem není ovšem jenom tak, uchazeči musí splnit řadu kritérií, která se zaměřují především na kvalitu nabídky a poskytovaných služeb.

Každý uchazeč je podroben kontrole kvality, musí splňovat tzv. kritéria kvality pro Top výletní cíle Jižní Morava, která vycházejí z kritérií, která jsou uplatňována i v Dolním Rakousku. Uchazeč musí prokázat kvalitu nabídky, tedy existenci jasného a nezaměnitelného tématu, které ve svém cíli prezentuje, jedinečnost této nabídky na trhu cestovního ruchu, každý Top výletní cíl musí neustále svoji nabídku obohacovat o nové a nové zážitky pro návštěvníky (např. výstavy, kulturní akce, nové expozice). Pod kvalitní infrastrukturou rozumíme zajištění zázemí pro návštěvníky ve všech směrech – přes dostačující parkovací plochy v okolí, směrové tabule až po kvalitní gastronomické zařízení v místě atraktivity nebo prodej suvenýrů na pokladně. Samozřejmostí je příjemný a vzdělaný personál.

V pravidelných intervalech probíhají v Top výletních cílech Jižní Morava kontroly kvality nezávislými kontrolory (tzv. mystery shopping), které prověřují cíle ve všech směrech, od značení k samotnému cíli až po přívětivost zaměstnanců. Potěšitelné je, že kvalita infrastruktury dosahuje v Top výletních cílech Jižní Moravy vysokého hodnocení a neustále se zvyšuje.

Nabídka Top výletních cílů jižní Moravy je opravdu bohatá – přes hrady a zámky, výstavní prostor muzeí, památníků a galerií, krásy přírody až po zábavní parky a místa plná zážitků. Pro přehlednost jsou cíle rozděleny do pěti tematických skupin, které také disponují odlišnými barvami. Informace o Top výletních cílech a akcích v nich jsou k dispozici na webové stránce www.vyletnicile.cz. Návštěvníci zde získají komplexní přehled o jednotlivých cílech, o jejich historii i současnosti, nabídce a doprovodných službách, nechybějí důležité kontakty, informace o otevíracích dobách i cenách. Stránka je dostupná nejen v českém, ale i německém, anglickém a nově polském jazyce.

Zástupci Top výletních cílů se pravidelně setkávají na společných akcích. S velkým ohlasem se vždy setkávají pořádané exkurze, setkání a školení, které přispívají k výměně zkušeností a informací jak na jižní Moravě, tak i přeshraničně.

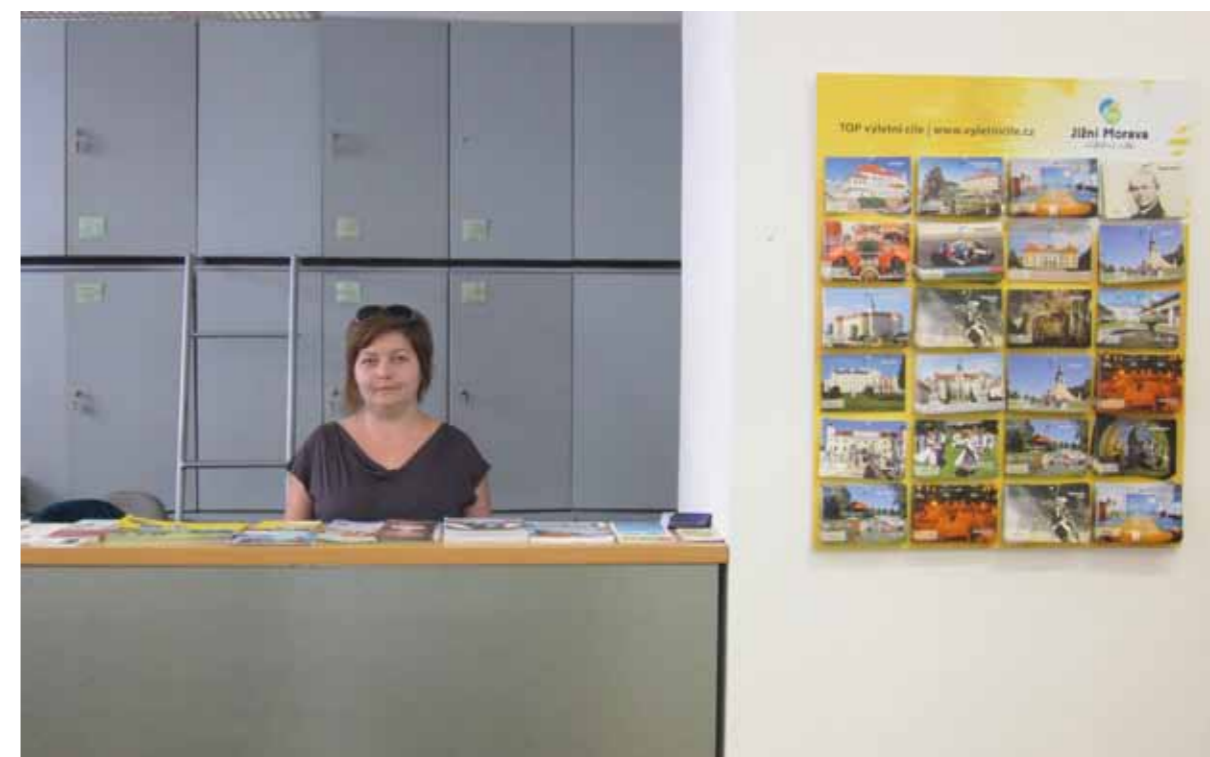
Nyní si Vás dovoluujeme pozvat do 32 Top výletních cílů na jižní Moravě a tento výčet není konečný, nabídka Top výletních cílů Jižní Morava se bude neustále rozrůstat o další nezapomenutelné zážitky.

www.vyletnicile.cz

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava nabízí informace z celého regionu v rámci svého Turistického informačního centra – Jižní Morava od 1. července 2009 v objektu Radnická 2. Tím doplnila nabídku stávajícího Turistického informačního centra města Brna.

Brňané i návštěvníci města zde dostanou aktuální informace a materiály o možnostech a nabídce celého regionu. Propagační materiály jsou zde přehledně řazeny podle jednotlivých turistických oblastí Znojmo a Podyjí, Pálava a Lednicko-valtický areál, Slovácko, Západní a Východní Brněnsko, Moravský kras a okolí. Stejně tak zde jsou k dispozici informace o samotných turistických cílech, o významných turistických akcích v regionu a dalších zajímavých programových nabídkách. Personál TIC – JM je připraven návštěvníkům poskytnout informace, doporučit ubytování v regionu, nabídnout turistické balíčky nebo navrhnout program dle zájmu návštěvníka.

Nejlepším oceněním pracovnice TIC – JM je poděkování od spokojených návštěvníků, někteří spokojení návštěvníci neváhají přidat k osobnímu poděkování také kytičku.



V roce 2013 vytvořila CCRJM publikační portál South Moravia, který sdružuje všechny vytvořené mobilní aplikace CCRJM a také prověřené aplikace jejich partnerů. Publikační portál je k dispozici pro uživatele mobilních zařízení pracujících jak s operačním systémem Android, tak Apple. Portál si lze stáhnout pod názvem South Moravia z katalogu Google Play (Android) nebo katalogu AppStore (iOS). V současné době jsou zde umístěny mobilní aplikace v české, anglické, německé, čínské a korejské jazykové mutaci. Samozřejmostí je jejich pravidelná aktualizace.

Portál South Moravia lze stáhnout také načtením těchto QR kódů:



Google Play (Android)

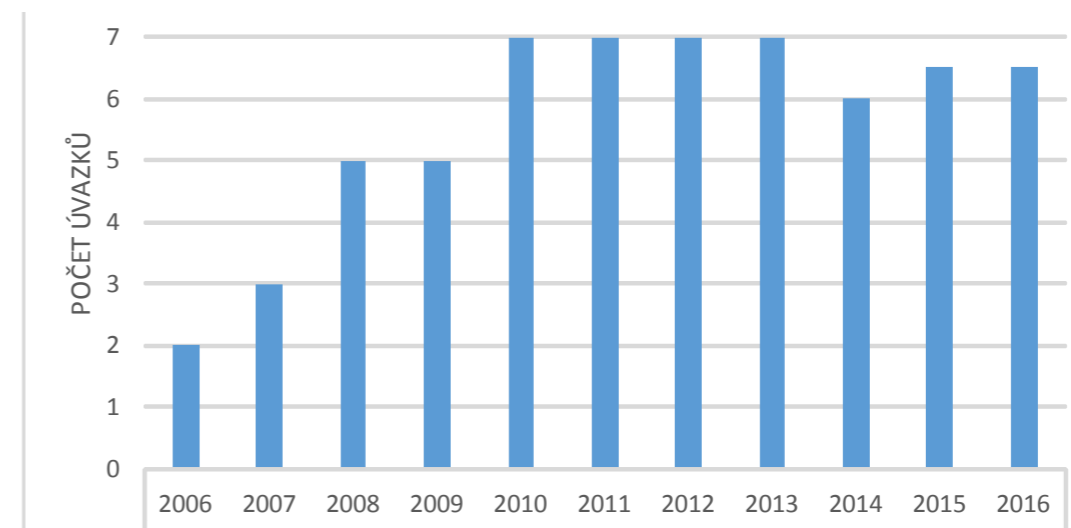


App Store (iOS)

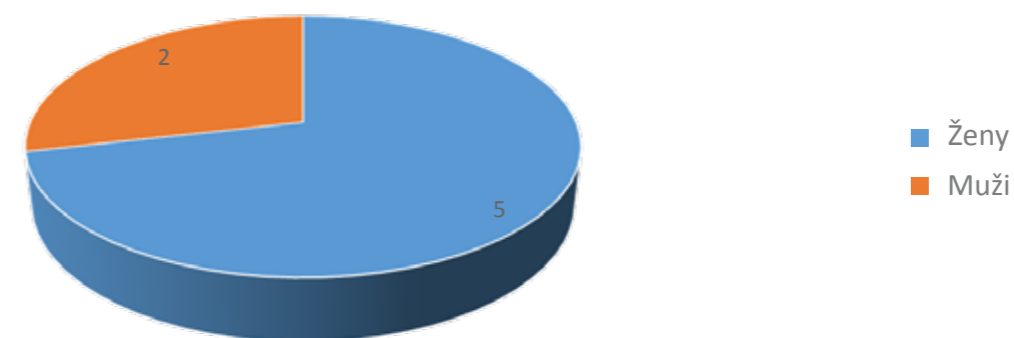
Od roku 2016 spustila CCRJM novou službu s názvem WebView, všechny aplikace publikačního portálu jsou nyní k dispozici také na webové stránce www.ccrjm.eu. Uživatel si může vybranou mobilní aplikaci nejprve prolistovat ve svém počítači a následně se může rozhodnout stáhnout aplikaci do chytrého telefonu či tabletu. Také služba WebView umožňuje stažení mobilních aplikací pro operační systém Android a iOS.

Vývoj počtu zaměstnanců 2006–2016 podle úvazků

Rok	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Počet zaměstnanců	2	3	5	5	7	7	7	7	6	6,5	6,5



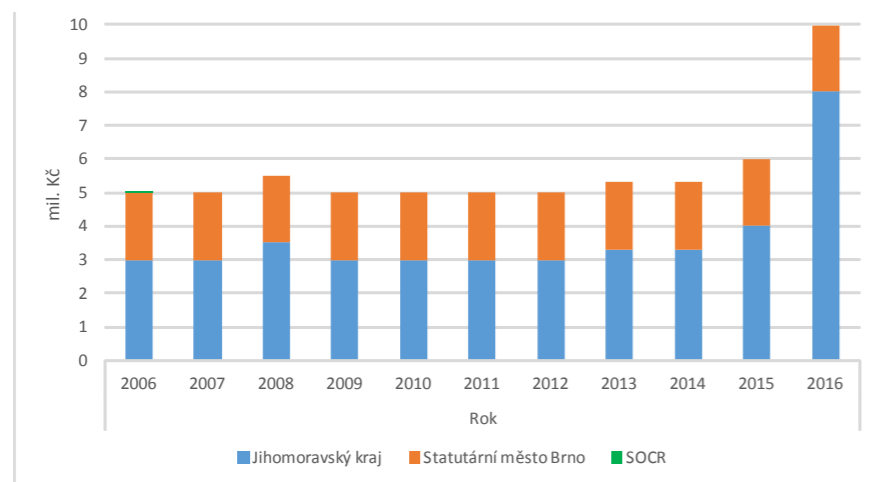
Současná skladba zaměstnanců 2016



Tým CCRJM v roce 2016

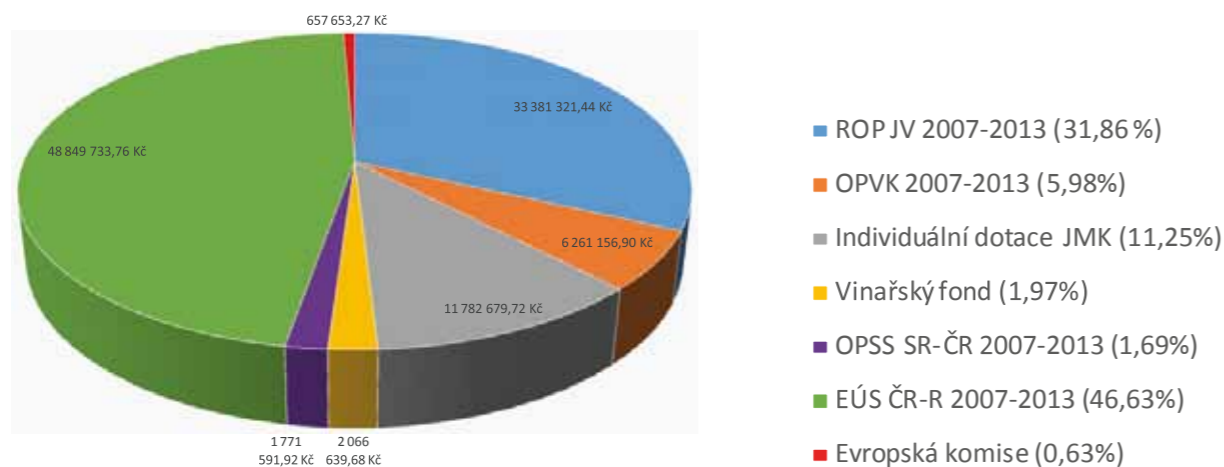
Vývoj rozpočtu CCRJM 2006–2016 – členské příspěvky

Zakládající členové	Rok										
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Jihomoravský kraj	3	3	3,5	3	3	3	3	3,3	3,3	4	8
Statutární město Brno	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SOCR	0,03	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Finanční prostředky získané z externích zdrojů 2006–2016 v Kč

Externí zdroj	ROP JV 2007-2013 (31,86%)	OPVK 2007-2013 (5,98%)	Individuální dotace JMK (11,25%)	Vinařský fond (1,97%)
Částka poskytnuté dotace	33 381 321,44 Kč	6 261 156,90 Kč	11 782 679,72 Kč	2 066 639,68 Kč
Externí zdroj	OPSS SR-ČR 2007-2013 (1,69%)	EÚS ČR-R 2007-2013 (46,63%)	Evropská komise (0,63%)	
Částka poskytnuté dotace	65 505,34 €	1 806 239,00 €	24 317,00 €	
Částka poskytnuté dotace v Kč	1 771 591,92 Kč	48 849 733,76 Kč	657 653,27 Kč	



Pozn.: Dotace získané v měně EUR byly přepočítány na měnu CZK kurzem měsíce května 2016 27,045 Kč.

Významnou část marketingových aktivit CCRJM představuje **organizace press a fam tripů**. Jedná se o poznávací cesty pro novináře a zástupce cestovních kanceláří z České republiky i zahraničí. Během cesty mají účastníci možnost poznat turistický potenciál jižní Moravy na vlastní kůži a následně nabyté informace a zážitky využít pro přípravu určitého článku nebo při vytváření produktových balíčků cestovní kanceláře.

V posledním roce došlo k výraznému nárůstu zájmu o jižní Moravu a s ním spojenému zvýšenému počtu press a fam tripů. Na přípravě press a fam tripů spolupracuje CCRJM především s agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními.

V níže uvedené tabulce je uveden přehled press a fam tripů organizovaných CCRJM v roce 2015.

Termín	Press/FAM Trip	Země	Zaměření	Navštívená místa	Účast
1.–3. 4.	Presstrip	Filipíny	Obecný	Brno, Lednice, Valtice, Mikulov	2 osoby
6.–7. 4.	Kombinovaný FAM/Presstrip	Čína, Shanghai	Romantické Česko	Brno, Lednice, Valtice	9 osob
12.–14. 4.	Presstrip	Taiwan	Natáčení programu iWalker	Brno, Lednice, Valtice, Mikulov, Zaječí	9 osob
28.–30. 4.	Presstrip	Jižní Korea	Po stopách památek UNESCO	Brno, Mikulov, Lednice, Valtice,	4 osoby
30. 4.	Presstrip	Francie, Izrael, USA	Obecný	Brno a JM	3 osoby
13.–14. 5.	FAM Trip	ČR	Živé prameny, projekt ROP	Brno, Pasohlávky, Mikulov, Lednice, Valtice, Hustopeče, Popice	11 osob
22.–24. 5.	FAM Trip	ČR	Živé prameny, projekt ROP	Brno, Hustopeče, Popice, Průšánky, Hodonín, Plzeň, Strážnice, Lednice, Valtice, Velké Bílovice, Velké Pavlovice	8 osob
15.–16. 6.	Presstrip	USA	Židovské památky	Brno, Moravský kras, Boskovice, Slavkov u Brna, Mikulov, Lednice, Valtice	2 osoby
13.–14. 7.	Presstrip	Nizozemsko	Obecný	Brno, Velké Bílovice	3 osoby
30.–31. 7.	Presstrip	Rakousko	Obecný	Brno, Znojmo, Lednice, Valtice, Mikulov, Velké Pavlovice, Klentnice, Sedlec	2 osoby
3.–4. 8.	Presstrip	Německo	Vytipování míst k natáčení	Brno a JM	2 osoby
3.–5. 8.	FAM Trip	Německo	MICE	Brno, Lednice, Valtice	3 osoby
8.–12. 9.	Presstrip	Jižní Korea	Obecný	Brno, Lednice, Valtice, Mikulov	5 osob
9.–10. 9.	Presstrip	ČR, Rakousko, Německo	EuroVelo 13	Znojmo, Šatov, Mikulov, Sedlec, Valtice	20 osob
11.–13. 9.	Presstrip	Nizozemsko	Kempování	Mikulov	2 osoby
14.–17. 9.	Presstrip	USA	Obecný	Brno, Velké Bílovice, Moravský kras, Lednice, Valtice, Bořetice, Velké Pavlovice, Mikulov	3 osoby
15.–16. 9.	FAM Trip	ČR, Rakousko	EuroVelo 13	Znojmo, Šatov, Mikulov, Sedlec, Valtice	10 osob
23.–27. 9.	Presstrip	Itálie	Cool destinace	Brno	5 osob
30. 9.–2. 10.	Presstrip	Brazílie	Obecný	Brno, Lednice, Valtice, Mikulov, Velké Pavlovice	1 osoba
6.–8. 10.	FAM Trip	ČR	MICE	Brno, Lednice, Valtice	14 osob
22.–25. 10.	FAM Trip – CK Hana Tour	Jižní Korea	Objevte památky UNESCO	Brno, Strážnice, Petrov, Velké Bílovice, Mikulov, Lednice, Valtice	3 osoby
23.–26. 10.	Presstrip	Rakousko	Obecný	Brno, Znojmo, Slavkov u Brna, Moravský kras	2 osoby
13.–14. 11.	Presstrip	Španělsko	Obecný	Brno	1 osoba
16.–17. 11.	Presstrip	Německo	Obecný – k otevření linky Brno-Mnichov	Brno	10 osob
19.–21. 11.	Presstrip	Rakousko	kulturní turismus	Brno	1 osoba
25. 11.	Presstrip	Rakousko	kulturní turismus	Brno	10 osob
6. 12.	FAM Trip	Čína	MICE	Popice, Lednice	12 osob

CCRJM zajišťuje prezentaci turistického potenciálu regionu na domácích i zahraničních veletrzích cestovního ruchu. Většiny zahraničních veletrhů se účastní ve spolupráci s národní marketingovou agenturou CzechTourism. Jednotlivé destinace jsou vybírány na základě marketingové strategie, zájmu partnerů a aktuálních trendech v cestovním ruchu.

	Název	Země	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Domáci	Regiontour Brno	ČR	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Holiday World Praha	ČR	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Madi Praha	ČR	x	x	x	x	x	x					
	Infotour Hradec Králové	ČR	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Dovolená a Region Ostrava	ČR	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Mobil Salon Č. Budějovice	ČR			x								
	Itep Plzeň	ČR				x							
	Gastrofest Č. Budějovice	ČR				x	x	x	x	x			
	Slavnosti chřestu Ivančice	ČR					x						
	Svatební Expo Praha	ČR						x					
	Salima Brno	ČR						x		x		x	
	Eurodogshow Brno	ČR								x			
	Trend Event, Praha	ČR									x	x	
	Event Day Brno	ČR							x	x	x		
	Kontakt-Kontrakt, Brno	ČR				x	x			x	x		
	Travel Meeting Point Praha	ČR									x		
	Miniveletrh cestovního ruchu Slovácka	ČR									x	x	
	Zahraníční	ITF Slovakiaitour Bratislava	SR	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		České hvězdy a české dny v Košicích	SR			x							
Region Tour Expo Tenčín		SR								x	x	x	
Ferienmesse Vídeň		Rakousko	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Graz Ferien 07		Rakousko	x										
ACTB Wien – incoming workshop		Rakousko	x	x	x		x						
Freizeit 07 Klagenfurt		Rakousko	x	x									
EMIC Vídeň – MICE		Rakousko			x								
Ferienmesse Linz		Rakousko			x		x		x	x			
Bike Festival Vídeň		Rakousko						x	x	x	x		
CBR Mnichov		Německo	x	x	x		x						
F.R.E.E. Mnichov		Německo						x	x	x	x	x	
ITB Berlín		Německo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
RDA Kolín n. R.		Německo	x		x	x	x	x	x	x	x	x	
TC Lipsko		Německo	x	x	x	x	x	x					
IMEX Frankfurt (MICE)		Německo		x	x	x	x	x	x		x	x	
prezentace v Českém centru v Berlíně		Německo		x									
Reisen Hamburg		Německo		x			x						

	Název	Země	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Zahraníční	Europa Passage Hamburg	Německo					x					
	Reisemarkt Dresden	Německo			x	x	x	x				
	Reisen/Camping Essen	Německo				x	x					
	Bad Oeynhausen	Německo			x							
	Magdeburk	Německo				x						
	CMT Stuttgart	Německo					x		x			
	Freizeitmesse Nürnberg	Německo										x
	Tour Trawel Varšava	Polsko	x	x	x	x	x					
	TS Poznaň	Polsko				x	x	x				
	MTT Wroclaw	Polsko					x					
	Krakov	Polsko										x
	WTM Londýn	Vel. Británie	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Lodon Golf Show	Vel. Británie			x							
	Prezentace na ambasádě v Londýně	Vel. Británie				x						
	Confex Londýn	Vel. Británie				x						
	National Wedding Show Londýn	Vel. Británie					x					
	Destinations London	Vel. Británie									x	
	Rennes	Francie				x	x	x				
	Vakantie Utrecht	Nizozemí	x	x	x	x	x					
	EMIF Brusel - MICE	Belgie			x							
	Vacaces Brusel	Belgie			x							
	Fitur Madrid	Španělsko	x	x								
	EIBTM Barcelona	Španělsko	x	x	x		x	x				
	SITC Barcelona	Španělsko		x	x							
	International Golf Travel Market Malaga	Španělsko			x							
	BIT Milán	Itálie	x	x	x	x	x	x				
	Good Udine	Itálie					x	x	x			x
	TTG Rimini	Itálie						x				
	Baltour Riga	Lotyšsko		x	x		x					
	Vivattur Vilnius	Litva				x						
UTM Kyjev	Ukrajina	x	x	x	x	x						
Charkov	Ukrajina		x									
Otdych Minsk	Bělorusko			x	x	x						
MITT Moskva	Rusko	x	x	x	x	x	x			x		
MITF Moskva	Rusko		x	x								
INVETEX Petrohrad CIS TRAVEL MARKET	Rusko	x	x	x		x						
Petrohrad – prezentace	Rusko		x									
Otdych Moskva	Rusko		x		x	x						

V rámci realizace schválených dotací a projektů **CCRJM vydává propagační materiály** zaměřené na různá témata. Tyto materiály využívá k propagaci turistického potenciálu regionu v rámci prezentací a veletrhů jak doma, tak i v zahraničí, ale také je poskytuje k využití partnerům, např. hotelům, turistickým cílům, TIC i pořadatelům kongresových a firemních akcí.

Název	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Katalog Kongresová turistika	x								
Golf na JM – Č, AJ, NĚ, Ru	x								
DVD Kongresová turistika	x								
DVD Golf na JM	x								
Kapesní mapa Kam v Brně – Č, AJ, NĚ, Ru, It, Pl, Š	x								
Kapesní mapa Jižní Morava – turistické cíle – Č, AJ, NĚ, Ru, It, Pl, Š	x								
Skládaná mapa Po JM křížem krázem – Č+Pl, NĚ+AJ, It-Ni		x							
Italové na Jižní Moravě – Č, AJ, NĚ, It		x							
7 památek UNESCO – Č, AJ, NĚ, Ru, Jap, Pl, Fr, It		x							
Katalog ubytování		x			x		x		
Stopami slavných – Č, AJ, NĚ, Ru, Jap, Pl, Fr, It		x							
Po stopách funkcionalismu – Č, AJ, NĚ, It		x							
Cyklo mapy Weinviertel a jižní Morava – západ, východ		x							
Relaxace ve Weinviertel a na jižní Moravě – Č, NĚ		x							
Cykloslovníček					x			x	
Cyklo mapy Weinviertel a jižní Morava – sever, jih					x				
Brožura s cyklookruhy Zažít kraj vína a památek					x				
Ochutnejte jižní Moravu – minikuchařka – 2 vydání		x	x						
Hrad Špilberk		x		x					
Zámek Lednice		x		x					
Zámek Slavkov – Austerlitz		x		x					
Uměleckoprůmyslové muzeum MG		x		x					
Mohyla míru		x		x					
Moravský kras		x		x					
Baťův kanál		x		x					
Western Park Boskovice		x		x					
Státní zámek Lysice			x						
Zámek Valtice a Salon vín ČR			x						
Moravské zemské muzeum – Dietrichsteinský palác			x						
Regionální muzeum v Mikulově			x						
Skanzen Strážnice			x						
Památník písemnictví na Moravě			x						
Znojemské podzemí			x						
Automotodrom Brno			x						
Zámek Milotice				x					
Zámek Vranov nad Dyjí				x					
Hrad Bítov				x					
Mendelovo muzeum				x					
Hvězdárna a planetárium Brno				x					
Slovanské hradiště v Mikulčicích				x					

Název	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Technické muzeum v Brně				x					
ZOO PARK a DinoPark Vyškov				x					
Letáčky TOP výletní cíle JM a DR		x	x	x					
TOP výletní cíle JM a DR			x	x					
TOP výletní cíle – pohlednice			x						
Leták Podyjí – Č, NĚ		x							
Sousedé na talíři – katalog česko-německy				x					
Katalog Netradiční prostory pro netradiční setkání (AJ + RJ)				x					
Katalog Netradiční prostory pro netradiční setkání (ČJ + NJ)				x					
Leták Netradiční prostory pro netradiční setkání				x					
Kalendář (2011–13) + (2012–14)				x					
Pohlednice Netradiční prostory pro netradiční setkání				x					
Kalendář (2013–2015)					x				
Kraj vína ČJ, SK					x				
Kraj slunce ČJ, SK					x				
Vinařství a gastronomie – AJ, NĚ, It						x			
Relaxace v přírodě – AJ, NĚ, It						x			
Příběhy psané staletími – AJ, NĚ, It						x			
DVD o jižní Moravě						x			
Průvodce JM – AJ, NĚ, It						x		x (AJ)	
Slovník + 5 ks video					x				
Skripta pro průvodce v CR						x			
Leták TOP výletní cíle JM					x	x	x	x	x
Mapa TOP výletní cíle JM						x	x	x	
DVD s ukázkami L. Janáčka						x			
Skripta pro průvodce v CR					x				
Blok Janáček, Mendel						x			
Odborná publikace k tématu sklepních uliček						x			
Tiskovina s mapou sklepních uliček						x		x	
Průvodce po sklepních uličkách – Nový Šaldorf-Sedlešovice, Pavlov, Prušánky, Bořetice						x			
Katalog ke sklepním uličkám						x			
Brno, město vína 2014						x			
Leták Svatojakubská cesta na jižní Moravě a Weinviertelu						x		x	
Památky Velké Moravy – brožura						x			
Skládačka s mapou, záložka – Velká Morava							x		
Brožura – Po stopách Lichtenštejnů						x			
Trhací mapa – Po stopách Lichtenštejnů						x			
Leták – Mobilní a interaktivní zážitky s příhraničními regiony								x	
CD – Kam u sousedů							x		
BRNO – město, které žije i v noci					x	x		x	
Živé prameny jižní Moravy – Č, AJ, Pl, Ru skládaný leták								x	
Oblastní mapy ČJ								x	
Informační leták o jižní Moravě v čínštině							x	x	
Leták EuroVelo 13 – Č, NĚ								x	

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z. s. p. o. získala během deseti let činnosti řadu ocenění své práce a projektů pro rozvoj cestovního ruchu (nejen) na jižní Moravě. Ta první přišla již dva roky po zahájení činnosti.

2008

TTG Travel Awards 2008 – první místo v kategorii „Turistický region či město, které za posledních pět let nejvíce rozšířilo svoji nabídku.“

2009

Grand Prix Regiontour, Náš kraj 2009 – druhé místo Centrále cestovního ruchu Jižní Morava v kategorii Nejlepší jednotná kampaň.

2010

Velká cena cestovního ruchu 2011 – Speciální cena Veletrhů Brno v kategorii Nejlepší jednotná kampaň za kampaň k projektu TOP výletní cíle Jižní Morava. Projekt Centrála připravila ve spolupráci s dolnorakouským partnerem Niederösterreich Werbung.

Cena COT business společnému projektu Centrály cestovního ruchu Jižní Morava a agentury Niederösterreich Werbung ZIELE-TOP-CÍLE – to nejlepší z jižní Moravy a Dolního Rakouska.

2012

Osobnost cestovního ruchu za rok 2012 – Prestižní ocenění udělila porota složená z 24 předních odborníků v cestovním ruchu ředitelce Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava Zuzaně Vojtové. Oceňovala její přístup k problematice cestovního ruchu, osobní nasazení, zásluhy o inspirativní rozvoj cestovního ruchu v turistickém regionu Jižní Morava, neustálé prosazování partnerství a spolupráce veřejného sektoru a privátní sféry v cestovním ruchu, koncepční myšlení, nezištnost při prosazování dlouhodobých koncepcí rozvoje regionu, intenzivní činnost při konzultacích legislativních a koncepčních dokumentů na národní i regionální úrovni, prosazení realizace školicích materiálů pro řadové pracovníky v restauračním a hotelovém provozu. „Destinační společnost, kterou řídí, patří k nejlepším v zemi. Region je hodnocen jako jeden z nejlepších v republice,“ ocenili porotci ve svém výroku práci Zuzany Vojtové.

Speciální cena Veletrhů Brno – na veletrhu Regiontour obdržela Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava spolu s partnerskými organizacemi tuto cenu za úspěšný turistický produkt „Zažít kraj vína a památek na kole.“

2013

Velká cena cestovního ruchu – 1. místo v kategorii Nejlepší jednotná kampaň za kampaň k projektu Netradiční místa pro netradiční setkání. Projekt byl zaměřen na možnosti využití památkových objektů, zajímavých přírodních areálů a dalších exkluzivních míst k rozvoji incentivního cestovního ruchu v Jihomoravském kraji.

Nejlepší expozice AURA 2013 – Na ostravské výstavě cestovního ruchu Dovolena a region, lázeňství 2013, se v celostátní soutěži AURA 2013 za nejlepší expozici (zúčastnilo se 113 vystavovatelů) umístila na prvním místě Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava.

Tour Region Film Karlovy Vary – Cenu poroty na 20. ročníku festivalu turistických filmů Tour Region Film 2013 získala Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava za sérii filmových spotů z atraktivních lokalit Jihomoravského kraje, vytvořenou v rámci projektu Netradiční místa pro netradiční setkání.

2014

CzechTourism Awards 2014 – Německé zastoupení agentury CzechTourism udělilo na veletrhu cestovního ruchu ITB v Berlíně ceny CzechTourism Awards 2014. V kategorii „Region“ byla jako nejlepší partner vyhodnocena jižní Morava.

TTG Travel Awards 2014 – Jižní Morava se stala vítězem soutěžní kategorie „Region v ČR, který nejzodpovědněji podporuje cestovní ruch.“ Anketu TTG Travel Awards vypisuje pravidelně informační medium pro profesionály působící v oblasti cestovního ruchu Travel Trade

Velká cena cestovního ruchu – První cena v kategorii Nejlepší turistický produkt Centrále cestovního ruchu – Jižní Morava za turistický produkt Otevřené sklepní uličky vyprávějí příběhy. Tento produkt současně získal i Speciální cenu Veletrhů Brno za to, jakým způsobem využívá trendu a popularity vína a vinařské turistiky a dává vínu a místům příběhy, čímž zároveň podporuje podnikatelský sektor v regionu.

2015

Kraj mého srdce 2015 – z osmi hlavních cen ankety „Kraj mého srdce 2015“ si celou polovinu odnesl Jihomoravský kraj. Nejoblíbenějším krajem se stal v kategoriích „Folklor a tradice“, „Cykloturistika“, „Pěší turistika“ a „Výlety s dětmi“. V dalších kategoriích (Letní dovolená, Lázně, lázeňství, wellness, Památky a historická místa) se umístil na druhém nebo třetím místě.

TTG Travel Awards 2015 – v 18. ročníku soutěže TTG Travel Awards zvítězil Jihomoravský kraj v kategorii „Kraj v České republice, který nejlépe dokáže využít svůj potenciál k rozvoji cestovního ruchu.“

Nejlepší projekt pro turisty – Projekt Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava nazvaný „Živé prameny jižní Moravy“ se umístil na prvním místě v anketě „Nejlepší projekt pro turisty,“ vyhlášené Českou asociací novinářů a publicistů v cestovním ruchu a společností Turistika.cz. V projektu turisté ocenili ucelenou propagační kampaň Centrály cestovního ruchu, představující turistický region jižní Moravy jako atraktivní cíl relaxačních a wellness lázeňských pobyků.

Velká cena cestovního ruchu – druhé místo Centrále cestovního ruchu – Jižní Morava v kategorii Nejlepší elektronická komunikace za produkt Mobilní průvodce po jižní Moravě a Trnavském kraji. Třetí místo Centrále cestovního ruchu – Jižní Morava v kategorii Nejlepší jednotná kampaň za projekt Živé prameny jižní Moravy.



Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava z. s. p. o.

Radnická 2

602 00 Brno

tel.: +420 542 211 123

tel.: +420 542 210 088

e-mail: info@ccrjm.cz

www.ccrjm.cz

Odkazy:

www.jizni-morava.cz

www.jizni-morava.info

www.moraviaconvention.cz

www.vyletnicile.cz

www.ochutnejtemoravu.eu

www.produktymoravy.cz

www.jakubskacesta.cz

www.sklepni-ulicky.cz

www.lichtenstejnove.cz

www.velka-morava.eu

www.ccrjm.eu